

БИЗНЕС ЛИТЕРАТУРА

Проект подготовили:

Ножкин Артём

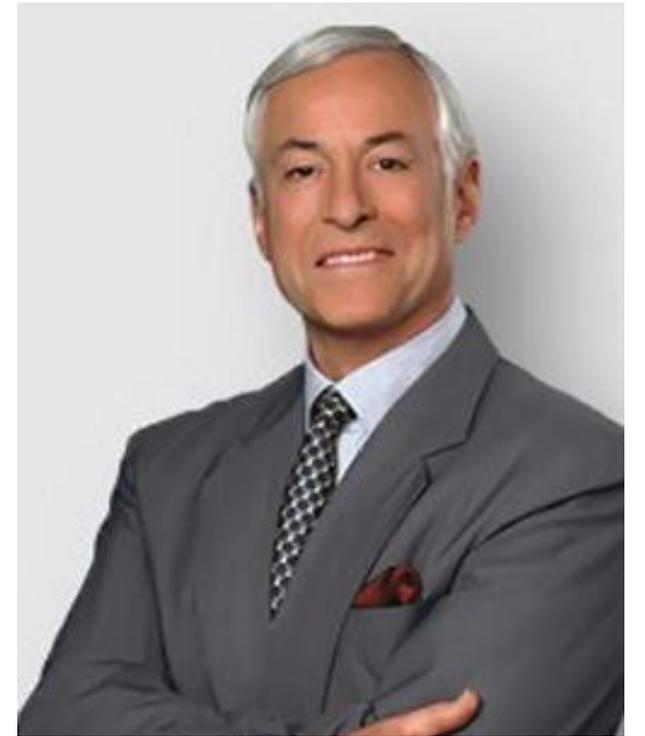
Екимов Николай

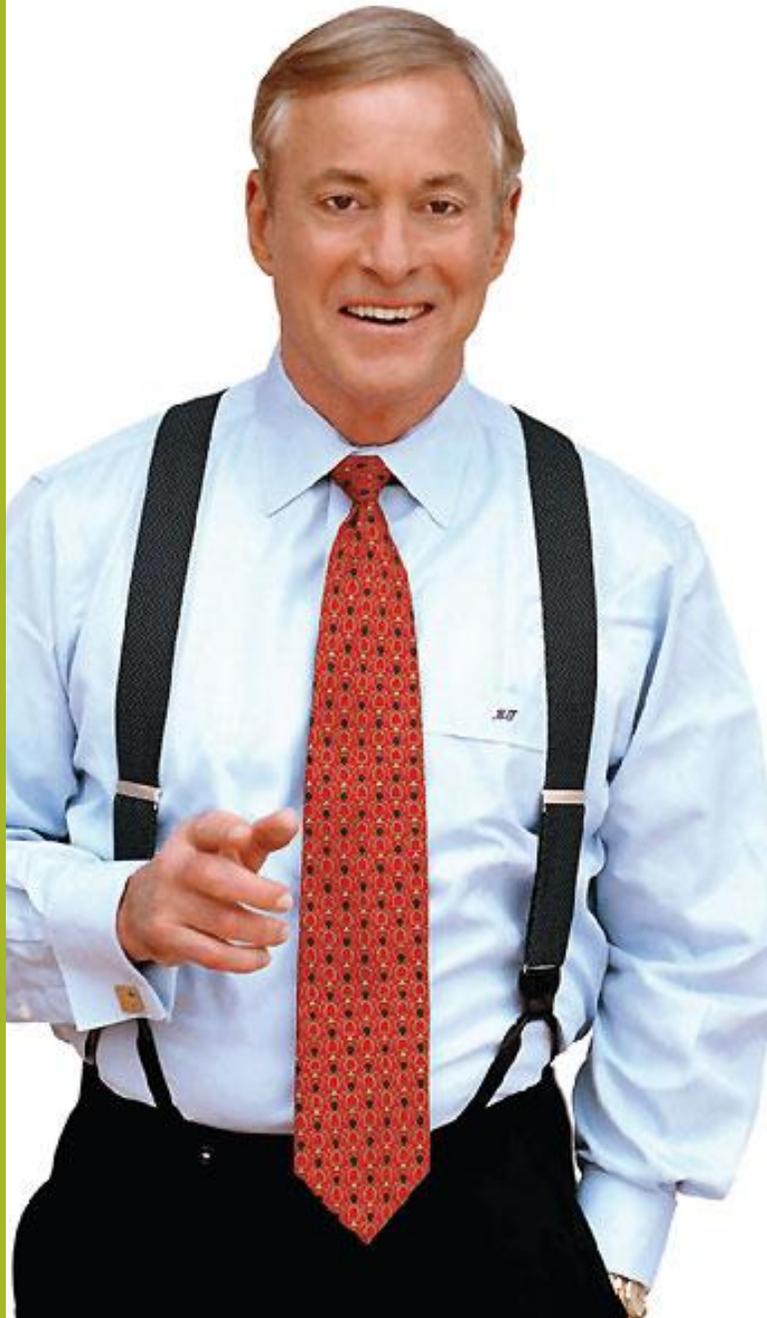
Конькова Анастасия

Мянчинская Ксения

Биография автора

- Брайан Трейси – успешный канадский предприниматель и писатель, автор печатных книг и аудио программ на темы бизнеса, управления продажами, самореализации, лидерства. Ежегодно консультирует *350 фирм* и тренеров, а также проводит семинары для *350 тысяч* участников.
- Его главный принцип: “чтобы добиться хороших результатов, нужно все время предпринимать действия, а не стоять на месте”





Почему это деловая литература?

- Данная книга относится к деловой литературе, так как она помогает организовать работу так, чтобы был достигнут максимальный результат при минимальных затратах времени и сил. Эта книга будет полезной не только для рядовых работников, но и для менеджеров, ведь научившись управлять собой, можно более эффективно руководить рабочим процессом всего предприятия.

Главные тезисы

«Закон трех задач». Определите три компонента своей работы, с которыми связаны 90% вашего вклада в общий труд и в первую очередь сконцентрируйтесь на них.

«Оказывайте на себя давление». Представьте, что вам нужно уехать на месяц, и работайте так, словно должны до отъезда закончить все главные дела.

«Ищите стимулы к действию». Поддерживайте себя во всем. В любой ситуации ищите положительные стороны. Концентрируйте внимание не на проблеме, а на ее решении.

«Ломтики задачи». Делите сложные и масштабные работы на фрагменты, а затем выполняйте каждый как самостоятельную задачу.

«Развивайте в себе ощущение неотложности». Приобретите привычку быстро выполнять ключевые задачи. Создайте себе репутацию человека, работающего с высокой скоростью и качеством.

С чем поспорим?

- Хмм, наверно ни с чем...

... Хотя, единственная зацепка – Повторение нескольких тезисов из книги в книгу различных гуру бизнеса и мотивации. Но этот фактор больше характеризует не данную книгу а всю область бизнес-литературы.

Спасибо за внимание!