

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Контрольная работа

По дисциплине : «Инновационный менеджмент»

Тема:” Понятие, сущность и содержание эффективности менеджмента”

Студента 3 курса
Специальности (направления)
ГМУ

Очная форма обучения
Группа 26ГМУ133

С.А. Бибииков

Проверил:

Доцент, к.п.н. ,С.И.Черноморченко

Тюмень 2015

Актуальность темы. Менеджмент прошел в собственном стремительном развитии от происхождения в конце XIX в. до наших дней большой путь. «Недостает иной науки, которая сделала бы такое воздействие на крупную и национальные экономики и стала бы огромным по значительности ресурсом, нежели сырье и использованные материалы. Наименее чем за полторы сотни лет менеджмент преобразил общественную и финансовую структуру развитых государств всего мира». Он сотворил глобальную экономику и установил новейшие правила для государств.

- Цель представленной контрольной работы – обсуждение мнения, сути и содержания отдачи маркетинга.
- Задачи изучения:
- – рассмотреть понятие сущность и понятие эффективности менеджмента;
- - дать характеристику рыночной и внутренней отдачи менеджмента;
- - провести анализ оценки отдачи менеджмента;
- - подвести результаты проведенному изучению.
- Объектом изучения выступает активность сообразно оценке эффективности менеджмента. Предмет изучения – эффективность менеджмента.

СУТЬ, ПОНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

- Эффективность менеджмента - трудное и разнообразное понятие, значение которого содержится в том, что весь процесс управления, начиная с постановки цели и завершая окончательным итогом деятельности, обязан производиться с меньшими издержками либо с большей результативностью.

- О эффективности управления разрешено еще говорить, как о возможной либо настоящей. Возможная эффективность оценивается предварительно, настоящая же ориентируется степенью достижения самих целей, приобретенными на практике результатами. Так как в управлении используются различные способы, резонно расценивать еще и их эффективность.


- Непременно, внутренняя эффективность организации воздействует на ее конкурентоспособность на рынке. Предположим, некоторая организация занимает преобладающее состояние на рынке согласно той обычной причине, что считается монополистом.

РЫНОЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- Что касается рыночной эффективности, то любая организационная деятельность нуждается в рынке, то есть совокупности потребителей. Для удовлетворения имеющихся потребностей создается организация, состоящая из лидеров и «ведомых» и имеющая капитал в различных формах. Неумение приспособить организацию, людей, технологию к изменениям в структуре спроса -- важнейшая причина трудностей, возникающих у компаний, и поиска обновленной идеологической основы (видение; концепция бизнеса или деятельности; стратегия; цель и уровень амбиций; отношение к людям).

Внутренняя эффективность

- Внутренняя эффективность показывает, каким образом удовлетворение определенных потребностей сказывается на динамике собственных целей организации и отдельных групп ее участников. Наиболее важными считаются цели увеличения объема продаж, прибыли и доли на рынке .

- 
- Итак, эффективность менеджмента обеспечивается за счет деятельности по оптимизации затрат и увеличения результативности по всем направлениям менеджмента:
 - - в управлении трудовыми ресурсами;
 - - в управлении производством или при создании операционной системы;
 - - при определении методов и структур управления.

МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЛОВОГО ПРОЦЕССА

- Соответствие стандартам. Показатели соответствия стандартам устанавливают соответствие качества продуктов и процессов соответствующим нормам. Эти показатели позволяют измерить степень соответствия продукта, услуги или поставки потребностям покупателя; количество возвратов; приверженность процедурам; результаты тестирования; эффективность бюджета; согласованность с законодательными и нормативными актами; а также характеристики, связанные с безопасностью, защищенностью и влиянием на здоровье.
- Стандарт должен включать:
 - а) требования и условия;
 - б) аудиторию стандарта;
 - в) область применения.

- Соответствие целям. Показатели, характеризующие соответствие деловых процессов целям организации, фокусируются на взаимодействии участников делового процесса, а также на том, в какой степени это взаимодействие позволяет обеспечить достижение целей делового процесса. Эти показатели позволяют измерять такие факторы, как насколько хорошо продукт или услуга удовлетворяет или даже возбуждает потребителя. Настройка на потребителя, гибкость и чувствительность - примеры показателей, ориентированных на измерение соответствия делового процесса целям потребителей.

- Показатели времени процесса подразделяются на три категории:
- Операционное время - время, затрачиваемое на преобразование материалов и данных, поступающих на вход процесса, в конечные продукты или услуги на выходе процесса. Оно связано с прямым использованием ресурсов или факторов производства по обработке продукции.
- Время, связанное с качеством, - время, которое включает проверку, исправление ошибок, определение проблем, решение проблем, поддержку уровня качества и обучение.
- Время, не добавляющее стоимости, - время процесса, не операционным или связанным с качеством.
- Стоимость процесса. Показатели стоимости процесса связаны с расходом ресурсов в рамках процесса производства продуктов и услуг. Переменные затраты включают поставки, которые используются при производстве продуктов и услуг, а также факторы производства, такие как труд, машинное время, накладные расходы, интегрированные в процесс.
- Постоянные затраты напрямую не связанные с выполнением процессов, должны измеряться и управляться прямо.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- Главное внимание уделяется человеческим ресурсам -- предприимчивости, максимальной автономии работника и информационным технологиям, что позволяет организации обеспечивать гибкость и адаптивность.
- Акцент на материальные и организационные факторы деятельности как основу успеха сменяется вниманием к персоналу, способному решать сложные научно-технические задачи.