HIDDEN MARKETING

КОГДА ТВОЙ БРЕНД В МЫСЛЯХ КЛИЕНТА

SMMinjons

70+

Клиентов среди которых топ-5 и топ-10 игроков в своих нишах

SMM INIONS

500K+

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
Общий объем аудитории и коммьюнити, которыми мы управляем

3000+

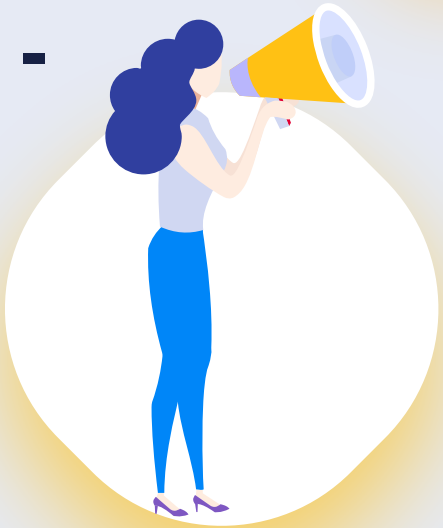
АККАУНТОВ В СЕТИ
Которые мы создали для наших клиентов

1000+

УПОМИНАНИЙ
брендов обрабатываем в день

HIDDEN MARKETING - СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

Продуманные действия, которые направлены на создание положительного имиджа компании, а также продвижение товаров и услуг ненавязчивыми методами.



o

НАРАЩИВАНИЕ АУДИТОРИИ

За счет лояльных клиентов, которые даже не подозревает, что стали объектом воздействия.

u

АКТИВНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

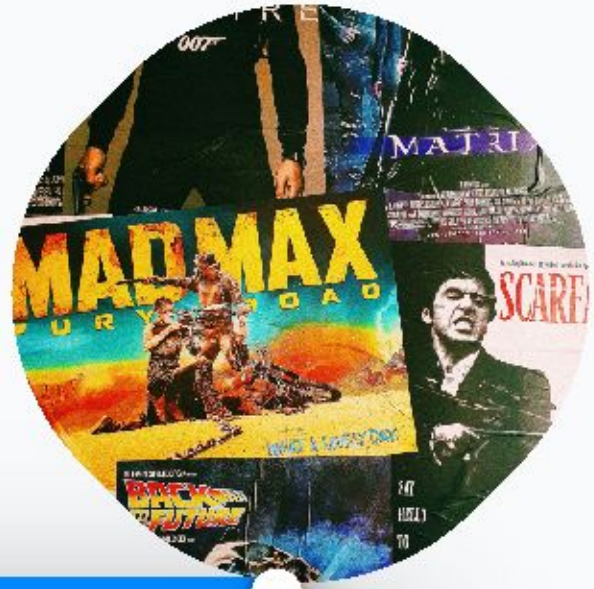
Агенты влияния активно обсуждают ваш продукт, услугу в социальных сетях, на форумах, в блогах, в комментариях под статьями, отзывами, на сервисах вопросов и ответов.

a

ВЛИЯНИЕ НА МНЕНИЕ

Агенты влияния советуют, обсуждают, сравнивают и спрашивают о предмете продвижения, управляют диалогами, формируют мнение так искусно, что, порой, догадаться, что здесь и сейчас проходят работы по скрытому маркетингу, невозможно

КЛАССИКА VS. СОВРЕМЕННОСТЬ



Классическая реклама

Как афиша нового фильма привлекает внимание, но не говорит о его качестве.

Hidden Marketing

Это твои друзья, которые делятся положительными эмоциями и впечатлениями от увиденного фильма.

Hidden Marketing

Воздействует на людей глубже и наиболее прямым образом.

Hidden Marketing

Слаженная работа агентов на разных площадках создает живое комьюнити бренда.

Hidden Marketing

Пути распространения достаточно обширны и зависят от особенностей и целей проекта

Уникальное

Социальные сети

Агрегаторы рецензий

Тематические форумы

ЦЕЛИ:

Увеличить популярность
Востребованность бренда в какой-либо области

Увеличить узнаваемость
Уровень осведомленности потенциальных потребителей о бренде

Поднять позитив
Увеличить объем положительных реакций на бренд

Смягчить негатив
Нейтрализация существующих негативных реакций.

Имитировать органику
Создание или поддержание активности вокруг бренда.

Основные направления НМ

Boost

Просмотры
Лайки
Дизлайки
Репосты
Ретвиты

Comments

Ответы
Дискуссии
Ретвиты
Репосты

Posts

Посты
Твиты
Статьи

COMMENTS & POSTS

Комментарии и посты размещаются с заранее созданных и подготовленных аккаунтов. Подбираются индивидуально в зависимости от задач клиента.

КРИТЕРИИ АККАУНТОВ

- ВРЕМЯ ЖИЗНИ АККАУЕНТА
- КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ ИЛИ ДРУЗЕЙ
- ЯЗЫКОВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ
- РЕГИОН
- ИНТЕРЕСЫ АККАУНТА

КОМАНДА КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ НАД ВАШИМ ПРОЕКТОМ.

Таск - единица рабочего процесса.
[лайк, комментарий, пост, репост, твит, ретвит]

CEO [CHIEF EXECUTIVE OFFICER]
Управление, общение с заказчиком и определение стратегии проекта

CTO [Chief Technical Officer]
Оптимизация, автоматизация, инструкции и создание рабочего процесса

COO [Chief Operating Officer]
Задачи по накрутке и развитие аккаунтов

CVO [Chief Visionary Officer]
Обновление листа тасков, контроль качества, управление контент-командой

HM monitoring FB and FM
Отслеживание реакций на Facebook и форумах

HM-Reaction
Выкладывание тасков

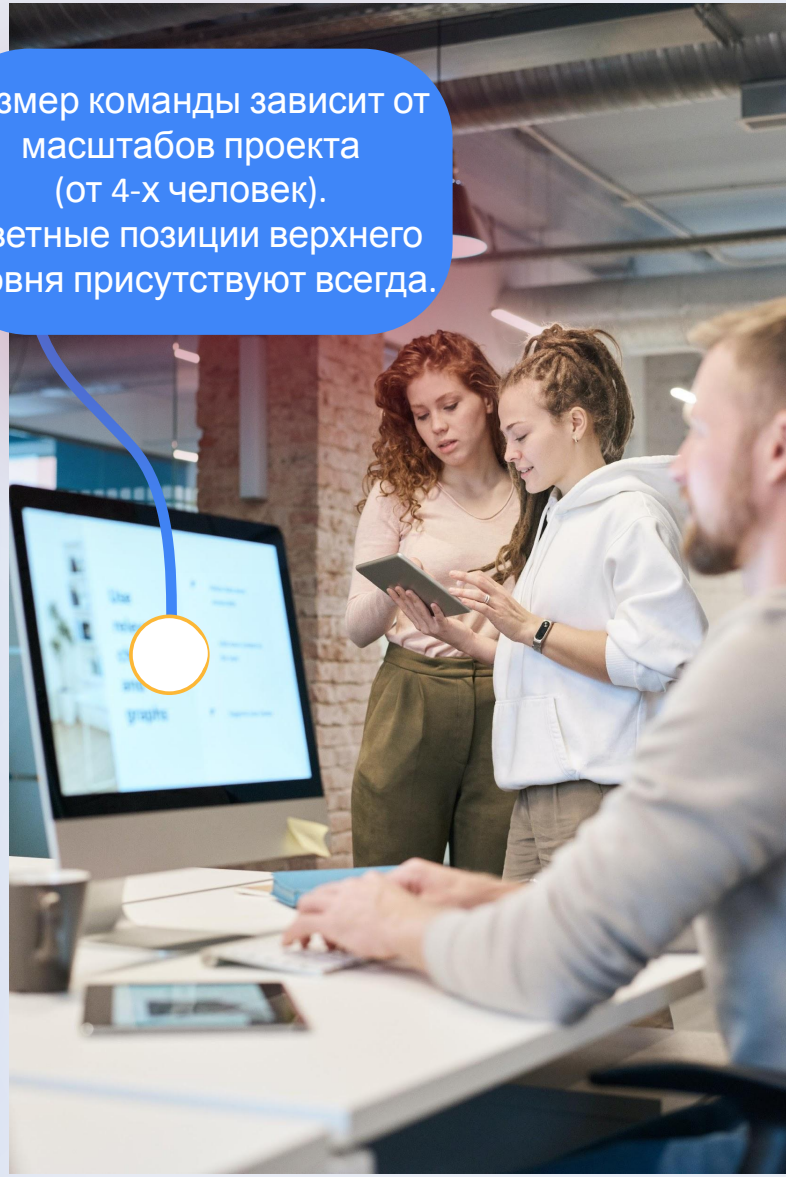
Content writer
Поиск целей и создание тасков

HM monitoring TW and IG
Отслеживание реакций на twitter и Instagram

Content photos
Визуальный контент тасков

HM monitoring reddit and YT
Отслеживание реакций на reddit и YouTube

Content distribution
Поиск путей распространения контента



ВРЕМЯ НА ЗАПУСК

Время запуска зависит от выбранных направлений, целей, аудитории и диапазона

Обычный Буст	1 день
Буст + комментарии + посты (1 платформа)	3-7 дней
Буст + комментарии + посты от новых аккаунтов (1платформа)	3-7 дней
Полномасштабная НМ работа на нескольких платформах	7- 20 дней
НМ работа на нескольких платформах с новыми спец. аккаунтами	20 - 30 дней