

Лекция №1

Теоретико-методологические основы экономической географии и регионалистики мира

Понятие экономическая география и регионалистика

- *Экономическая география и регионалистика* - это комплекс научных дисциплин, изучающих экономические процессы и явления в территориальном, географическом аспекте.
- *Экономическая география* изучает размещение и развитие производительных сил в тесной связи с природно-экологическими условиями (производительные силы включают два фактора: рабочую силу и средства производства - предметы и орудия труда).

Объект изучения

- Основываясь на законах развития общества и законах развития природы, *экономическая география* занята анализом и прогнозом территориальных взаимодействий в системе «природа - население – хозяйство». Предельный объект ее исследований - антропогенная (техногенная) сфера географической оболочки Земли (географической среды) с теми или иными структурами, обусловленными взаимодействием общества и природы (ноосфера В.И. Вернадского). Более конкретным объектом служат пространственные структуры населения, природопользования и хозяйства, складывающиеся под влиянием географического (территориального) разделения труда на различных иерархических уровнях - от локального и регионального до глобального.

Понятие регионалистика

- Термин «*регионалистика*» обычно понимается как синтез подходов различных наук к региональным исследованиям (для обозначения комплекса знаний о регионах используются также термины – *регионоведение, регионология, региональная наука*).
- В отечественной науке чаще использовался иной термин - *региональная экономика*. *Региональная экономика* - географическое (региональное) направление в экономике, научная дисциплина, изучающая пространственные аспекты развития национальной экономики и ее отраслей, с целью совершенствования управления факторами размещения производительных сил и территориального развития. .

Понятие регионалистика

- **Регионалистика** – синтетическое научное направление, полностью включающее региональную экономику, изучающее регионы как целостные системы, отдавая приоритет междисциплинарным исследованиям
- Основным понятием в регионалистике является – «регион». В экономической литературе приводятся различные определения региона. Однако многие авторы выделяют следующие три отличительных признака региона: территория, специализация и наличие экономических связей.

Объект изучения регионалистики

- *Регион* – это определенная территория, отличающаяся от других территория по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью, составляющих ее элементов (происходит от латинского слова и означает страна, край, область, то есть некоторая местность).

Разделы экономической географии

- По однородным уровням пространства в экономической географии и регионалистике можно выделить:
- локалистику (локальный уровень);
- регионоведение (региональный уровень);
- страноведение (национальный уровень, география зарубежных стран);
- глобалистика (глобальный уровень, география мирового хозяйства).

Разделы экономической географии

- По однородным объектам изучения (отраслевая структура) обособляются:
- география природных ресурсов и природопользования;
- география населения;
- география хозяйства;
- география управления и инфраструктуры;
- коммерческая география;
- гуманитарная география;
- социально-политическая география

Разделы экономической географии

- В экономической географии и регионалистике выделяют отдельные *направления, связанные с решением прикладных проблем:*
- территориальное планирование;
- размещение предприятий;
- региональное развитие;
- геополитика и геоэкономика;
- диффузия инноваций и др

Актуальность

- **Актуальность изучения дисциплины заключается в том, что вся экономическая деятельность, включая финансово-банковскую и расчетно-аналитическую, происходит на конкретной территории, особенности которой, ресурсный потенциал, структуру хозяйства и уровень развития экономист обязан знать досконально. В процессе получения высшего экономического образования обязательно должна быть сформирована географическая компетентность специалиста таможенного дела.**

Теории размещения, пространственного анализа и региональной науки

- Экспедиционные исследования и землеописание относятся к старейшим парадигмам экономической географии, которые существуют уже около 2,5 тыс. лет (древнегреческие источники, работа Страбона "География" и др.).
- Последовавший за периодом Великих географических открытий (XV – XVI в.в.) привел к необходимости развития парадигмы коммерческой географии.
- Проблемы экономического пространства привлекали внимание еще античных философов (Аристотель, Платон) и создателей социальных утопий (Т. Мор, Т. Компанелла, Ш.Фурье, Р. Оуэн). В 17-18 веках фактор пространства упоминается в экономических теориях Р. Кантильона, Дж. Стюарта, А. Смита. Особая роль в развитии теоретических основ экономической географии и регионалистики принадлежит Д. Риккардо, который обосновал принцип сравнительных преимуществ в межрегиональной торговле и разработал теорию ренты по местоположению.

Парадигмы в экономической географии

- В 19 веке в экономической географии развиваются две противоположные парадигмы: *географического детерминизма* (от англ. *determinate* - определенный) и *географического POSSИБИЛИЗМА* (от англ. *possibilitate* – возможность). Первая утверждала жесткую обусловленность развития экономики и общества природными условиями; вторая признавала наряду с природной обусловленностью активную роль социально-экономической деятельности.

- **Однако основное течение экономической мысли развивалось, игнорируя экономическое пространство, что приводило к искажающим упрощениям. Например, в исследованиях механизмов конкуренции, торговли, взаимодействия производственных факторов не учитывалась «монополистическая защита» расстояний и транспортных издержек, конкурентные преимущества различных мест размещения производства, немобильность природных ресурсов и т.д.**

Теория размещения Й.Тюрена

- **Становление теории размещения (локализации) принято связывать с публикацией в 1826 году книги немецкого экономиста Йоганна Генриха Тюнена (1783 – 1850) "Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике". Главным содержанием этого фундаментального труда было выявление закономерностей размещения сельскохозяйственного производства. В работе впервые в развитии экономической мысли объективно доказывается влияние размещения производительных сил на их развитие.**

Теория размещения Й.Тюрена

- Исследование Тюрена отличал высокий уровень абстракции. Он предполагал наличие экономически изолированного от остального мира государства, в пределах которого имеется центральный город, являющийся единственным рынком сбыта сельскохозяйственной продукции и источником обеспечения промышленными товарами. Государство не имеет внешних экономических связей и имеет аграрную специализацию. Цена каждого продукта в любой точке пространства отличается от его цены в городе на величину транспортных затрат, которые принимаются прямо пропорциональными весу груза и дальности перевозки.

Теория В. Лундхарта

- В 1882 году в Германии Вильгельмом Лаунхардтом был разработан метод нахождения пункта оптимального размещения отдельного промышленного предприятия относительно источников сырья и рынков сбыта продукции (метод Лаунхардта или метод весового локационного треугольника). В качестве объекта размещения Лаунхардт выбрал металлургическое предприятие. Решающим фактором размещения производства у В. Лаунхардта, так же как и у Тюнена являются транспортные издержки. Производственные затраты принимаются равными для всех точек исследуемой территории. Точка оптимального размещения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний

Теория А. Вебера

- немецкого экономиста и социолога Альфреда Вебера (1868 – 1958) «О размещении промышленности: чистая теория штандорта» был опубликован в 1909 году. А. Вебер сделал существенный шаг вперед по сравнению с Й. Тюненом и В. Лаунхардтом, введя в теоретический анализ новые факторы размещения производства в дополнение к транспортным издержкам и ставя более общую оптимизационную задачу: минимизация общих издержек производства, а не только транспортных.

Теория А. Вебера

- Вебер создал подробную классификацию факторов размещения по их влиянию, степени общности и проявлениям. В результате отсеивания элементов производственных издержек, не зависящих от местоположения, Вебер предлагал учитывать при размещении три фактора:
- 1.Транспортный фактор (удаление или сближение с рынками сбыта и сырьевой базой).
- 2.Трудовой фактор (стоимость рабочей силы, ее количество и качество).
- 3.Агломерационный фактор.

Теория А. Вебера

- Вебер обосновал понятие «агломерационного эффекта» Проявление этого эффекта состоит в снижении удельных затрат (затрат на одну единицу производимой продукции), на строительство и эксплуатацию общих инфраструктурных сооружений при размещении предприятий на компактной территории. При техническом родстве этих предприятий появляются возможности сократить процессы транспортировки грузов, последовательно обрабатываемых в рамках единой технологической цепочки и получить в результате этого дополнительную экономию.
- В процессе развития теорий размещения происходит постепенный переход от теорий размещения отдельных предприятий и отраслей (теорий штандорта) к теории центральных мест (идеальной сети поселений), типологии транспортных сетей с поиском их оптимальной конфигурации и теориям пространственного анализа.

Теория В.Кристалера

- Основоположником теории центральных мест считается немецкий экономист Вальтер Кристаллер. В его работе «Центральные места в Южной Германии» были изложены результаты исследований размещения городов и обоснования рациональной территориальной структуры страны. Основой теории стала гипотеза о наличии определённой иерархии различных территорий. В результате исследований Кристаллера были обоснованы закономерности взаимного пространственного размещения населённых пунктов. Оптимальной схемой размещения в теории центральных мест являются правильные шестиугольники, получившие название «кристаллеровская решетка».

Теория А. Леша

- Развитие школы пространственного анализа начинается с работ Августа Леша [1]. А. Леш был первым ученым, предложившим теорию размещения производства в условиях рыночной экономики, где главная роль отводилась не снижению издержек (сырьевых и транспортных), а максимизации прибыли. Интегрируя опыт предшественников (Иоганн Тюнен, Вильгельм Лаунхардт, Альфред Вебер и др.), Лёш создал собственную концепцию экономического ландшафта, в котором определяющим фактором являются сбытовые зоны предприятий разного уровня, образующие сеть экономических районов с узлами в городах. Идеальная форма сети - шестиугольные соты, в реальности ячейки имеют форму треугольников или четырехугольников, в отличие от аналогичных построений Вальтера Кристаллера, предложенная Лёшем модель была моделью рыночного равновесия, а не плановым предписанием размещения экономических объектов и населенных пунктов.

Темы докладов по теме №1

- Теория У. Айзарда;
- Труды Ф. Перру;
- Теория полюсов роста П. Патье;
- Теория промышленных кластеров М.Портера;
- Теория П. Кругмана.