



ВОСПИТАНИЕ?
ВОСПИТАНИЕ...
ВОСПИТАНИЕ!

ВОСПИТАНИЕ

**Целенаправленное
управление процессом
развития личности**

*(Л.И.Новикова, Н.Л.
Селиванова)*

Два подхода к воспитанию

**Субъект-
объектный**

Воспитатель



Воспитанник

**Субъект-
субъектный**

ВОСПИТАТЕЛЬ



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВОСПИТАННИК

Общество и СМИ

Общество потребления

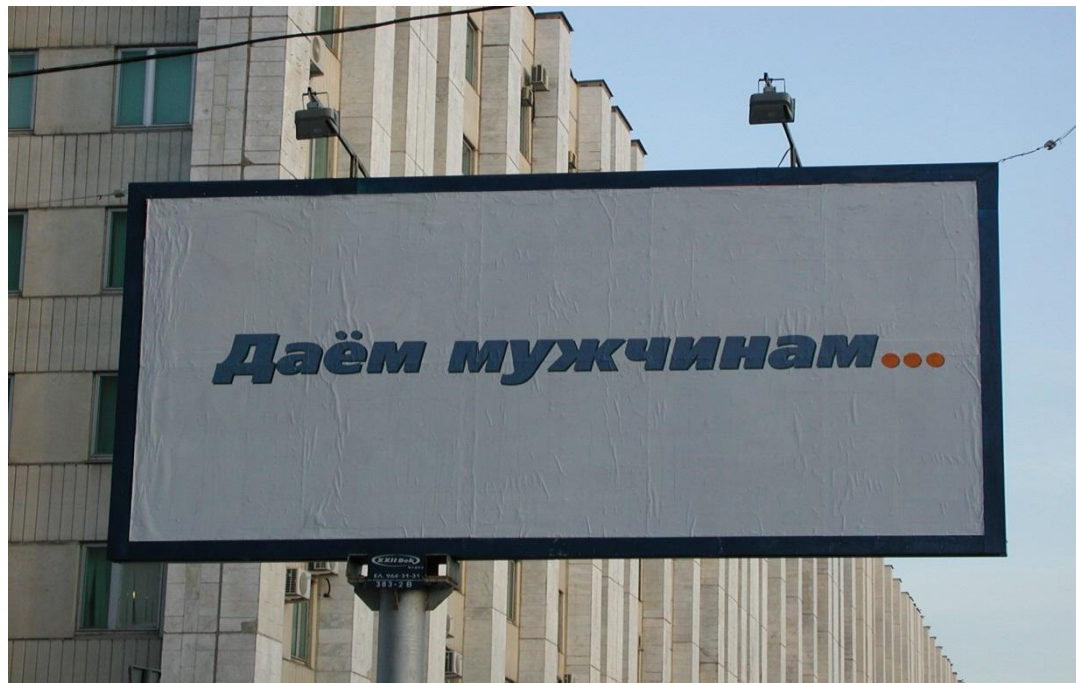
- Культура потребления (шоппинг, синдром супермаркета)
- Конкуренция потребителей (быть круче)
- Стимуляция потребления (низкое качество)
- Широкий спектр услуг



Общество и СМИ

СМИ

- Реклама как норма поведения



Общество и СМИ

СМИ

- Интернет – среда неконтролируемого влияния
- Реклама как норма поведения



Общество и СМИ

СМИ

- «Дегероизация»



Общество и СМИ

СМИ

- «Дегероизация»



Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления	Проблемы школьного воспитания
<ul style="list-style-type: none">■ Подмена реальных вещей и процессов их имитацией (симулякрами, по Жану Бодрийяру).	<ul style="list-style-type: none">• Мифологичность целеполагания, постановка нереалистичных, недостижимых целей воспитания• Имитация детской субъектности в практиках самоуправления и соуправления• Бюрократизация управления воспитательным процессом, стимулирующая имитацию педагогами воспитательной деятельности

Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления	Проблемы школьного воспитания
<p>Доминирование ценностей эгоистического прагматизма</p>	<ul style="list-style-type: none">• Снижение ценности воспитательной функции образования на фоне идеологемы образовательных результатов• Разрастание в воспитательной практике досугово-развлекательных форм работы, заимствований из медийных и психологических практик• Неразвитость детско-взрослых общностей в школах

Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления	Проблемы школьного воспитания
<p>Ориентация на непрерывное появление новшеств и новинок, стимулирование людей к их потреблению и, как следствие, - ирония и презрение ко всему старому и традиционному</p>	<ul style="list-style-type: none">• Деградация культурных форм воспитательной деятельности (например, КТД без коллективного целеполагания и анализа; социальные проекты без самостоятельной инициативы детей и молодежи)

Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления

Культ детства и молодости (дети и подростки как не критичные и увлекающиеся потребители)
«На фоне преувеличенного внимания к их правам дети научились пользоваться своей детскостью» (Н.Л. Трауберг)
Инфантилизация личности (невзрослая личность)

Проблемы школьного воспитания

- Досугово-развлекательная доминанта в «воспитательной работе»
- Релятивизация норм жизнедеятельности в детско-взрослых сообществах, кризис авторитета взрослого
- Избегание взрослыми постановки перед детьми задач на преодоление

Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления

Деградация смыслов труда и трудовой этики

Проблемы школьного воспитания

- Дефицит форм общественного действия и продуктивной занятости подростков и молодежи
- Доминирование мероприятийного подхода к воспитанию, фактическое отделение воспитания от содержания деятельности юного человека.

Общество потребления и школьное воспитание

Характеристики общества потребления

распад традиционных форм социальности, социальная пассивность, дефицит неденежных мотиваций

Проблемы школьного воспитания

- распад традиционных форм социальности,
- социальная пассивность, дефицит неденежных мотиваций



Мы ВК

<https://vk.com/club131186549>

Олег Ласуков



Автор книги «Лагерный сбор»