

# Предложение и его функция.

---

**АКСЕНОВА ЮЛИЯ**  
**ИПБ-101-О-01**

**Предложение** – это готовность и способность продавцов продать товар при определенных условиях. Таким условием является цена на определенное благо в конкретный момент времени.

**Величина (объем) рыночного предложения** – это общее количество экономического блага, поставляемого на рынок всеми производителями в определенный момент времени.

Объем предложения показывает то количество блага, которое может выпустить производитель по конкретной цене в определенной промежуток времени. При этом влияние других факторов не учитывается. Под величиной предложения понимается количество товаров или услуг, которые уже продаются на рынке.

По форме предложение может быть индивидуальным, то есть это предложение, исходящее от одного продавца. Общее предложение подразумевает всю совокупность готовой продукции, предлагаемой всеми участниками экономических отношений. Предложение, как и любое другое явление экономической системы, подвергается воздействию различных внешних факторов. К ним относят

- Колебание цен на природные ресурсы, то есть изменение стоимости факторов производства. Эта ситуация приводит к снижению объема предложения.
- Технологические изменения в производстве, способные увеличить предложение продукта
- Колебание цен на однородные и взаимозаменяемые товары.
- Любые изменения в налоговом законодательстве
- Психологические ожидания субъектов.
- Изменение числа контрагентов

Для того, чтобы определить зависимость объема предложения от воздействия этих факторов, используют функцию предложения.

Факторы в исследовании определяются как детерминанты, то есть такие элементы рынка, которые оказывают прямое воздействие на способность субъектов формировать необходимый объем предложения.

Все действующие факторы принято делить на две большие группы.

Ценовые. В исследованиях обозначаются  $P_x$ .

Неценовые. Здесь выделяют природные ресурсы –  $P_n$ , капитальные ресурсы –  $P_k$ , трудовые ресурсы  $P_w$ , количество продавцов на рынке –  $M$ , влияние технологий –  $H$ , влияние налогов –  $T$ , психологические ожидания производителей –  $E$ .

Функция предложения выражается следующим уравнением:  $Q=f(E,T,H,P_w,P_k,P_n,P_x)$

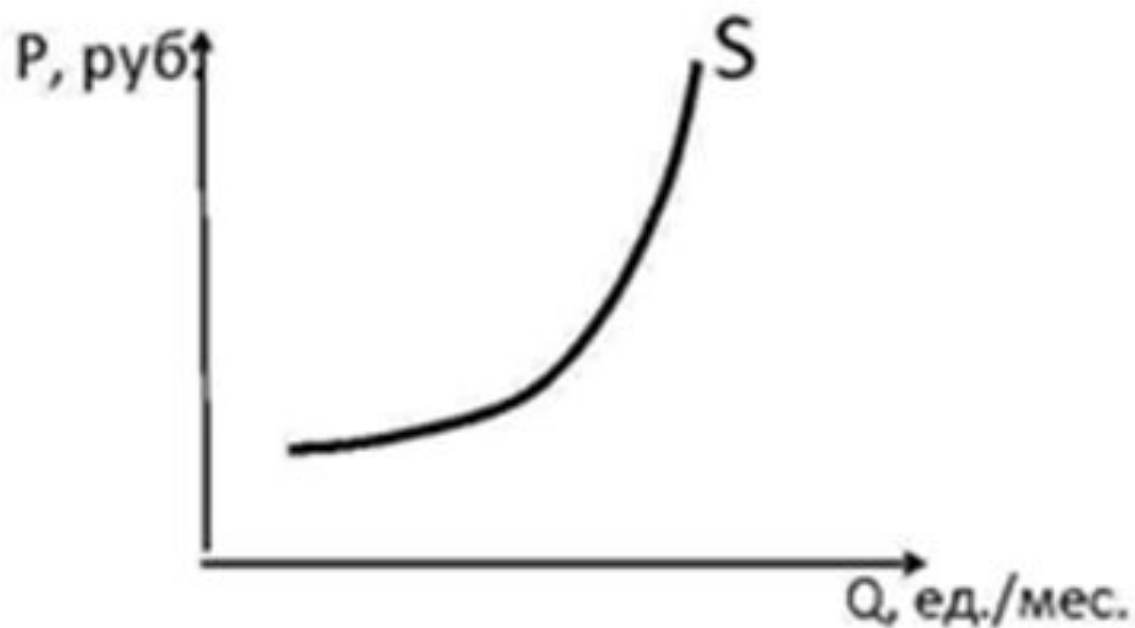
Если считать, что все факторы остаются неизменными, тогда объем предложения будет напрямую зависеть от цены и выражаться формулой:

$$Q=f(P_x)$$

# Графический предложение

# вид функции

## Функция предложения



Если следовать кривой предложения, то можно увидеть, что при росте цены объем предложения так же увеличивается и наоборот. При движении самой кривой вправо или влево происходит изменение самого предложения, как правило, под влиянием одного из неценовых факторов.

Факторы считаются неизменными только для очень короткого промежутка времени. Если анализируется среднесрочный период, то часть факторов в нем является постоянной, а часть переменной. Для долгосрочного периода все факторы становятся переменными.

В кратчайшем периоде не всегда наблюдается рост предложения, даже при росте спроса и цен. А вот в коротком периоде предложение начинает догонять объем предъявляемого спроса. В длительном периоде увеличение потребностей покупателей всегда приводит к росту объема предложения.