











«Шелом»

Компания Шелом

Основные потребители



- Молодые родители, главным образом – матери – 25-35 лет;
- Фирмы, осуществляющие розничную продажу детской одежды;
- Молодые люди, любители

Компания *Шелом*

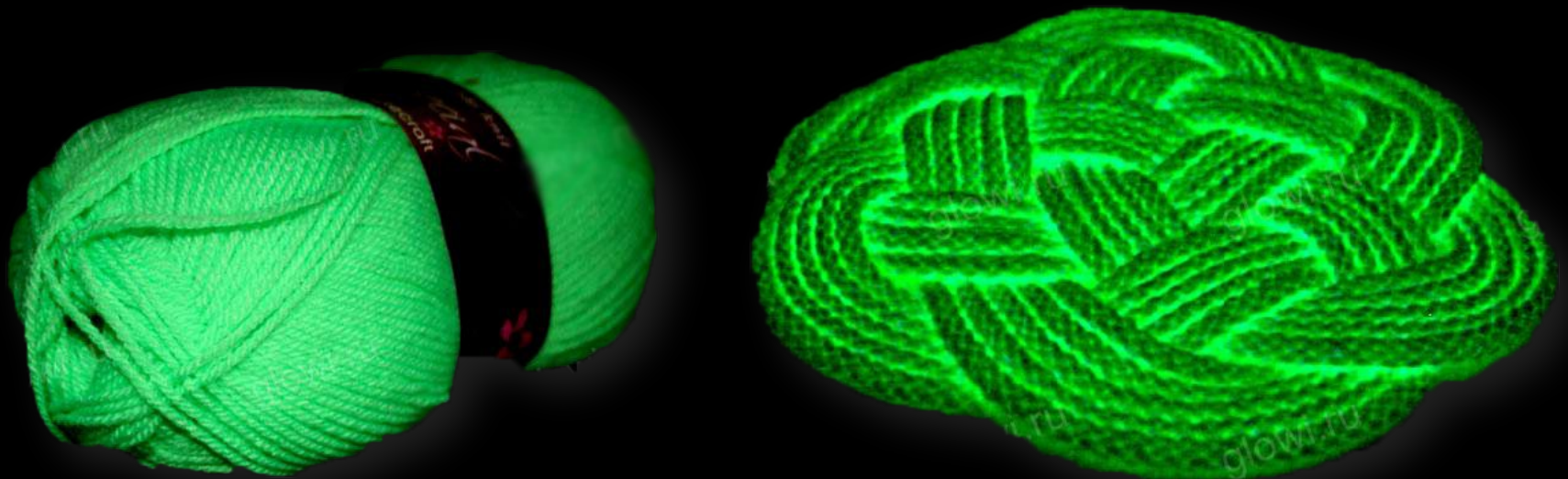
Уникальная система производства

- Крупные заказы для фирм с собственным производством:
 - машинное производство;
 - возможность выбора дизайна;
- Закупка сырья у российских производителей;



Компания *Шелом*

Светятся в темноте!



Компания *Шелом*

Продажи через социальные сети

- Широкие возможности для рекламной кампании;
- Постоянный контакт с заказчиком;
- Покупатель видит ассортимент;
- Огромный географический охват.



Компания *Шелом*

Доступность



- Недорогое производство;
- Широкий выбор фирм-производителей;
- Возможность доставки в любое место страны и мира;

Компания *Шелом*

Финансы

Пункт	Сумма
Капитальные затраты	55 000 рублей
Постоянные затраты	10 000 рублей в месяц
Текущие затраты	~25 000 рублей в месяц
Текущие доходы	~55 000 рублей в месяц
Итоговая прибыль	~25 000 рублей в месяц

[instagram.com/nekromant_death](https://www.instagram.com/nekromant_death)