

Уровни коммуникации на наглядных примерах рекламы



Личная коммуникация

Личные коммуникации – это различные формы передачи информации, при непосредственном общении. **Личные коммуникации** активно используются при прямом или директ маркетинге. Прямой маркетинг – это комплекс мер, направленный на налаживание контактов с потребителями, в т.ч. **личные коммуникации** и продажу товаров без участия торговых посредников



Межличностные коммуникации

Межличностная коммуникация – это процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.



Реклама лекарства от аллергии «Эриус»



Групповая коммуникация

Между группой коммуникаторов возникают межличностные отношения, а так же личная коммуникация, но всегда имеется присутствие лидера.

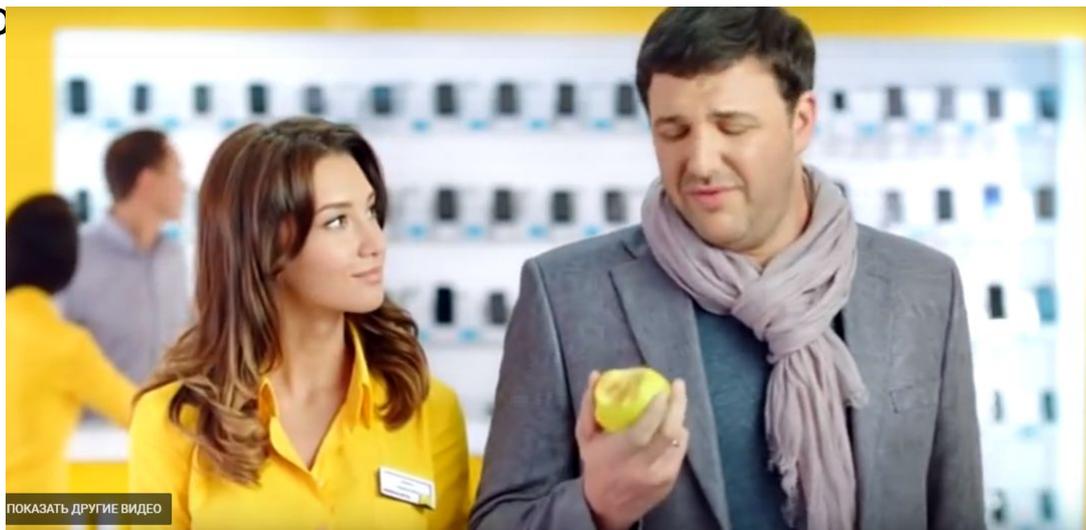


Реклама МегаФон
"Соседи"



Организационная коммуникация

Организационная коммуникация – область исследований в теории коммуникации, затрагивающая взаимоотношения организаций между собой и другими формами общественно



«Евросеть» рекламная кампания
Samsung Galaxy S4 mini



Массовые коммуникации

Массовая коммуникация — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации.



Агрегативные коммуникации

Агрегативные коммуникации – это интернет коммуникации и любой уровень коммуникации с неограниченным количеством человек, вне зависимости от времени, территории и языка.



Реклама iOS 13

