



CENTURY 21[®]

Агентство

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В CENTURY 21

1971

Первый офис
CENTURY 21 в Калифорнии (США)

1974

Первый международный офис
CENTURY 21 в Канаде

1983

CENTURY 21
в Японии

1989

CENTURY 21
в Мексике

1998

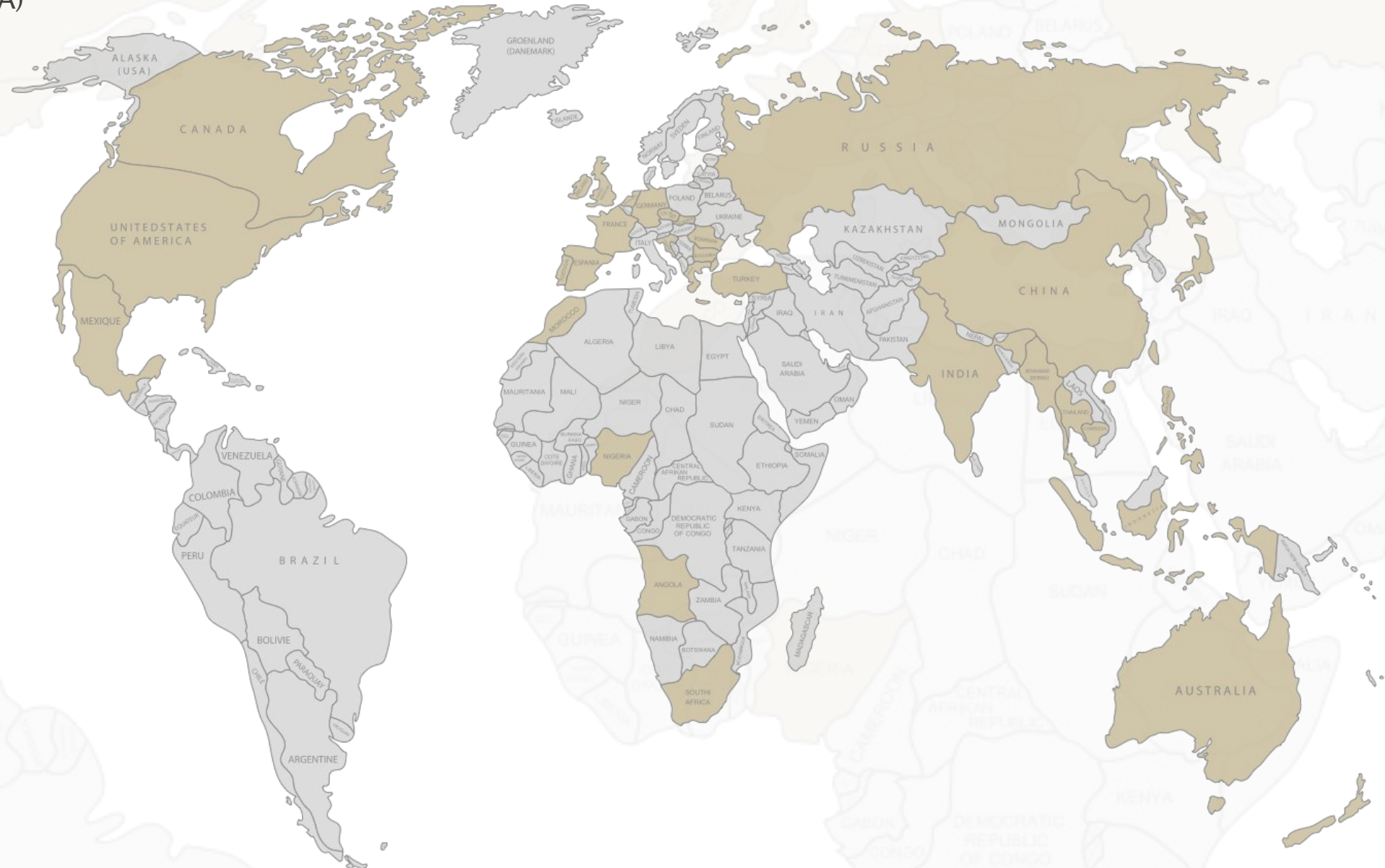
CENTURY 21
в Китае

2002

CENTURY 21
в Европе

2007

CENTURY 21
в России



CENTURY 21

Международная сеть агентств
недвижимости, объединенных всемирно
известным брендом, едиными стандартами
качества обслуживания, технологиями и
информационной системой



>45

лет на рынке



84

стран



11 500

офисов



131 000

агентов



20%

мирового рынка
недвижимости

Самый узнаваемый бренд рынка недвижимости в мире*
CENTURY 21*

CENTURY 21 Россия

12

лет на рынке

35+

городов

65+

офисов

1 300+

Менеджеров по
недвижимости

Москва:

12 агентств недвижимости

Более 300 менеджеров по
недвижимости

CENTURY 21 Россия это:

- Высокий уровень профессионализма менеджеров по недвижимости и руководителей.
- Использование мирового опыта международной сети агентств недвижимости.
- Система постоянного обучения как менеджеров по недвижимости, так и руководителей: бизнес-тренинги, еженедельные вебинары, повышение квалификации.
- Партнерство с Российской Гильдией Риэлторов



Потенциал рынка недвижимости в России:

- Ежедневно на рынке вторичной недвижимости согласно данным Росреестра осуществляется 600 сделок в каждый рабочий день
- В США – 95% сделки происходят с участием агентов, в России – 60%



Миссия и ценности CENTURY 21 Россия

Создаем золотой стандарт
риэлторской услуги

121%

КАЧЕСТВО
НАДЕЖНОСТЬ +
КОМФОРТ

ЭКСТРАОРДИНАРНАЯ
ЦЕННОСТЬ



Исключительная культура, огромная энергетика
и профессионализм, создающие
экстраординарную ценность HR-бренда

Наши цели:

- Сделать рынок недвижимости в России прозрачным цивилизованным, стать лидирующей компанией на рынке недвижимости в России
- Мы каждый день стремимся развивать свои профессиональные и личные качества для достижения лучших финансовых результатов и целей компании
- Мы стремимся стать для наших клиентов лучшими партнерами и предоставляем лучший сервис
- Мы стремимся усовершенствовать имидж и повысить привлекательность профессии риэлтор

Ценности компании по отношению к сотрудникам:

Качество

- Обучение по международным стандартам в Бизнес-академии CENTURY 21 Россия
- Эффективные инструменты, сервисы и инфраструктура
- Высочайший профессионализм и результативность

Надежность

- Имидж и престижность профессии
- Стабильность и финансовая устойчивость
- Юридическая поддержка

Комфорт

- Мотивационные программы, признание, позитивная атмосфера
- Высокий неограниченный доход
- Развитая система наставничества и поддержка команды профессионалов

Ценности компании по отношению к клиентам:

Качество

- Находим 100% решение проблемы
- Превосходим ожидания
- Постоянно развиваемся

Надежность

- Гарантия профессионализма
- Обеспечиваем безопасность сделок
- Мировой бренд с многолетней историей

Комфорт

- Индивидуальный подход к каждому клиенту
- Оптимальные сроки и экономия времени
- Ожидаемый результат и долгосрочная перспектива

CENTURY 21 Россия вошла в топ-100 лучших работодателей России 2019

 **Рейтинг работодателей России**

 **РБК+**
Рейтинг опубликован в РБК+ glass.rbc.ru

В ОБЩЕМ РЕЙТИНГЕ

ТОП-100 2019 год

CENTURY 21 Россия

Привлекательный и открытый работодатель, успешно развивающий HR-процессы и имидж компании

241 компания из 360 участников вышла в финал Рейтинга


rating.hh.ru

Рейтинг работодателей рассчитывается на основе мнения соискателей, уровня вовлеченности сотрудников и развития HR-процессов в компании.

Участие в Рейтинге бесплатное. Допускаются компании от 100 сотрудников.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ

CENTURY 21

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

- Влиять на свою заработную плату за счет собственных способностей, личных качеств и энергии.
- Профессия на всю жизнь.
- Быть ключевым звеном между покупателем и продавцом.
- Формировать собственную клиентскую базу.
- Самостоятельно планировать свой график работы и локацию.
- Самореализация, быстрый карьерный рост.
- Возможность реализовать собственные идеи, решать личные жилищные вопросы.



ЧТО ДАЕТ АГЕНТСТВО?

БРЕН
Д

МАРКЕТИНГОВЫ
Е
ИНСТРУМЕНТЫ

МОТИВАЦИ
Я

Комфортабельный
современный офис

Телемаркетинг

ПЕРЕДОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИ
И

Юридическое
сопровождение

ОБУЧЕНИЕ
И
РАЗВИТИЕ



Качества менеджера по продаже недвижимости в CENTURY 21 Агентство

Положительные компетенции:

- Активная жизненная позиция
- Позитивное мышление
- Высокая обучаемость
- Результативность
- Умение планировать свою работу
(день/неделя/месяц/год)
- Настойчивость и целеустремленность
- Стрессоустойчивость
- Дисциплинированность

Отрицательные качества:

- Отсутствие веры в себя
- Не знание скриптов
- Отсутствие дисциплины



Дресс-код в CENTURY 21 Агентство

Для поддержания делового имиджа мы придерживаемся правил в ношении одежды:

- Деловой стиль одежды.
- Прическа сотрудника должна быть аккуратной и ухоженной.
- Одежда сотрудника должна быть всегда выглаженной и чистой.
- Цветовая гамма: темные цвета: черный, темно-синий, темно-серый, коричневый. Светлые цвета: белый, бежевый, светло-серый, пастельные тона.
- Парфюмерия должна быть легких ароматов.



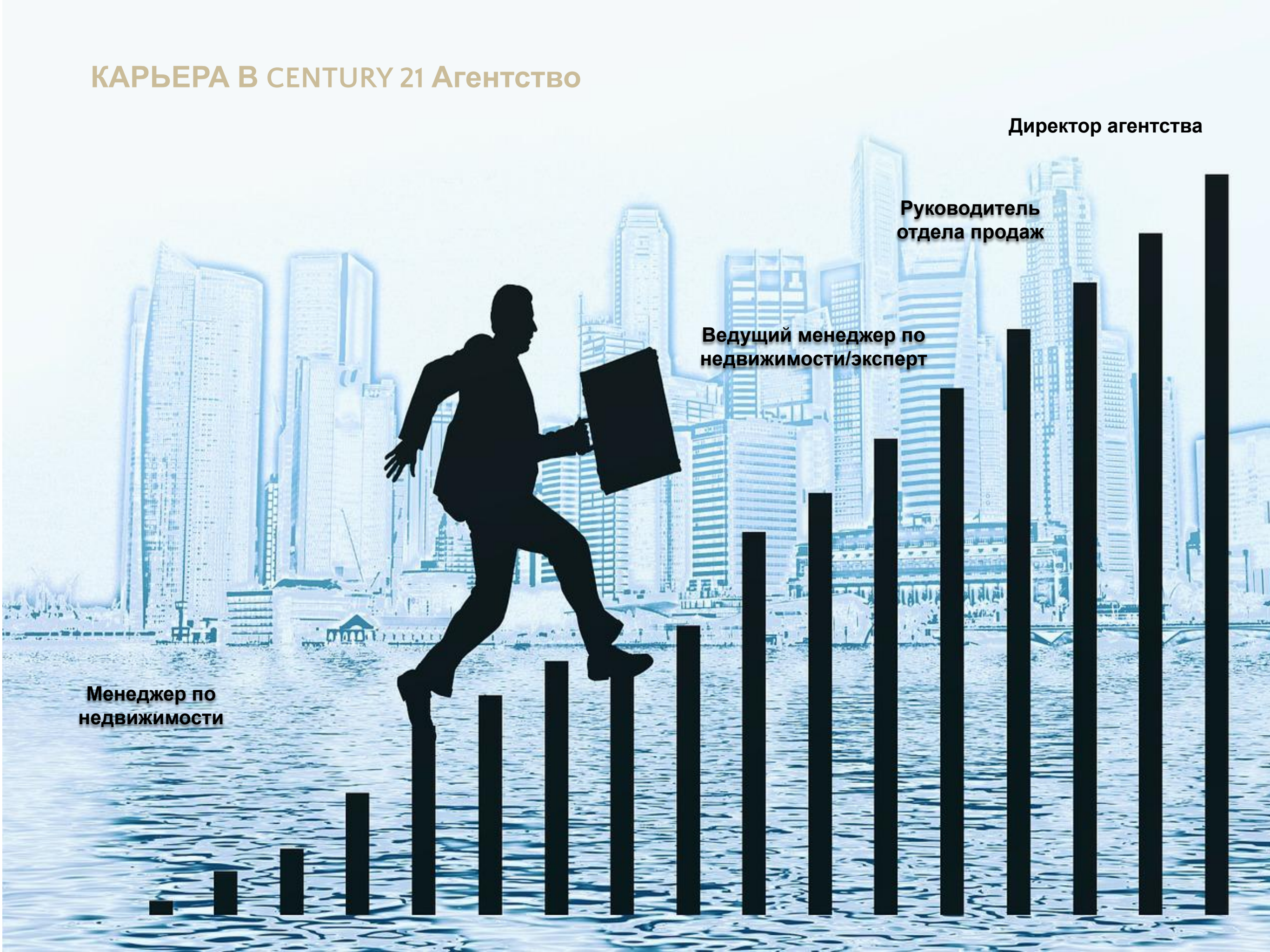
КАРЬЕРА В CENTURY 21 Агентство

Директор агентства

Руководитель
отдела продаж

Ведущий менеджер по
недвижимости/эксперт

Менеджер по
недвижимости



ОБУЧЕНИЕ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖЕ НЕДВИЖИМОСТИ

CREATE 21 – CAREER REAL ESTATE AGENT TRAINING AND EDUCATION

Основной базовый курс обучения для агентов сети.

- Программа курса представляет собой 8 последовательных модулей, охватывающих весь цикл деятельности агента на вторичном рынке жилья.
- Курс организован по системе дистанционного электронного образования (СДО) и дает возможность обучаться в любом месте в любое время.
- Курс позволяет агентам без опыта последовательно и эффективно освоить профессию в кратчайшие сроки, а опытным агентам систематизировать и дополнить свои знания.
- В состав курса включены тестовые вопросы по каждому блоку каждого модуля, а также анимированные тренажеры для отработки диалогов с клиентами.
- По завершении курса все участники проходят онлайн-тестирование по всем материалам программы и получают сертификаты международного образца.



Мотивационная программа CENTURION



Главный приз

Три лучших агента сети участвуют в Международной конференции One Experience 21 в США бесплатно.

«Лучший агент сети CENTURY 21 Россия по количеству сделок купли-продажи на рынке первичной недвижимости»

«Лучший агент сети CENTURY 21 Россия по количеству сделок купли-продажи на рынке вторичной недвижимости»

«Чемпион продаж».

Лучший агент сети по сумме комиссии»

Мотивационная программа CENTURION

Возможность участия каждого сотрудника
в Ежегодной Международной Конференции
ONE 21 EXPERIENCE
в США

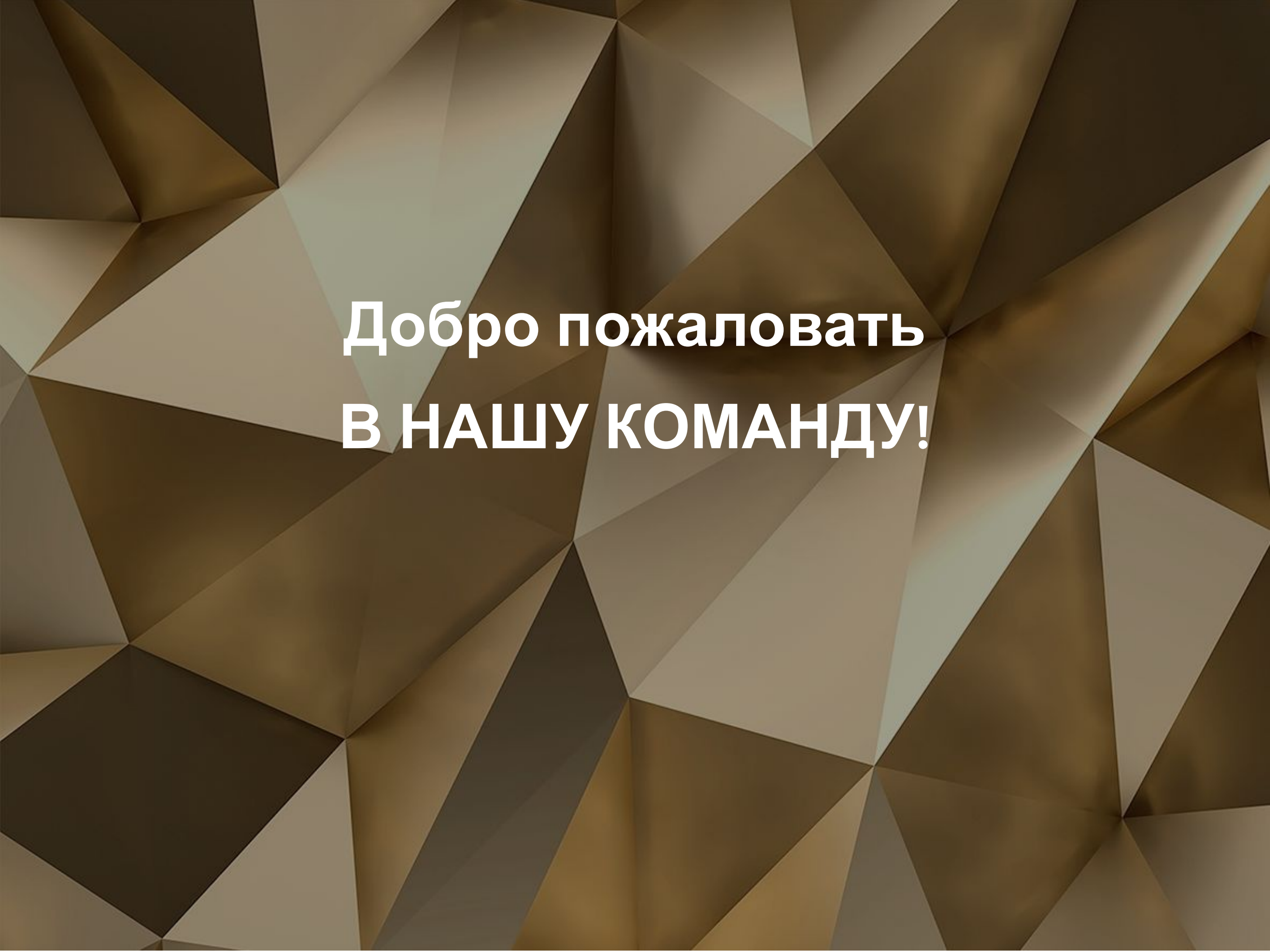
Общение с коллегами из других стран, обмен опытом,
экскурсии, нетворкинг



Мотивационная программа Centurion

Церемония награждения лучших агентств и агентов России



The background is an abstract geometric pattern composed of numerous triangles of varying sizes and shades of brown, tan, and gold. The triangles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some triangles appearing to point towards the center and others pointing outwards. The overall effect is a complex, crystalline structure.

**Добро пожаловать
В НАШУ КОМАНДУ!**