

Итак, перед вами – показатели деятельности конкретной компании. Ваши задачи:

1. Оценить, насколько успешно развивается компания

2. Провести SWOT – анализ вашей компании

3. Составить матрицу БКГ

4. Представить фирму на кривой жизненного цикла и определить, какому типу соответствует ваша компания

5. Наметить пути дальнейшего развития компании



Матрица БКГ

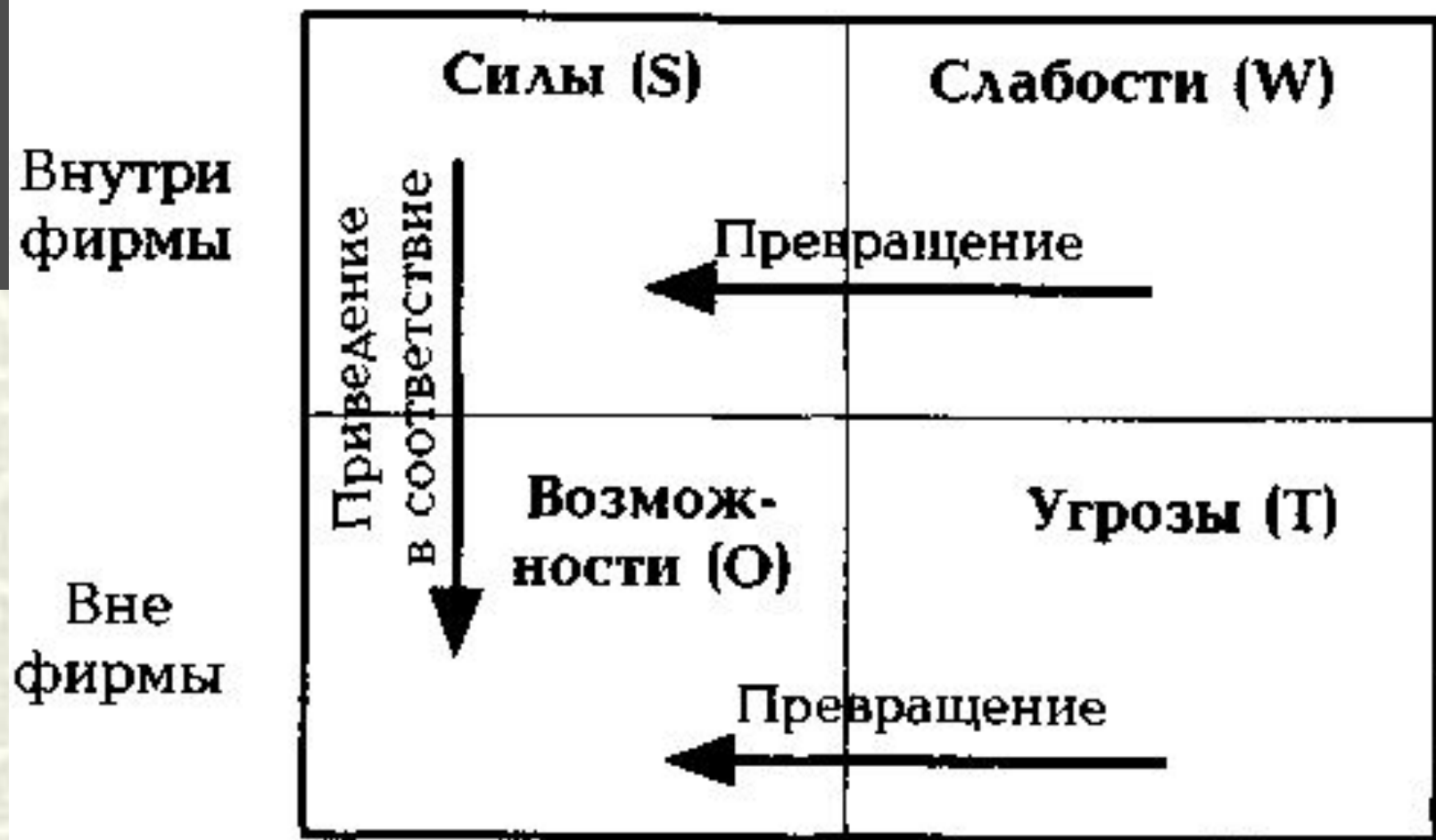


Рис. 4.5. Схема применения SWOT-анализа*

