

# Уровни коммуникации на наглядных примерах рекламы



# Личная коммуникация

**Личные коммуникации** – это различные формы передачи информации, при непосредственном общении. **Личные коммуникации** активно используются при прямом или директ маркетинге. Прямой маркетинг – это комплекс мер, направленный на налаживание контактов с потребителями, в т.ч. **личные коммуникации** и продажу товаров без участия торговых посредников



# Межличностные коммуникации

**Межличностная коммуникация** – это процесс одновременного взаимодействия коммуникантов и их воздействия друг на друга.



**Реклама лекарства от аллергии «Эриус»**





# Групповая коммуникация

Между группой коммуникаторов возникают межличностные отношения, а так же личная коммуникация, но всегда имеется присутствие лидера.

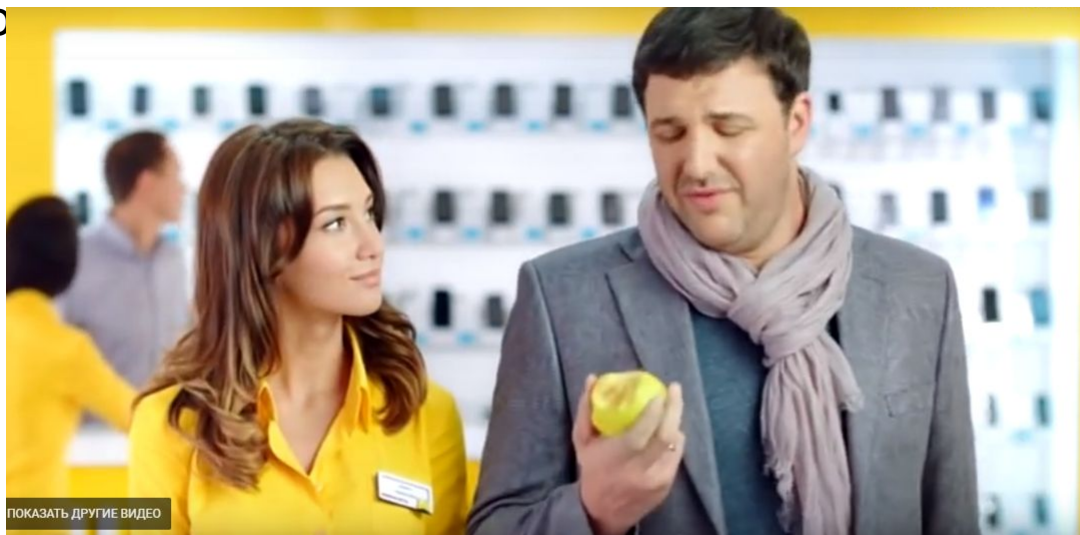


Реклама МегаФон  
"Соседи"



# Организационная коммуникация

Организационная коммуникация – область исследований в теории коммуникации, затрагивающая взаимоотношения организаций между собой и другими формами общественно

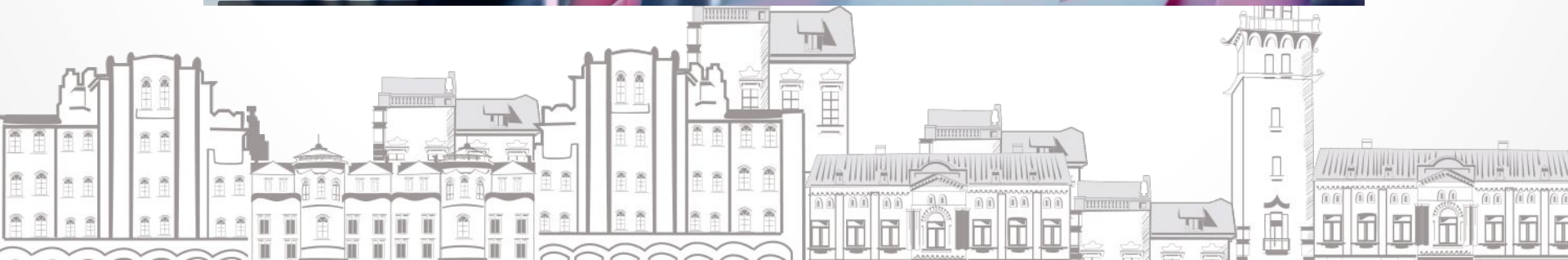


«Евросеть» рекламная кампания  
Samsung Galaxy S4 mini



# Массовые коммуникации

**Массовая коммуникация** — процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание средствами массовой коммуникации и их передачу соответствующими техническими средствами — периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами электронной коммуникации.





# Агрегативные коммуникации

**Агрегативные коммуникации** – это интернет коммуникации и любой уровень коммуникации с неограниченным количеством человек, вне зависимости от времени, территории и языка.



Реклама iOS 13

