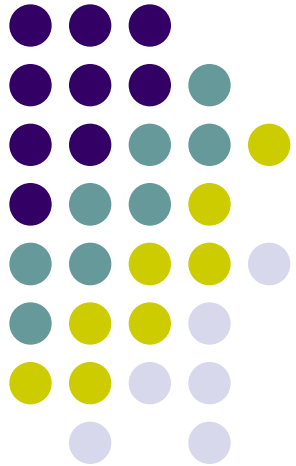
Коммуникационный концепт как предмет изучения

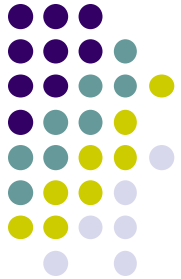
1. Предпосылки развития когнитивного направления в коммуникативистике
2. Функционирование концепта
3. Типология концептов



Причины интереса к когнитивным процессам в современной коммуникативистике

- Успехи прикладной лингвистики
- Неудовлетворенность объяснительными моделями когнитивной психологии
- Исчерпаемость интуитивных подходов в маркетинге
- Мозаичность мышления современного человека
- Потребность в системном изучении работы человеческого сознания
- Понимание, что единственно надежный доступ к сознанию обеспечивает только язык

Когнитивный подход в лингвистике



- Конкретизация понимания языка как средства познания мира, формирования и выражения мысли, хранения и организации знания в человеческом сознании, обмена знаниями
- Системы представления знаний и получения информации
- Общие принципы, управляющие ментальными процессами
- Соотношение когнитивных и языковых структур (характер зависимости между структурами мышления и языком)

Основные процессы познавательной деятельности

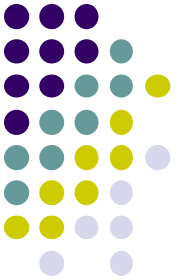
Концептуализация

- Выделение минимальных содержательных единиц опыта

Категоризация

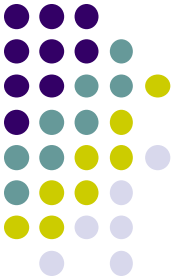
- Объединение сходных или тождественных единиц в более крупные разряды

Способы формирования концептов



- Чувственный опыт
- Предметно-практическая деятельность
- Экспериментально-познавательная и теоретико-познавательная (научная) деятельность
- Собственная рефлексия
- Процесс вербального и невербального общения

Концепт



- Оперативная содержательная единица мышления, квант знания
- Может отражать один или несколько признаков объекта
- Понятие – рациональный, логически осмысленный и (нередко) дополненный концепт

Типологии концептов

- Содержательная (событийные, ситуационные, классификационные)
- Структурная (образ, схема, понятие, стереотип, пропозиция, сценарий, гештальт, фрейм, категория, матрица)
- Репрезентативная (фонологические, лексические, фразеологические, ономасиологические, словообразовательные, грамматические, текстовые, интертекстуальные)
- Функциональная (тематические, операционные)

Конкретно-чувственный образ

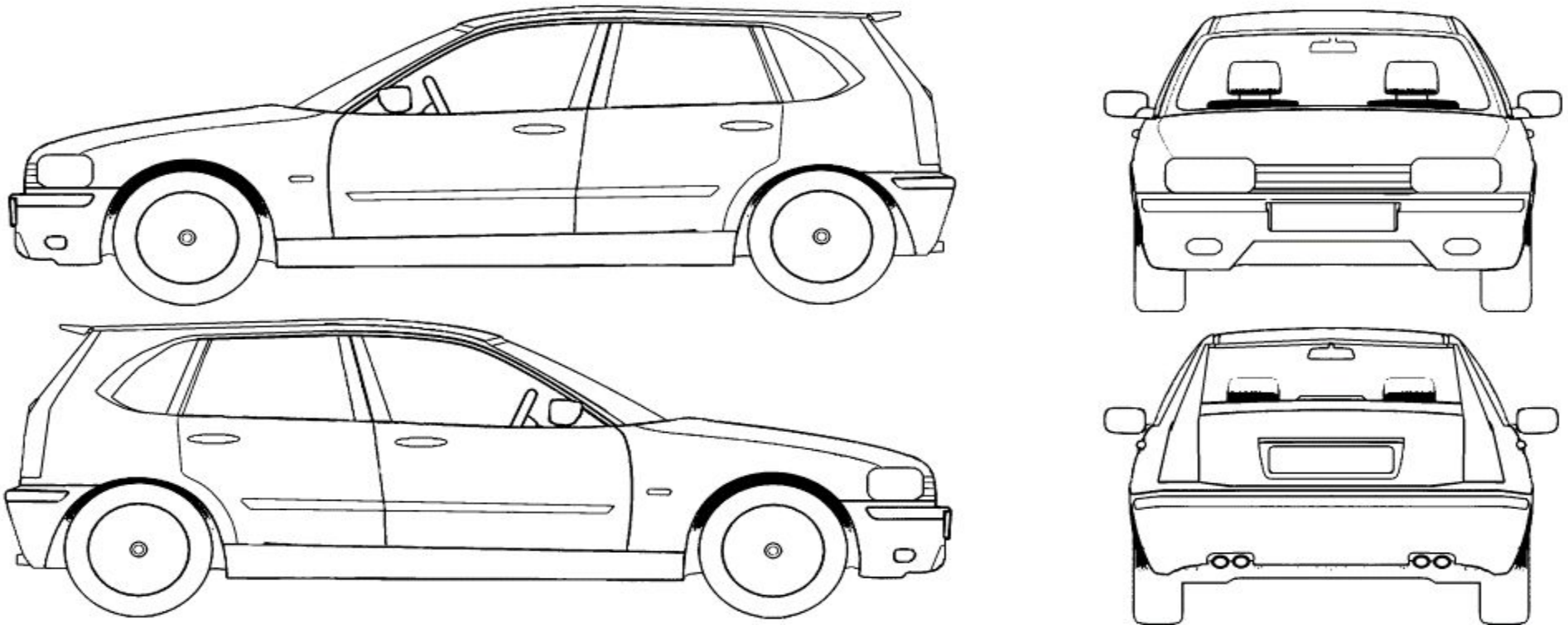
- Облик конкретного (уникального) предмета в нашем сознании

Представление

- Обобщенный чувственный образ предметов и явлений

Схема

- Образ предмета или явления, имеющий пространственно-контурный характер



Понятие

- Содержит наиболее общие, существенные признаки предмета или явления, его объективные, логически конструируемые характеристики

Стереотип (прототип)

- Концепт, с помощью которого можно представить категорию

Пропозиция

- Суждение
- Состоит из

терм и предикатов

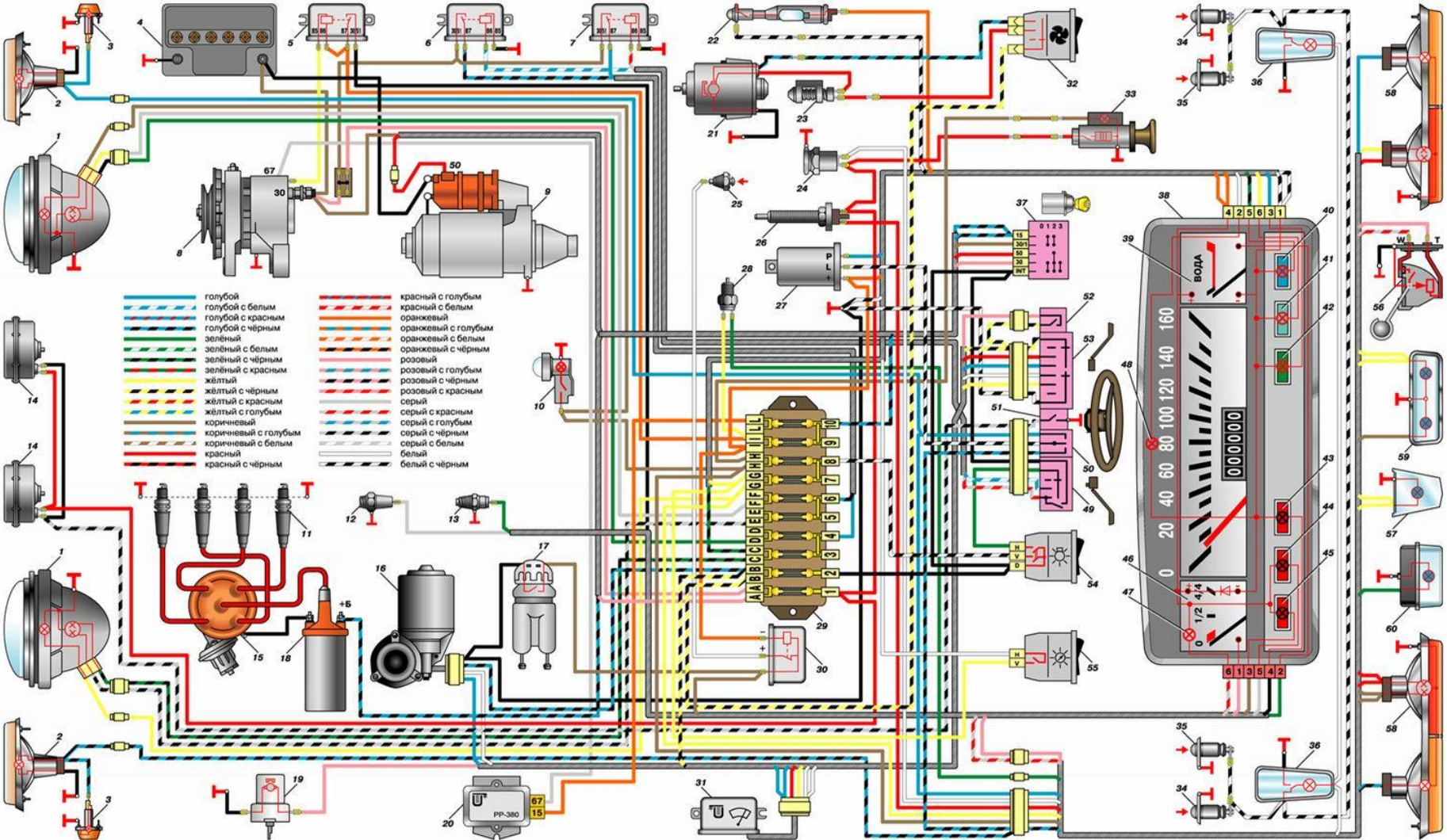
Фрейм

- «Пакет» информации
- Стабильные «вершинные» узлы
- Терминальные узлы (слоты)

Сценарий (скрипт)

- Динамически представленный фрейм, развернутая во времени последовательность этапов, эпизодов, фрагментов

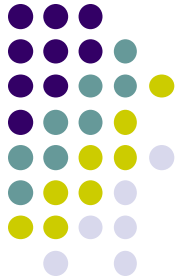
Гештальт


голубой
голубой с белым
голубой с красным
голубой с чёрным
зелёный
зелёный с белым
зелёный с чёрным
зелёный с красным
жёлтый
жёлтый с чёрным
жёлтый с красным
жёлтый с голубым
коричневый
коричневый с голубым
коричневый с белым
красный
красный с чёрным
красный с голубым
красный с белым
оранжевый
оранжевый с голубым
оранжевый с белым
оранжевый с чёрным
розовый
розовый с голубым
розовый с чёрным
розовый с красным
серый
серый с красным
серый с голубым
серый с чёрным
серый с белым
белый
белый с чёрным
ВОДА
PP-380

Когнитивная матрица

- Контексты, интегрированные в единый комплекс

Отличия фрейма от матрицы



Фрейм

- Иерархически выдержан (выделены обязательные и факультативные компоненты)
- Передает ситуативно определенное знание о ситуации
- Модель обыденного знания

Матрица

- Ячейки равноценны
- Сводит воедино знания о разных аспектах одного явления
- Вариативна – от обыденного до экспертного