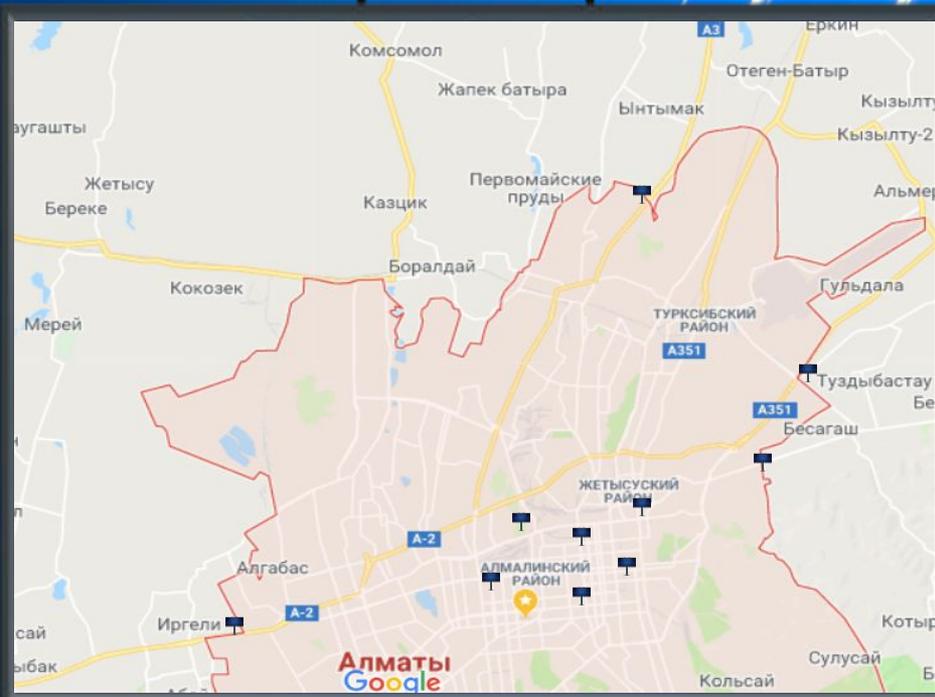




*Zharyk Nur*

# ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА БИЗНЕСА



*Медийная компания представляет собой:  
рекламную площадку из 10 лэд экранов  
размером 3x5 (15 кв. метров),  
расположенных на въезде и в центре города.*

# ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИЗ РЫНКА

Исследование рынка проведенной нашей командой может показать, что в г. Алматы существует около 5 – 6 компаний занимающихся предоставлением рекламной площадки на лэд-экранах.

Установка 10 лэд-экранов размером в 15 кв. м. позволит нам войти на рынок как конкурентно способная компания, что снизит риск затрачиваемых средств на приобретение и установки лэд-экранов.

Благодаря нашему отделам маркетинга и продаж, а так же проработанным уникальным предложением, мы сможем предлагать нашу площадку не только крупным имиджевым клиентам но и концертным агентствам , которые так же являются нашей целевой аудиторией.

3000 мм.

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

- ПЛОЩАДКА
- ВЫБОР МЕСТА УСТАНОВКИ
- ПО ЭТАПНЫЙ ПЛАН
- УСТАНОВКИ ВСЕХ ЭКРАНОВ
- ПОДКЛЮЧЕНИЕ ПИТАНИЯ И ТЕСТИРОВАНИЕ ЭКРАНОВ
- ПОИСК ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ/ РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

3000 мм.

# МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН



3000 мм.

# СТОИМОСТЬ

Количество экранов	Срок предоставляемой рекламы	Длительность видеоролика	Ротация Видеоролика	Количество выходов	Стоимость одного показа	Общая стоимость
10	15 дней	15 сек.	2 мин.	108 000 показов	10	1 080 000
10	20 дней	15 сек.	2 мин.	144 000 показов	10	1 440 000
10	30 дней	15 сек.	2 мин.	216 000 показов	10	2 160 000