

# **Предмет и методы экономики. Основные понятия дисциплины**

# Вопросы:

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Экономический выбор . Кривая производственных возможностей.
4. Хозяйственная деятельность. Общественные формы организации хозяйства. Экономический кругооборот.
5. Понятие рынка, его виды и условия возникновения.
6. Спрос и предложение . Кривая спроса. Кривая предложения. Закон спроса. Закон предложения.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

# 1. Предмет и метод экономической науки.

## Эволюция понятий

- ❖ Слово «экономика» происходит от греческих слов «oikos» - дом, хозяйство; «nomos» - правило, закон. Означает принципы управления домашним хозяйством. Предложено Ксенофонтом, использовалось Аристотелем.
- ❖ Термин «политическая экономия» появился в 1615 г. в книге Антуана де Монкретьена «Трактат по политической экономии». Означает общественное устройство. Рассматривался как наука управления национальным хозяйством.
- ❖ Термин «Экономикс» возник в конце XIX века в результате выхода книги Альфреда Маршалла в 1891 г. «Принципы экономикс». Означает систему положений экономической науки, раскрывающей на макро- и микроуровнях механизмы поведения хозяйствующих субъектов, осуществления бизнеса и экономической политики.
- ❖ Термин «Экономическая теория» («Экономика») имеет статус одной из фундаментальных общественных наук, возникшей в результате необходимости познания законов хозяйственной деятельности людей во все времена.

# Современные значения понятия «Экономика»

- I. Экономика** – это хозяйство в широком смысле слова, или созданная человеком система жизнеобеспечения, удовлетворения потребностей. В эту систему включены предметы, явления и отношения между людьми, используемые в целях обеспечения жизни и удовлетворения потребностей.
- II. Экономика** – это общественная наука, изучающая поведение людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- III. Экономика** – это исторически определенная система отношений между людьми, складывающихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

# Предмет экономики

Сложен и разнообразен, так как сложна и многообразна хозяйственная деятельность людей.

**Предметом исследования** является:

- поведение людей как хозяйствующих субъектов, то есть их деятельность, осуществляемая в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- или (иными словами) система отношений между людьми и их группами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

**Объектом исследования** являются экономические явления и процессы, происходящие в обществе.

**Сферой исследования** является экономическая жизнь, или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность людей.

# Главные задачи экономики как науки:

- раскрыть сущность экономических процессов и явлений;
- показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- выявить мотивы и механизмы экономического поведения людей, особенности их отношений между собой в процессе хозяйственной деятельности.

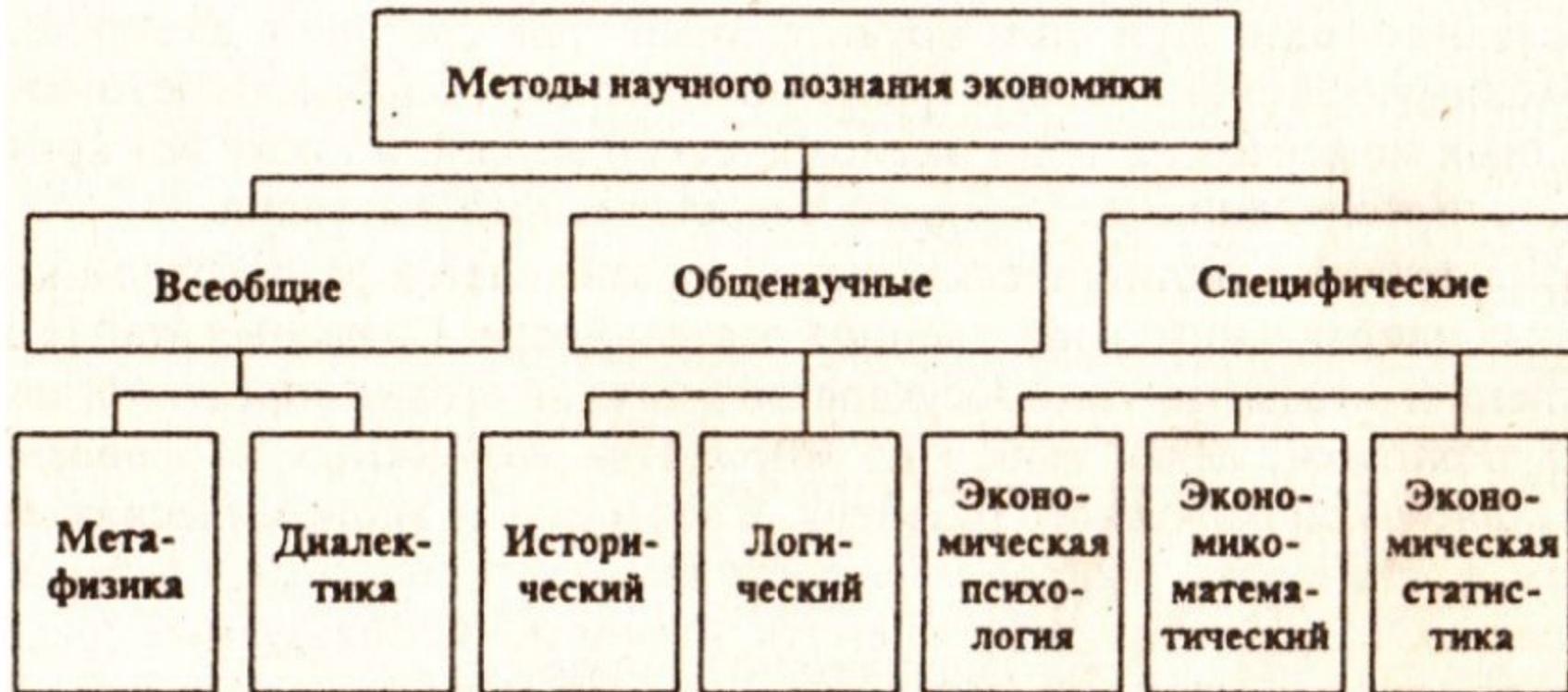
# Функции экономической науки

- 1) Познавательная** : описание, обобщение и систематизация экономических фактов, процессов и явлений.
- 2) Методологическая**: разработка методов, средств и инструментов научного анализа экономических процессов и явлений.
- 3) Практическая**: определение и обоснование наиболее рациональных действий в сложившейся экономической ситуации; разработка методов рационального хозяйствования.
- 4) Прогностическая**: научное предвидение хода социально-экономического развития на обозримое будущее.

**Методология экономики** – наука о методах изучения экономических явлениях, хозяйственной жизни.

**Методы** – инструменты, приемы и способы изучения экономических процессов и явлений.

**Метод** — совокупность приёмов и способов, с помощью которых изучается объект.



## **Всеобщие (философские) методы**

**Метафизический метод** — используется для исследования экономических процессов в состоянии покоя и неизменяемости. .

**Диалектический метод** — изучение хозяйственных процессов в движении, в развитии.

# Общенаучные методы

**Исторический метод** предполагает рассмотрение экономических процессов на разных этапах их исторического развития.

**Логический метод** позволяет применить законы и формы правильного мышления, с помощью которых достигается истинность высказываемых суждений и умозаключений.

**Метод единства исторического и логического** — все общественные явления имеют свою историю и нужно проследить их историческую цепочку а затем построить чёткую, логически обоснованную взаимосвязь явлений.

# Логические методы

**Анализ** — операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека.

**Синтез** — процесс (как правило — целенаправленный) соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или набор.

**Дедукция** — метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего.

**Индукция** — процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему.

**Абстракция** — отвлечение в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей предмета или явления с целью выделения их существенных, закономерных признаков.

**Сравнение** — познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов.

**Аналогия** — умозаключение в котором исходя из внешней подобности предметов по одним признаками, делается вывод про возможность их схожести по другим признакам.

# Специфические методы

**Экономическая психология** — экономическое сознание и мышление людей.

**Экономико-математический метод.** Использование математики и статистики повышает научную обоснованность анализа экономических явлений.

**Экономическая статистика** — количественное измерение экономических процессов на протяжении определённого периода времени.

**Экономический эксперимент** — искусственное воспроизведение экономического явления с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях.

**Экономическая модель** — упрощённое приближение к реальному миру.

# Двухуровневый анализ

В зависимости от масштаба изучаемых явлений выделяют:

**Микроэкономике**, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (индивидуумов, потребителей, фирм, организаций, рынков, отраслей);

**Макроэкономике**, которая изучает принципы и законы функционирования национальной экономики в целом.

# Позитивный и нормативный анализ

**Позитивная экономика** (позитивный анализ) – раздел экономического анализа, рассматривающий экономические процессы, факты и явления, происходящие в действительности, объясняющий, как функционирует экономика, каким образом решаются основные экономические задачи. (Что есть?)

Позитивный анализ не содержит в себе положительных или отрицательных оценок того, что произойдет или произошло.

**Нормативная экономика** – раздел экономического анализа, изучающий, **что и как должно быть** в экономике. Нормативный анализ необходим для разработки экономической политики, т.к. дает рекомендации хозяйствующим субъектам. (Что должно быть?)

Пример: «Для структурной перестройки экономики необходимо проводить селективную поддержку предприятий.»

## 2. Потребности, блага, ресурсы.



## 2. Потребности, блага, ресурсы.

**Потребность** – нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Потребности содействуют поиску способов для их удовлетворения.



# Иерархия потребностей – выделение уровней потребностей и расположение их от низшего к высшему.



Концепция А. Маслоу иерархии потребностей в мотивации человека

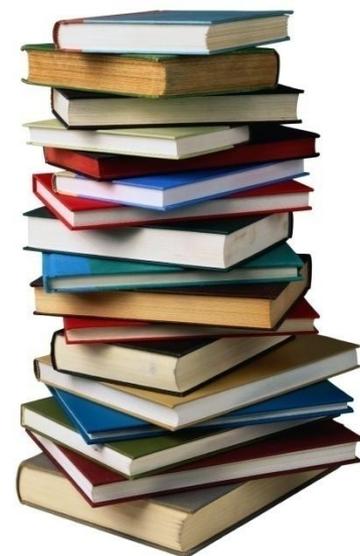
# Классификация потребностей

- В зависимости от необходимости процесса производства выделяют **неэкономические потребности**, которые не требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в воздухе, солнечном свете), и **экономические потребности**, которые требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в жилище, одежде и т.п.). Большая часть человеческих потребностей является экономическими.

# Закон возвышения потребностей

- Потребности людей безграничны.
- В обществе действует **закон возвышения потребностей**, который гласит, что с развитием общества происходит переход от потребностей более низкого уровня к более высоким потребностям.
- Конечной целью экономической деятельности является **максимальное удовлетворение потребностей**.
- Полного удовлетворения достичь невозможно.

# Благо – средство удовлетворения потребности.



# Классификация благ

- С точки зрения вещественного содержания блага подразделяются на **материальные** (например, продукты питания) и **нематериальные блага** (они не имеют вещественной формы, например, услуги образования, медицины и т.п.).
- Также различают **частные блага** (например, мобильный телефон), они делимы и принадлежат конкретному человеку или группе людей на правах частной собственности, и **блага общественные** (например, городской парк отдыха), эти блага неделимы и принадлежат всему обществу, они могут использоваться всеми членами общества без исключения.

# Классификация благ

**Неэкономические блага** – удовлетворяющие потребности блага, имеющиеся в неограниченном количестве. Не являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому не требуют затрат и вознаграждения.

**Экономические блага** - удовлетворяющие потребности блага, создаваемые в процессе общественного производства. Являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому требуют затрат ресурсов и имеются в ограниченном количестве.

# Классификация благ

- Значительная часть потребностей людей удовлетворяется за счет экономических благ, которые создаются в процессе производства.
- Экономические блага являются результатами производственной деятельности людей и для их создания необходимы ресурсы.

# Свойства экономических благ

1. Ограниченность
2. Полезность – способность блага удовлетворять потребность человека зависит от имеющегося количества блага и степени насыщения потребностей.
3. Стоимость – категория, отражающая объем затраченных ресурсов.

# Ресурсы

- имеющиеся у общества возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.

**Факторы производства** – ресурсы, участвующие в общественном производстве в настоящее время.

# Выделяют следующие факторы

## производства:

- земля,
- труд,
- капитал,
- предпринимательские способности,
- информация.



- I. **Земля.** К понятию «земля» относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы и пр.
- II. **Капитал** – совокупность всех произведённых ранее ресурсов, используемых в текущем производстве экономических благ. Различают реальный и денежный капитал.
- III. **Рабочая сила** – совокупность физических, интеллектуальных и духовных способностей и навыков людей, используемых в производстве экономических благ.
- IV. **Предпринимательская способность** – способность человека эффективно использовать все факторы производства с целью создания продукта и получения при этом коммерческой выгоды.
- V. **Информация** – это совокупность сведений о различных явлениях и процессах, которые используются в процессе производства благ.

# Факторы производства и доходы от них

Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства.

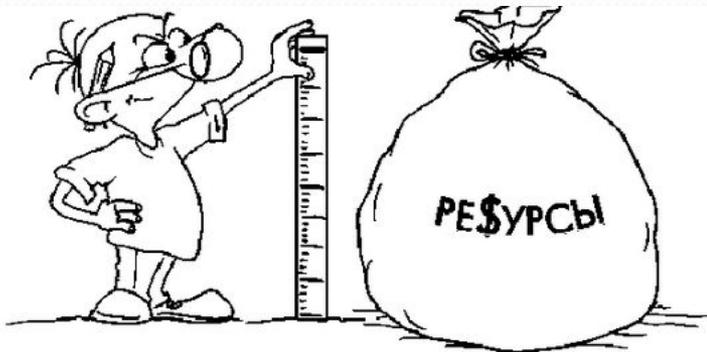


↑

# Факторы производства и их свойства

- Факторы производства обладают свойством **редкости и ограниченности**.

Эта ограниченность ресурсов относительна в сопоставлении с безграничными потребностями людей, что означает, что ресурсов меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития общества.





**+ предпринимательские способности**



Ограниченность  
ресурсов



? Эффективность  
использования

# 3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

- Общество вынуждено постоянно делать выбор между конкурирующими желаниями и потребностями людей, определять направления и способы распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими целями.
- **Экономический выбор** – это выбор наилучшего из возможных вариантов применения ограниченных ресурсов.
- В процессе выбора возникает необходимость ответить **на три основных экономических вопроса:**
- **Что** производить, то есть, какие из взаимно исключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве?
- **Как** будут производиться блага, то есть с помощью каких ресурсов, какой технологии?
- **Для кого** предназначаются производимые товары, иными словами, кто должен располагать произведенными товарами и услугами и извлекать из них пользу?

# Проблема выбора

Удовлетворение потребностей

1. Соотношение цели экономики и средств её достижения.

Цель

ЭКОНОМИКА

3. Проблема выбора наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов при данных затратах.

2. Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям.

Средства

Ограниченность

Ресурсы

Выбор

# Кривая производственных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- Графически ситуацию выбора в условиях ограниченности ресурсов можно представить с помощью кривой производственных возможностей.

При построении кривой производственных возможностей исходят из следующих допущений:

- выпускаются только две группы благ  $X$  и  $Y$ ;
- количество ресурсов ограничено определенным объемом;
- научно-технологический уровень развития общества остается неизменным;
- экономическая система является закрытой;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и эффективного производства.

# Граница производственных возможностей

## возможностей

Кривая (граница) производственных возможностей (*production possibilities curve, frontier*) – кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.



# Парето-эффективность

- **Экономическая эффективность** хозяйственной системы (**Парето – эффективность**) – состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.
- **Парето-эффективность** обозначает условие, при котором все участвующие в производстве ресурсы используются полностью, и увеличение выпуска какого-либо блага, возможно, лишь при сокращении выпуска других благ.

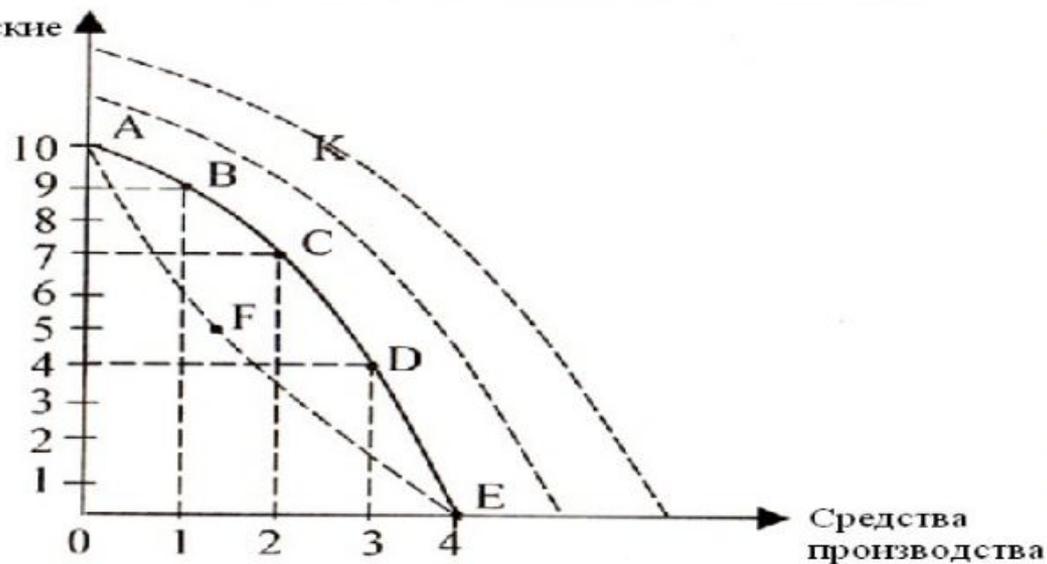
# Альтернативные издержки (затраты, стоимость)

- При движении из одной точки на кривой производственных возможностей к другой точке, производство дополнительной единицы одного блага  $X$ , влечет сокращение производства другого блага  $Y$ , подобное явление называется альтернативными издержками.

# Кривая производственных возможностей (пример)

Альтернативные варианты	Потребительские товары	Средства производства	Цена выбора
A	10	0	→ 1
B	9	1	→ 2
C	7	2	→ 3
D	4	3	→ 4
E	0	4	→ 4

Потребительские  
товары



СТОИМОСТЬ)

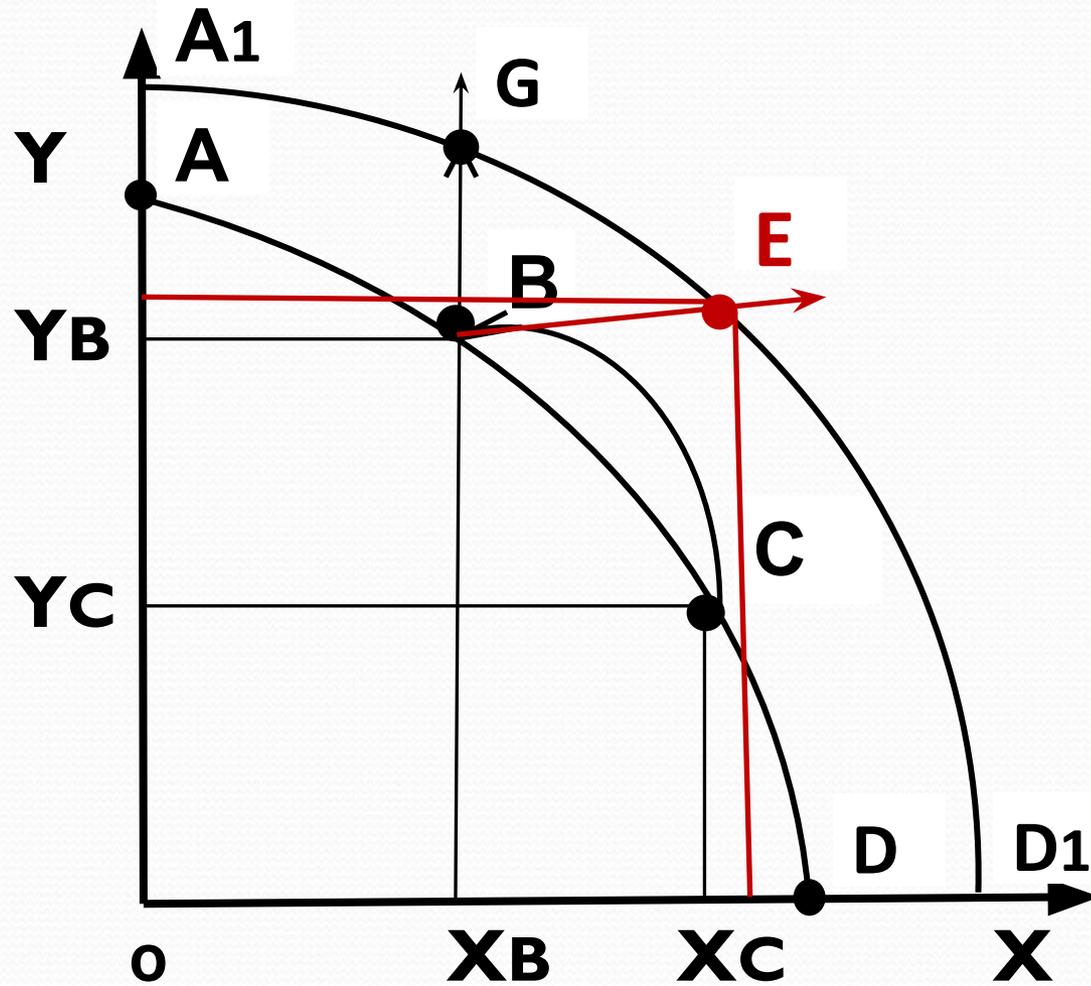
● **Альтернативные (вмененные)**

**издержки** или **издержки**  
**упущенных возможностей** – это  
некоторое количество одного  
блага, которым необходимо  
пожертвовать, пренебречь для  
увеличения производства другого  
блага.

# Закона возрастания альтернативных издержек.

- Если используемые в экономике ресурсы имеют специализированный характер (например, одни ресурсы более подходят для производства блага  $X$ , а другие блага  $Y$ ), то при изменении структуры производства (при перемещении из точки  $B$  в точку  $C$ ) придется использовать все большее количество менее пригодных для производства одного из благ ресурсов. В связи с этим выпуск каждой дополнительной единицы одного блага (в нашем примере блага  $X$ ) будет сопровождаться ростом альтернативных издержек, т.е. все большим недовыпуском другого блага (на рис. блага  $Y$ ). Подобное явление получило название **закона возрастания альтернативных издержек.**

# Выход за пределы производственных возможностей



# Выход за пределы производственных возможностей

экономическая система может выйти за границу своих производственных возможностей двумя способами:

- увеличение объема экономических ресурсов за счет привлечения дополнительных факторов производства как внутри страны, так и за рубежом (экстенсивный способ);
- использование, внедрение результатов НТП за счет привлечения инноваций и инновационной деятельности (интенсивный способ).

# Общественные формы организации хозяйства

**Традиционная.** Общественный выбор использования ресурсов и система распределения экономических благ строилась на основе традиций и обычаев.

**Плановая (централизованная).** Распределение ресурсов и экономических благ на основе государственного плана.

**Рыночная.** Распределение ресурсов и экономических благ на основе рыночного механизма (соотношения спроса и предложения).

**Смешанная.** Сочетание рыночных принципов с элементами государственного регулирования.

## 4. **Хозяйственная деятельность.**

### **Экономический кругооборот**

- В результате производства создается общественный продукт, который в своем движении проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство,
- обмен,
- распределение,
- потребление.
- Совокупность этих процессов принято называть **хозяйственной деятельностью.**

# Общественное производство проходит 4 стадии:

**I. Производство** – создание продукта (экономических благ), необходимого для удовлетворения потребностей человека.

**II. Распределение** – определение доли каждого хозяйствующего субъекта (класса, группы хозяйствующих субъектов) в созданном продукте. Распределение основано на общественном разделении труда и зависит от прав собственности на ресурсы.

# Общественное производство проходит 4 стадии:

- III. **Обмен** – движение созданного продукта от одних хозяйствующих субъектов другим. Обмен – это способ получения продукта путем передачи за него результатов своего труда. Опосредует взаимосвязь производителей и потребителей.
- IV. **Потребление** – использование созданного продукта для удовлетворения потребностей людей. Потребление – заключительный этап общественного производства, его конечная цель.

# Товары и услуги

- Созданные в процессе производства блага, участвующие в обмене, называются **товарами и услугами**.

Основное отличие товаров от услуг в том, что товар имеет материальную форму (например, автомобиль), а услуга не имеет (например, туристическая поездка).

# Основные экономические агенты

- В процессе хозяйственной деятельности между ее участниками (экономическими агентами) возникают экономические отношения. Эти отношения функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений.
- Основными экономическими агентами общества являются:
  - домашние хозяйства,
  - фирмы и
  - государство.

# Основные экономические агенты

- **Домашние хозяйства** – индивид или группа индивидов, принимающие общие финансовые решения, имеющие в собственности экономические ресурсы.

Они относятся к сектору потребителей, именно в рамках домохозяйств потребляются конечные товары и услуги.

# Основные экономические агенты

- **Фирмы** – экономические субъекты, занятые производственной деятельностью, обладающие хозяйственной самостоятельностью в принятии производственных решений. Они относятся к сектору производителей.
- **Государство** – совокупность правительственных учреждений, имеющих власть для контроля над хозяйствующими субъектами.

# Основные экономические агенты

- Все экономические агенты, действуя в рамках определенного бюджета, стремятся максимизировать результаты своей деятельности при низких издержках.
- Домохозяйства стремятся максимизировать получаемую полезность,
- фирмы стремятся к максимизации своей прибыли,
- а государство стремится максимизировать общественную полезность.

# 4. Экономический кругооборот

- Все рассмотренные выше экономические агенты находятся в постоянной взаимосвязи друг с другом через движение экономических благ и денежных потоков (кругооборот).
- **Экономический кругооборот** – это движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

# Модель экономического кругооборота без участия государства

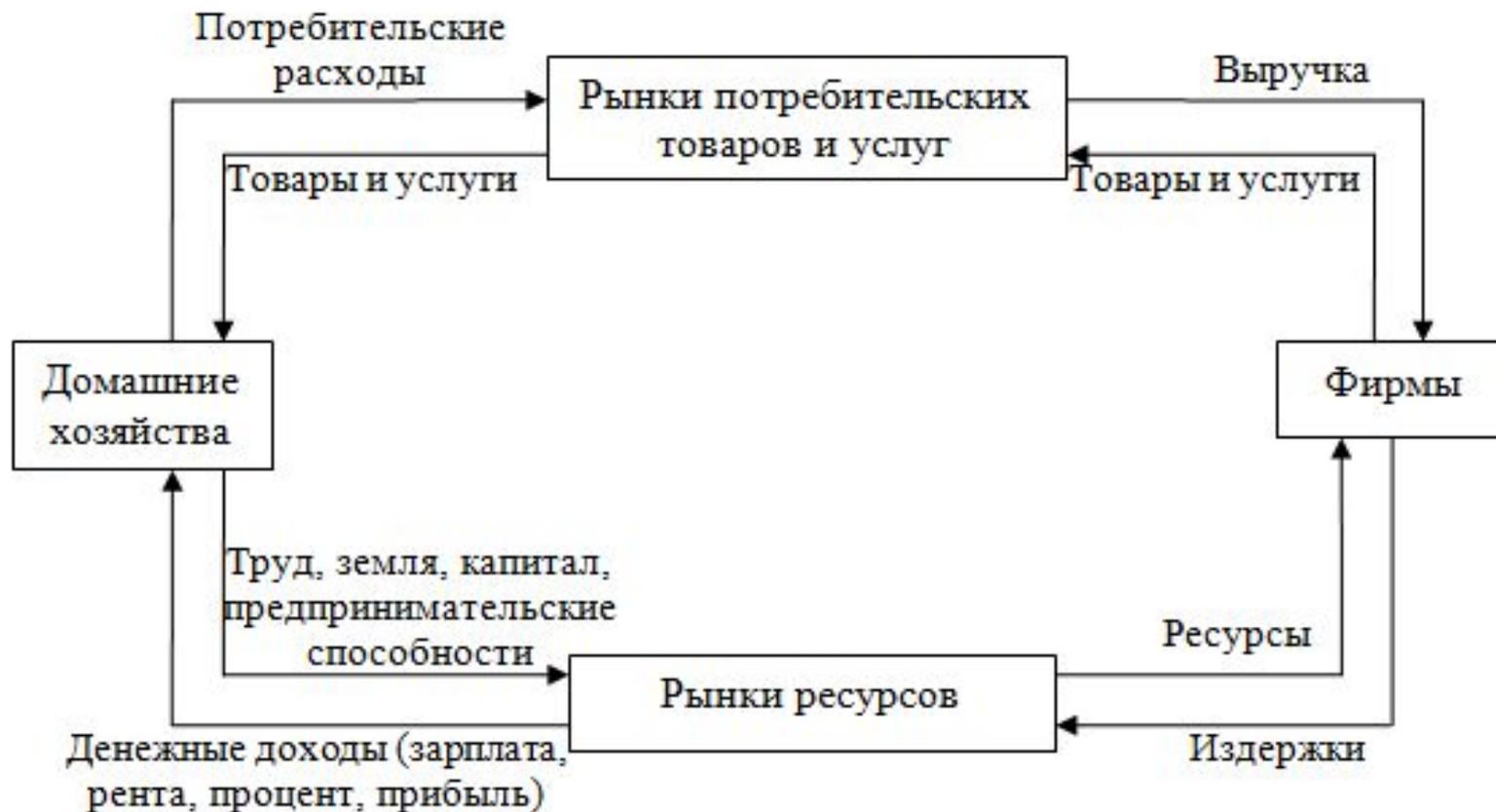


Рис. Простая модель экономического кругооборота

# Модель экономического кругооборота без участия государства

- Домохозяйства являются основными поставщиками экономических ресурсов (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) на рынке ресурсов, также они предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, которые производят фирмы.
- Фирмам для производства потребительских благ необходимы ресурсы, поэтому они предъявляют спрос на ресурсы, которые предлагают домохозяйства.

# Модель экономического кругооборота без участия государства

- Свой спрос на рынке потребительских товаров домашние хозяйства выражают в потребительских расходах.
- Деньги, полученные фирмами от домашних хозяйств за товары и услуги, являются выручкой фирм.
- В свою очередь фирмы несут расходы (издержки) на рынке ресурсов, покупая у домашних хозяйств необходимые факторы производства.
- Издержки фирм становятся доходами домашних хозяйств. Таким образом, реальный поток экономических благ дополняется встречным потоком доходов и расходов.

# Модель с участием государства в экономическом кругообороте

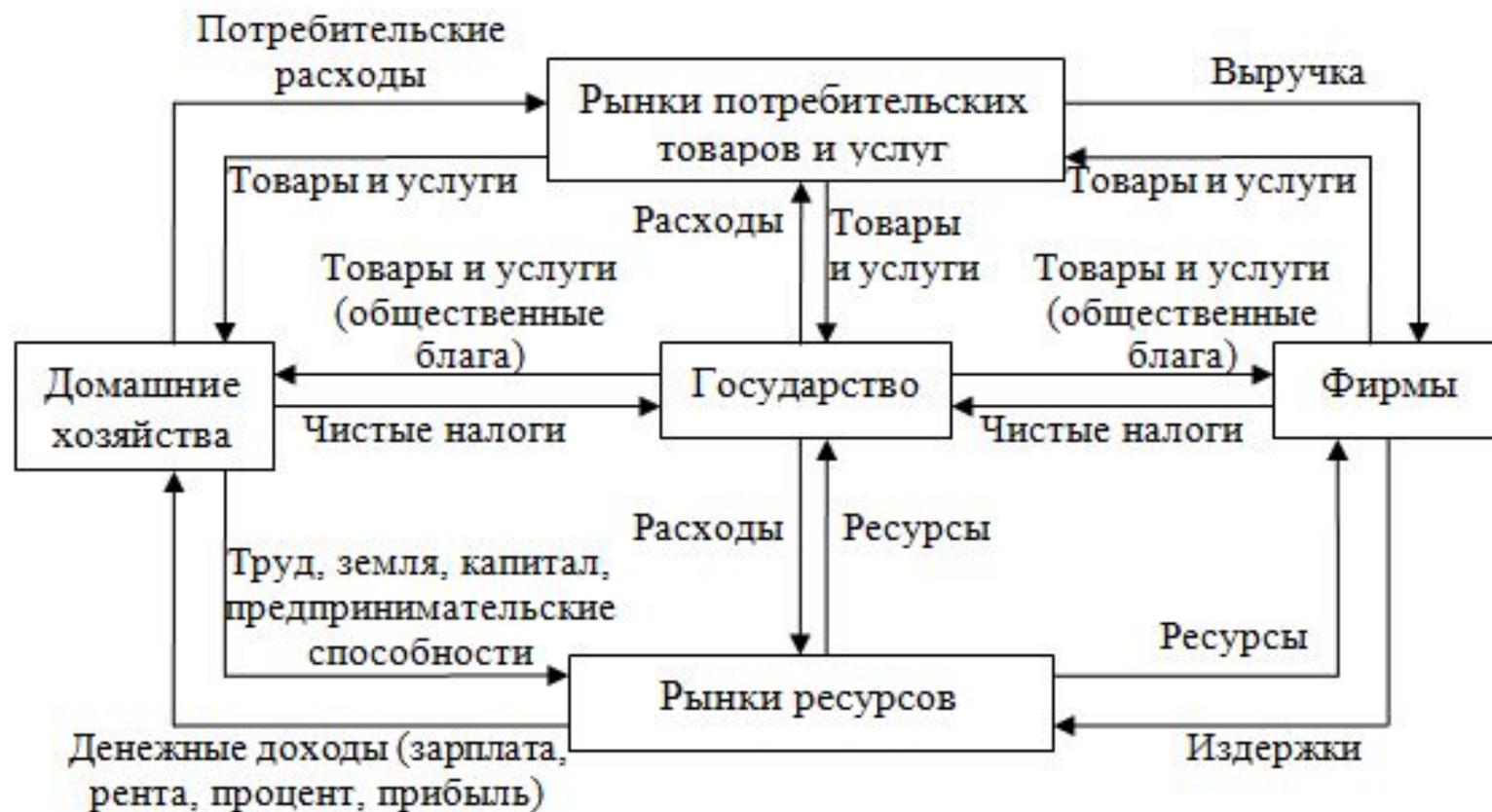


Рис. Роль государства в экономическом кругообороте

# Модель с участием государства в экономическом кругообороте

- Домашние хозяйства и фирмы платят государству налоги, в свою очередь, получают от него трансферты (например, стипендии, пособия по бедности) и субсидии. Одновременно государство осуществляет закупки для своих нужд, как на рынке потребительских товаров, так и на рынке ресурсов, неся определенные расходы.

# 5. Понятие рынка

- Рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.
- Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

# Основные элементы и черты рынка

- *Основными элементами рынка* выступают спрос, предложение, конкуренция, цена.
- **Конкуренция** - это состязание между субъектами экономики, которое заключается в борьбе за рынки сбыта товаров для получения более высокой прибыли и других доходов. Различают совершенную конкуренцию и несовершенную конкуренцию.

# Признаки совершенной конкуренции

- большое число производителей и потребителей,
- отсутствие барьеров входа и выхода в отрасль,
- полная информация о конъюнктуре рынка,
- невозможность влияния на цену ни со стороны фирмы, ни со стороны покупателей,
- однородная продукция.

# Несовершенная конкуренция

---

Отличительная черта — способность фирм  
влиять на ценообразование.

---

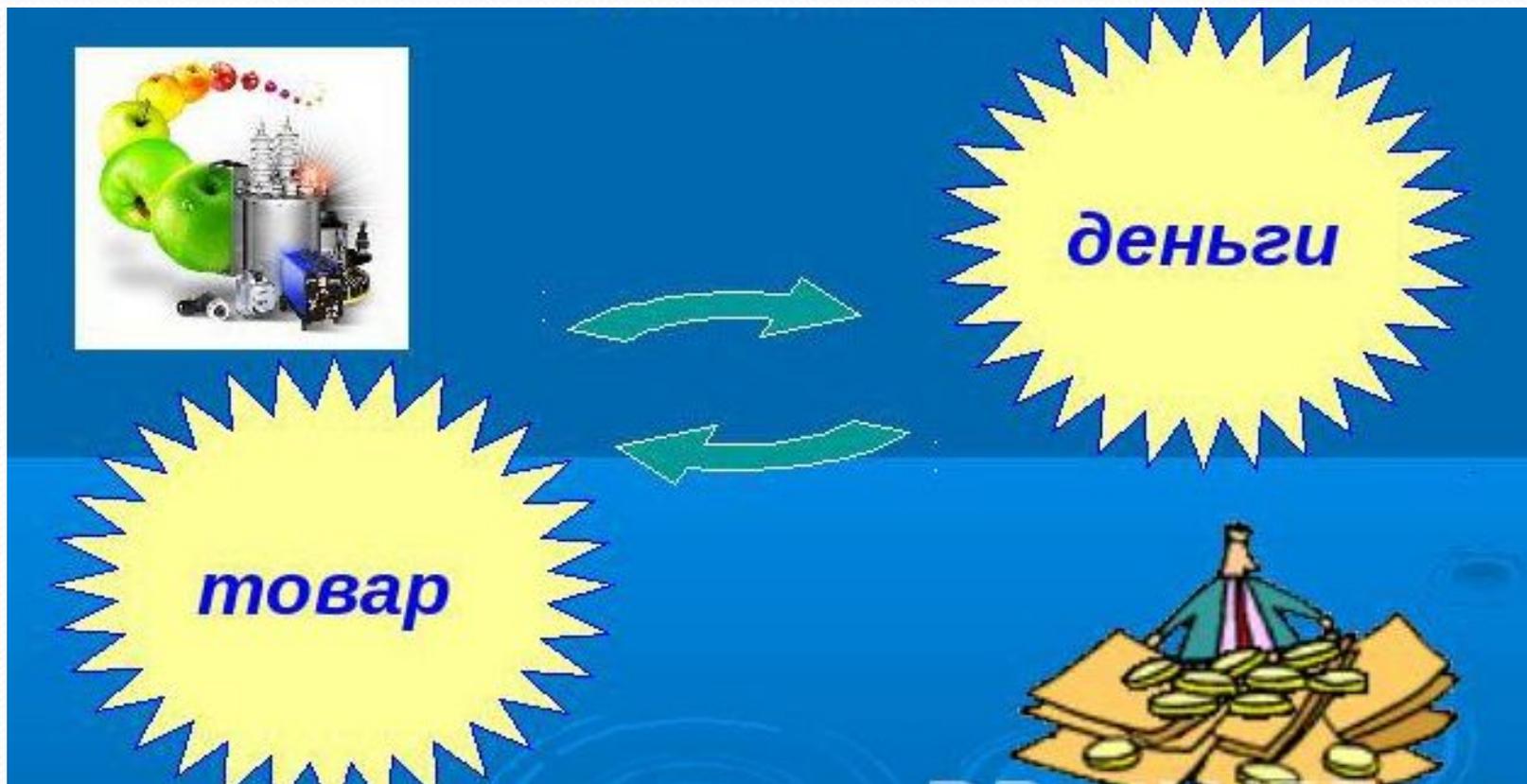
# Принцип невидимой руки Адама Смита

Цель каждого предпринимателя –  
увеличение дохода и первоначальной  
стоимости, а общества - удовлетворение  
потребностей. Механизм конкуренции  
«невидимой руки» служит соединителем  
этих интересов.

# Натуральное и товарное ХОЗЯЙСТВО

Тип хозяйства	Какие блага создаются	Как их изготавливают	Для кого производят
Натуральное	Натуральные продукты	Универсальным трудом	Для членов данного хозяйства
Товарное	Товары	Специализированным трудом	Для покупателей на рынке

# Материальная основа рынка

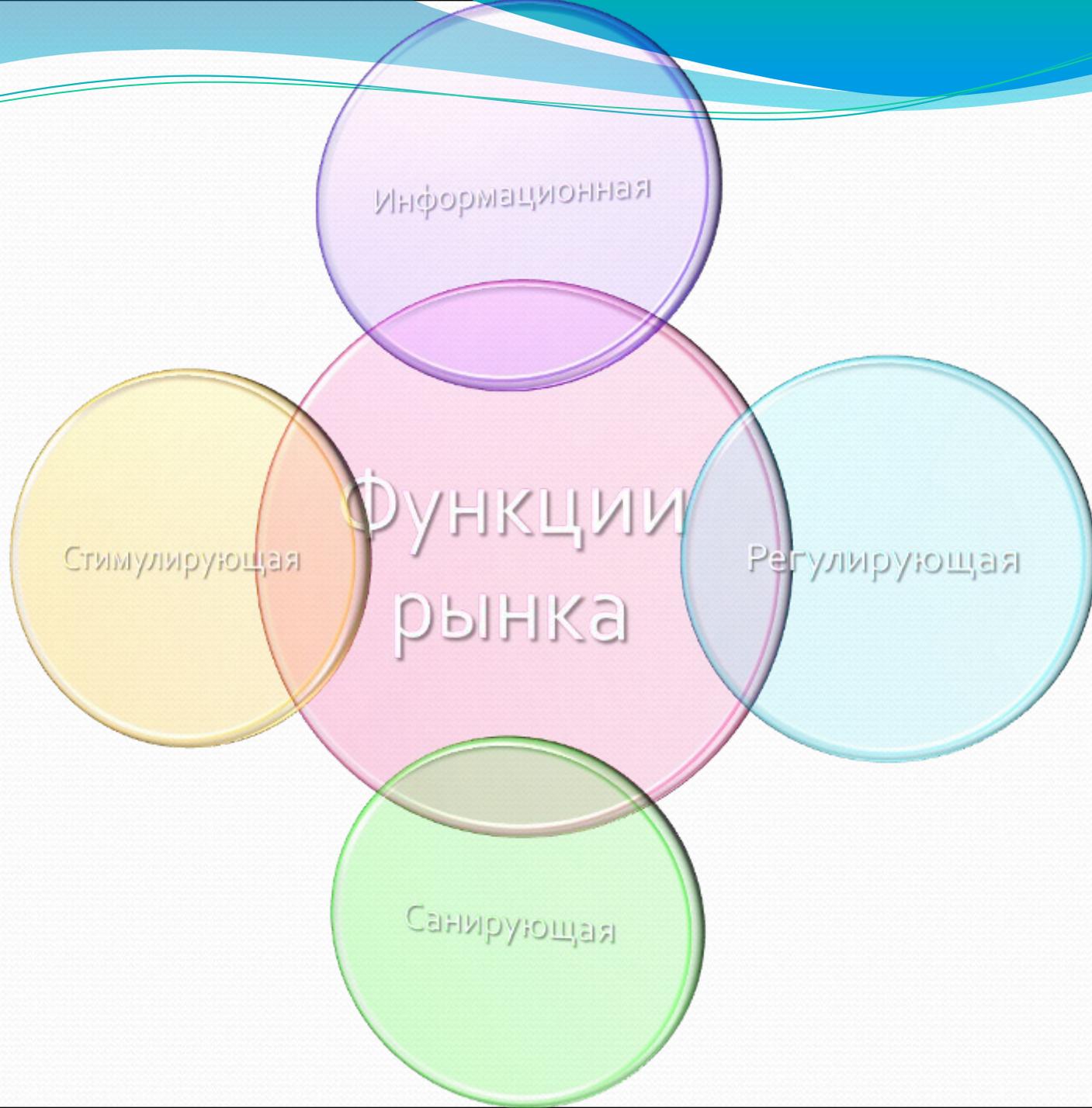


# Основные условия возникновения рынка

- **Общественное разделение труда и специализация** (разные лица, их группы и фирмы заняты производством различных благ).
- **Экономическая обособленность субъекта.** Частная собственность. (Производители товаров самостоятельны в решении: что производить, для кого производить и как производить).
- **Приемлемая величина трансакционных издержек.** Трансакционные издержки — это издержки, связанные не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами (поиск информации о ценах, издержки заключения хозяйственного договора, контроль за его исполнением и т.д.); они определяют условия и границы рыночной деятельности. Границы рынка какого-либо товара определяются тем, на какое расстояние этот товар можно перевезти при условии, что его цена позволит покрыть и затраты на его перевозку.
- **Свободный обмен ресурсами.** Только свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

# Разновидности классификаций рынков

- С точки зрения отдельных товарных групп (рынок нефти, компьютерный рынок и т.д.)
- По степени зрелости (развитый, формирующийся)
- По степени конкуренции (совершенно конкурентный – монополистический)
- По территориальным границам и масштабам (местный, национальный (внутренний), мировой (внешний))
- С точки зрения соответствия законодательства: легальный (белый), полуплегалный (серый), нелегалный (черный)



Информационная

Функции  
рынка

Стимулирующая

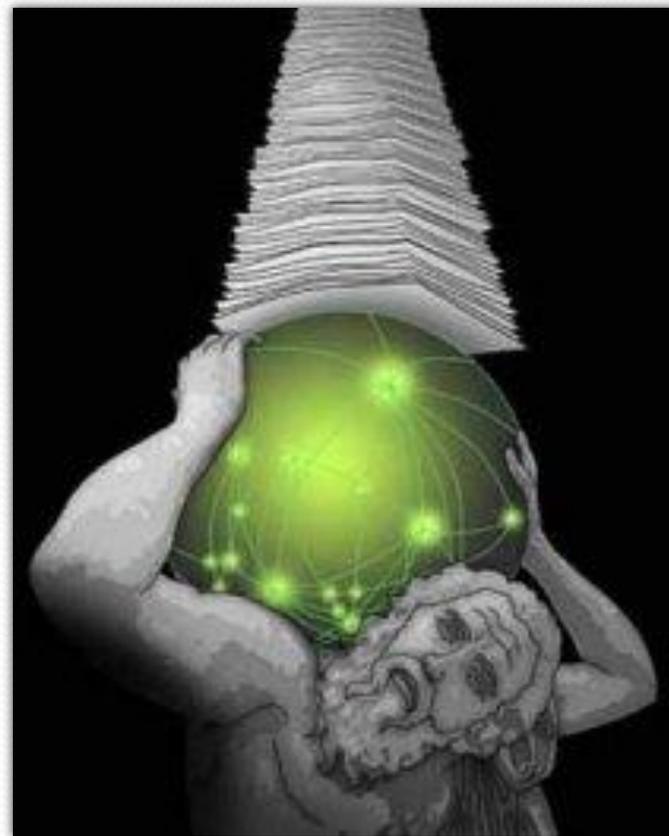
Регулирующая

Санитарная

# Функции рынка

## ИНФОРМАЦИОННАЯ:

- Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.



# ФУНКЦИИ РЫНКА



## РЕГУЛИРУЮЩАЯ:

- Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.

# Функции рынка



## СТИМУЛИРУЮЩАЯ:

- Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс.

# Функции рынка

## САНИРУЮЩАЯ:

- Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.



# Рынок как социальный институт

Рынок базируется на совокупности определённых институтов, к которым относятся:

- 1) правовая система;
- 2) органы государственного контроля и регулирования: учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю, налоговая инспекция. органы финансово-кредитной политики государства;
- 3) ассоциации, союзы потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы);
- 4) рыночная инфраструктура: торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения.

# Преимущества рынка



- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*

## Недостатки рыночной системы

1. Тенденция к угасанию конкуренции, централизация и концентрация капитала;
2. Расточительство и неэффективность использования ресурсов;
3. Рыночная система не может обеспечить производство общественно важных благ таких как: образование, здравоохранение;
4. «Внешние эффекты»;
5. Неустойчивость, циклические колебания;
6. Неравное распределение дохода и социальная несправедливость.

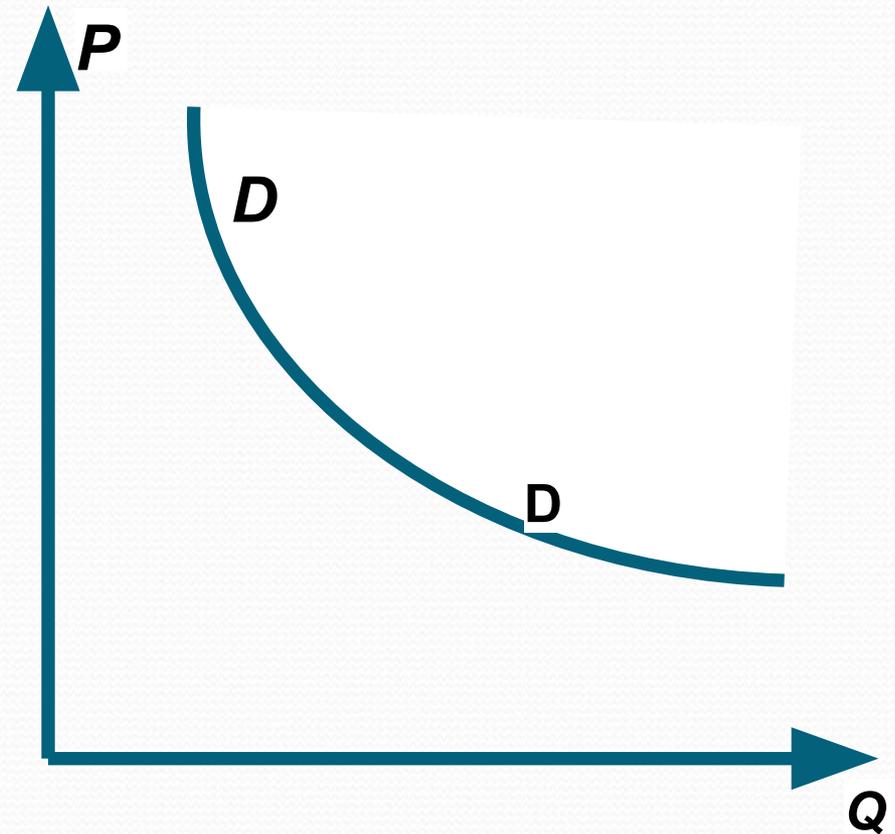
# 6. Спрос и предложение

- **Спрос** - желание и возможность потребителей приобрести определенное количество продуктов по некоторой цене из возможных в течении определенного периода времени

- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА  $Q_d$** -КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
- **ЦЕНА СПРОСА  $P_d$** -МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
- КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**
- ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

# Кривая спроса

- Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене



# Закон спроса

между уровнем цены ( $P$ ) на товар и величиной спроса на него ( $Q_d$ ) существует обратная зависимость, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.

$$Q_d = f(1/P).$$

# Закон спроса и предложения действием 2-го закона

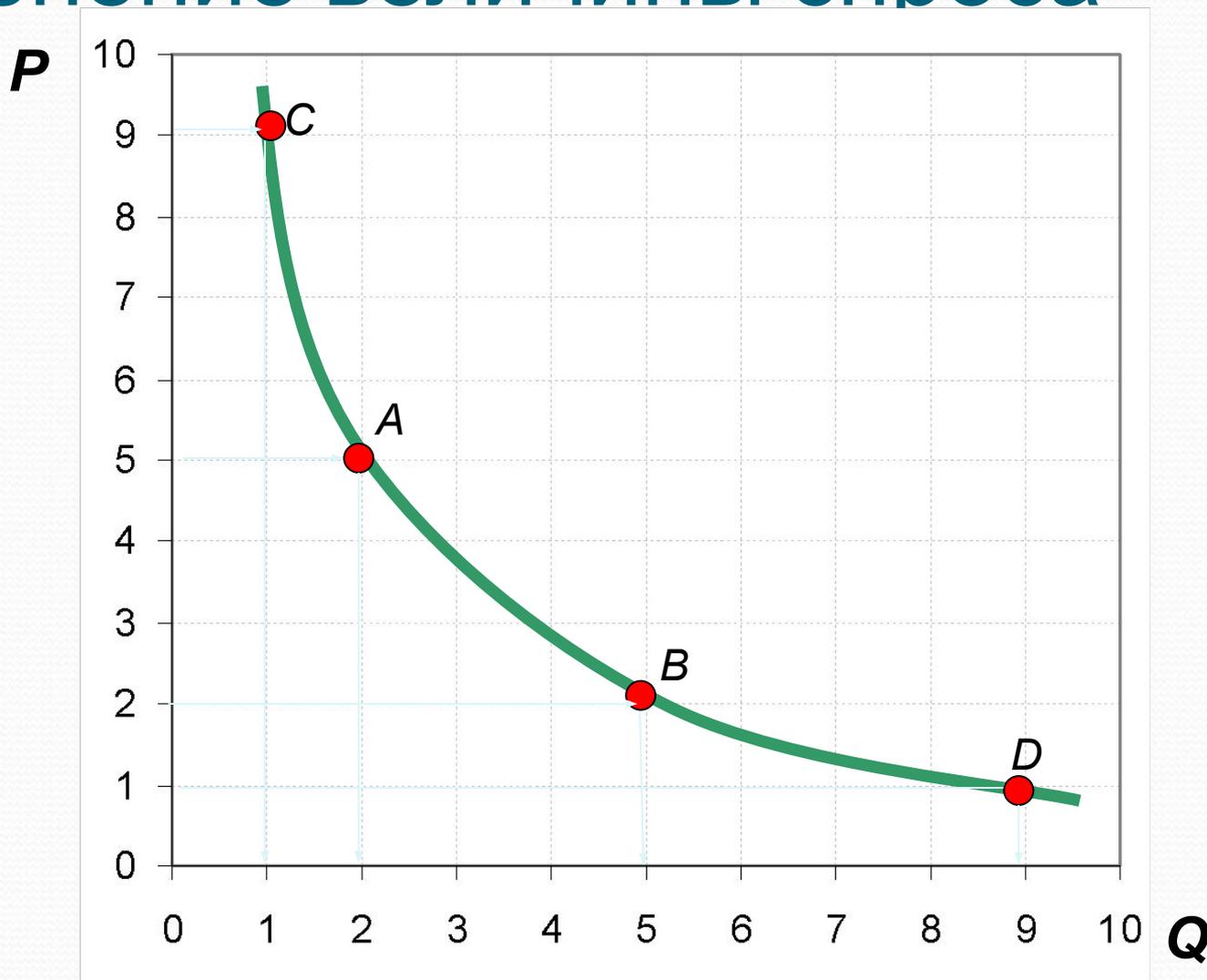
- «Эффект дохода». Сниженная цена позволяет на прежнюю сумму дохода приобрести товар в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя.
- «Эффект замещения». Подешевевший товар относительно удорожает другие. Поэтому, замещая другие товары подешевевшим, покупатель обеспечивает себе дополнительный эффект дохода.

# Следует различать изменение спроса и величины спроса

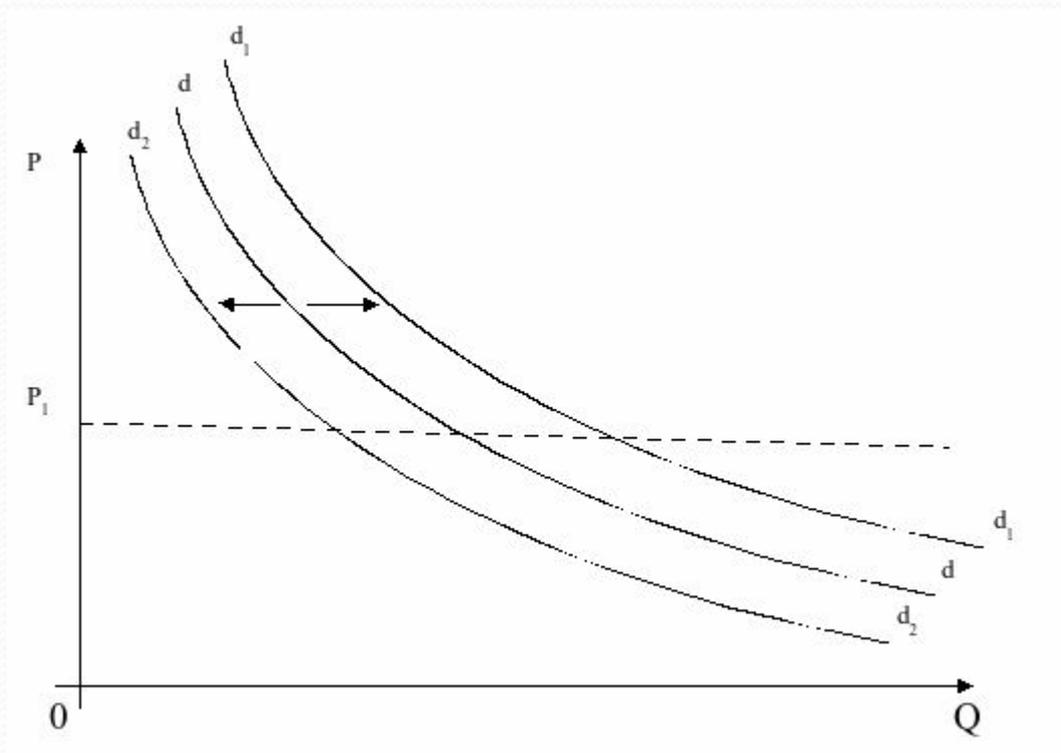
- **Величина спроса** – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Изменение спроса -обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины спроса – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

- Изменение спроса - обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины спроса – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

# Изменение величины спроса

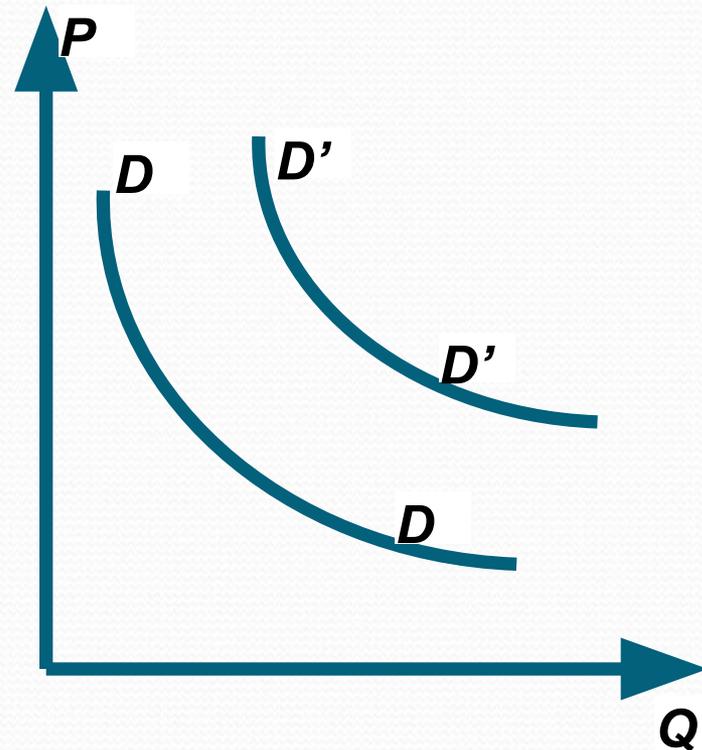


# Изменение спроса под действием неценовых факторов.



# Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров
5. цены на товары-заменители
6. ожидания покупателей относительно цен и доходов



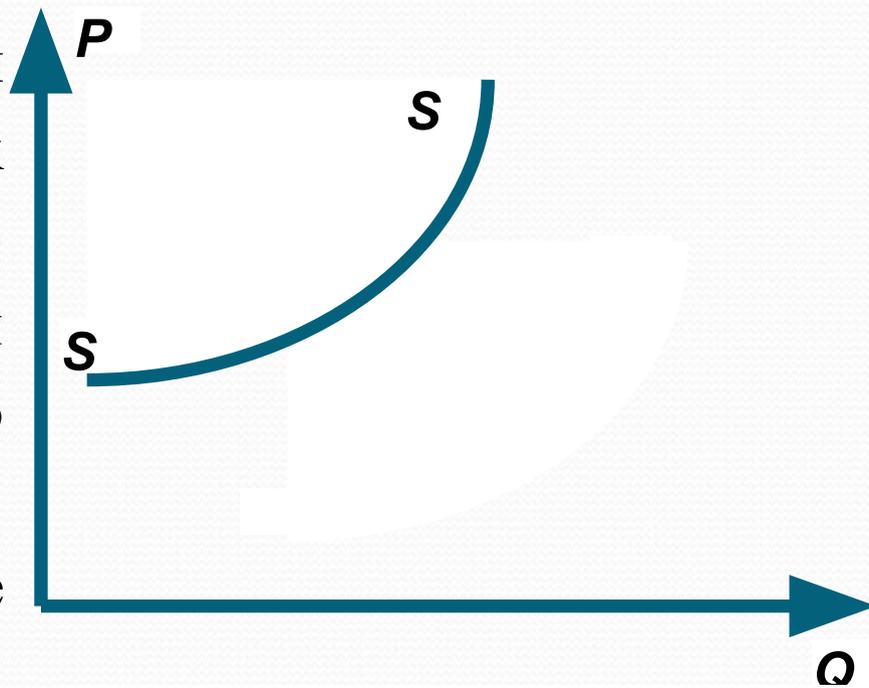
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
- РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

# Предложение

- **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
- **Величина предложения  $Q_s$** -количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
- **Цена предложения  $P_s$** - показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

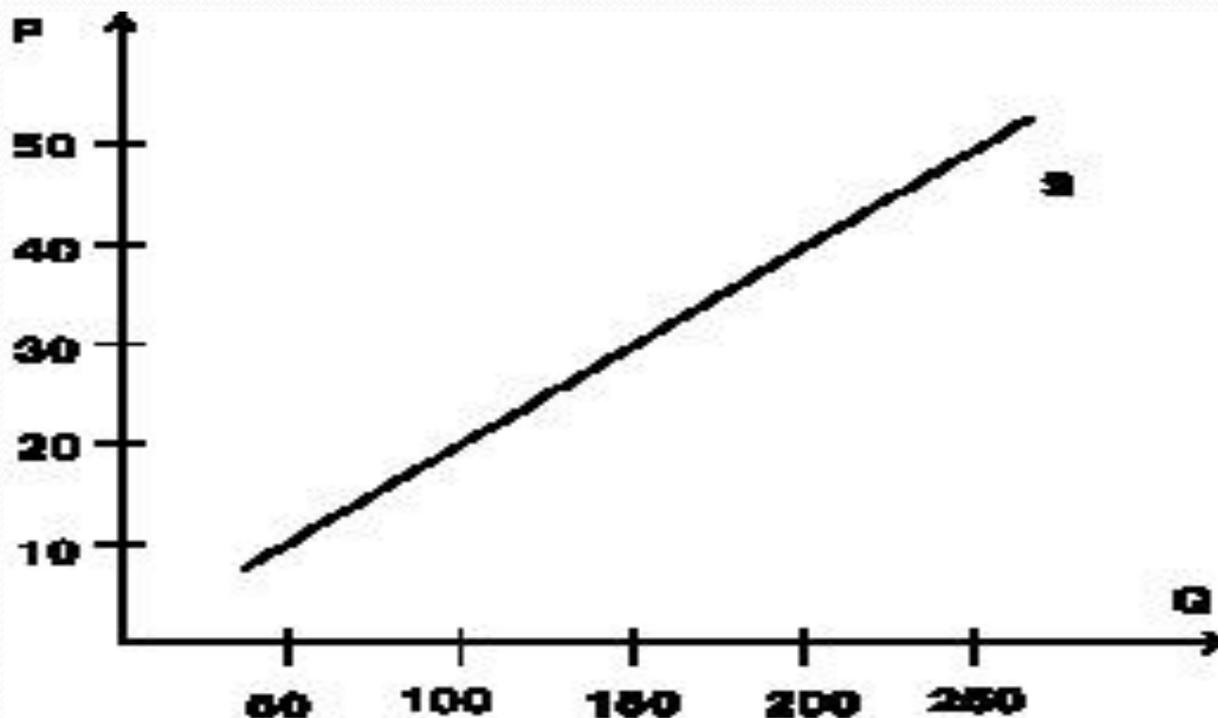
# Закон предложения

- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.



$$Q_s = f(P)$$

# Кривая предложения



$$Q_S = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

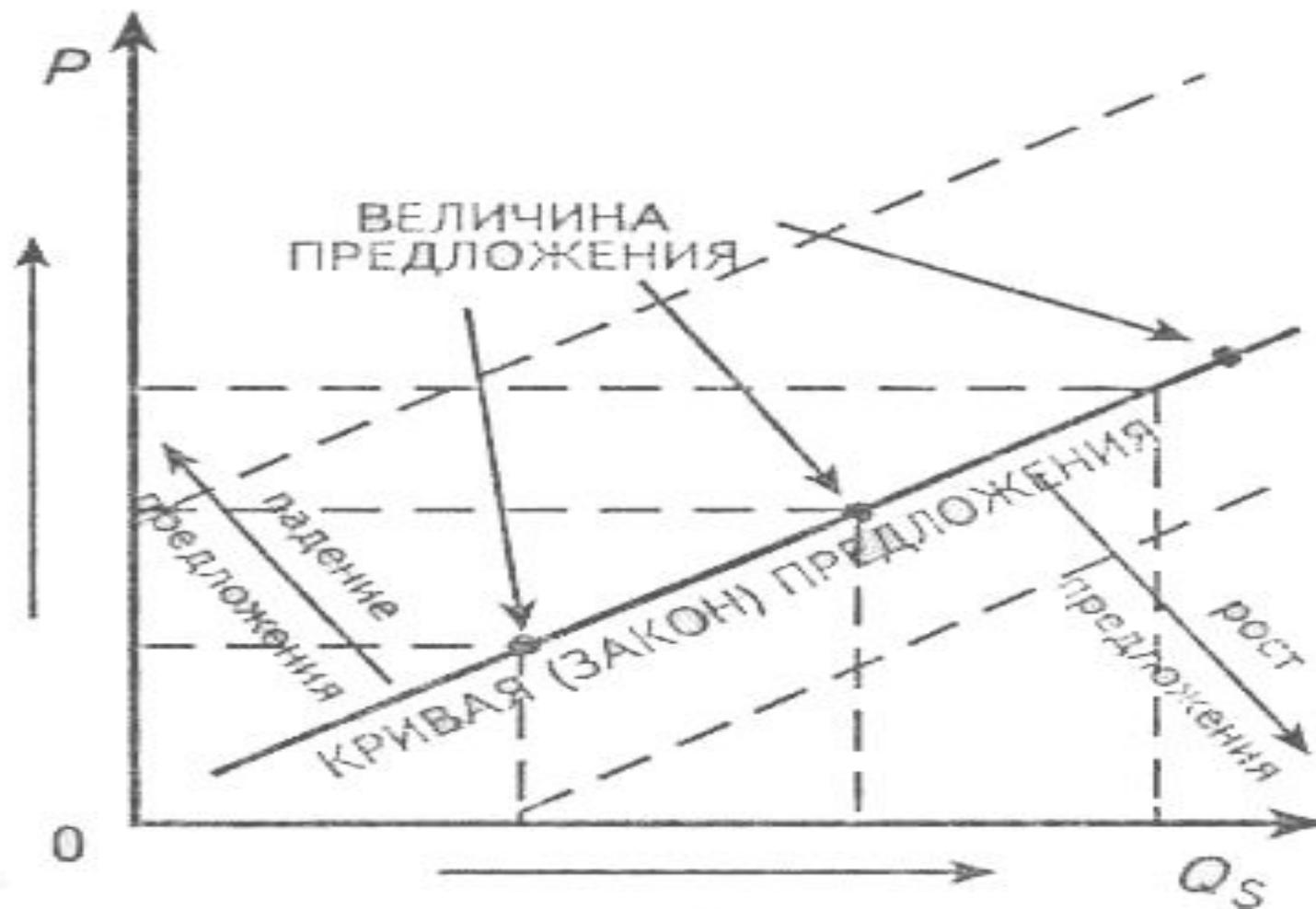
## ОСОБЕННОСТИ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- Изменение предложения- обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

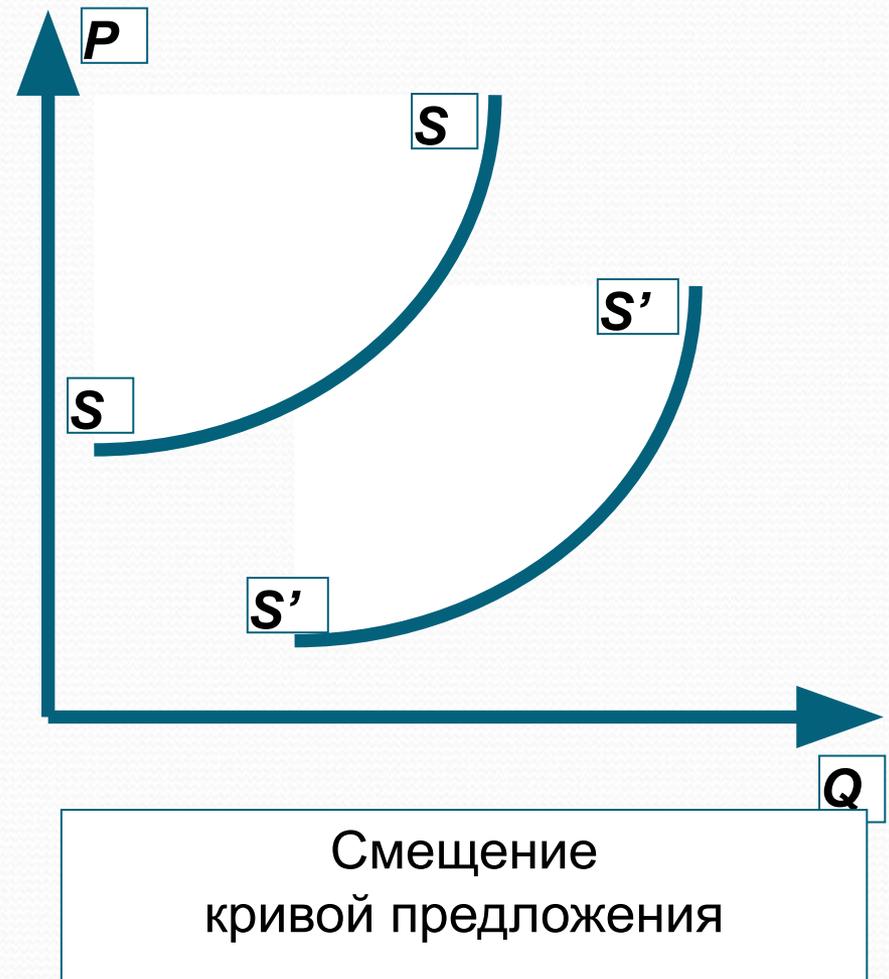
Следует различать понятия: величина

П



# Неценовые факторы, влияющие на предложение

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.



**7. Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.**

*Равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.*

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А. Смит назвал механизмом «невидимой руки»).

# Рыночное равновесие

Рассмотренные нами ранее функции спроса и предложения взаимодействуют на рынке товара. Под влиянием конкурентной среды рынка спрос и предложение уравниваются, в результате чего устанавливаются рыночная цена и количество покупаемого товара.

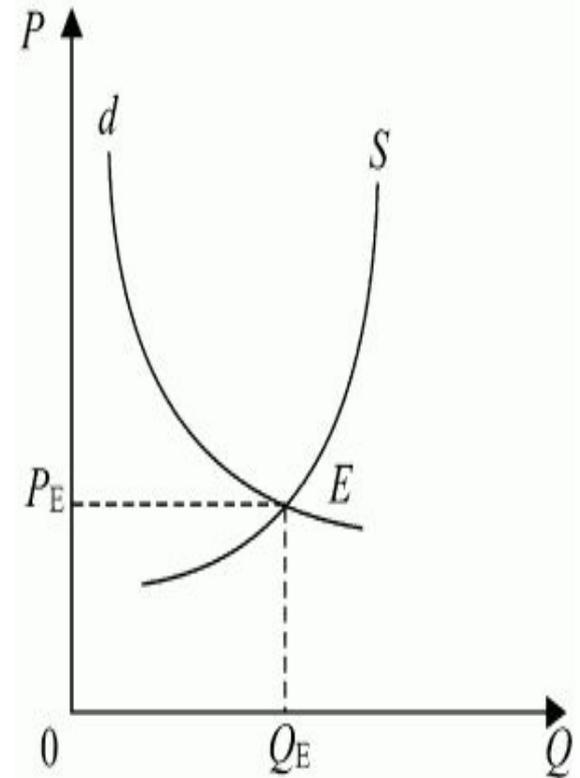


График рыночного равновесия спроса и предложения.

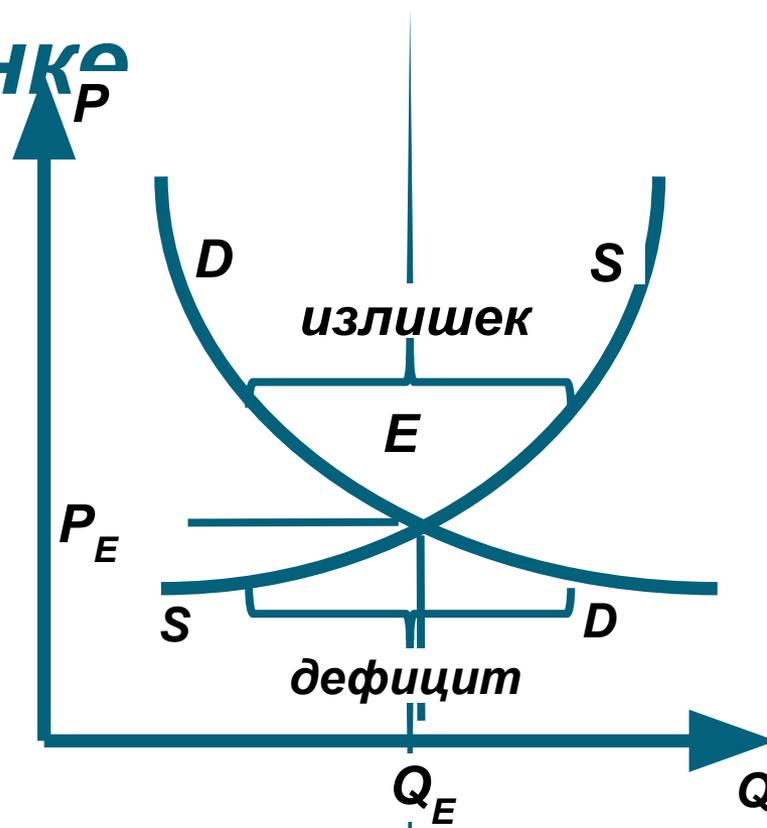
# ● **Равновесие на рынке**

●  $P_E = P_S = P_D$ ,

где  $P_E$  – цена равновесия;  $P_S$  – цена предложения;  $P_D$  – цена спроса.

●  $Q_E = Q_S = Q_D$ ,

где  $Q_E$  – объем равновесный;  $Q_S$  – объем предложения;  $Q_D$  – объем спроса.



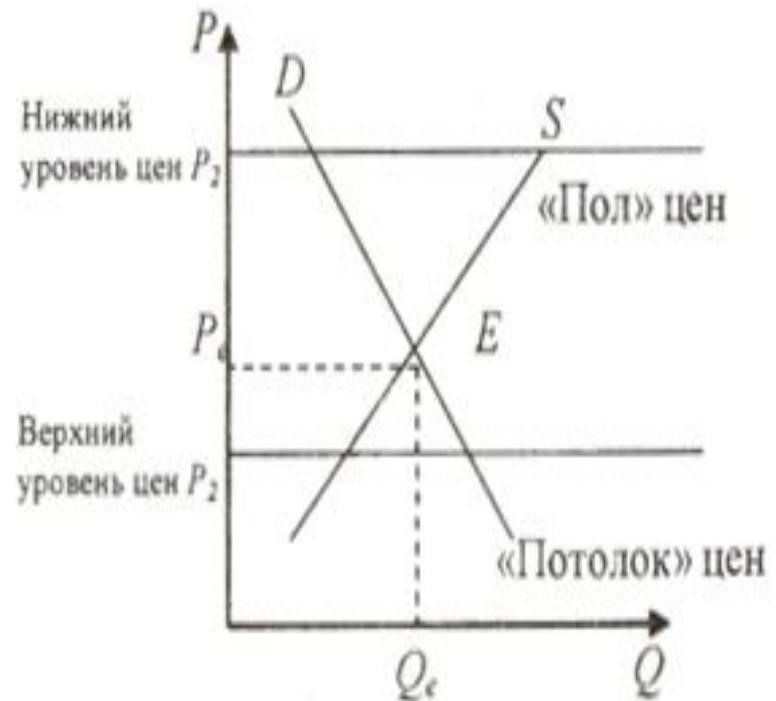
# Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- Но рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства.

В таких случаях говорят о ценах «пола» и «потолка». **Цена «потолка»** ограничивает рост цены – это искусственно заниженная цена.

**Цена «пола»** не позволяет цене снижаться – это искусственно завышенная цена.

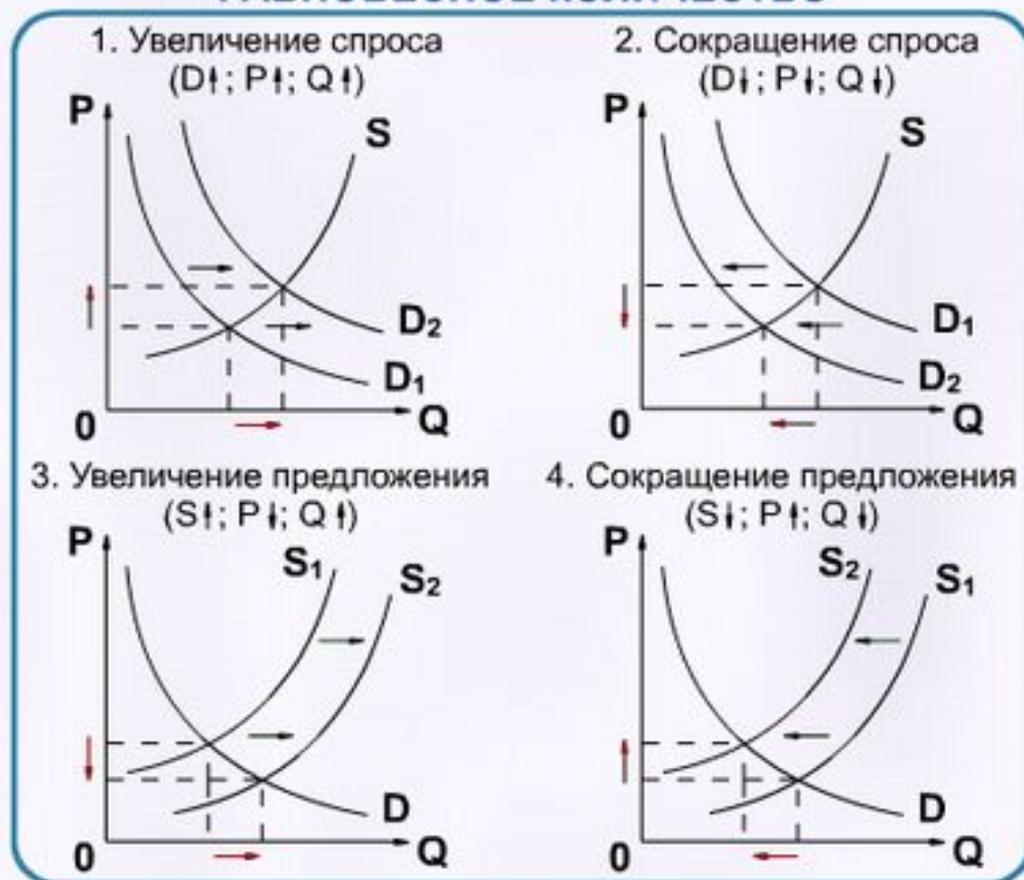
- Если установленная государством максимальная цена (потолок цен) находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек.



# Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

## ВОЗДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО



*Спасибо за внимание!*

