



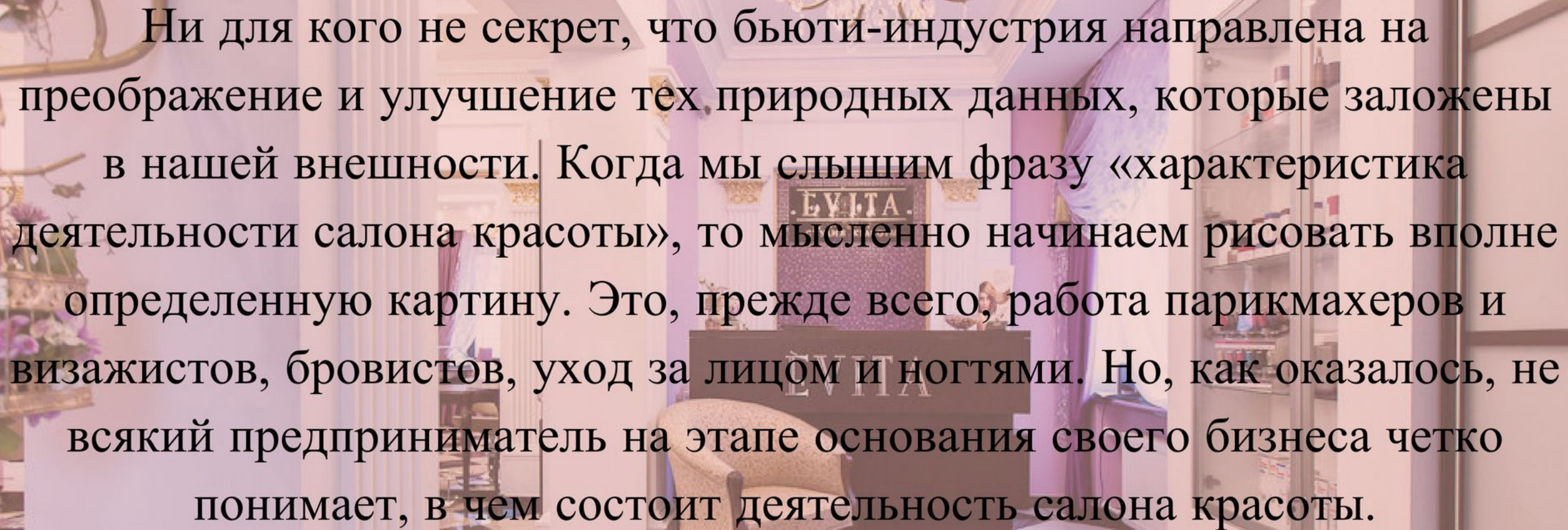
*femme fatale*

*школа-студия образа и красоты*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ  
САЛОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПИКЕР ОЛЬГА СОКОЛОВА





Ни для кого не секрет, что бьюти-индустрия направлена на преобразование и улучшение тех природных данных, которые заложены в нашей внешности. Когда мы слышим фразу «характеристика деятельности салона красоты», то мысленно начинаем рисовать вполне определенную картину. Это, прежде всего, работа парикмахеров и визажистов, бровистов, уход за лицом и ногтями. Но, как оказалось, не всякий предприниматель на этапе основания своего бизнеса четко понимает, в чем состоит деятельность салона красоты.

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

---

Различия кабинетов и центров красоты и здоровья могут быть существенными или поверхностными. Но в основе такого рода заведений лежит один и тот же набор услуг: парикмахерских, косметических и маникюрных. Это база, которая может дополняться сервисом по педикюру, массажу, татуажу, пирсингу и прочему. Если салон предлагает медицинские услуги, то он должен иметь лицензию на их оказание.



# ВЫГОДА

---

Чем выгоден салонный бизнес:

- минимум вложений: финансирование стартапа может быть очень скромным при большом старании и незаурядной фантазии;
- постоянная востребованность на рынке;
- отсутствие необходимости в огромных помещениях;
- способность эффективно функционировать малым числом работников.

# НЕДОСТАТКИ

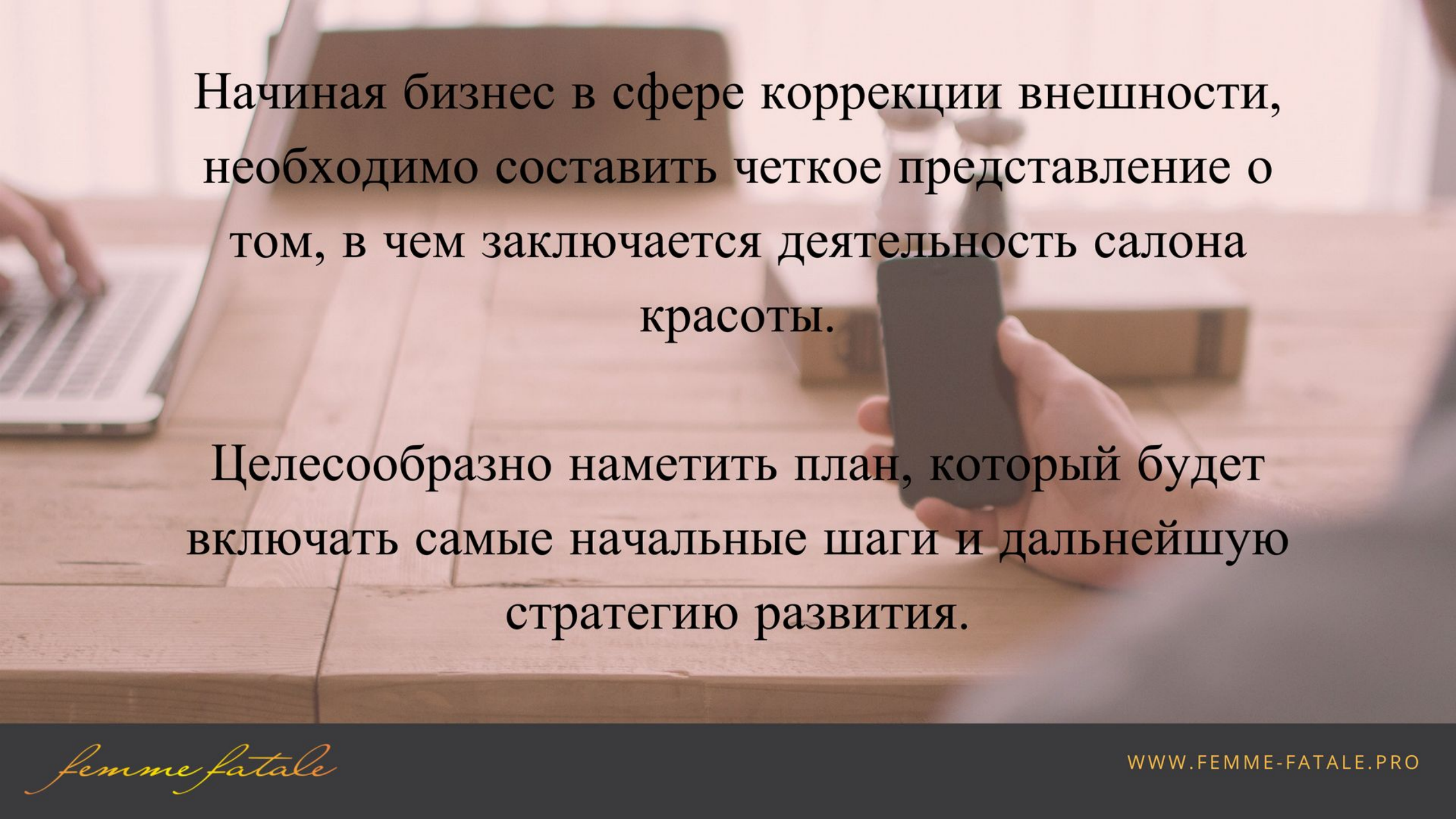
---

Недостатки предпринимательской деятельности в сфере красоты:

- высокая конкуренция;
- спектр услуг ограничивается рамками имиджа, внешней привлекательности;
- излишняя самостоятельность персонала;
- чрезмерная зависимость от изменений на рынке и в экономике страны.







Начиная бизнес в сфере коррекции внешности, необходимо составить четкое представление о том, в чем заключается деятельность салона красоты.

Целесообразно наметить план, который будет включать самые начальные шаги и дальнейшую стратегию развития.

# СТАРТ

---

## Организация деятельности салона красоты с нуля

- Выбор здания
- Выбор помещения
- Оборудования
- Инструменты и материалы
- Подбор персонала





# РЕГИСТРАЦИЯ САЛОНА КРАСОТЫ И ВЫБОР ФОРМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

---

- ЕНВД (единый налог на вмененный доход) – применяется к разного рода бытовым услугам. Подразумевает фиксированную сумму уплаты налога вне зависимости от объема выручки.
- УСН (упрощенная система налогообложения) – предполагает уплату 6% налога с объекта «доходы» и 15% с объекта «доходы минус расходы». Подходит для услуг медицинского характера.
- ОСНО (общий режим налогообложения) – также используется салонами красоты, которые выросли за рамки исключительно бытовых услуг.
- ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ - это специальный режим налогообложения, при котором уплата упрощенного налога происходит авансом.



# ОКВЭД

---

При регистрации бизнеса любому предпринимателю необходимо определиться с видом деятельности, которую он собирается осуществлять. Придумывать самостоятельно ничего не нужно, следует просто обратиться к общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД) и выбрать соответствующие категории.



# РЕГИСТРАЦИЯ САЛОНА КРАСОТЫ И ВЫБОР КОДА ОКВЭД

---

Если в салоне не будут оказываться услуги с медицинским направлением, то

КОДЫ: 96.02 – Услуги, предоставляемые парикмахерскими и салонами красоты;

96.04 – Деятельность, направленная на проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий;

96.09 – Оказание персональных услуг клиентам.

Если же будут оказываться услуги с медицинским направлением, то стоит указать

КОДЫ: 86.90 – Деятельность, направленная на проведение мероприятий по охране здоровья;

86.90.2 – Услуги, оказываемые средним медицинским персоналом

В том случае, если к работе будут привлекаться врачи, необходимо указать

код: 86.21 – Практика врачей.



# ЗНАЙТЕ

К бытовым услугам относятся услуги по формированию и поддержанию стиля, создание оптимального внешнего вида. Их также называют имиджевыми (парикмахерские, косметические).





ОКВЭД

---

Преподавание не подлежит  
уведомлению в Роспотребнадзор



# СОГЛАСОВАНИЕ ОТКРЫТИЯ С СЭС И ГПН

---

Допустим, регистрация салона красоты завершена. Кассовый аппарат приобретен и поставлен на учет. Но важно сделать еще ряд мероприятий, прежде чем вы сможете им воспользоваться.

Уведомите о начале осуществления предпринимательской деятельности Роспотребнадзор.

Затем получите разрешение у местной администрации на наружную вывеску. Государственный пожарный надзор (ГПН) — осуществляется должностными лицами Государственной противопожарной службы в целях контроля за соблюдением требований пожарной безопасности.

# ДЛЯ СЭС ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПОДГОТОВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ:

---

- Медицинские книжки о состоянии здоровья персонала;
- Журнал стерилизации инструментов, журнал генеральных уборок, книга работы бактерицидных ламп, книга учета дезинфицирующих средств;
- Договоры, подтверждающие регулярный вывоз мусора, волос и медицинских отходов;
- Договор с прачечной (при наличии);
- Паспорт вентиляционной системы и акт приема-передачи;
- Договор с медицинским учреждением о прохождении регулярных медицинских осмотров.



# В ПОЖТЕХНАДЗОР НЕОБХОДИМО ПРЕДСТАВИТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ САЛОНА КРАСОТЫ:

---

- Журнал инструктажа персонала;
- Документы на пожарную сигнализацию;
- План эвакуации в случае пожара;
- Приказ о назначении сотрудника, ответственного за безопасность при пожарах;
- План действия сотрудников в случае возгорания объекта;
- Заключение пожарных.



## Стоимость регистрация салона красоты

---

Стоимость регистрации салона красоты может сильно различаться в зависимости от его уровня, масштаба бизнеса, количества услуг и других факторов. Тем не менее, те средства, которые придется потратить при основании любого салона, можно просчитать заранее



# БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САЛОНА КРАСОТЫ

Затраты формируются из цены аренды помещения, зарплаты, коммунальных отчислений, вывоза мусора, покупки расходных материалов, стоимости телефонной связи, охраны и прочих издержек.

В бизнес-план следует включать больше статей расхода, чтобы застраховать себя от непредвиденных обстоятельств.



# ВЫГОДНО ЛИ?

Чтобы определиться, выгодно ли открывать салон красоты, необходимо сделать средние расчеты прибыли заведения.

Помните, в разные периоды времени доход может быть неодинаковым. Можно добавить несколько услуг которые будут востребованы в свой сезон.



# ГРАЖДАНСКИЕ СПОРЫ В САЛОНАХ КРАСОТЫ

---

- Работа с жалобами клиентов (требуйте от потребителя письменную претензию с приложением всех документов (чеков, договоров, справок);
- Досудебный порядок решения споров;
- Потребительский экстремизм (поведение потребителей товаров и услуг, имеющее целью получить определенную выгоду, манипулируя законодательством о правах потребителей );



# ВАЖНО ЗНАТЬ

---

Наличие недостатков в оказанной услуге  
не обязывает предпринимателя  
компенсировать моральный вред,  
который устанавливается только судом.



# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЭКСТРИМИЗМ

---

Для того чтобы клиент не считал, что ему все разрешено и дозволено, и не вел себя по-хамски, необходимо установить видеонаблюдение и информировать об это сотрудников и клиентов.

Следует предоставлять клиенту услуги с предварительным подписанием им необходимых документов.

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

---

## Юридические:

- Низкая квалификация персонала;
- Нарушение этики общения;
- Отсутствие надлежащих документов;
- Отсутствие доказательств.

## Психологические:

- Неумение понять клиента;
- Продолжение бессмысленного разговора;
- Агрессивное поведение к клиенту;
- Переход на личности;
- Нежелание извиниться.



# ЗНАЙТЕ!

Если вы сомневаетесь в законности требований клиента и у него нет объективных доказательств своей правоты:

- Смело отправляйте его в суд;
- Объясните о компенсации на восстановление деловой репутации и о судебных издержках;
- Сообщите об обращении в органы МВД.

При отсутствии чека ваш отказ рассматривать претензию является законным!

# Заключение

---

- Открыть подобный бизнес — это довольно хлопотливое и дорогостоящее мероприятие. Порог вхождения достаточно высок и начинается от 100 тыс. руб.
- Деятельность будущей организации во многом будет зависеть от работы и мастерства персонала, выбранной концепции развития, рекламы и маркетинга.
- На старте будьте готовы к натиску конкурентов.

Учтите все эти нюансы и рекомендации при открытии Beauty-бизнеса. И если Вами руководит мечта, и Вы являетесь фанатом своего дела, то со временем у вас будет очень прибыльное предприятие.





МНОГИЕ В ЭТОМ МИРЕ ХОТЯТ  
УВИДЕТЬ, КАК ТЫ СДАЕШЬСЯ! ...

РАЗОЧАРУЙ ИХ!