

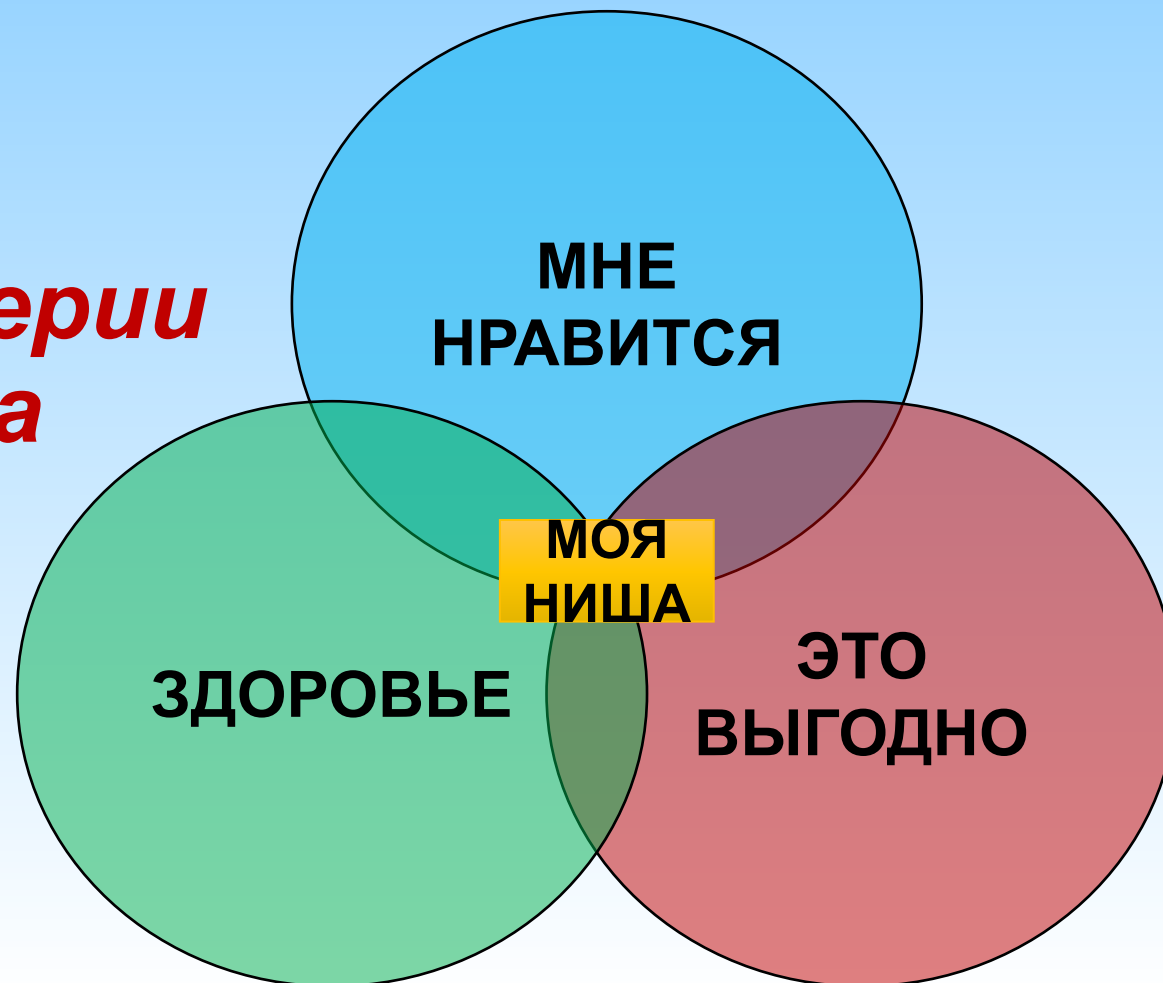

ВЫБОР НИШИ

**Отчет выполненного
задания
Начерный Даниил**



Выбор ниши

*Мои критерии
выбора*



Выбор ниши

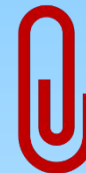


Основна



**«Ферма *Я*
микروزелени»**

*Производство микروزелени и
пищевых цветов, наборы для
выращивания*



Дополнительн

«Сыроварня»

*Производство сыров и
кисломолочных изделий*

**«Магазины
фермерских
продуктов»**

(офлайн, сайт+соц. сети)

Основная ниша

Ферма

микрозелени Декоративная



MICROGREENS
FARMER

Воронка продаж

Воронка офлайн

| | |
|-----------------------------|-----|
| Кол-во клиентов | 150 |
| Ср. заказ 1-го клиента (шт) | 40 |
| Ср. цена контейнера (руб) | 150 |

Воронка инстаграм/сайт

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Показов | 15 000 |
| CV1 в заходы в профиль | 30% |
| Кол-во заходов | 4 500 |
| CV2 в заявку (сообщение, комментарий) | 40% |
| Заявок в Директе | 1 800 |
| CV3 | 40% |
| Продажи | 720 |

Выручка

1 008 000

| | |
|------------------------|---------|
| Воронка офлайн | 900 000 |
| Воронка инстаграм/сайт | 108 000 |

Чистая прибыль

219 280

| | |
|---------------------------|---------|
| Дивиденды (50%) | 109 640 |
| Развитие и на риски (50%) | 109 640 |

Расходы

-788 720

| | |
|----------------------|----------|
| Себестоимость товара | 35% |
| Расходы на товар | -352 800 |

| | |
|----------------------|----------|
| Логистика | 10% |
| Расходы по логистике | -100 800 |

| | |
|--------------------------------|----------|
| Аренда помещения | -50 000 |
| Банковское обслуживание | -10 080 |
| Налоги | -30 240 |
| Зарплата менеджера по продажам | -130 800 |
| Зарплата агроному | -60 000 |

| | |
|------------------|---------|
| Стоимость заказа | -75 |
| Стоимость заказа | -54 000 |

бизнес
уикенд



Проект
Правительства
Москвы

Основная ниша

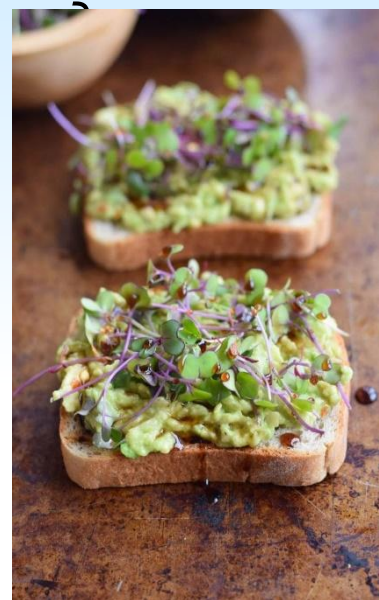
Ферма



Микрозелень (от англ. *microgreens*) — новинка на рынке здорового питания.

Это молодые побеги растений пряных трав, овощей и бобовых, от 5 до 12 дней жизни. В первые дни жизни в растении сосредоточена максимальная жизненная сила, сконцентрировано множество витаминов и микроэлементов.

Микрозелень сейчас модная тенденция в мире продуктов питания. Она популярна среди людей, которые следят за своим самочувствием и придерживаются здорового образа жизни. Она придает цвет, улучшает аромат и добавляет интересную текстуру в любое блюдо,



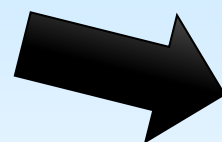
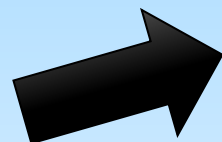
Основная ниша

Ферма

микрорзелени



СЕГМЕНТ



B2B

HoReCa (рестораны, кафе, гостиницы) – основные клиенты, дающие 80% выручки. В основном шеф повара украшают свои блюда для красивой подачи. Есть клиенты позиционируют свои заведения правильного питания, микрорзелень является одним из главных ингредиентов.

B2C

Физические лица - люди, которые следят за своим самочувствием и придерживаются здорового образа жизни. Вегетиарианцы, спортсмены, «мамочки» в декрете и просто люди соблюдающие ЗОЖ.



бизнес
уикенд



Проект
Правительства
Москвы

Основная ниша

Ферма

микрорзелени

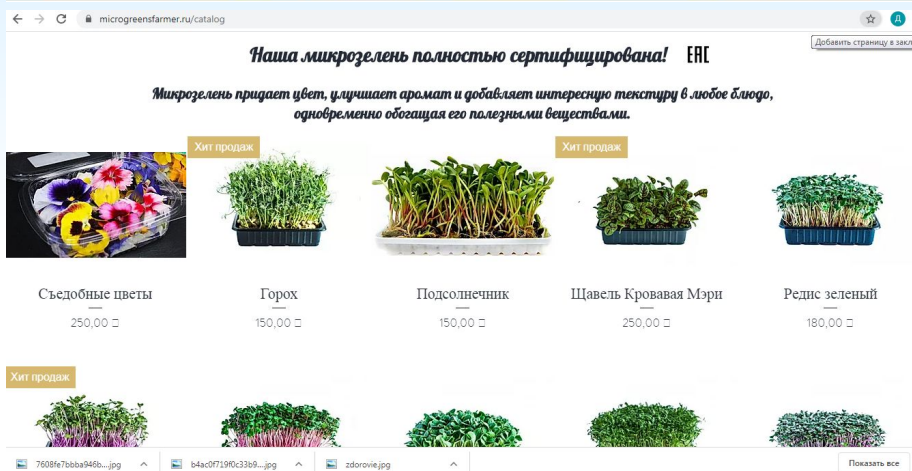
MicroGreens Farmer - мы команда фермеров, выращиваем и продаем микрорзелень различных культур в Москве



MICROGREENS
FARMER

<https://www.microgreensfarmer.ru/>

https://www.instagram.com/microgreens_farmer/



Здоровое питание - главный тренд для нас, поэтому мы делаем наш продукт максимально полезным

Контактная информация

Наш адрес: Москва, Измайлово
Телефоны: +7 (963) 687-2622 или +7 (929) 647-0328
E-mail: microgreensfarmer.msk@gmail.com
Часы работы: понедельник-суббота с 9:00 до 20:00

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАЦИИ:

ИП Начерный Даниил Дмитриевич
ИНН: 770171387591
ОГРН: 320774600002201
Расчетный счет: 40802810000001340335
Банк: АО "Тинькофф Банк"
Юридический адрес банка: Москва, 123060,
1-й Волоколамский проезд д. 10, стр. 1
Корр. счет Банка: 30101810145250000974
ИНН Банка: 7710140679
БИК Банка: 044525974

бизнес
уикенд



Проект
Правительства
Москвы