

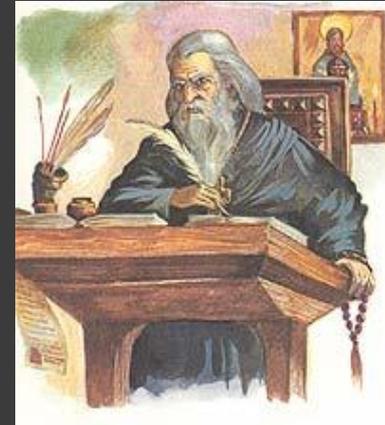
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Таврическая академия
Факультет психологии
Кафедра глубинной психологии и психотерапии

Психоанализ и культура

Симферополь 2019 г.

Основные значения понятия «культура»

Культура как всё то,
что отличает жизнь человеческого
общества от жизни природы



Культура как
как совокупность артефактов творчества и
духовных ценностей



Культура как реально
существующий
образ жизни людей





Массовая культура – совершенно новый феномен культуры

Массовая культура проста как народная культура, но поверхностна, так как у неё нет корней

Массовая культура доступна всем, но не является общечеловеческой

Массовой культурой не живут, её потребляют

Массовая культура не только подстраивается под интересы и вкусы масс, но и сама стремится формировать их вкусы

Взаимодействие культур



Глобальные процессы, происходящие на нашей планете привели к сосуществованию в одном жизненном пространстве множества разнородных культурных групп. Взаимодействие культур порождает общение, диалог.

Кризис культуры

- понятие, фиксирующее ситуацию, возникающую в результате разрыва между культурой со всеми её институтами и структурами и резко изменившимися условиями общественной жизни.

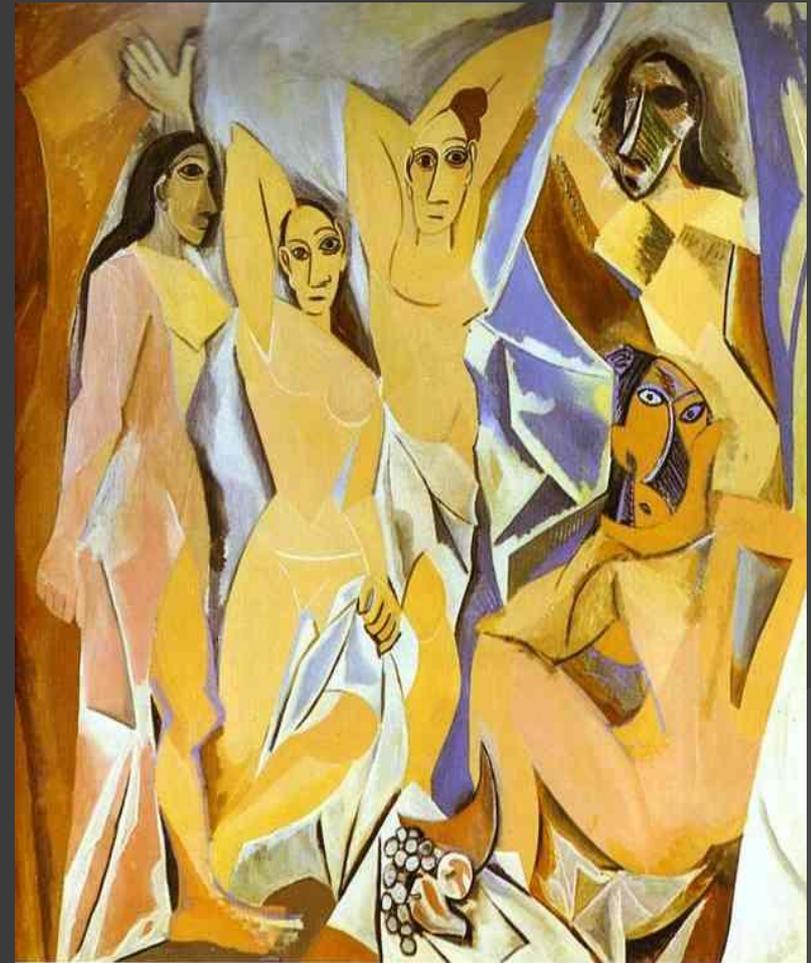
Психоанализ культуры (З.Фрейд)

проблема конфликта человека и общества

- ⦿ Человек стремится к удовлетворению своих инстинктов и влечений, а общество подавляет эти устремления.
- ⦿ Социализация как насилие над природой человека.
- ⦿ Бессознательное как источник творчества.
- ⦿ Психопатология как реакция на «культурное насилие».

Влияние фрейдизма на культуру и искусство

- Фрейдизм оказал сильнейшее влияние как на сферу художественного творчества XX в., так и на гуманитарные науки, связанные с изучением искусства (искусствоведение, филологию, музыковедение, эстетику и др.).
- Трансформация идей фрейдизма в искусстве (П.Пикассо, С. Дали и др.)
- Современность как эра гиперреальности - труд не производит, а социализирует, представительные органы власти никого не представляют и т.д.
«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» как культурный анахронизм. Цифровые технологии создают множество «реальностей».



Постмодерн - новая позиция по отношению к культуре:

- 1) принципиальная неангажированность никакой идеологией, декларируемое отсутствие единой позиции,
- 2) делание привычного необычным за счет изъятия из привычного контекста («остранение» - В.Шкловский, от слова «странный»),
- 3) культура как игра (прежде всего, стилистическая игра смыслами и интерпретациями),
- 4) художник – не творец, а интерпретатор, он «играет» уже созданным, «проговоренность» всех смыслов и идей и др., он цитирует и комментирует.
- 5) абсолютная исчерпанность рационализма и рац. онтологии,
- 6) множественность истин.

«... В форме информационного товара, необходимого для усиления производительной мощи, знание уже является и будет важнейшей, а может быть, самой значительной ставкой в мировом соперничестве за власть».

Мир м.б. рассмотрен как **бесконечный текст**. Сознание личности=сумма текстов, которая вступает во взаимодействие с др. текстами, образующими культуру. *«Ничто не суц. вне текста»* (напр., традиция – это цитирование и т.п.) Т.к. текст имеет множество значений, то и мир м.б. проинтерпретирован как угодно = **ДЕЦЕНТРАЦИЯ** (нет центрального смысла, доминантных ценностей, абсолютной истины). Поэтому в постмодернизме история лишена всякого смысла и направления.



В наши дни быть свободным — значит иметь возможность производить что угодно, иметь что угодно, потреблять что угодно и трансформироваться во что угодно.

—Жан Бодрийяр

Академик В.С. Степин предложил классифицировать:

1. **классическая рациональность** (осн. критерии науч. познания таковы, что они сосредоточивают внимание исследователя исключительно на характеристиках объекта, не принимая во внимание познающий субъект).
2. **неклассическая рациональность** (учитывает отнесенность характеристик объекта к средствам и операциям, используемым в процессе исследования и влияние исследователя на результат).
3. **постнеклассическая рациональность** (соотносит знания об объекте не только со средствами, но и с ценностно-целевыми структурами деятельности).