

Предмет и методы экономики. Основные понятия дисциплины

Вопросы:

1. Предмет и метод экономической науки.
2. Потребности, блага, ресурсы.
3. Экономический выбор . Кривая производственных возможностей.
4. Хозяйственная деятельность. Общественные формы организации хозяйства. Экономический кругооборот.
5. Понятие рынка, его виды и условия возникновения.
6. Спрос и предложение . Кривая спроса. Кривая предложения. Закон спроса. Закон предложения.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

1. Предмет и метод экономической науки.

Эволюция понятий

- ❖ Слово «экономика» происходит от греческих слов «oikos» - дом, хозяйство; «nomos» - правило, закон. Означает принципы управления домашним хозяйством. Предложено Ксенофонтом, использовалось Аристотелем.
- ❖ Термин «политическая экономия» появился в 1615 г. в книге Антуана де Монкретьена «Трактат по политической экономии». Означает общественное устройство. Рассматривался как наука управления национальным хозяйством.
- ❖ Термин «Экономикс» возник в конце XIX века в результате выхода книги Альфреда Маршалла в 1891 г. «Принципы экономикс». Означает систему положений экономической науки, раскрывающей на макро- и микроуровнях механизмы поведения хозяйствующих субъектов, осуществления бизнеса и экономической политики.
- ❖ Термин «Экономическая теория» («Экономика») имеет статус одной из фундаментальных общественных наук, возникшей в результате необходимости познания законов хозяйственной деятельности людей во все времена.

Современные значения понятия «Экономика»

- I. Экономика** – это хозяйство в широком смысле слова, или созданная человеком система жизнеобеспечения, удовлетворения потребностей. В эту систему включены предметы, явления и отношения между людьми, используемые в целях обеспечения жизни и удовлетворения потребностей.
- II. Экономика** – это общественная наука, изучающая поведение людей в производстве, распределении, обмене и потреблении благ в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов.
- III. Экономика** – это исторически определенная система отношений между людьми, складывающихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности.

Предмет экономики

Сложен и разнообразен, так как сложна и многообразна хозяйственная деятельность людей.

Предметом исследования является:

- поведение людей как хозяйствующих субъектов, то есть их деятельность, осуществляемая в целях удовлетворения потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- или (иными словами) система отношений между людьми и их группами в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ.

Объектом исследования являются экономические явления и процессы, происходящие в обществе.

Сферой исследования является экономическая жизнь, или среда, в которой осуществляется хозяйственная деятельность людей.

Главные задачи экономики как науки:

- раскрыть сущность экономических процессов и явлений;
- показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- выявить мотивы и механизмы экономического поведения людей, особенности их отношений между собой в процессе хозяйственной деятельности.

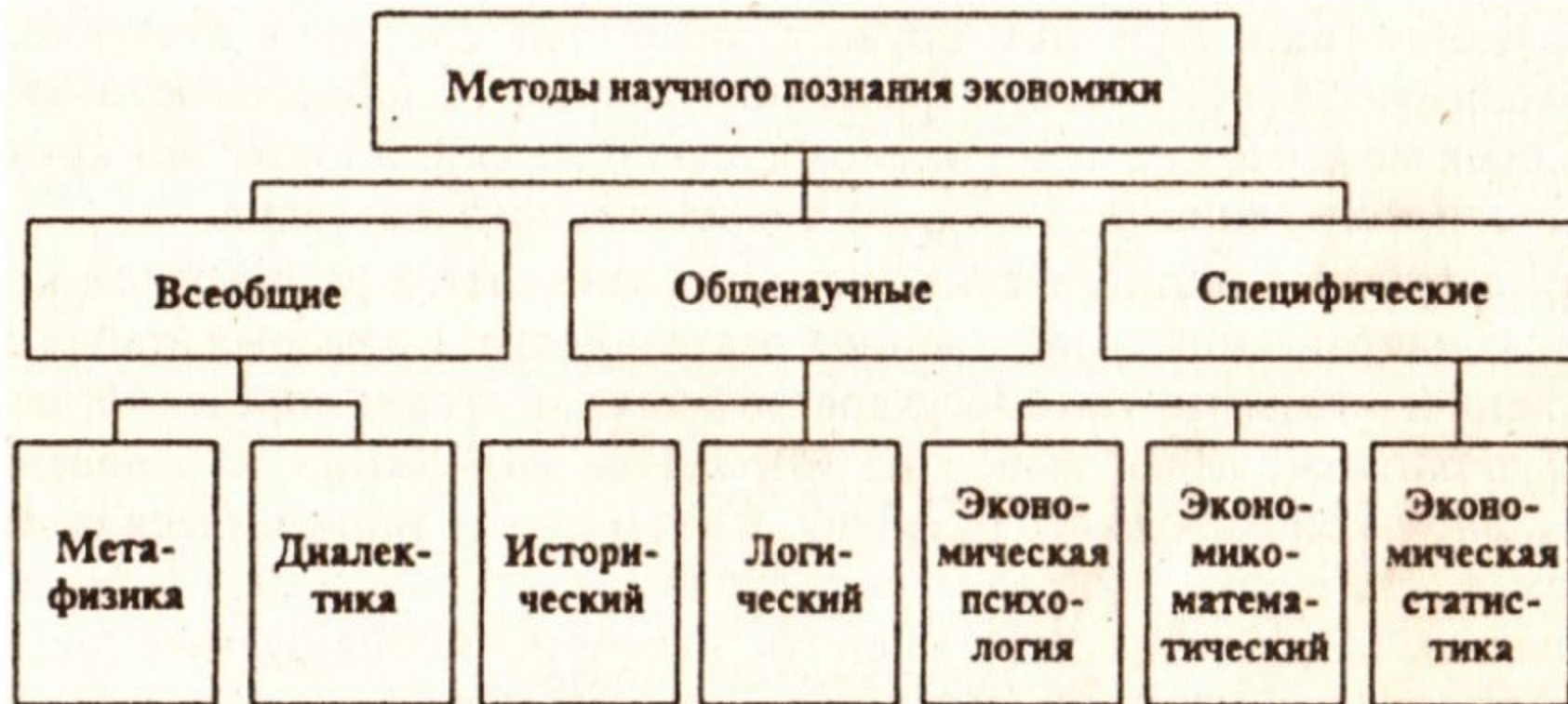
Функции экономической науки

- 1) Познавательная** : описание, обобщение и систематизация экономических фактов, процессов и явлений.
- 2) Методологическая**: разработка методов, средств и инструментов научного анализа экономических процессов и явлений.
- 3) Практическая**: определение и обоснование наиболее рациональных действий в сложившейся экономической ситуации; разработка методов рационального хозяйствования.
- 4) Прогностическая**: научное предвидение хода социально-экономического развития на обозримое будущее.

Методология экономики – наука о методах изучения экономических явлениях, хозяйственной жизни.

Методы – инструменты, приемы и способы изучения экономических процессов и явлений.

Метод — совокупность приёмов и способов, с помощью которых изучается объект.



Всеобщие (философские) методы

Метафизический метод — используется для исследования экономических процессов в состоянии покоя и неизменяемости. .

Диалектический метод — изучение хозяйственных процессов в движении, в развитии.

Общенаучные методы

Исторический метод предполагает рассмотрение экономических процессов на разных этапах их исторического развития.

Логический метод позволяет применить законы и формы правильного мышления, с помощью которых достигается истинность высказываемых суждений и умозаключений.

Метод единства исторического и логического — все общественные явления имеют свою историю и нужно проследить их историческую цепочку а затем построить чёткую, логически обоснованную взаимосвязь явлений.

Логические методы

Анализ — операция мысленного или реального расчленения целого (вещи, свойства, процесса или отношения между предметами) на составные части, выполняемая в процессе познания или предметно-практической деятельности человека.

Синтез — процесс (как правило — целенаправленный) соединения или объединения ранее разрозненных вещей или понятий в целое или набор.

Дедукция — метод мышления, при котором частное положение логическим путем выводится из общего.

Индукция — процесс логического вывода на основе перехода от частного положения к общему.

Абстракция — отвлечение в процессе познания от несущественных сторон, свойств, связей предмета или явления с целью выделения их существенных, закономерных признаков.

Сравнение — познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов.

Аналогия — умозаключение в котором исходя из внешней подобности предметов по одним признаками, делается вывод про возможность их схожести по другим признакам.

Специфические методы

Экономическая психология — экономическое сознание и мышление людей.

Экономико-математический метод. Использование математики и статистики повышает научную обоснованность анализа экономических явлений.

Экономическая статистика — количественное измерение экономических процессов на протяжении определённого периода времени.

Экономический эксперимент — искусственное воспроизведение экономического явления с целью изучения его в наиболее благоприятных условиях.

Экономическая модель — упрощённое приближение к реальному миру.

Двухуровневый анализ

В зависимости от масштаба изучаемых явлений выделяют:

Микроэкономике, которая изучает экономическое поведение отдельных хозяйствующих субъектов (индивидуумов, потребителей, фирм, организаций, рынков, отраслей);

Макроэкономике, которая изучает принципы и законы функционирования национальной экономики в целом.

Позитивный и нормативный анализ

Позитивная экономика (позитивный анализ) – раздел экономического анализа, рассматривающий экономические процессы, факты и явления, происходящие в действительности, объясняющий, как функционирует экономика, каким образом решаются основные экономические задачи. (Что есть?)

Позитивный анализ не содержит в себе положительных или отрицательных оценок того, что произойдет или произошло.

Нормативная экономика – раздел экономического анализа, изучающий, **что и как должно быть** в экономике. Нормативный анализ необходим для разработки экономической политики, т.к. дает рекомендации хозяйствующим субъектам. (Что должно быть?)

Пример: «Для структурной перестройки экономики необходимо проводить селективную поддержку предприятий.»

2. Потребности, блага, ресурсы.



2. Потребности, блага, ресурсы.

Потребность – нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом. Потребности содействуют поиску способов для их удовлетворения.



Иерархия потребностей – выделение уровней потребностей и расположение их от низшего к высшему.



Концепция А. Маслоу иерархии потребностей в мотивации человека

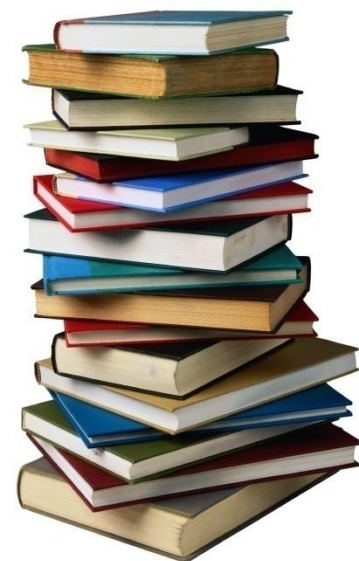
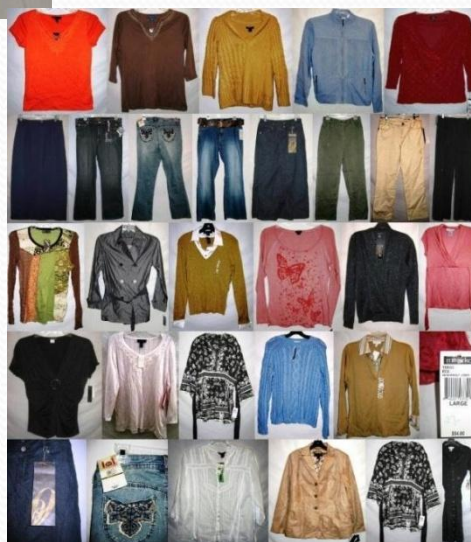
Классификация потребностей

- В зависимости от необходимости процесса производства выделяют **неэкономические потребности**, которые не требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в воздухе, солнечном свете), и **экономические потребности**, которые требуют для своего удовлетворения процесса производства (например, потребность в жилище, одежде и т.п.). Большая часть человеческих потребностей является экономическими.

Закон возвышения потребностей

- Потребности людей безграничны.
- В обществе действует **закон возвышения потребностей**, который гласит, что с развитием общества происходит переход от потребностей более низкого уровня к более высоким потребностям.
- Конечной целью экономической деятельности является **максимальное удовлетворение потребностей**.
- Полного удовлетворения достичь невозможно.

Благо – средство удовлетворения потребности.



Классификация благ

- С точки зрения вещественного содержания блага подразделяются на **материальные** (например, продукты питания) и **нематериальные блага** (они не имеют вещественной формы, например, услуги образования, медицины и т.п.).
- Также различают **частные блага** (например, мобильный телефон), они делимы и принадлежат конкретному человеку или группе людей на правах частной собственности, и **блага общественные** (например, городской парк отдыха), эти блага неделимы и принадлежат всему обществу, они могут использоваться всеми членами общества без исключения.

Классификация благ

Неэкономические блага – удовлетворяющие потребности блага, имеющиеся в неограниченном количестве. Не являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому не требуют затрат и вознаграждения.

Экономические блага - удовлетворяющие потребности блага, создаваемые в процессе общественного производства. Являются результатом хозяйственной деятельности, поэтому требуют затрат ресурсов и имеются в ограниченном количестве.

Классификация благ

- Значительная часть потребностей людей удовлетворяется за счет экономических благ, которые создаются в процессе производства.
- Экономические блага являются результатами производственной деятельности людей и для их создания необходимы ресурсы.

Свойства экономических благ

1. Ограниченность
2. Полезность – способность блага удовлетворять потребность человека зависит от имеющегося количества блага и степени насыщения потребностей.
3. Стоимость – категория, отражающая объем затраченных ресурсов.

Ресурсы

- имеющиеся у общества возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.

Факторы производства – ресурсы, участвующие в общественном производстве в настоящее время.

Выделяют следующие факторы

производства:

- земля,
- труд,
- капитал,
- предпринимательские способности,
- информация.



- I. **Земля.** К понятию «земля» относятся все естественные ресурсы: пахотные земли, леса, месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы и пр.
- II. **Капитал** – совокупность всех произведённых ранее ресурсов, используемых в текущем производстве экономических благ. Различают реальный и денежный капитал.
- III. **Рабочая сила** – совокупность физических, интеллектуальных и духовных способностей и навыков людей, используемых в производстве экономических благ.
- IV. **Предпринимательская способность** – способность человека эффективно использовать все факторы производства с целью создания продукта и получения при этом коммерческой выгоды.
- V. **Информация** – это совокупность сведений о различных явлениях и процессах, которые используются в процессе производства благ.

Факторы производства и доходы от них

Ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг, называют факторами производства.

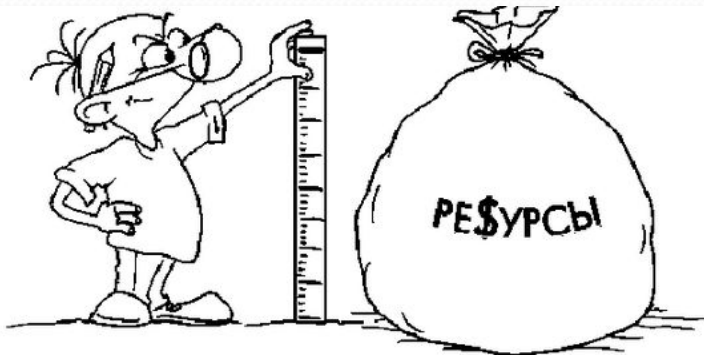


↑

Факторы производства и их свойства

- Факторы производства обладают свойством **редкости и ограниченности**.

Эта ограниченность ресурсов относительна в сопоставлении с безграничными потребностями людей, что означает, что ресурсов меньше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей при данном уровне экономического развития общества.





+ предпринимательские способности



Ограниченность ресурсов



? Эффективность использования

3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

- Общество вынуждено постоянно делать выбор между конкурирующими желаниями и потребностями людей, определять направления и способы распределения ограниченных ресурсов между конкурирующими целями.
- **Экономический выбор** – это выбор наилучшего из возможных вариантов применения ограниченных ресурсов.
- В процессе выбора возникает необходимость ответить **на три основных экономических вопроса:**
- **Что** производить, то есть, какие из взаимно исключающих друг друга товаров и услуг должны быть произведены и в каком количестве?
- **Как** будут производиться блага, то есть с помощью каких ресурсов, какой технологии?
- **Для кого** предназначаются производимые товары, иными словами, кто должен располагать произведенными товарами и услугами и извлекать из них пользу?

Проблема выбора

Удовлетворение потребностей

1. Соотношение цели экономики и средств её достижения.

Цель

ЭКОНОМИКА

3. Проблема выбора наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов при данных затратах.

2. Ограниченность ресурсов по отношению к растущим потребностям.

Средства

Ограниченность

Ресурсы

Выбор

Кривая производственных ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- Графически ситуацию выбора в условиях ограниченности ресурсов можно представить с помощью кривой производственных возможностей.

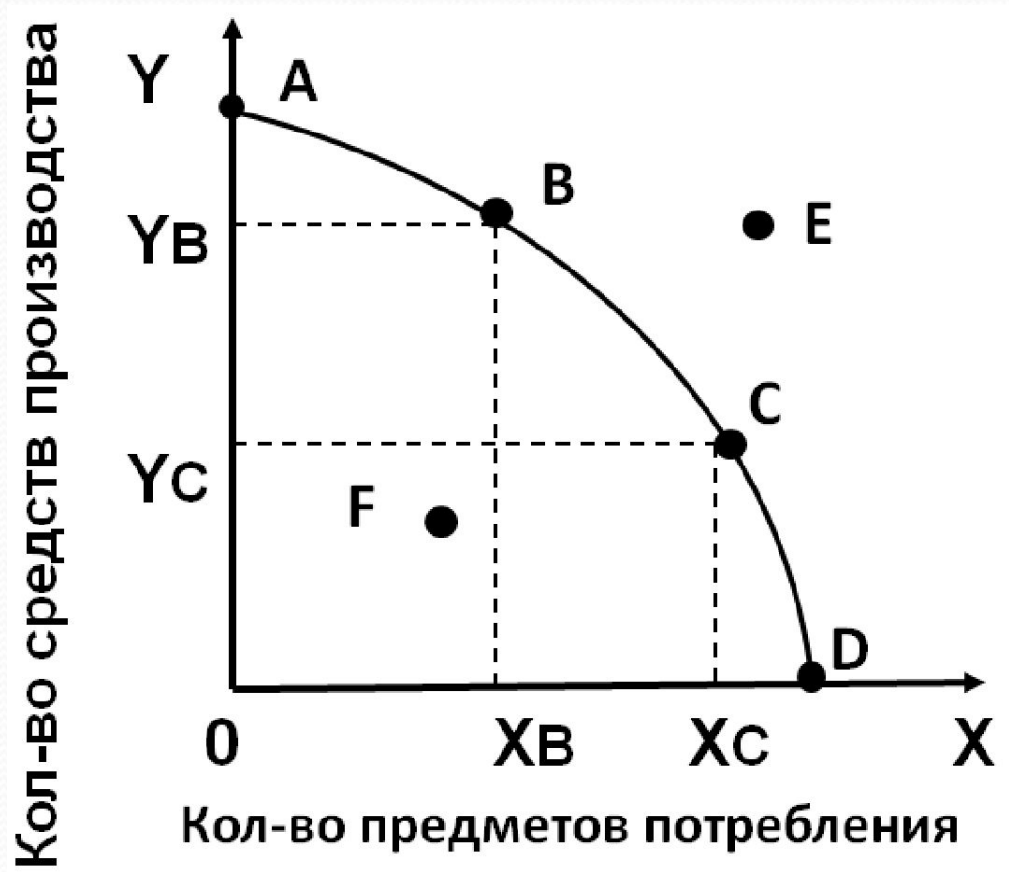
При построении кривой производственных возможностей исходят из следующих допущений:

- выпускаются только две группы благ X и Y ;
- количество ресурсов ограничено определенным объемом;
- научно-технологический уровень развития общества остается неизменным;
- экономическая система является закрытой;
- экономика функционирует в условиях полной занятости и эффективного производства.

Граница производственных возможностей

возможностей

Кривая (граница) производственных возможностей (*production possibilities curve, frontier*) – кривая, демонстрирующая различные комбинации двух благ, которые могут быть произведены в экономике при полном использовании имеющегося в ее распоряжении объема ресурсов и данной технологии.



Парето-эффективность

- **Экономическая эффективность** хозяйственной системы (**Парето – эффективность**) – состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества.
- **Парето-эффективность** обозначает условие, при котором все участвующие в производстве ресурсы используются полностью, и увеличение выпуска какого-либо блага, возможно, лишь при сокращении выпуска других благ.

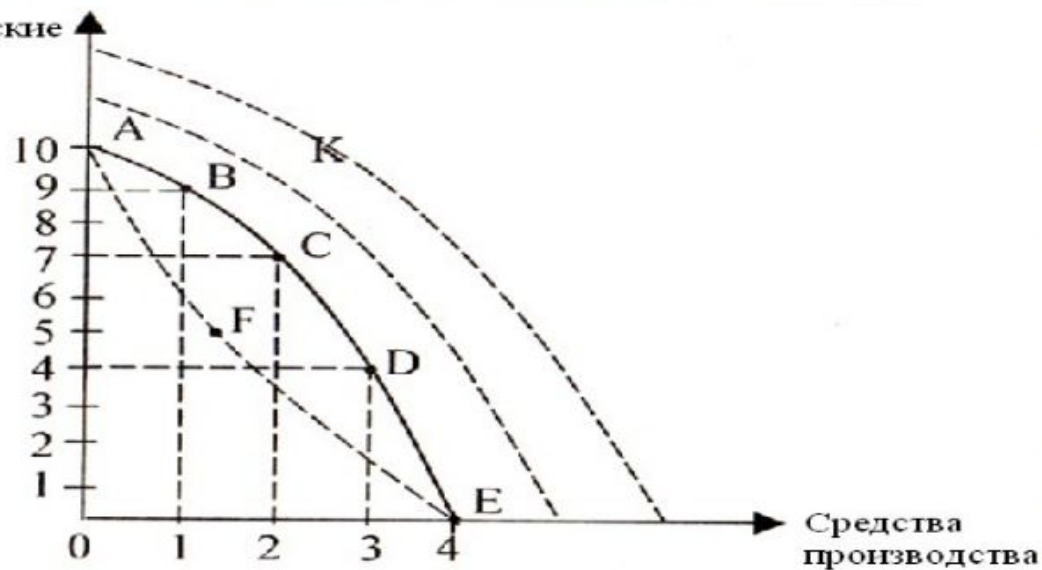
Альтернативные издержки (затраты, стоимость)

- При движении из одной точки на кривой производственных возможностей к другой точке, производство дополнительной единицы одного блага X , влечет сокращение производства другого блага Y , подобное явление называется альтернативными издержками.

Кривая производственных возможностей (пример)

Альтернативные варианты	Потребительские товары	Средства производства	Цена выбора
A	10	0	→ 1
B	9	1	→ 2
C	7	2	→ 3
D	4	3	→ 4
E	0	4	→ 4

Потребительские
товары



СТОИМОСТЬ)

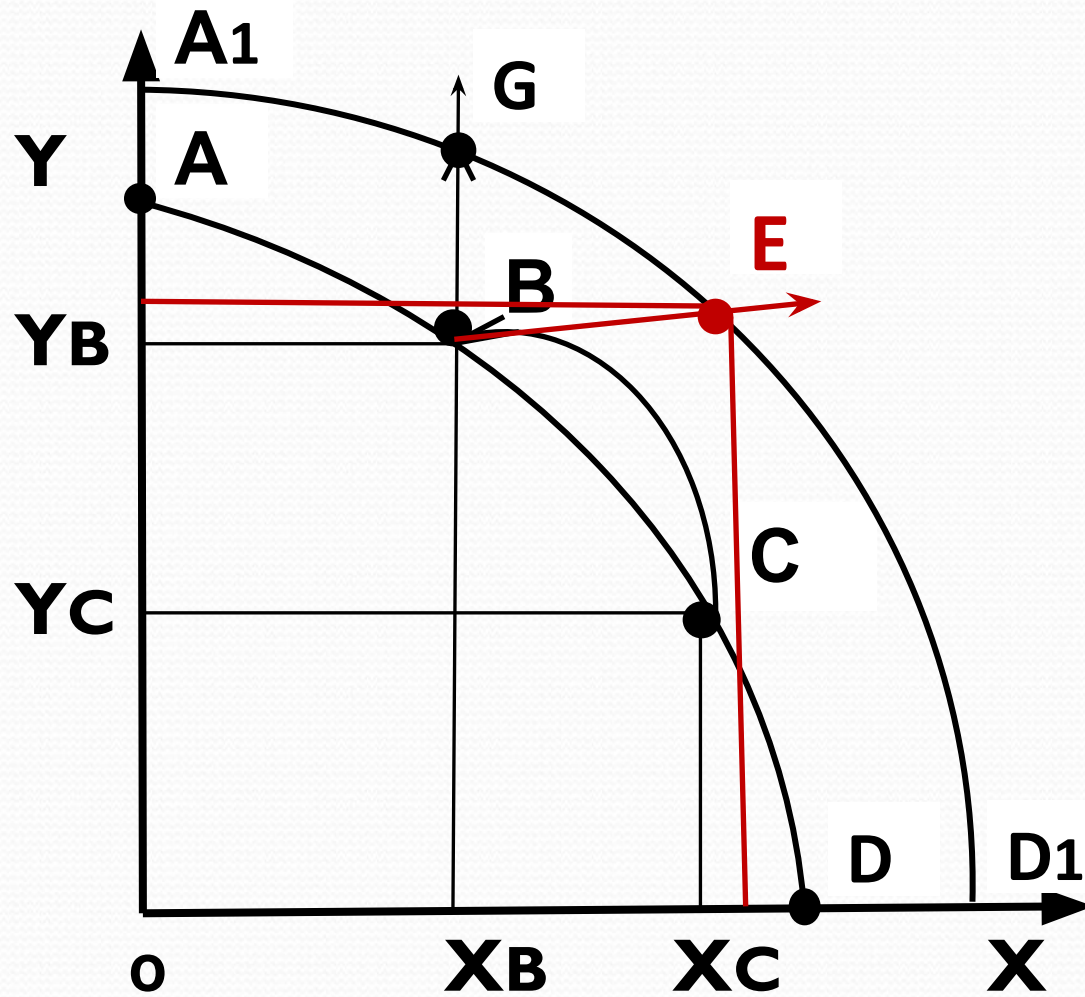
● **Альтернативные (вмененные)**

издержки или **издержки**
упущенных возможностей – это
некоторое количество одного
блага, которым необходимо
пожертвовать, пренебречь для
увеличения производства другого
блага.

Закона возрастания альтернативных издержек.

- Если используемые в экономике ресурсы имеют специализированный характер (например, одни ресурсы более подходят для производства блага X , а другие блага Y), то при изменении структуры производства (при перемещении из точки B в точку C) придется использовать все большее количество менее пригодных для производства одного из благ ресурсов. В связи с этим выпуск каждой дополнительной единицы одного блага (в нашем примере блага X) будет сопровождаться ростом альтернативных издержек, т.е. все большим недовыпуском другого блага (на рис. блага Y). Подобное явление получило название **закона возрастания альтернативных издержек.**

Выход за пределы производственных возможностей



Выход за пределы производственных возможностей

экономическая система может выйти за границу своих производственных возможностей двумя способами:

- увеличение объема экономических ресурсов за счет привлечения дополнительных факторов производства как внутри страны, так и за рубежом (экстенсивный способ);
- использование, внедрение результатов НТП за счет привлечения инноваций и инновационной деятельности (интенсивный способ).

Общественные формы организации хозяйства

Традиционная. Общественный выбор использования ресурсов и система распределения экономических благ строилась на основе традиций и обычаев.

Плановая (централизованная). Распределение ресурсов и экономических благ на основе государственного плана.

Рыночная. Распределение ресурсов и экономических благ на основе рыночного механизма (соотношения спроса и предложения).

Смешанная. Сочетание рыночных принципов с элементами государственного регулирования.

4. Хозяйственная деятельность. Экономический кругооборот

- В результате производства создается общественный продукт, который в своем движении проходит ряд взаимосвязанных стадий: производство,
- обмен,
- распределение,
- потребление.
- Совокупность этих процессов принято называть хозяйственной деятельностью.

Общественное производство проходит 4 стадии:

I. Производство – создание продукта (экономических благ), необходимого для удовлетворения потребностей человека.

II. Распределение – определение доли каждого хозяйствующего субъекта (класса, группы хозяйствующих субъектов) в созданном продукте. Распределение основано на общественном разделении труда и зависит от прав собственности на ресурсы.

Общественное производство проходит 4 стадии:

- III. **Обмен** – движение созданного продукта от одних хозяйствующих субъектов другим. Обмен – это способ получения продукта путем передачи за него результатов своего труда. Опосредует взаимосвязь производителей и потребителей.
- IV. **Потребление** – использование созданного продукта для удовлетворения потребностей людей. Потребление – заключительный этап общественного производства, его конечная цель.

Товары и услуги

- Созданные в процессе производства блага, участвующие в обмене, называются **товарами и услугами**.

Основное отличие товаров от услуг в том, что товар имеет материальную форму (например, автомобиль), а услуга не имеет (например, туристическая поездка).

Основные экономические агенты

- В процессе хозяйственной деятельности между ее участниками (экономическими агентами) возникают экономические отношения. Эти отношения функционируют как определенная система, включающая объекты и субъекты этих отношений.
- Основными экономическими агентами общества являются:
 - домашние хозяйства,
 - фирмы и
 - государство.

Основные экономические агенты

- **Домашние хозяйства** – индивид или группа индивидов, принимающие общие финансовые решения, имеющие в собственности экономические ресурсы.

Они относятся к сектору потребителей, именно в рамках домохозяйств потребляются конечные товары и услуги.

Основные экономические агенты

- **Фирмы** – экономические субъекты, занятые производственной деятельностью, обладающие хозяйственной самостоятельностью в принятии производственных решений. Они относятся к сектору производителей.
- **Государство** – совокупность правительственных учреждений, имеющих власть для контроля над хозяйствующими субъектами.

Основные экономические агенты

- Все экономические агенты, действуя в рамках определенного бюджета, стремятся максимизировать результаты своей деятельности при низких издержках.
- Домохозяйства стремятся максимизировать получаемую полезность,
- фирмы стремятся к максимизации своей прибыли,
- а государство стремится максимизировать общественную полезность.

4. Экономический кругооборот

- Все рассмотренные выше экономические агенты находятся в постоянной взаимосвязи друг с другом через движение экономических благ и денежных потоков (кругооборот).
- **Экономический кругооборот** – это движение реальных экономических благ, сопровождающееся встречным потоком денежных доходов и расходов.

Модель экономического кругооборота без участия государства

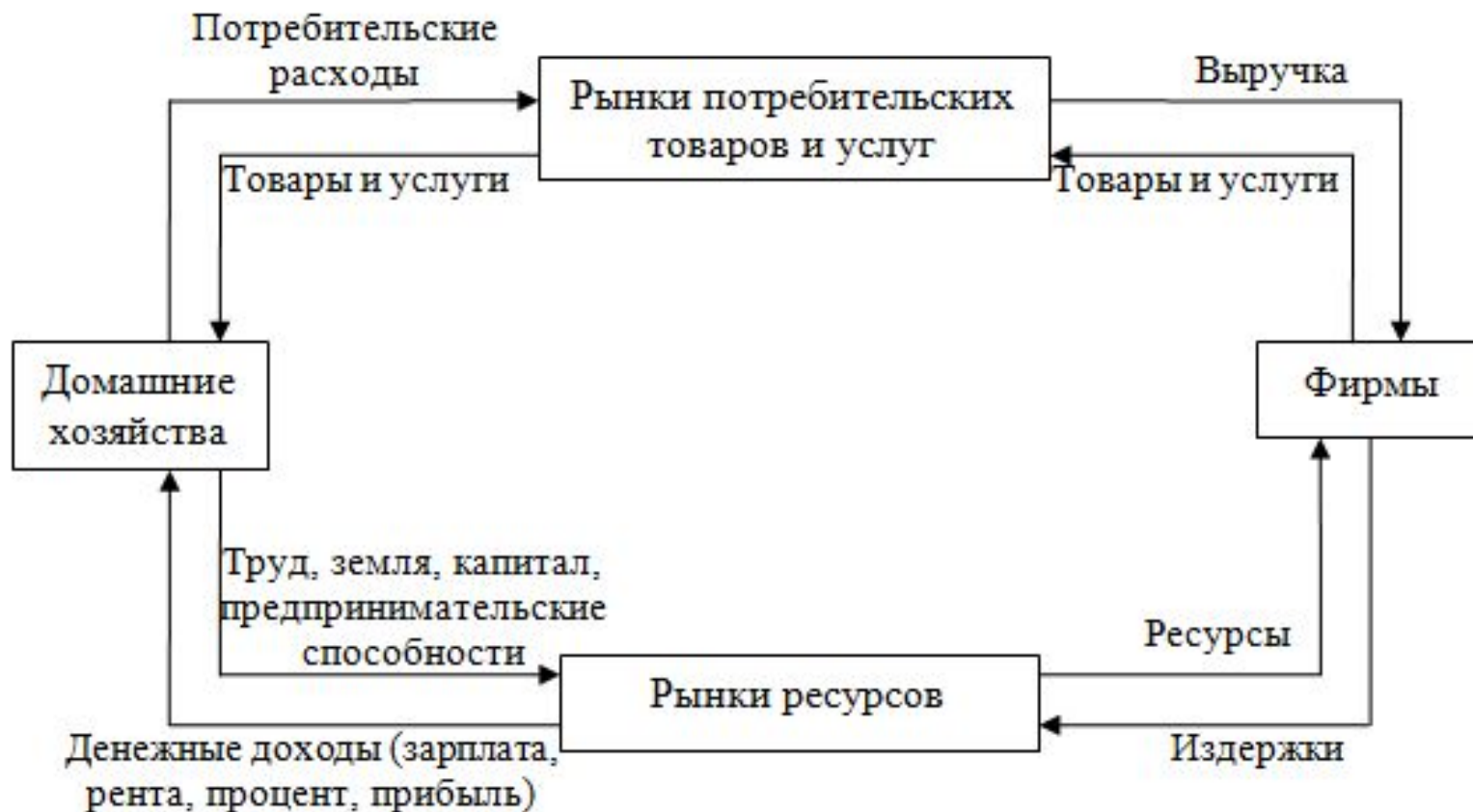


Рис. Простая модель экономического кругооборота

Модель экономического кругооборота без участия государства

- Домохозяйства являются основными поставщиками экономических ресурсов (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) на рынке ресурсов, также они предъявляют спрос на потребительские товары и услуги, которые производят фирмы.
- Фирмам для производства потребительских благ необходимы ресурсы, поэтому они предъявляют спрос на ресурсы, которые предлагают домохозяйства.

Модель экономического кругооборота без участия государства

- Свой спрос на рынке потребительских товаров домашние хозяйства выражают в потребительских расходах.
- Деньги, полученные фирмами от домашних хозяйств за товары и услуги, являются выручкой фирм.
- В свою очередь фирмы несут расходы (издержки) на рынке ресурсов, покупая у домашних хозяйств необходимые факторы производства.
- Издержки фирм становятся доходами домашних хозяйств. Таким образом, реальный поток экономических благ дополняется встречным потоком доходов и расходов.

Модель с участием государства в экономическом кругообороте

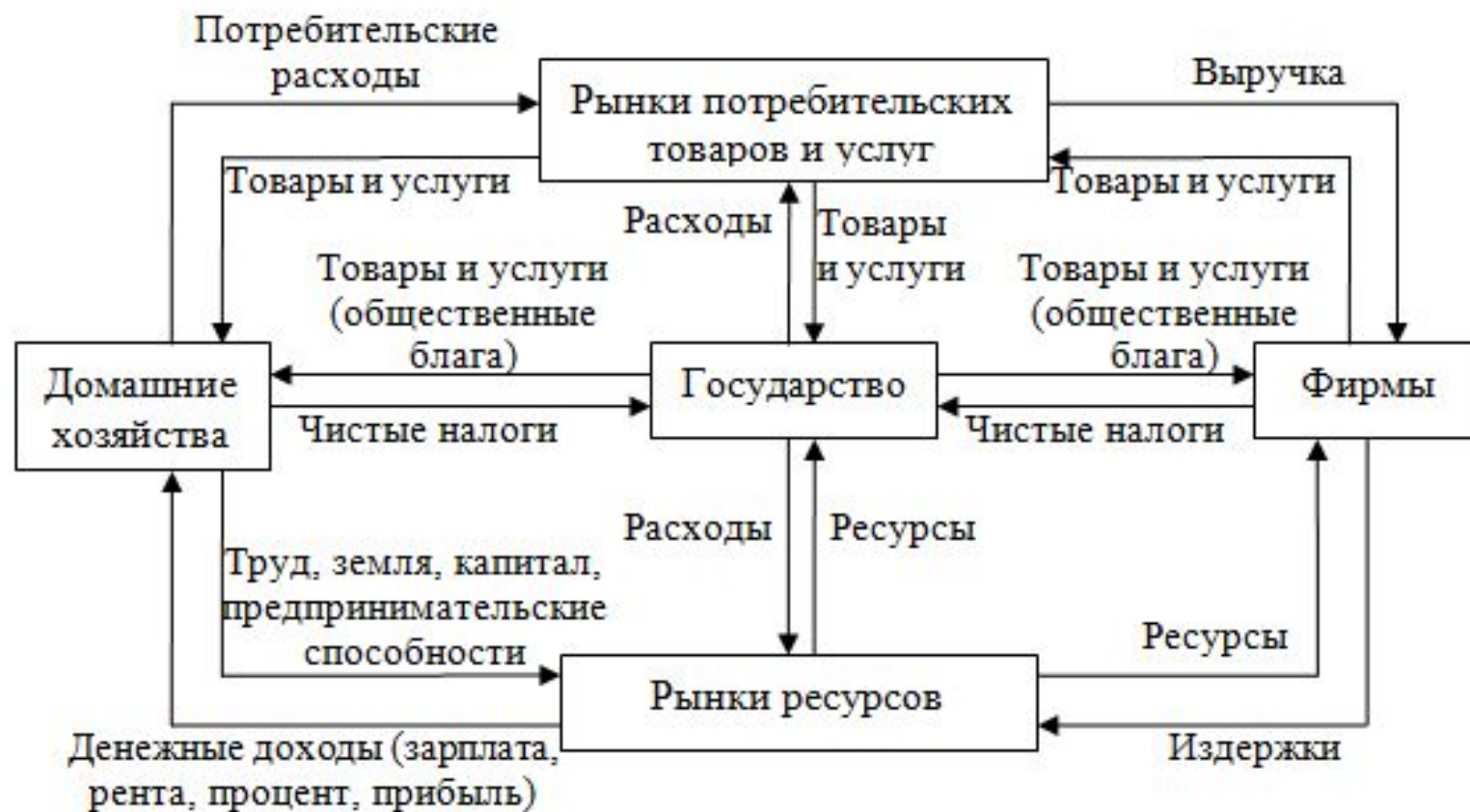


Рис. Роль государства в экономическом кругообороте

Модель с участием государства в экономическом кругообороте

- Домашние хозяйства и фирмы платят государству налоги, в свою очередь, получают от него трансферты (например, стипендии, пособия по бедности) и субсидии. Одновременно государство осуществляет закупки для своих нужд, как на рынке потребительских товаров, так и на рынке ресурсов, неся определенные расходы.

5. Понятие рынка

- Рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.
- Рынок – это способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличностном механизме ценовых сигналов.
- Рынок – это совокупность сделок купли и продажи товаров.

Основные элементы и черты рынка

- *Основными элементами рынка* выступают спрос, предложение, конкуренция, цена.
- **Конкуренция** - это состязание между субъектами экономики, которое заключается в борьбе за рынки сбыта товаров для получения более высокой прибыли и других доходов. Различают совершенную конкуренцию и несовершенную конкуренцию.

Признаки совершенной конкуренции

- большое число производителей и потребителей,
- отсутствие барьеров входа и выхода в отрасль,
- полная информация о конъюнктуре рынка,
- невозможность влияния на цену ни со стороны фирмы, ни со стороны покупателей,
- однородная продукция.

Несовершенная конкуренция

Отличительная черта — способность фирм
влиять на ценообразование.

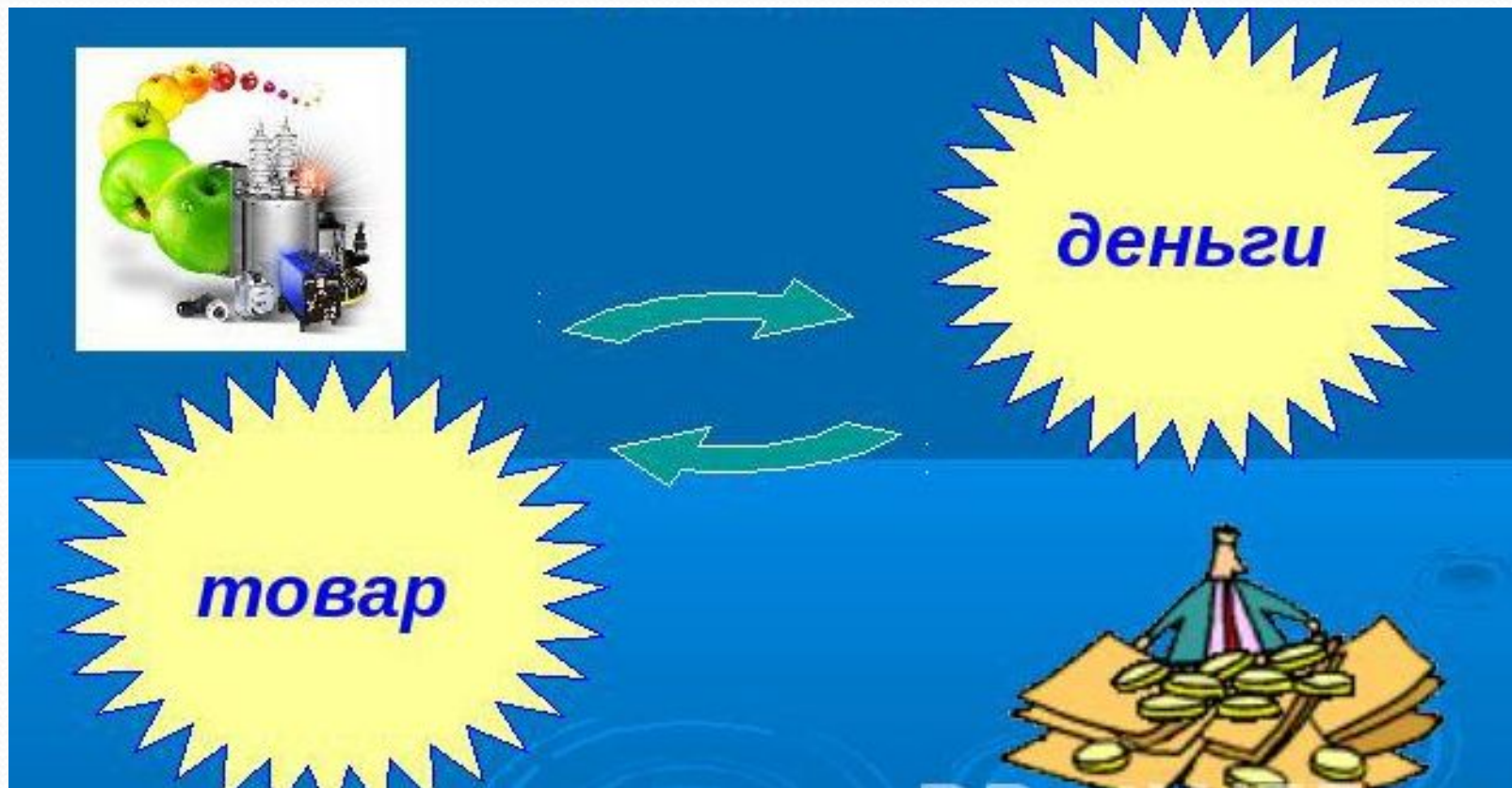
Принцип невидимой руки Адама Смита

Цель каждого предпринимателя –
увеличение дохода и первоначальной
стоимости, а общества - удовлетворение
потребностей. Механизм конкуренции
«невидимой руки» служит соединителем
этих интересов.

Натуральное и товарное ХОЗЯЙСТВО

Тип хозяйства	Какие блага создаются	Как их изготавливают	Для кого производят
Натуральное	Натуральные продукты	Универсальным трудом	Для членов данного хозяйства
Товарное	Товары	Специализированным трудом	Для покупателей на рынке

Материальная основа рынка

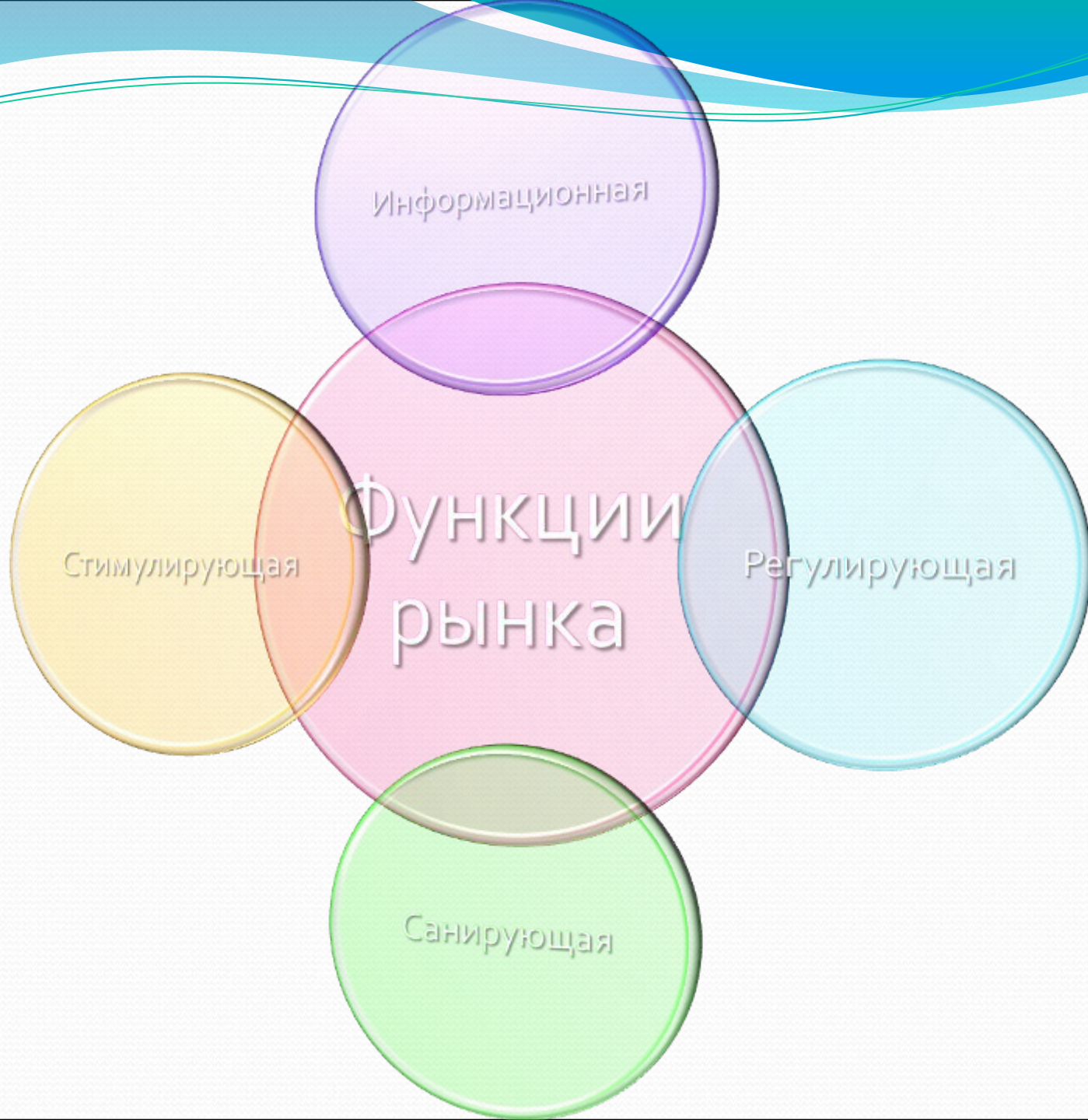


Основные условия возникновения рынка

- **Общественное разделение труда и специализация** (разные лица, их группы и фирмы заняты производством различных благ).
- **Экономическая обособленность субъекта.** Частная собственность. (Производители товаров самостоятельны в решении: что производить, для кого производить и как производить).
- **Приемлемая величина трансакционных издержек.** Трансакционные издержки — это издержки, связанные не с производством как таковым, а с сопутствующими ему затратами (поиск информации о ценах, издержки заключения хозяйственного договора, контроль за его исполнением и т.д.); они определяют условия и границы рыночной деятельности. Границы рынка какого-либо товара определяются тем, на какое расстояние этот товар можно перевезти при условии, что его цена позволит покрыть и затраты на его перевозку.
- **Свободный обмен ресурсами.** Только свободный обмен позволяет сформироваться свободным ценам, которые и будут подсказывать хозяйственным агентам наиболее эффективные направления их деятельности.

Разновидности классификаций рынков

- С точки зрения отдельных товарных групп (рынок нефти, компьютерный рынок и т.д.)
- По степени зрелости (развитый, формирующийся)
- По степени конкуренции (совершенно конкурентный – монополистический)
- По территориальным границам и масштабам (местный, национальный (внутренний), мировой (внешний))
- С точки зрения соответствия законодательства: легальный (белый), полуплегалный (серый), нелегалный (черный)



Информационная

Функции рынка

Стимулирующая

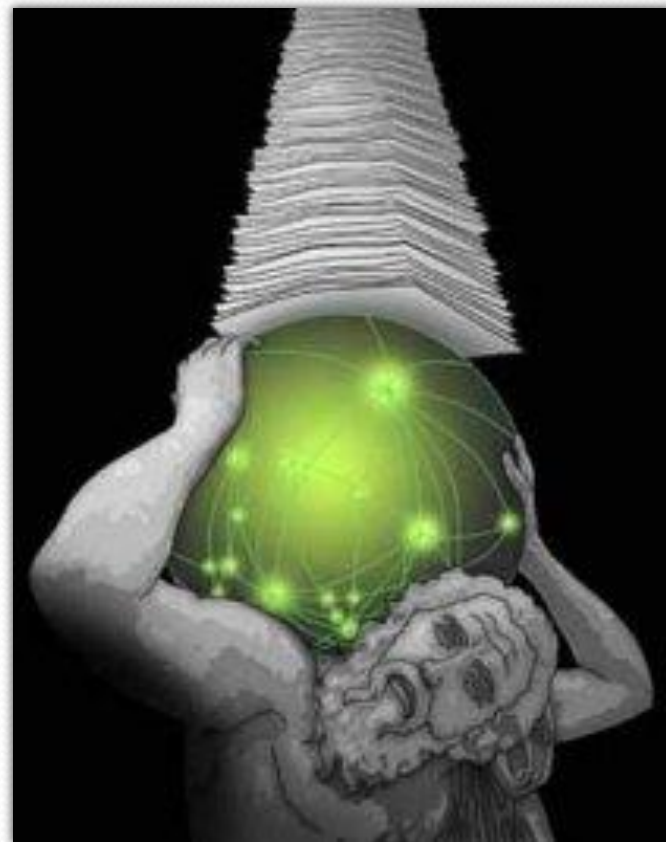
Регулирующая

Санитарная

Функции рынка

ИНФОРМАЦИОННАЯ:

- Через постоянно меняющиеся цены рынок сообщает производителям, где и какой продукции не хватает и где и какая продукция произведена с избытком.



ФУНКЦИИ РЫНКА



РЕГУЛИРУЮЩАЯ:

- Цены помогают устанавливать пропорциональность в развитии экономики, регулировать распределение ресурсов по отраслям и сферам хозяйства таким образом, чтобы уровень и структура производства были максимально приближены к уровню и структуре потребностей.

Функции рынка



СТИМУЛИРУЮЩАЯ:

- Фирмы, не способные совершенствовать технологию, снижать затраты на производство продукции и улучшать ее качество, перестают получать прибыль и даже терпят убытки. Поэтому для частного предприятия снижение издержек является вопросом его выживаемости в условиях рыночной экономики. Рынок стимулирует технический прогресс.

Функции рынка

САНИРУЮЩАЯ:

- Рынок очищает общественное производство от экономически неустойчивых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и, напротив, дает зеленый свет более предприимчивым и эффективным.



Рынок как социальный институт

Рынок базируется на совокупности определённых институтов, к которым относятся:

- 1) правовая система;
- 2) органы государственного контроля и регулирования: учреждения по санитарному, экологическому и эпидемиологическому контролю, налоговая инспекция. органы финансово-кредитной политики государства;
- 3) ассоциации, союзы потребителей, предпринимателей и работников (профессиональные союзы);
- 4) рыночная инфраструктура: торговые предприятия, товарные и фондовые биржи, банки, государственные бюджетные учреждения.

Преимущества рынка



- *эффективное распределение ресурсов;*
- *гибкость, высокая адаптивность (т.е. приспособляемость) к изменяющимся условиям;*
- *свобода выбора и действий производителей и потребителей;*
- *максимальное использование достижений НТР;*
- *способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг.*

Недостатки рыночной системы

1. Тенденция к угасанию конкуренции, централизация и концентрация капитала;
2. Расточительство и неэффективность использования ресурсов;
3. Рыночная система не может обеспечить производство общественно важных благ таких как: образование, здравоохранение;
4. «Внешние эффекты»;
5. Неустойчивость, циклические колебания;
6. Неравное распределение дохода и социальная несправедливость.

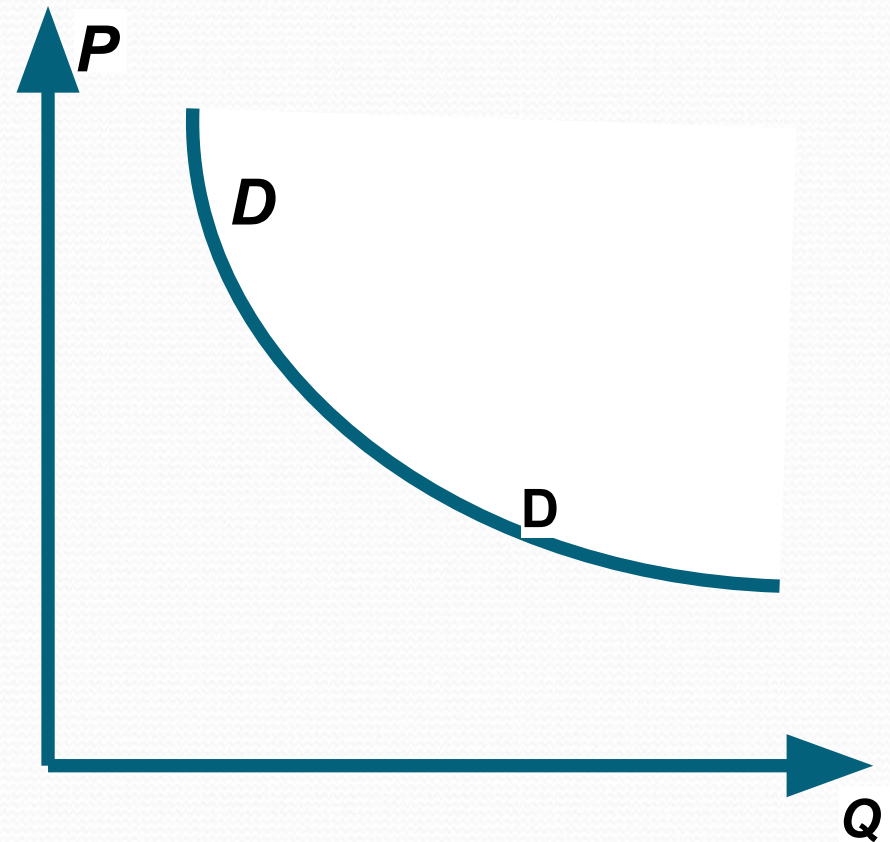
6. Спрос и предложение

- **Спрос** - желание и возможность потребителей приобрести определенное количество продуктов по некоторой цене из возможных в течении определенного периода времени

- **ВЕЛИЧИНА СПРОСА Q_d** -КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ
- **ЦЕНА СПРОСА P_d** -МАКСИМАЛЬНАЯ ЦЕНА, КОТОРУЮ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ЗАПЛАТИТЬ ЗА ОПРЕДЕЛЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ТОВАРА ИЛИ УСЛУГИ
- КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА И ОПРЕДЕЛЯЮЩИМИ ЕГО ФАКТОРАМИ НАЗЫВАЕТСЯ **ФУНКЦИЕЙ СПРОСА**
- ОБРАТНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ МЕЖДУ ЦЕНОЙ И ВЕЛИЧИНОЙ СПРОСА НОСИТ УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР И ОТРАЖАЕТ ДЕЙСТВИЕ ОДНОГО ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ **РЫНКА-ЗАКОНА СПРОСА**

Кривая спроса

- Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене



Закон спроса

между уровнем цены (P) на товар и величиной спроса на него (Q_d) существует обратная зависимость, т. е. при прочих равных условиях снижение цены ведет к возрастанию величины спроса, а возрастание цены – к уменьшению величины спроса.

$$Q_d = f(1/P).$$

Закон спроса и предложения действием 2-го закона

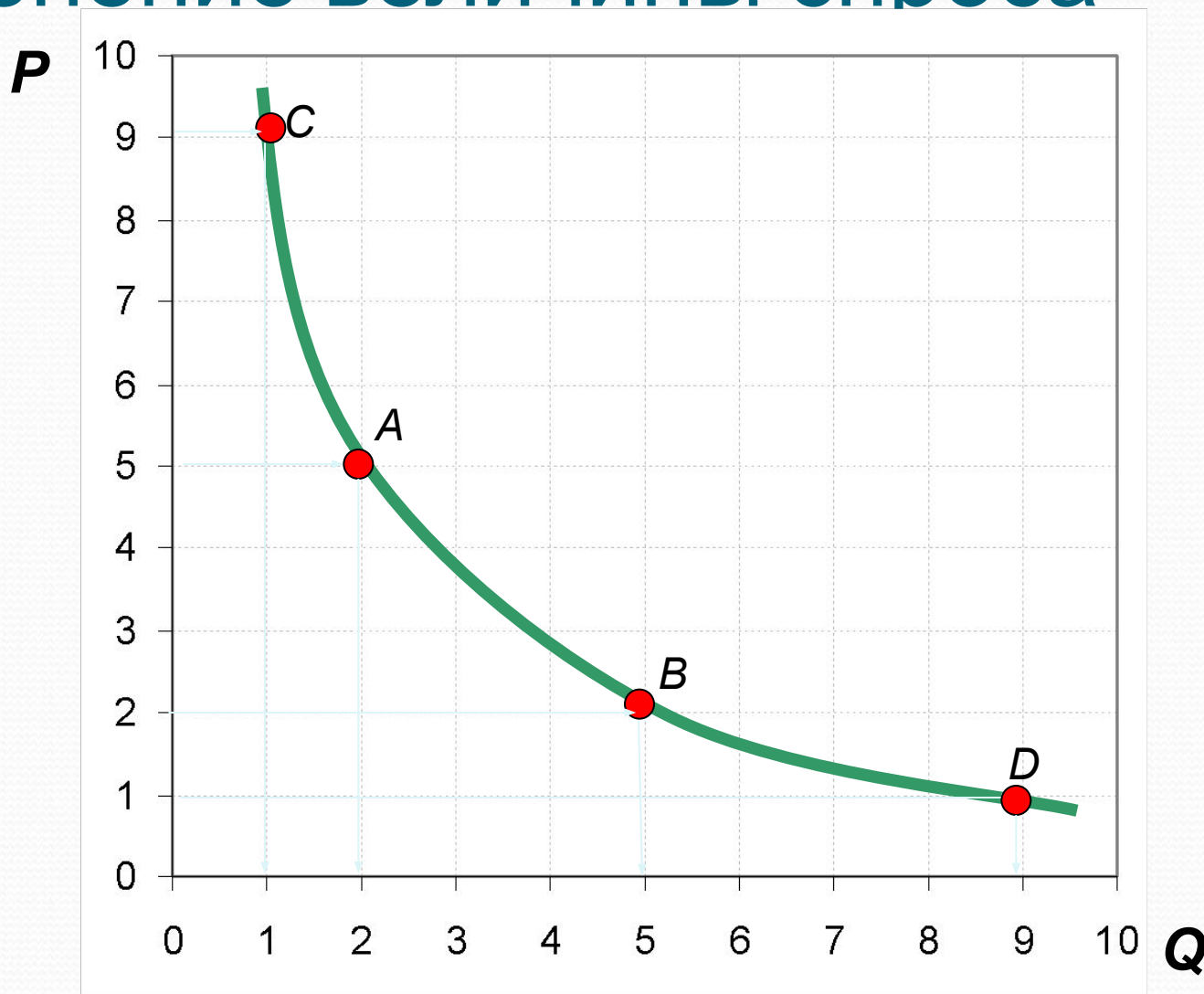
- «Эффект дохода». Сниженная цена позволяет на прежнюю сумму дохода приобрести товар в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя.
- «Эффект замещения». Подешевевший товар относительно удорожает другие. Поэтому, замещая другие товары подешевевшим, покупатель обеспечивает себе дополнительный эффект дохода.

Следует различать изменение спроса и величины спроса

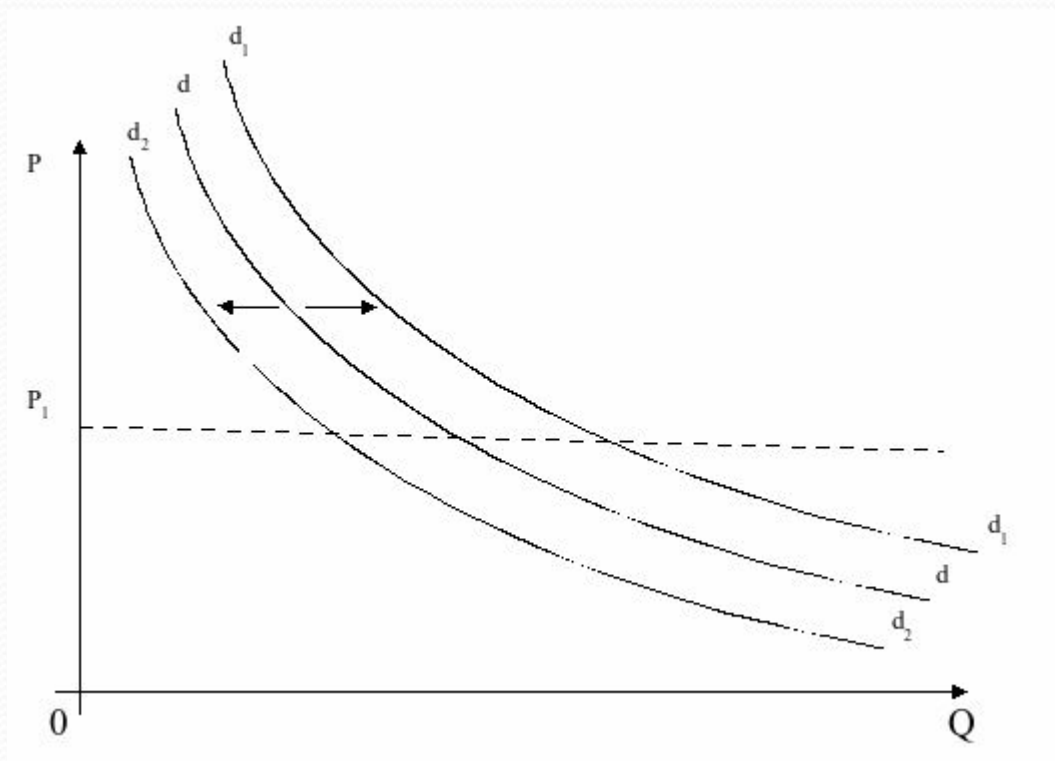
- **Величина спроса** – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Изменение спроса - обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины спроса – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

- Изменение спроса - обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины спроса – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

Изменение величины спроса

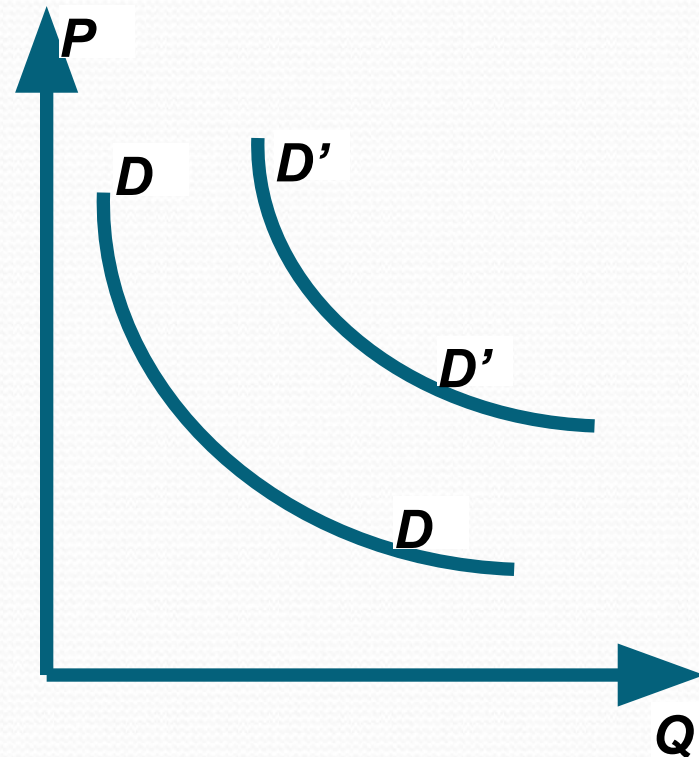


Изменение спроса под действием неценовых факторов.



Неценовые факторы, влияющие на спрос

1. вкусы и предпочтения потребителей
2. число потребителей на рынке
3. доходы потребителей
4. цены взаимосвязанных товаров
5. цены на товары-заменители
6. ожидания покупателей относительно цен и доходов



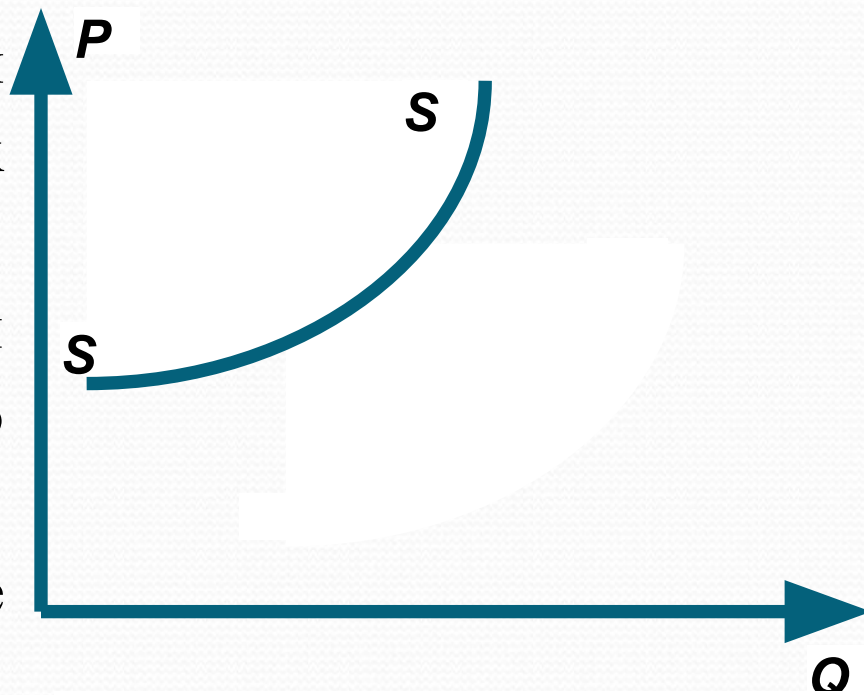
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС- отражает желания и возможности отдельного потребителя
- РЫНОЧНЫЙ СПРОС-суммированный или агрегированный спрос, отражает спрос на какой-либо товар со стороны всех потенциальных потребителей

Предложение

- **Предложение**-это совокупность товаров и услуг, которые находятся в данный момент на рынке и которые продавцы готовы продать при существующих ценах
- **Величина предложения Q_s** -количество товаров и услуг, которые продавцы готовы продать в данное время(не всегда совпадает с объемом производства и продаж)
- **Цена предложения P_s** - показывает минимальную цену за данное количество товара, на которую продавец готов согласиться

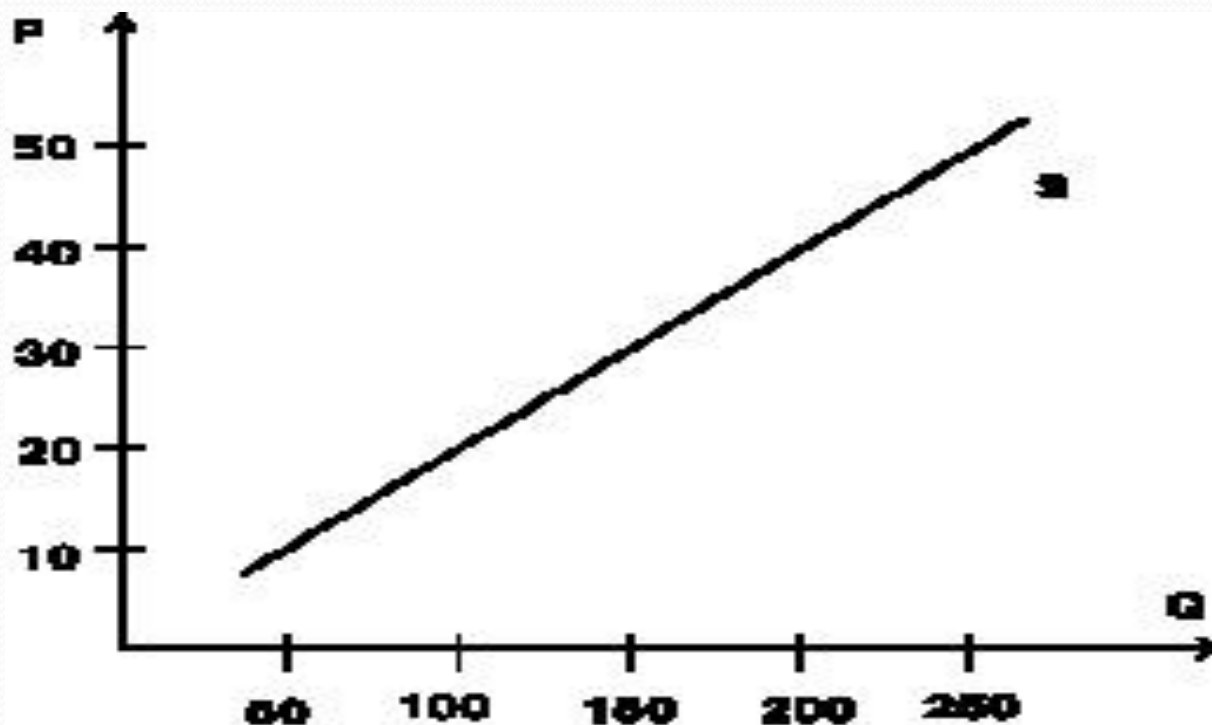
Закон предложения

- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.



$$Q_s = f(P)$$

Кривая предложения



$$QS = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

ОСОБЕННОСТИ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- Изменение предложения- обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

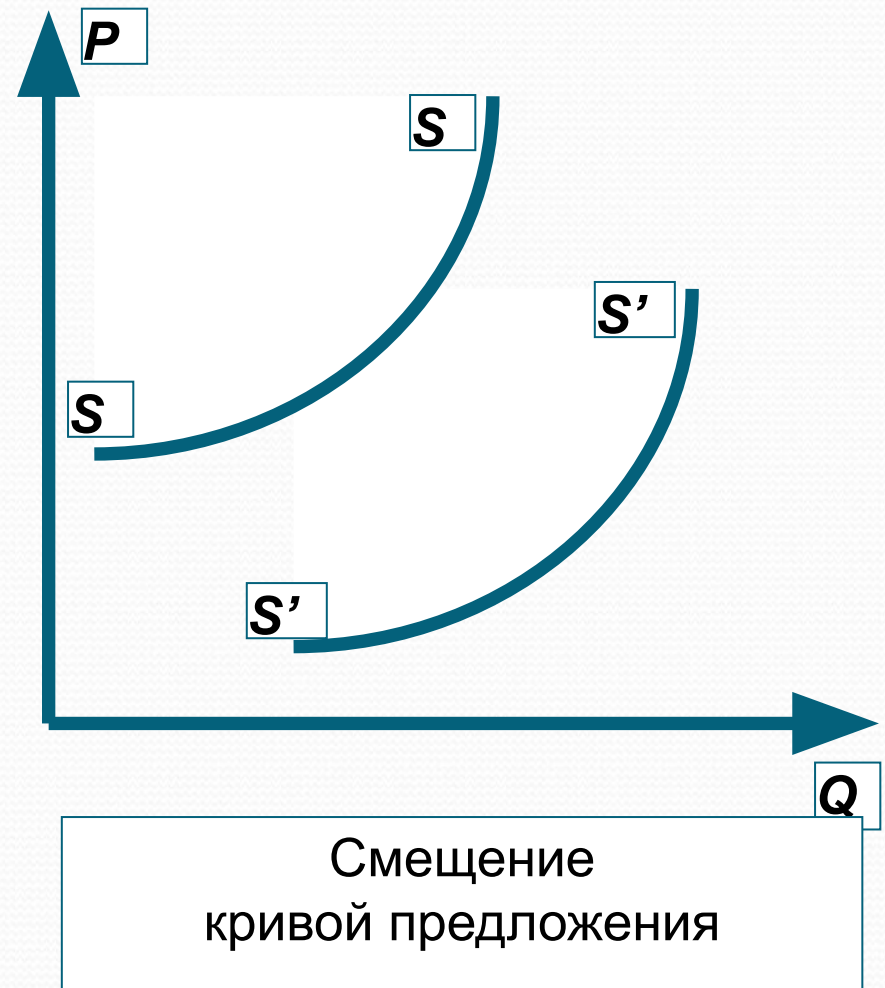
Следует различать понятия: величина

П



Неценовые факторы, влияющие на предложение

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.



7. Равновесие – это ситуация, при которой интересы продавца и покупателя на рынке полностью совпадают, так что при данной цене величина предложения равна величине спроса.

Равновесная цена – это та цена, которая позволяет продать все количество товара, которое производители при данной цене согласны произвести.

Рынок стихийно, автоматически способствует формированию равновесных цен (этот процесс А. Смит назвал механизмом «невидимой руки»).

Рыночное равновесие

Рассмотренные нами ранее функции спроса и предложения взаимодействуют на рынке товара. Под влиянием конкурентной среды рынка спрос и предложение уравниваются, в результате чего устанавливаются рыночная цена и количество покупаемого товара.

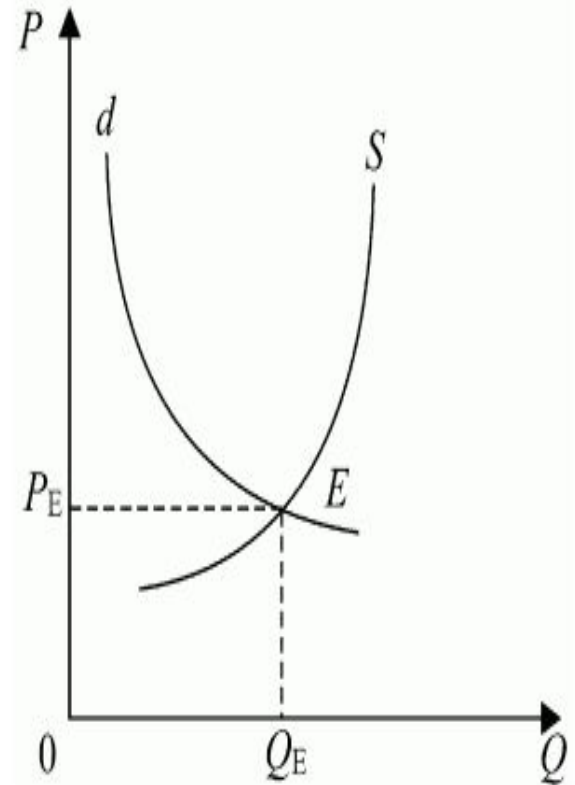


График рыночного равновесия спроса и предложения.

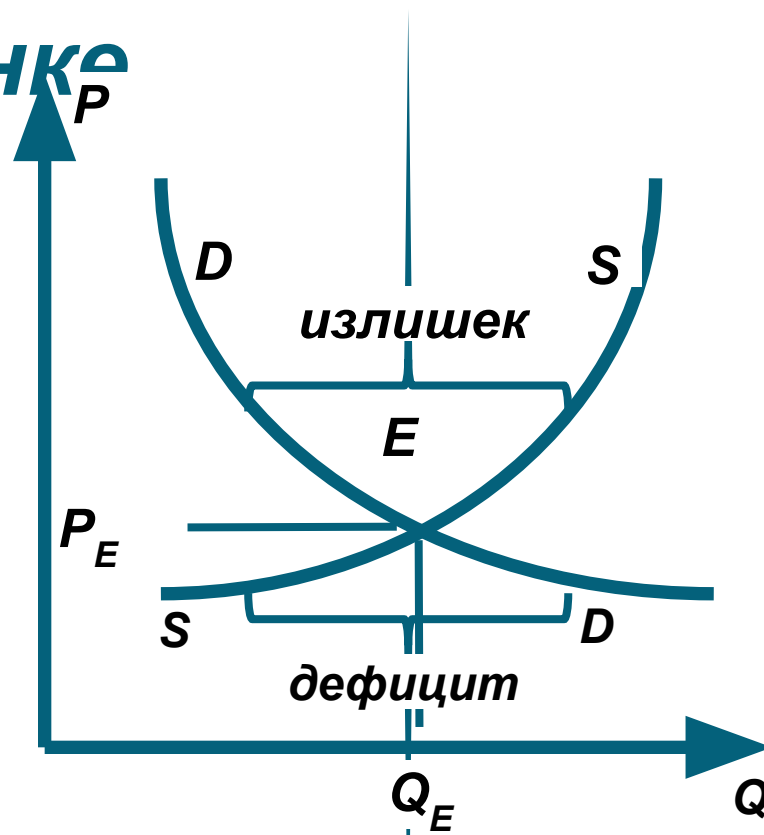
● **Равновесие на рынке**

● $P_E = P_S = P_D$,

где P_E – цена равновесия; P_S – цена предложения; P_D – цена спроса.

● $Q_E = Q_S = Q_D$,

где Q_E – объем равновесный; Q_S – объем предложения; Q_D – объем спроса.



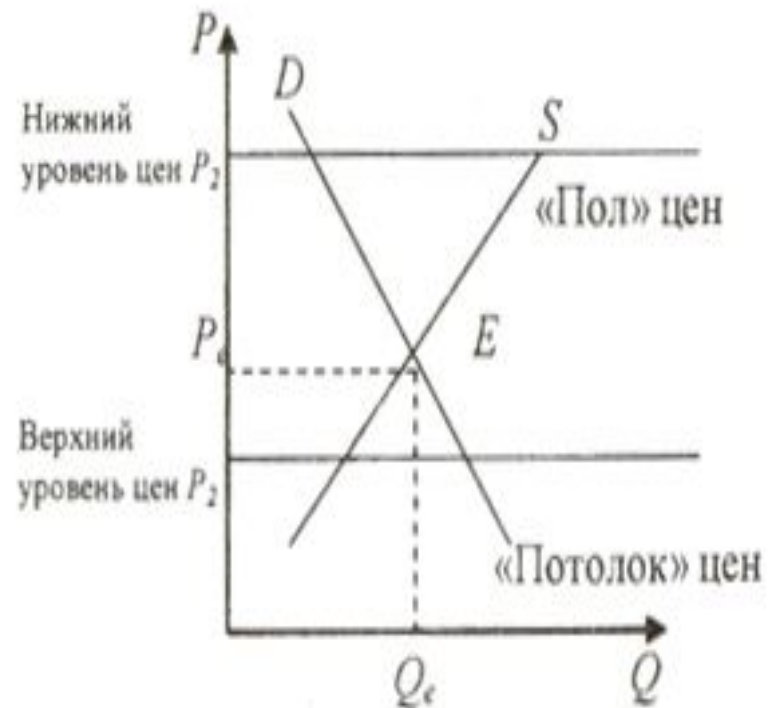
Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- Но рыночное ценообразование может быть нарушено либо деятельностью монополий, либо вмешательством государства.

В таких случаях говорят о ценах «пола» и «потолка». **Цена «потолка»** ограничивает рост цены – это искусственно заниженная цена.

Цена «пола» не позволяет цене снижаться – это искусственно завышенная цена.

- Если установленная государством максимальная цена (потолок цен) находится ниже равновесного уровня, то образуется дефицит, если государство устанавливает минимум цены выше равновесного уровня (так называемая субсидируемая цена), то образуется излишек.



Влияние колебания спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество

- увеличение спроса вызывает рост как равновесной цены, так и равновесного количества товара;
- уменьшение спроса приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара;
- рост предложения товара вызывает уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества товара;
- сокращение предложения ведет к увеличению равновесной цены и уменьшению равновесного количества товара.

ВОЗДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РАВНОВЕСНУЮ ЦЕНУ И РАВНОВЕСНОЕ КОЛИЧЕСТВО



Спасибо за внимание!

