



# ТИПЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ



ДЛЯ БОЛЬШОЙ АУДИТОРИИ  
10-15

Анализ транспортной системы | Цены стратегии

Для достижения стратегии в период с 2020 по 2023 гг. было поставлено 9 целей и выделено 2 ключевых показателя эффективности

Направление	Категория	Текущая ситуация	Цель
Физическая доступность	Реальный транспорт	• На 11% в среднем повысилась загруженность на 3х преобладающих станциях	• На 15% снизить загруженность проблемных участков метро; Создать единый транспортный каркас с Московской областью
	Улично-дорожная сеть	• 27% составляет доля велодорожек в общей протяженности улично-дорожной сети	• На 3 п.л. увеличить долю велодорожек в общей протяженности сети
	Транспорт совместного использования	• Активность такси и каршеринга в 16 и 8 раз, соответственно, выше, чем некажого транспорта	• Снизить количество нелегальных таксистов до 10% и усилить требования безопасности к автомобилям каршеринга
Эффективность	Эффективность общественного транспорта	• Увеличение количества поездок на 3,3 млн в сутки на наземном транспорте с 2010 по 2019 гг. (+26%); • Сохранение как основного приоритетного направления городского транспорта	• Расширение парка электрических видов наземного транспорта минимум в 2 раза; • Применение современных технологий для продумывания маршрутов как продолжение проекта «Маястрава»
	Удобство	• Доля автобусов и станций метрополитена, доступных для маломобильных граждан в среднем на 19% ниже, чем в ведущих транспортных системах	• Повысить долю автобусов и вагонов метрополитена в общей структуре минимум на 20%
Безопасность	Электронные сервисы	• Отсутствует транспортное приложение, которое включало бы систему оплаты разных сервисов городского транспорта	• Создание единого персонализированного транспортного приложения
	Физическая	• Уровень социального риска на 1,2 пункта выше на 100 тыс. населения выше, чем в других городах	• Снижение показателя социального риска на 30%
Экологическая	• Индекс качества воздуха на 15% ниже, чем в ведущих транспортных системах	• Снижение уровня выбросов минимум на 10%	

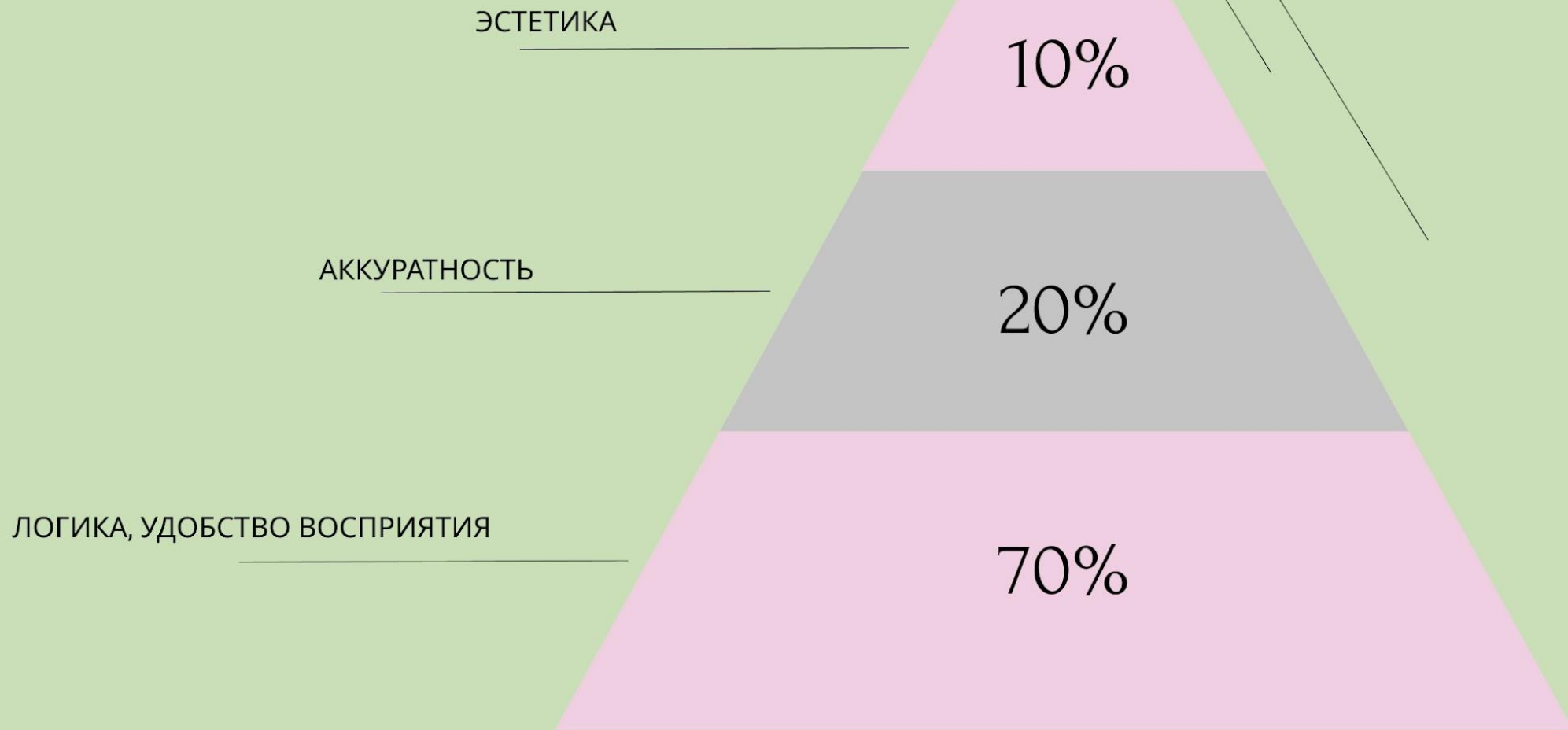
1 - Не включая автомобили; 2 - Пассажиро-километров. Источник: анализ компании, экспертная оценка, данные компании, Приложение 4.13

ДЛЯ ЧТЕНИЯ  
150+



ДЛЯ МАЛОЙ АУДИТОРИИ  
25-50

# ИЕРАРХИЯ



# СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

---

EXECUTIVE SUMMARY

О ВАШЕМ  
ПРОЕКТЕ. О ЧЕМ  
ОН? ДЛЯ ЧЕГО?

ПРАВОВАЯ СТОРОНА  
ПРОЕКТА

ЦА ПРОЕКТА

ПРО САМ ПРОЕКТ

ФИНАНСЫ

ВАШИ ДОХОДЫ И  
РАСХОДЫ

---

ВАМ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЕЛАТЬ ПУНКТЫ В ТАКОМ  
ПОРЯДКЕ, ГЛАВНОЕ ИХ НАЛИЧИЕ

Для создания презентации можно использовать



Используйте анимацию, переходы. Так вы привлечете внимание, но помните, что все хорошо в меру



Для поиска цветового решения

<https://color.adobe.com/create/color-wheel>

<https://colorsupplyyy.com>

Для протипирования можно использовать

ADOBE XD



SKETCH



FIGMA



# ЧТО СТОИТ ВКЛЮЧИТЬ

---

ЛОГОТИПЫ В  
PNG



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY



United Nations  
Office for Partnerships

GIF С  
ЛОГОТИПАМИ




ЦВЕТОВЫЕ  
РЕШЕНИЯ

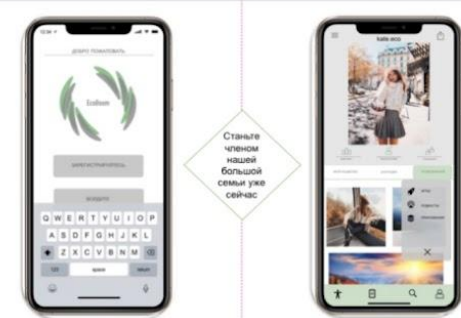
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЦВЕТА HULT PRIZE И ТЕ, КОТОРЫЕ СОЧЕТАЮТСЯ С НИМИ

# НАША ПРЕЗЕНТАЦИЯ


Mobile app



Станьте членом нашей большой семьи уже сейчас



Экоboom



- Лента ваших подписок
- Выложите ваше действие
- Карта
- Ваш профиль
- Календарь

Закладки



Финансы

Расходы тех.часть

Экстра 4.7 млн.

3/11 маркетологов 1 млн.

Зарплатная плата 2 млн.

60 тыс./месяц 3 работника

1.2 млн. в год

600 тыс.

1.5 млн.

Разработка

10 000 000

Календарь в нашем приложении позволяет пользователям создавать свои события и отслеживать международные!

+ доступна ссылка на регистрацию прямо в календаре



Профиль

Именно тут пользователи смогут посмотреть свои набранные EcoCoins, свой рейтинг, подписки и выполненные задания



Рейтинг

Отслеживайте свой рейтинг, рейтинг своей страны и рейтинг компаний









