



Современная конъюнктура мирового товарного рынка

Презентацию подготовили
Шелиго Виктория
Шамсуддинова Анна

Конъюнктура

- **Общехозяйственная**
- **Страновая**
- **Конъюнктура отдельных сегментов рынка в отраслевую конъюнктуру**
- **Конъюнктура рынков отдельных товаров и услуг**

Конъюнктурообразующие факторы

1. Природно-климатические
2. Макроэкономические
3. Политические
4. Социальные
5. Научно-технические

Основные группы товаров

- Углеводороды и энергоносители
- Пищевые продукты
- Драгоценные металлы

Основные биржевые площадки

1. Чикагская товарная биржа (CME)
2. Чикагская торговая палата (CBOT)
3. Нью-Йоркская товарно-сырьевая биржа (NYMEX)
4. Международная нефтяная биржа (IPE)
5. Лондонская биржа металлов (LME)