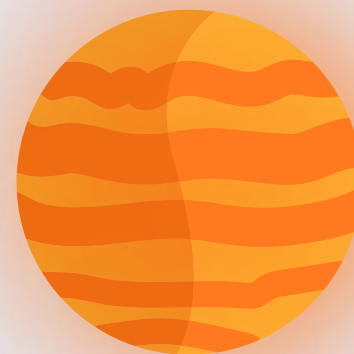
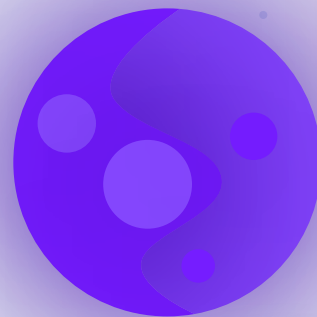


HIDDEN MARKETING

КОГДА ТВОЙ БРЕНД В
МЫСЛЯХ КЛИЕНТА

SMMinjons



70+

x

x
SMIM

INIIONS

Клиентов среди которых
топ-5 и топ-10 игроков в
СВОИХ НИШАХ

500K+

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Общий объем аудитории
и комьюнити, которыми
мы управляем

3000+

АККАУНТОВ В СЕТИ

Которые мы создали для
наших клиентов

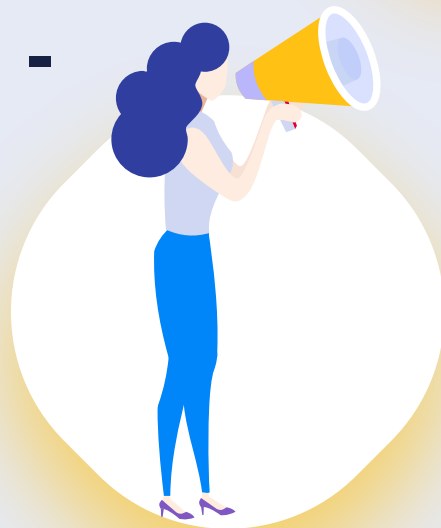
1000+

УПОМИНАНИЙ

брендов обрабатываем
в день

HIDDEN MARKETING - СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

Продуманные действия, которые направлены на создание положительного имиджа компании, а также продвижение товаров и услуг ненавязчивыми методами.



О

НАРАЩИВАНИЕ АУДИТОРИИ

За счет лояльных клиентов, которые даже не подозревают, что стали объектом воздействия.

И

АКТИВНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ

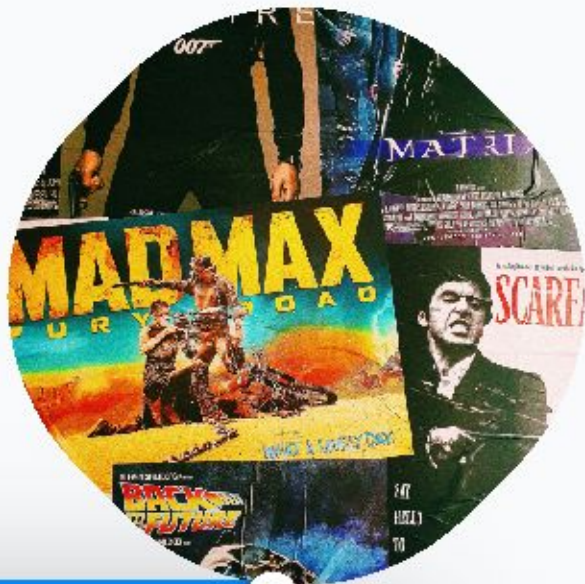
Агенты влияния активно обсуждают ваш продукт, услугу в социальных сетях, на форумах, в блогах, в комментариях под статьями, отзывами, на сервисах вопросов и ответов.

А

ВЛИЯНИЕ НА МНЕНИЕ

Агенты влияния советуют, обсуждают, сравнивают и спрашивают о предмете продвижения, управляют диалогами, формируют мнение так искусно, что, порой, догадаться, что здесь и сейчас проходят работы по скрытому маркетингу, невозможно

КЛАС С ИКА VS. С О ВРЕМЕННО С Т Ъ



Кл а с с и ч е с к а я р е к л а м а

Как афиша нового фильма привлекает внимание, но не говорит о его качестве.

Hidden Marketing

Это твои друзья, которые делятся положительными эмоциями и впечатлениями от увиденного фильма.



Hidden Marketing

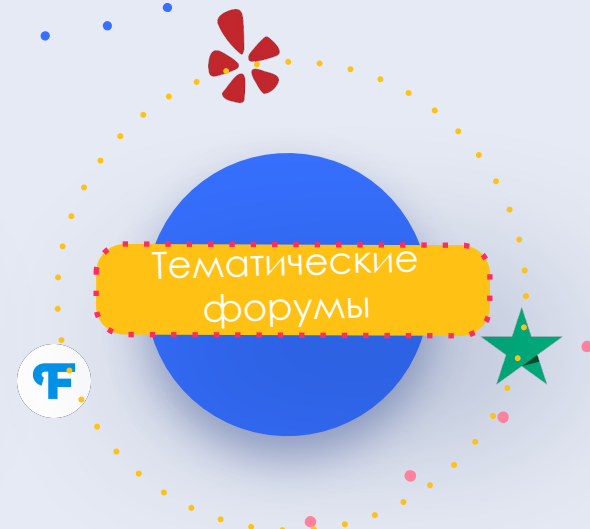
Воздействует на людей глубже и наиболее прямым образом.

Hidden Marketing

Слаженная работа агентов на разных площадках создает живое комьюнити бренда.

Hidden Marketing

Пути распространения достаточно обширны и зависят от особенностей и целей проекта



ЦЕЛИ:



Увеличить популярность
Востребованность бренда в
какой-либо области



Увеличить узнаваемость
Уровень осведомленности
потенциальных потребителей о
бренде



Поднять позитив
Увеличить объем
положительных реакций на
бренд



Смягчить негатив
Нейтрализация существующих
негативных реакций.



Имитировать органику
Создание или поддержание
активности вокруг бренда.



Основные направления НМ

Социальные
сети

Boost

Просмотры
Лайки
Дизлайки
Репосты
Ретвиты

Comments

Ответы
Дискуссии
Ретвиты
Репосты

Posts

Посты
Твиты
Статьи

COMMENTS & POSTS

Комментарии и посты размещаются с заранее созданных и подготовленных аккаунтов. Подбираются индивидуально в зависимости от задач клиента.

КРИТЕРИИ АККАУНТОВ



**ВРЕМЯ ЖИЗНИ
АККАУНТА**



**КОЛИЧЕСТВО
ПОДПИСЧИКОВ
ИЛИ ДРУЗЕЙ**



**ЯЗЫКОВАЯ
НАПРАВЛЕННО
СТЬ**



РЕГИОН



**ИНТЕРЕС
Ы
АККАУНТ
А**

КОМАНДА КОТОРАЯ БУДЕТ РАБОТАТЬ НАД ВАШИМ ПРОЕКТОМ.

CEO

[CHIEF EXECUTIVE OFFICER]

Управление, общение с заказчиком и определение стратегии проекта

СТО [Chief Technical Officer]

Оптимизация, автоматизация, инструкции и создание рабочего процесса

COO [Chief Operating Officer]

Задачи по накрутке и развитие аккаунтов

CVO [Chief Visionary Officer]

Обновление листа задач, контроль качества, управление контент-командой

HM monitoring FB and FM

Отслеживание реакций на Facebook и форумах

HM-Reaction

Выкладывание задач

Content writer

Поиск целей и создание задач

HM monitoring TW and IG

Отслеживание реакций на twitter и Instagram

Content photos

Визуальный контент задач

HM monitoring reddit and YT

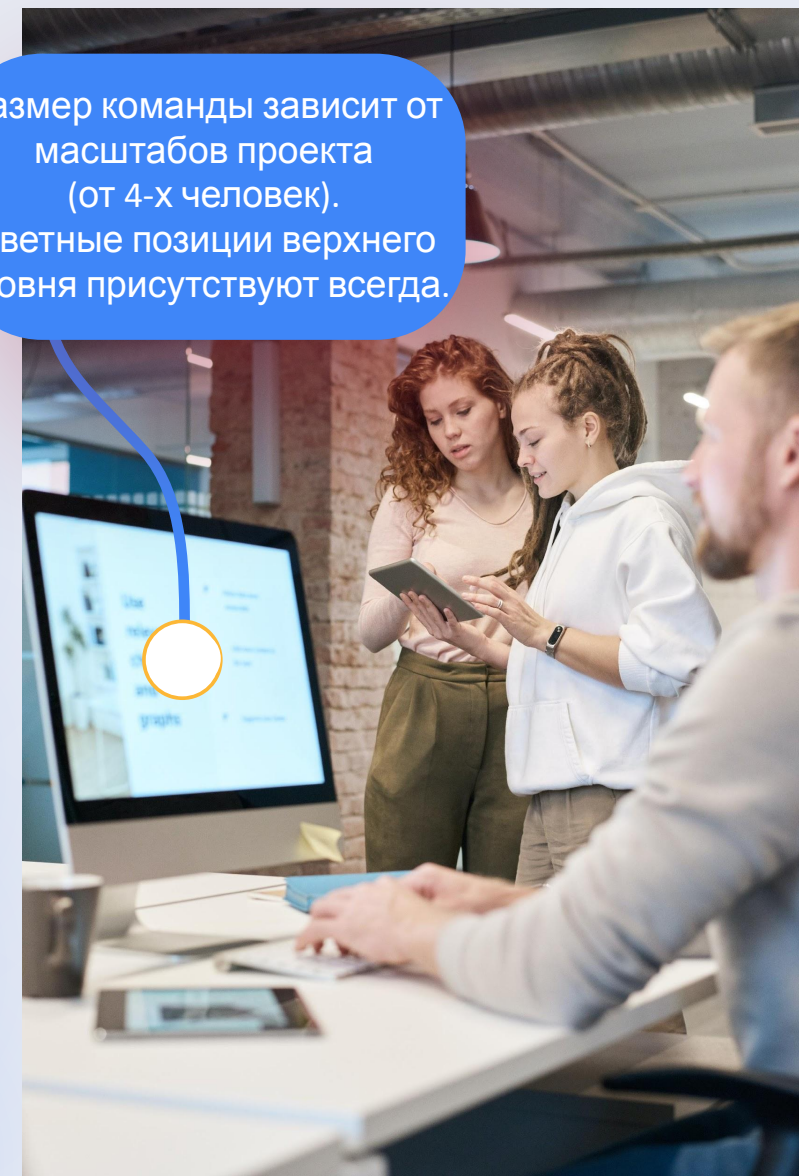
Отслеживание реакций на reddit и YouTube

Content distribution

Поиск путей распространения контента

Таск - единица рабочего процесса.
[лайк, комментарий, пост, репост, твит, ретвит]

Размер команды зависит от масштабов проекта (от 4-х человек).
Цветные позиции верхнего уровня присутствуют всегда.



ВРЕМЯ НА ЗАПУСК

Время запуска зависит от выбранных направлений, целей, аудитории и диапазона

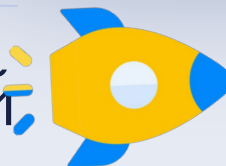
Обычный Буст

1 день



Буст + комментарии + посты (1 платформа)

3-7 дней



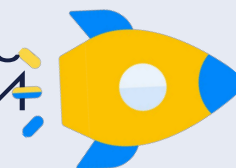
Буст + комментарии + посты от **новых** аккаунтов (1 платформа)

3-7 дней



Полномасштабная НМ работа на **нескольких** платформах

7- 20 дней



НМ работа на нескольких платформах с **новыми** спец. аккаунтами

20 - 30
дней

