















**«Шелом»**

# Компания Шелом

## Основные потребители



- Молодые родители, главным образом – матери – 25-35 лет;
- Фирмы, осуществляющие розничную продажу детской одежды;
- Молодые люди, любители

# Компания *Шелом*

## Уникальная система производства

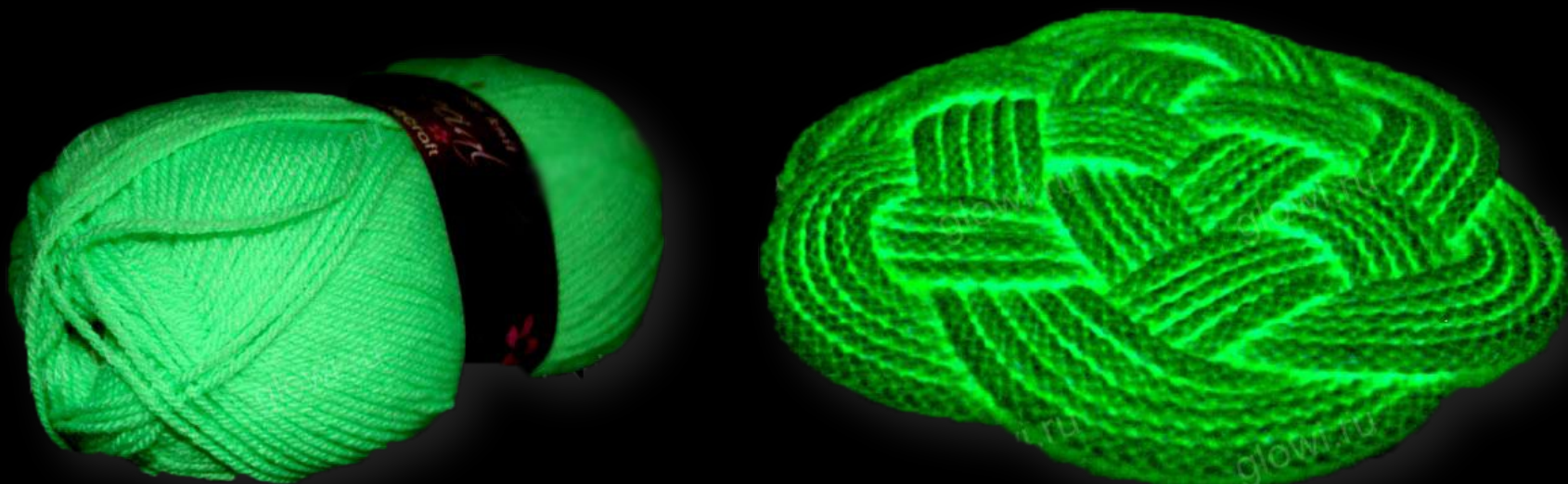
- Крупные заказы для фирм с собственным производством:
  - машинное производство;
  - возможность выбора дизайна;
- Закупка сырья у российских производителей;





# Компания *Шелом*

Светятся в темноте!





# Компания *Шелом*

## Продажи через социальные сети

- Широкие возможности для рекламной кампании;
- Постоянный контакт с заказчиком;
- Покупатель видит ассортимент;
- Огромный географический охват.



# Компания Шелом

## Доступность



- Недорогое производство;
- Широкий выбор фирм-производителей;
- Возможность доставки в любое место страны и мира;

# Компания *Шелом*

## Финансы

Пункт	Сумма
Капитальные затраты	<b>55 000</b> рублей
Постоянные затраты	<b>10 000</b> рублей в месяц
Текущие затраты	<b>~25 000</b> рублей в месяц
Текущие доходы	<b>~55 000</b> рублей в месяц
<b>Итоговая прибыль</b>	<b>~25 000</b> рублей в месяц



[instagram.com/nekromant\\_death](https://www.instagram.com/nekromant_death)