

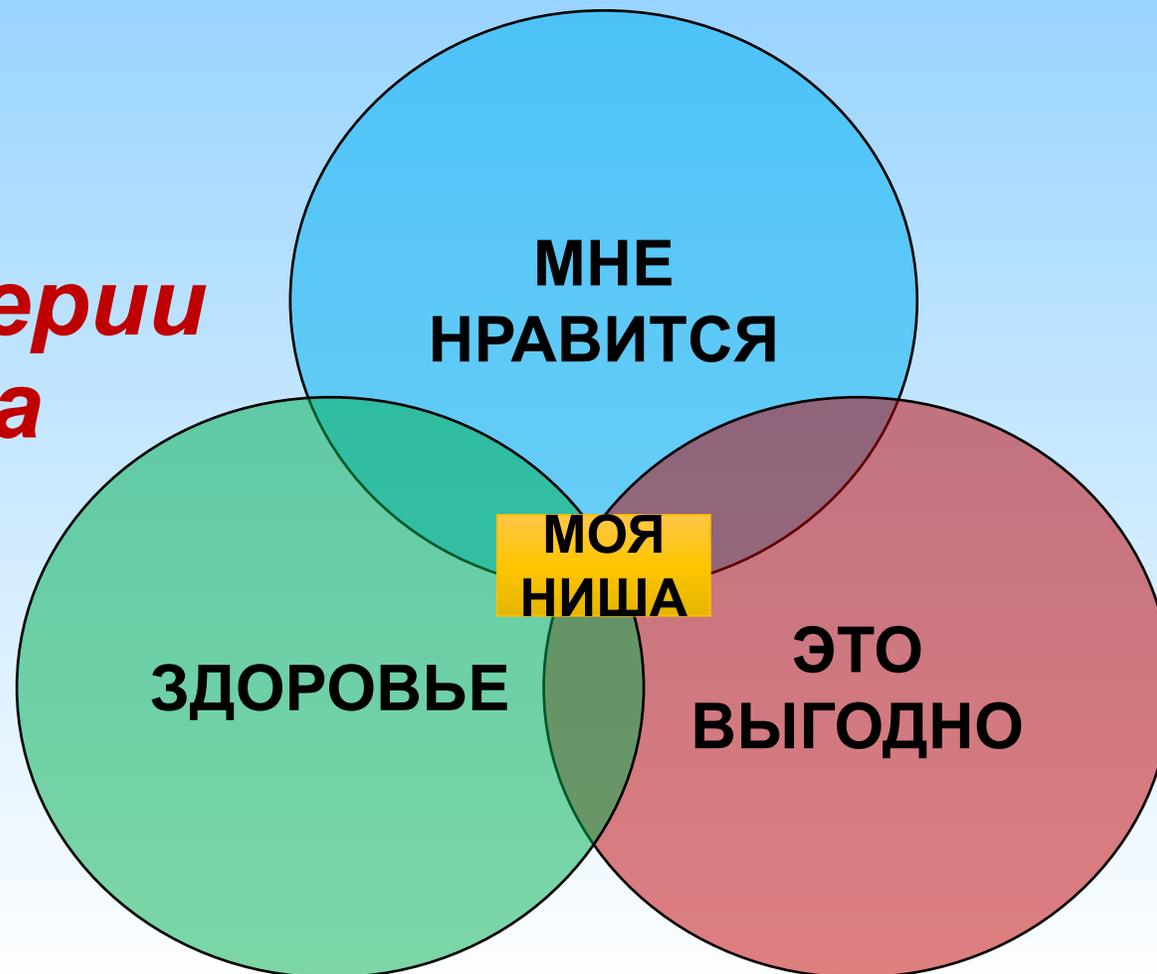
ВЫБОР НИШИ

**Отчет выполненного
задания
Начерный Даниил**



Выбор ниши

*Мои критерии
выбора*



Выбор ниши



Основна



**«Ферма *Я*
микрорзелени»**

*Производство микрорзелени и
пищевых цветов, наборы для
выращивания*



Дополнительн

«Сыроварня»

*Производство сыров и
кисломолочных изделий*

**«Магазины
фермерских
продуктов»**

(офлайн, сайт+соц. сети)

Основная ниша

Ферма

микрозелени Декомпозиция

Воронка продаж

Воронка офлайн

Кол-во клиентов	150
Ср. заказ 1-го клиента (шт)	40
Ср. цена контейнера (руб)	150

Воронка инстаграм/сайт

Показов	15 000
CV1 в заходы в профиль	30%
Кол-во заходов	4 500
CV2 в заявку (сообщение, комментарий)	40%
Заявок в Директе	1 800
CV3	40%
Продажи	720

Выручка

1 008 000

Воронка офлайн	900 000
Воронка инстаграм/сайт	108 000

Чистая прибыль

219 280

Дивиденды (50%)	109 640
Развитие и на риски (50%)	109 640

Расходы

-788 720

Себестоимость товара	35%
Расходы на товар	-352 800

Логистика	10%
Расходы по логистике	-100 800

Аренда помещения	-50 000
Банковское обслуживание	-10 080
Налоги	-30 240
Зарплата менеджера по продажам	-130 800
Зарплата агроному	-60 000

Стоимость заказа	-75
Стоимость заказа	-54 000

Основная ниша

Ферма



Микрозелень (от англ. *microgreens*) — новинка на рынке здорового питания.

Это молодые побеги растений пряных трав, овощей и бобовых, от 5 до 12 дней жизни. В первые дни жизни в растении сосредоточена максимальная жизненная сила, сконцентрировано множество витаминов и микроэлементов.

Микрозелень сейчас модная тенденция в мире продуктов питания. Она популярна среди людей, которые следят за своим самочувствием и придерживаются здорового образа жизни. Она придает цвет, улучшает аромат и добавляет интересную текстуру в любое блюдо,



Основная ниша

Ферма

микрорзелени



СЕГМЕНТ



B2B

HoReCa (рестораны, кафе, гостиницы) – основные клиенты, дающие 80% выручки. В основном шеф повара украшают свои блюда для красивой подачи. Есть клиенты позиционируют свои заведения правильного питания, микрорзелень является одним из главных ингредиентов.

B2C

Физические лица - люди, которые следят за своим самочувствием и придерживаются здорового образа жизни. Вегетиарианцы, спортсмены, «мамочки» в декрете и просто люди соблюдающие ЗОЖ.



бизнес
уикенд



Проект
Правительства
Москвы

Основная ниша

Ферма

микрорзелени

MicroGreens Farmer - мы команда фермеров, выращиваем и продаем микрорзелень различных культур в Москве



<https://www.microgreensfarmer.ru/>

https://www.instagram.com/microgreens_farmer/



Здоровое питание - главный тренд для нас, поэтому мы делаем наш продукт максимально полезным

Контактная информация

Наш адрес: Москва, Измайлово
Телефоны: +7 (963) 687-2622 или +7 (929) 647-0328
E-mail: microgreensfarmer.msk@gmail.com
Часы работы: понедельник-суббота с 9:00 до 20:00

РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАЦИИ:
ИП Начерный Даниил Дмитриевич
ИНН: 770171387591
ОГРН: 320774600002201
Расчетный счет: 40802810000001340335
Банк: АО "Тинькофф Банк"
Юридический адрес банка: Москва, 123060,
1-й Волоколамский проезд д. 10, стр. 1
Корр. счет Банка: 30101810145250000974
ИНН Банка: 7710140679
БИК Банка: 044525974

бизнес
уикенд



Проект
Правительства
Москвы