

***Projectus*** (лат.)- брошенный вперед

***Projekt*** (нем.) <projectum> - предложение, смета

***Projicere*** (лат.)- предлагать

« *jacere* » (лат.)- класть, кидать

***Project*** (англ.)-1.Проект, план, новостройка.

2.Проектировать, составлять проект,

***перенестись*** мысленно, выдаваться, бросать,  
отражать

***Design***

# Некоторые определения термина "проект"

- Это предприятие, которое характеризуется принципиальной уникальностью условий его деятельности, таких как цели(задачи), время, затраты и качественные характеристики, отличающиеся от других подобных предприятий специфической проектной организацией.
- Это предпринимаемое усилие, организующее человеческие, материальные и финансовые ресурсы в неизвестный путь в рамках уникального предмета работы, заданной спецификации, с ограничениями на затраты и время, с тем, чтобы следование стандартному жизненному циклу проекта приводило к осуществлению успешных изменений, определенных посредством количественных и качественных целей и задач.
- Это уникальный набор скоординированных действий с определенным началом и завершением, осуществляемых индивидуумом или организацией для решения специфических задач с определением расписания, затратами и параметрами выполнения.

# Некоторые определения термина "проект"

- Комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений.

## ГОСТ Р 54869 – 2011

- Уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности с начальной и конечными датами, принятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

## ГОСТ ISO 9000-2011

- Это временное предприятие (усилие), осуществляемое (предпринятое) для создания уникального продукта или услуги.

## PMBoK

- Это уникальная совокупность взаимосвязанных действий (работ) с определенными датами начала и окончания, предназначенных для успешного достижения общей цели.

## Australian Institute for Project Management.

- Это уникальная совокупность скоординированных действий (работ) с определенными точками начала и окончания, предпринятая индивидуумом или организацией для достижения определенных целей с установленными сроками, затратами и параметрами выполнения.

## British Standard

# Некоторые определения термина "проект"

- Это целенаправленное , ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги.

**ИЛИ**

- Это целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

**НТК. Основы профессиональных знаний.**

- Это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированной и управляемой деятельности с начальной и конечной датами, предпринятый для достижения цели, соответствующей конкретным требованиям, включающий ограничения по срокам, стоимости и ресурсам.

# Некоторые определения термина "проект"

**Это целенаправленное заранее проработанное и запланированное создание или модернизация физических объектов, технологических процессов, технологий и организационной документации для них, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению.**

**Это процесс перехода из исходного состояния в конечное- результат при участии ряда ограничений и механизмов.**

**Это комплекс взаимоувязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями.**

**Это законченное представление и том, что должно быть сделано.**

**ИЛИ**

**Это информация , без которой невозможно принятие конкретного решения.**

**ИЛИ**

**Это объект вложения ( инвестирования).**

# ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА

- **Цель проекта – основной результат, который мы хотим получить при его выполнении.**
- **Бизнес –цель проекта – добавочная стоимость, появляющаяся после выполнения проекта (прибыль, другие бизнес – преимущества для предприятия).**

## ВИДЫ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ:

- *проведение аналитических исследований;*
- *система мероприятий, связанных с обучением персонала;*
- *разработка и внедрение IT-систем;*
- *маркетинговые исследования ;*
- *рекламные и PR –мероприятия;*
- *проведение НИОКР;*
- *формирование или обновление основных фондов;*



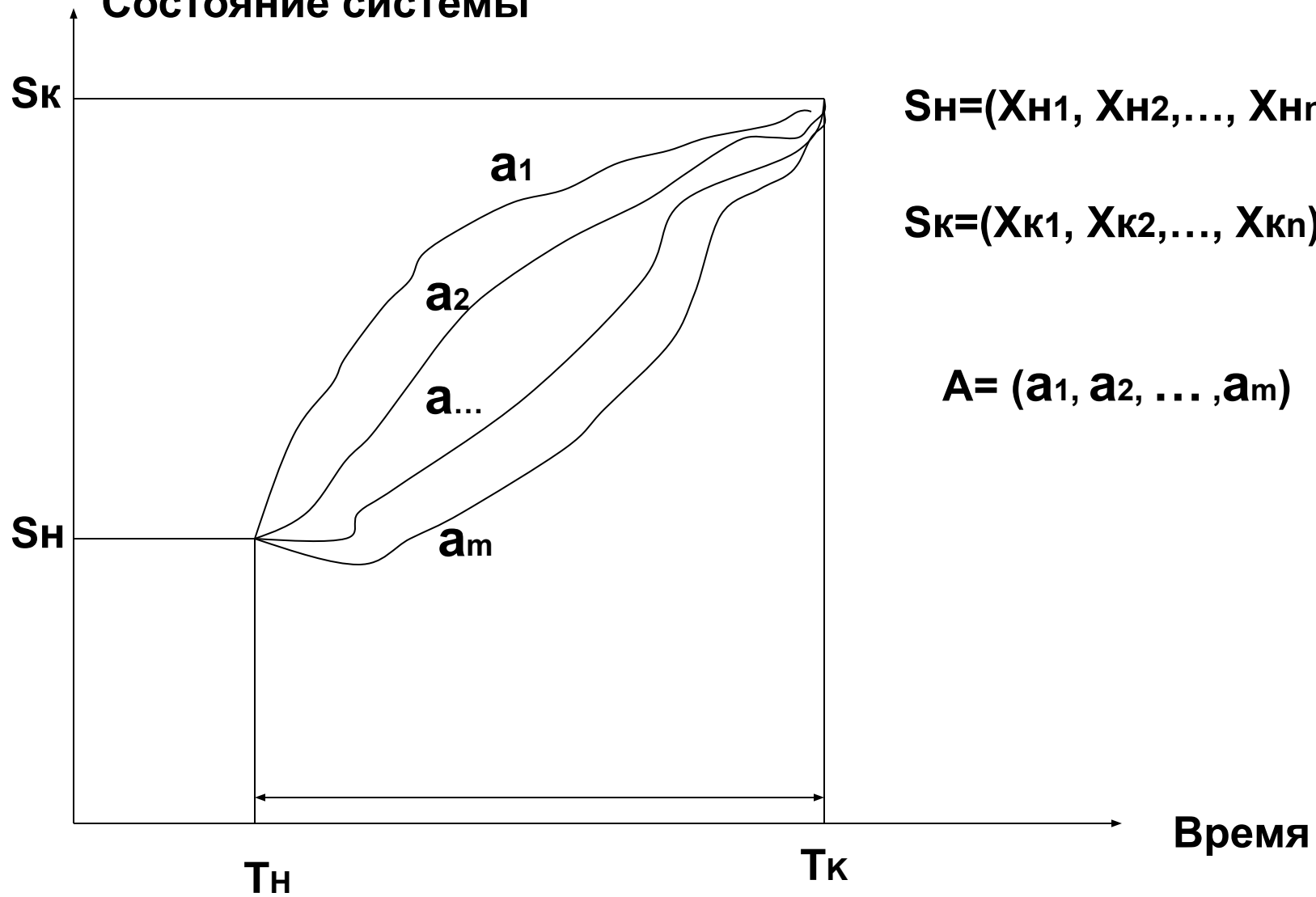
## ВИДЫ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ:

*(продолжение)*

- ***строительство объектов недвижимости;***
- ***подготовка и проведение крупных финансовых сделок;***
- ***создание нового бизнеса ;***
- ***расширение спектра деятельности;***
- ***разработка и внедрение мероприятий корпоративного уровня ( развитие корпоративной культуры, организационные преобразования и др.).***

# Т 1.1

## Состояние системы



# Классификация проектов

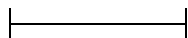
1. По структуре (класс проектов): монопроект, мультипроект.
2. По сферам деятельности (тип проектов): технические, экономические, организационные, социальные, смешанные.
3. По содержанию (вид проектов): научно-исследовательские, учебно-образовательные, инновационные, инвестиционные, комбинированные.
4. По продолжительности: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

# Классификация проектов (продолжение)

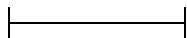
5. По масштабу: межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные, межотраслевые, отраслевые, корпоративные.
6. По требуемым навыкам: *технические (hard skills), нетехнические (soft skills).*
7. По направленности процессов интеграции: вертикально – и горизонтально интегрируемые.
8. По месту использования результатов: *эндогенные, экзогенные.*

# Графическая интерпретация отличий стадий ЖЦП

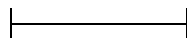
*Формирование концепции проекта*



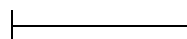
*Разработка проекта*



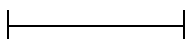
*Реализация проекта*



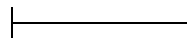
*Закрытие*



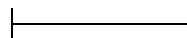
*Формирование концепции проекта*



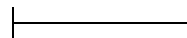
*Разработка проекта*



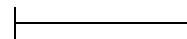
*Освоение проекта*



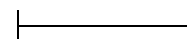
*Завершение*



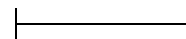
*Формирование концепции проекта*



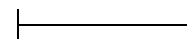
*Планирование и разработка*



*Осуществление проекта*

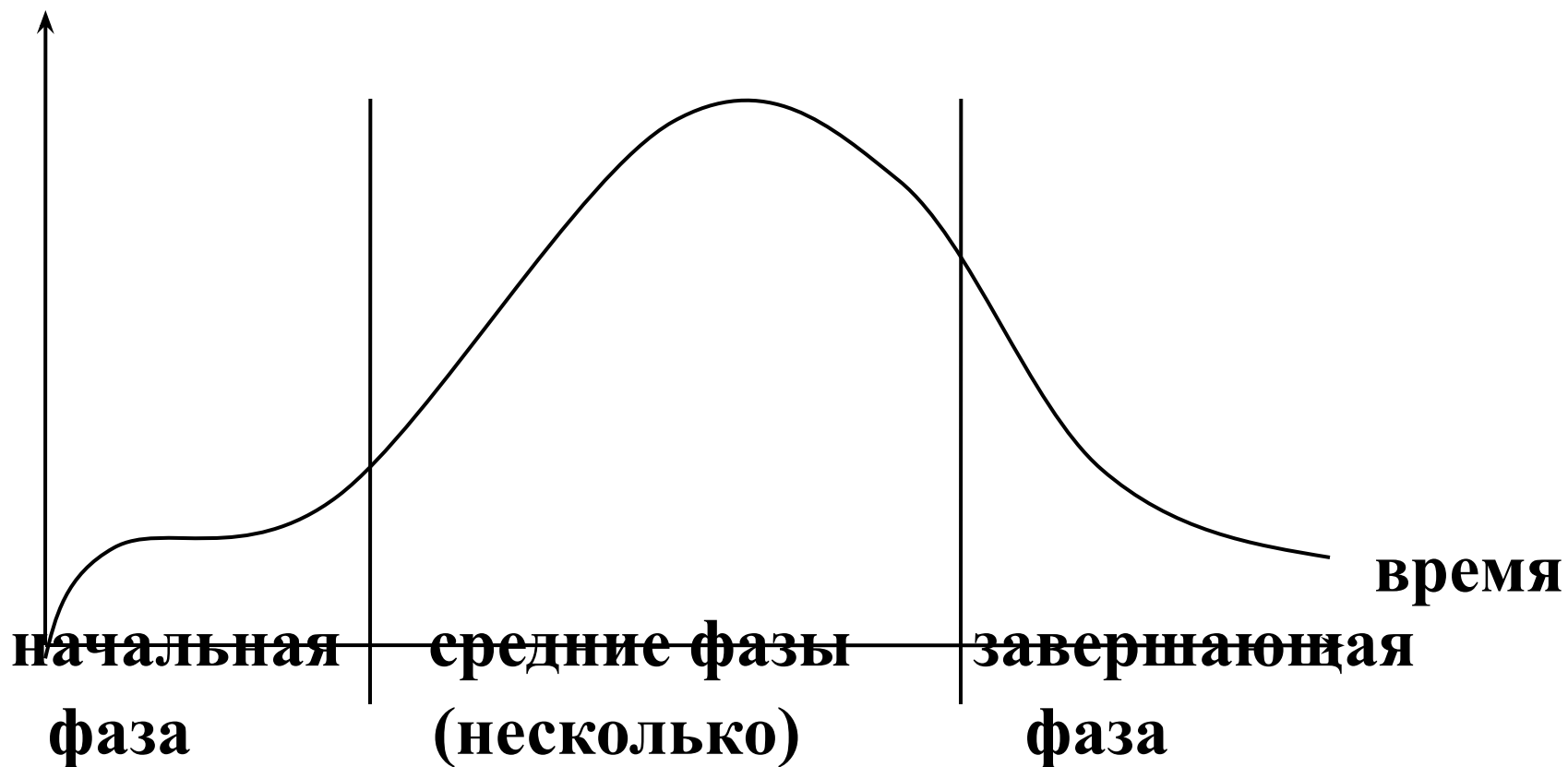


*Завершение*



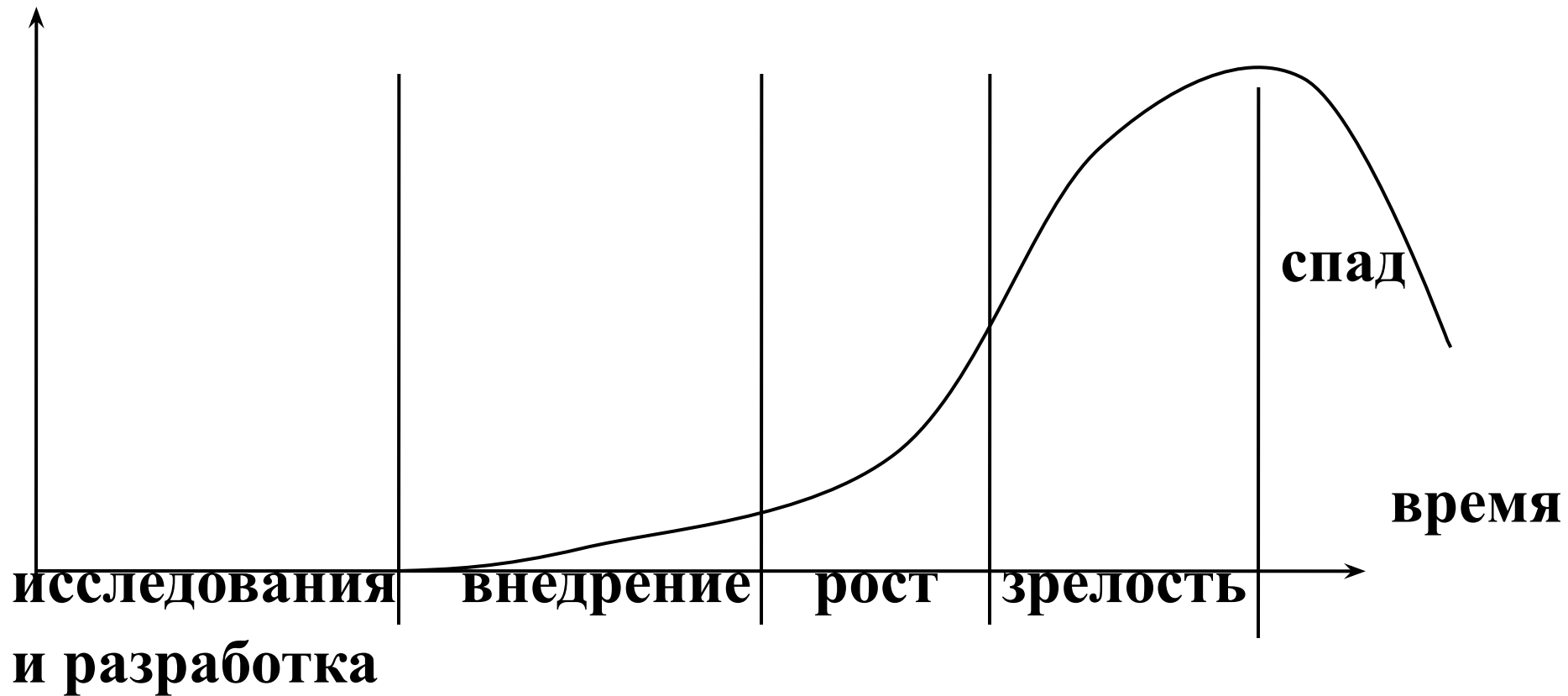
# Универсальная структура ЖЦП

уровень потребления ресурсов



# ЖЦПР

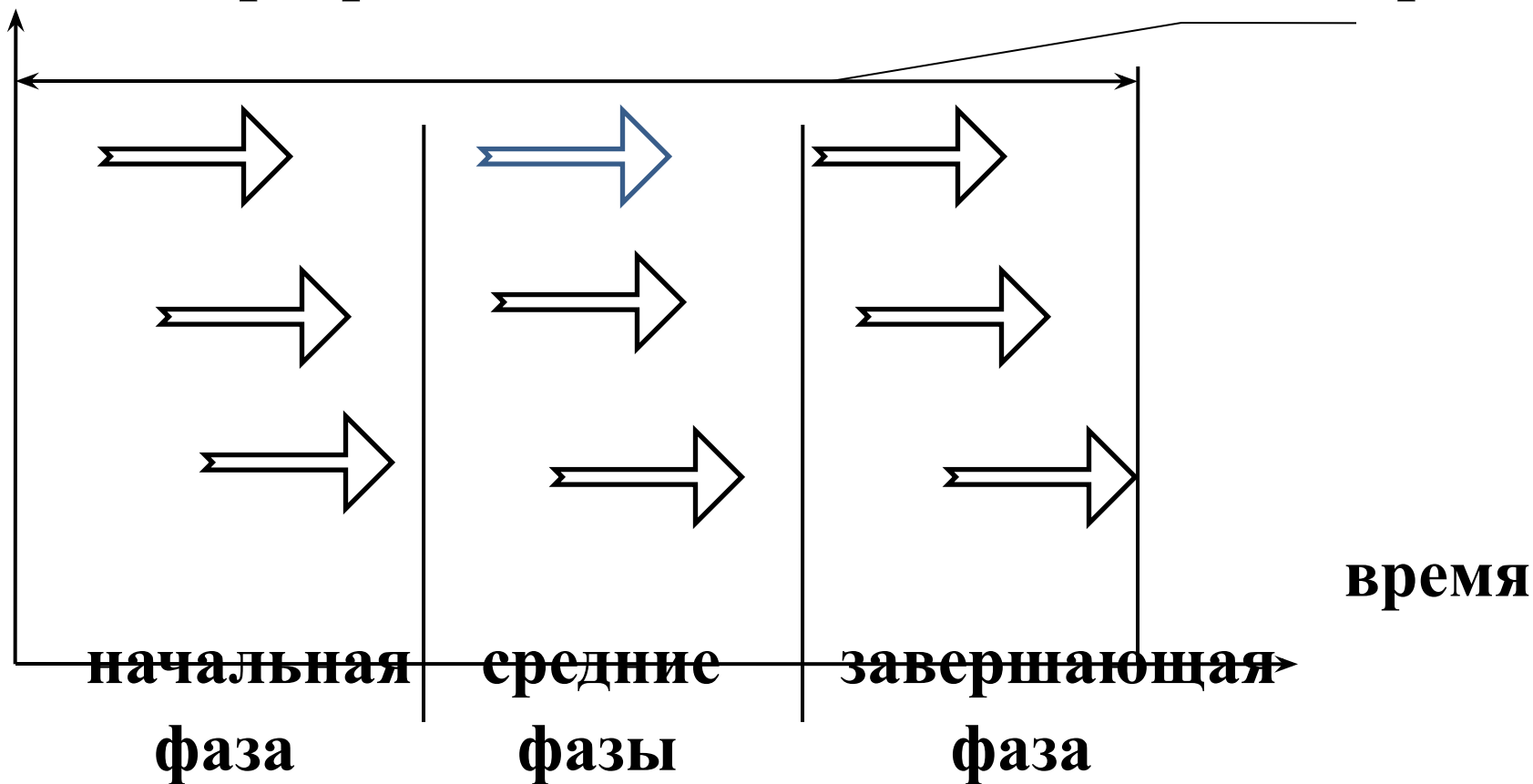
объем продаж



# Концепция структуры жизненного цикла программы

проекты программы

Тц пр





# Примеры проектов

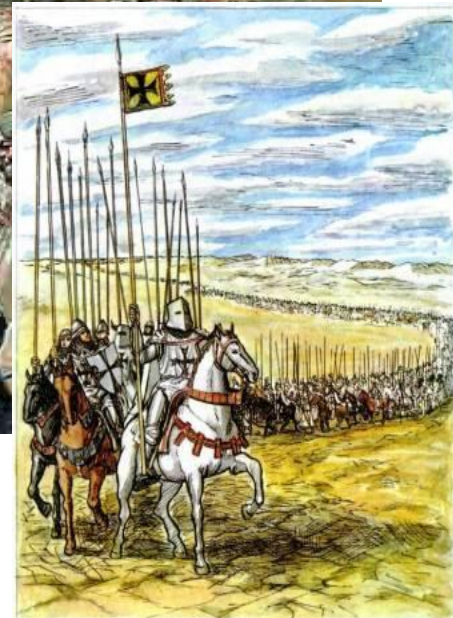


**Пирамиды  
Хеопса, Хефрена и  
Микерина .**

**Александрийский  
маяк.**



# Нотр-Дам де Пари



**КРЕСТОВЫЕ ПОХОДЫ**

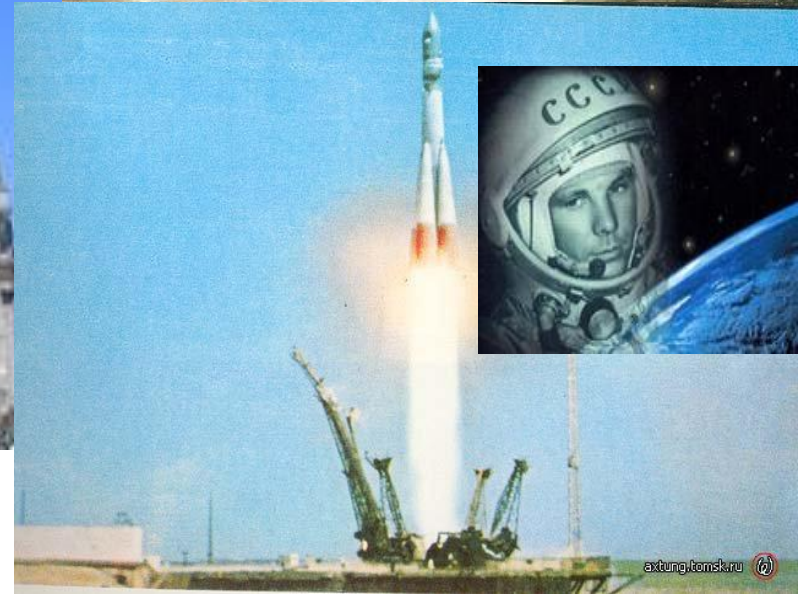
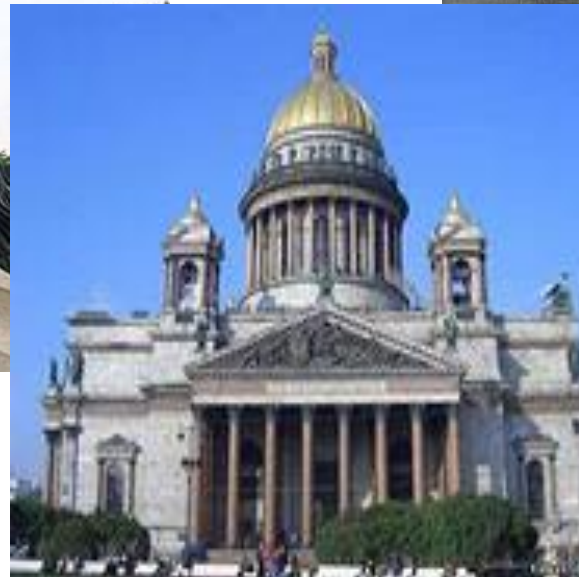


T 1.1





T 1.1



# *Сущность проектного подхода*

