

Социальный менеджмент как наука.



Подготовила: Мырзагалиева.А

- Менеджмент как наука.

Под научными основами менеджмента понимается система научных знаний, которая составляет теоретическую базу практики управления, обеспечивающую практический менеджмент научными рекомендациями.

Менеджмент - это социально-гуманитарная наука.

Кроме того, менеджмент наука прикладная, т. к. вооружает реальной практикой приемами и навыками.

На формирование менеджмента как науки повлияли достижения таких дисциплин как: психология, психофизиология, социология, органомика, общественные науки.

- Основоположником менеджмента как науки является американский ученый Фредерик Тейлор. Понятие "Менеджмент" можно рассматривать с 3-х точек зрения:
 1. Менеджмент - это вид деятельности по руководству людьми, т. е. функция;
 2. Менеджмент - это область человеческих знаний, т. е. наука, помогающая осуществить эту функцию;
 3. Менеджмент - это категория людей (менеджеров) , социальный слой тех, кто осуществляет работу по управлению. Менеджмент - это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

- Менеджмент - управление в условиях рынка, рыночной экономики означает:
 - ориентацию фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намечаемую прибыль;
 - постоянное стремление к повышению эффективности производства, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;
 - хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
 - постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
 - выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений на рынке в процессе обмена;
 - необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений.

- Менеджмент-умение достигать поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы других людей. Менеджмент использует элементы таких наук, как психология, финансы, социология, социальная психология, кибернетика (искусство управления) , теорию информации и информированных систем, этики, логики, риторики, философии, права, религии, политики, антропологии.

- Система управления, отвечающая таким требованиям, логике и закономерностям социально-экономического развития, должна быть гибкой и эффективной. Например, изменение условий производственной деятельности, необходимость адекватного приспособления к ней системы управления воздействуют на организационную структуру фирмы и ведут к перераспределению функций управления по уровням ответственности, формам их взаимодействия и т.д.

- **Содержание понятия менеджмент.**
- Менеджмент - управление в условиях рынка, рыночной экономики означает:
- ориентация фирмы на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме намечаемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;

- хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
- постоянная корректировка целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений на рынке в процессе обмена;
- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений.

- **Управление** — свойство систем различной природы сохранять свою целостность, структурное единство и добиваться достижения поставленных целей.
- **Система** — это некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристику целого. **Система управления** состоит из субъекта и объекта. **Субъект** — тот, кто управляет, **объект** — тот, кем управляют. В нашем случае в качестве объекта управления мы рассматриваем организацию, которая является основой мира менеджеров, причиной, обуславливающей существование менеджмента.
- **Организация** - это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.

- **Законы, принципы и закономерности менеджмента.**
- В основе менеджмента лежит система экономических законов, закономерностей и принципов управления в условиях рыночных отношений. Законы и закономерности носят объективный характер, т. е. не зависят от воли людей, а, напротив, определяют их волю, сознание и намерения. Осознанное использование экономических законов, осуществляясь через управление, позволяет принести деятельность людей в соответствие с объективными условиями развития. Именно менеджер выбирает оптимальный вариант управленческого решения.

- Все закономерности управления можно разделить на две группы. К первой относятся закономерности, присущие управлению вообще как целенаправленному воздействию, ко второй — закономерности менеджмента.
- Управление производством носит двойственный характер.
- управление выражает объективный процесс руководства трудом работников по производству потребительных стоимостей, т. е. **управление выступает как потребность производства** (отношения управления обусловлены совместным трудом);

- управление — **производственные отношения сторон в процессе создания стоимости.** Стороны — это работодатель и наемный работник, которые вступают друг с другом в отношения собственности.
- В соответствии с этим управление производством рассматривается в двух обобщенных аспектах:
- **организационно-техническом.** В первом случае под управлением понимается объединение труда всех работников на базе организованной системы машин и технических средств. Его задача — соединить труд работников с предметами и орудиями труда, установить определенные пропорции, режимы и связи в производстве. Через организационно-техническое направление раскрывается содержание управления и состав его элементов.
- **социально-экономическом** Социально-экономический аспект заключается в том, что собственник средств производства осуществляет процесс производства не только в своих интересах, но и в интересах объединенных для совместного труда работников и общества в целом..

- Различают следующие законы управления.
- закон специализации управления;
- закон интеграции управления;
- закон экономии времени.

- **Основные функции менеджмента.**
- Исследователи отмечают существенный разрыв между производственными функциями и функциями управления.
- Расширение содержания системных функций и выделение их в отдельную группу соответствует современным тенденциям разнообразия в области формирования рыночных систем менеджмента.
- В функциях развития менеджмента реализуются в большей степени свойства интеграции и адаптации взаимодействия.

- В планировании принято использовать следующие принципы :
- **Принцип своевременности** - организационное построение системы планирования должно обеспечивать принятие плановых решений к заданному сроку, так как в противном случае приостанавливается деятельность структурных подразделений по реализации плана, следовательно, повышается степень неопределенности в своевременном получении конечного результата.

- **Принцип обоснованности** – означает необходимость создания условий в системе планирования, обеспечивающих повышение обоснованности плановых решений. Для соблюдения данного принципа в мировой практике широко используется прием, когда в совет директоров вводится специалист (как правило, в области финансов), не отвечающий ни за одно из направлений деятельности в данной компании. Это позволяет ему рассматривать принимаемые решения на высшем уровне с позиции предприятия в целом, что способствует повышению уровня обоснованности, в отличие от других руководителей высшего звена, входящих в совет директоров и отвечающих за то или иное направление деятельности и соответственно влияющих на решение со своих позиций .

- **Принцип целенаправленности.** Наличие четкой цели для плановой деятельности позволяет сформировать только такие организационно-финансовые мероприятия (при ограниченных как правило финансовых ресурсах), которые обеспечивают достижение именно заданной цели.

- **Принцип комплексности** – необходимо комплексно рассматривать все аспекты реализации плановых решений одновременно, иначе в процессе реализации планового задания могут потребоваться дополнительные материальные и временные ресурсы, что приведет к снижению вероятности своевременного и качественного выполнения задания.

- **Принцип экономичности** (рациональности), предполагает использование экономических критериев (в данном случае различные экономические показатели) при выборе плановых решений из множества возможных вариантов:

- **Принцип информативности** – обуславливает необходимость создания системы информационного обеспечения процесса принятия плановых решений. Информационная система должна создавать массивы информации с учетом требований различных уровней управления