

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.Е. АЛЕКСЕЕВА»
(НГТУ)**

Формирование положительного образа рабочих специальностей (на примере ОАО «ВМЗ»)



Институт: экономики и управления

Специальность: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Связи с общественностью, маркетинг и коммуникации

Группа: 11-РиСО

Выполнила: Лизунова Н. Д.

Руководитель: Прохорова М.В.

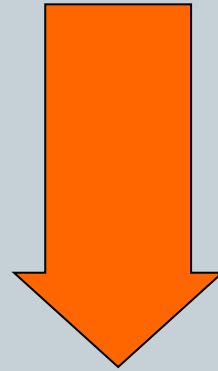
Актуальность выбранной темы определяется:



- Дефицитом рабочих специальностей



Цель дипломной работы:



- **Определение путей и механизмов повышение престижа и имиджа рабочих специальностей**

Задачи:



- изучить социально-экономические проблемы, влияющие на формирование положительного образа рабочих специальностей;
- описать методы и инструменты привлечения сотрудников на рабочую специальность;
- проанализировать стратегии формирования положительного образа рабочей специальности;
- разработать коммуникативную кампанию по формированию положительного образа рабочих специальностей.



Объект исследования

- имидж рабочих специальностей

Предмет исследования

- механизм формирования и способы построения положительного имиджа рабочих специальностей

Рабочая специальность

**Рабочая
специальность**

**Трудовая
деятельность**

**Физический
труд**

**Комплекс
знаний и
навыков**

**Начальное или среднее
профессиональное
образование**



Причины утраты заинтересованности к рабочей специальности:

Слабое привлечение школьников для обучения в техникумы и училища

Ухудшение состояния здоровья и профессиональные заболевания

Ухудшение условий для работы на различных промышленных предприятиях

Отсутствие престижа





Комплексные программы ОАО «ВМЗ»



Привлекательная ипотечная программа для молодых рабочих

Формирование более широкого соц. пакета

Проведение федеральных конкурсов лучших по профессии

Пропаганда трудовых династий

Формирование интереса у школьников к рабочей специальности

Проекты ОАО «ВМЗ»



✔ «Кадровый резерв»

✔ «Профессионал»

✔ «Мой любимый предмет»

✔ Конкурс школьников и студентов базовых учебных заведений на получение премии им. Бр. Баташевых

✔ Фестиваль «Магия науки и творчества»

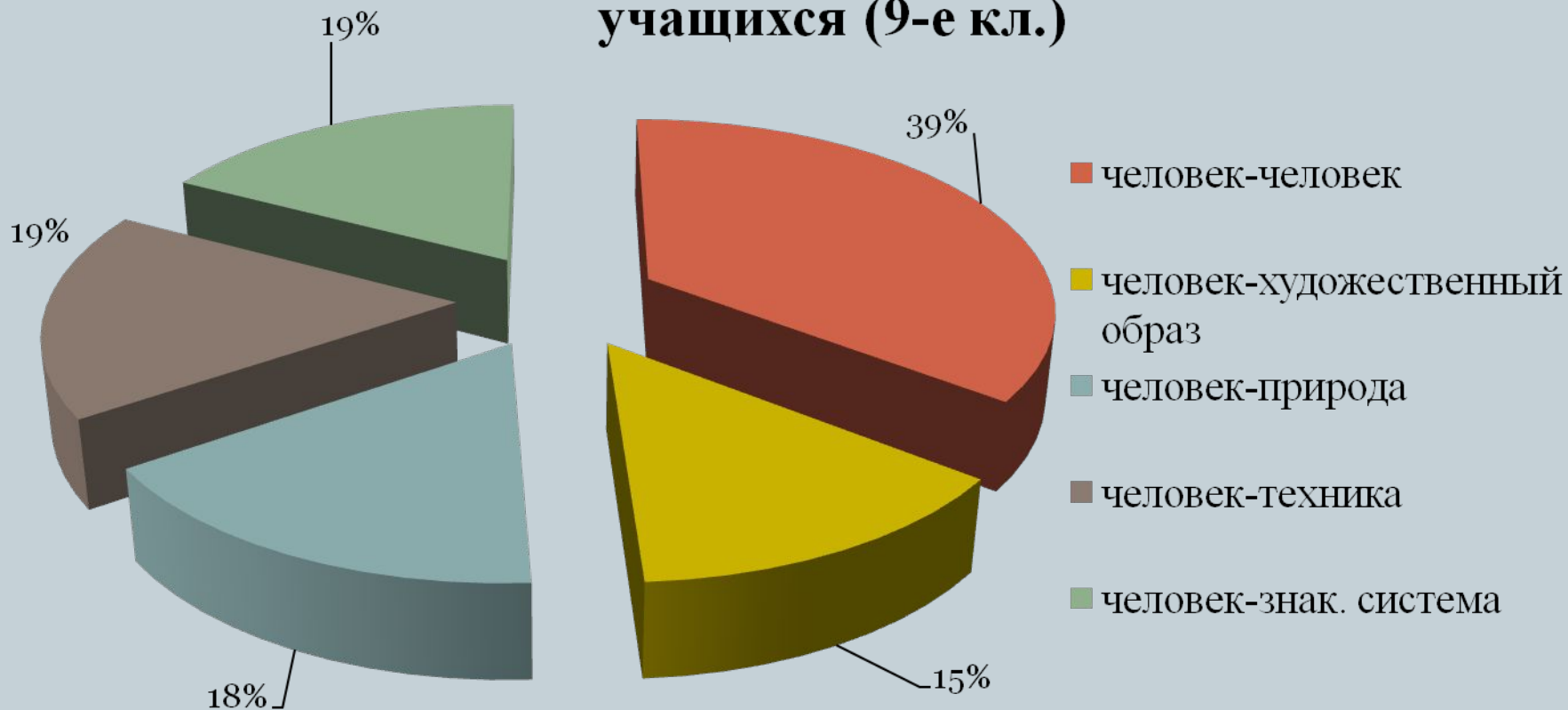
✔ Информационные доски для профориентации, установленные ОАО «ВМЗ» в школах округа города Выксы

✔ Профориентационная, обучающая игра «Индустрия»

Результаты профориентационного тестирования



Общие профессиональные склонности учащихся (9-е кл.)



Пример профориентационного теста



Тест на профориентацию

Данные

Ф.И.О.: Никулин Дмитрий Александрович
Школа № 9
класс – 9 «Б»

Обратная связь на профориентацию

Время обработки	36:23 из 40:00 Минуты
Обратная связь	Тест пройден – подтверждена техническая направленность
Число баллов в процентах	95%
Предельное значение в процентах	80%

Мастер-классы, командообразующие игры, тренинги.



Справочник профессий



Все профессии важны

Металлург — так мы называем, пожалуй, всех, кто трудится на выксунской производственной площадке ОМК. На самом деле на ВМЗ работают представители более сотни профессий, каждая из которых важна в процессе производства качественной продукции. Расскажем о некоторых из них.

ИНЖЕНЕР-МЕТАЛЛУРГ — специалист, владеющий технологией изготовления металлов

Особенности профессии: Как из руды получить металл? Как создать сплав с определенными свойствами? Какой выбрать способ, температуру выплавки, химический состав? Эти вопросы инженеру-металлургу приходится решать ежедневно, ведь он отвечает за организацию и проведение технологического процесса, а также занимается усовершенствованием технологии. Последнее в условиях жесткой конкуренции особенно важно и сложно: потому что, с одной стороны, нужно работать над удешевлением производственного процесса и снижением энергозатрат, чтобы снизить стоимость конечного продукта, с другой — необходимо сохранять, а в идеале и повышать, качество продукции. Такая работа требует постоянных исследований и экспериментов.

Рабочее место: металлургическое производство в цехе, лаборатория, современный инженерно-технологический центр ВМЗ.

Важные качества: интерес к технике, развитый интеллект, хорошая память, внимательность, физическая выносливость, организаторские способности.



Сергей Сомов, инженер-металлург сталеплавильного производства:

— Наша задача — это поиск новых путей производства продукции. Не менее важна и работа по снижению ее цены. Как этого можно добиться? Например, применить какой-то новый режим обработки металла. Главное при этом — сохранить нужные свойства. Если у нас появляется идея по решению данных вопросов, то мы сначала занимаемся моделированием с применением компьютерных технологий, проверяем новый вариант в лабораторных условиях, нередко во взаимодействии со сторонними организациями. Так, сотрудничаем с Выксунским филиалом МИСиС. Когда получаем положительный для нас результат, переходим уже к промышленным испытаниям. И если на выходе мы имеем продукт соответствующего качества, то новая технология внедряется в производство.

Тем и интересна эта работа, что она не рутинная, приходится решать множество самых разных задач. Для этого нужно постоянно развиваться самому, изучать специальную литературу, периодические издания, чтобы быть в курсе современных трендов в металлургии.

ЭЛЕКТРОМОНТЕР — специалист, производящий наладку электрооборудования

Особенности профессии: отвечает за бесперебойную работу любого оборудования и предприятия в целом. Электромонтер выполняет разборку, сборку, наладку и обслуживание электрических приборов, электромагнитных, магнитоэлектрических и электродинамических систем автоматизации и телемеханики, ремонтирует трансформаторы, пункты постов управления и другую аппаратуру.

Рабочее место: условия труда электромонтера зависят от выполняемой работы. Он может работать в цехе с оборудованием, которое вышло из строя, или на открытой площадке.

Важные качества: хорошая память и точный глазомер, быстрота реакции, внимательность, аккуратность, дисциплинированность.



Экскурсия на завод



Экскурсия в музей



Викторина «Династия»



Защита проектов

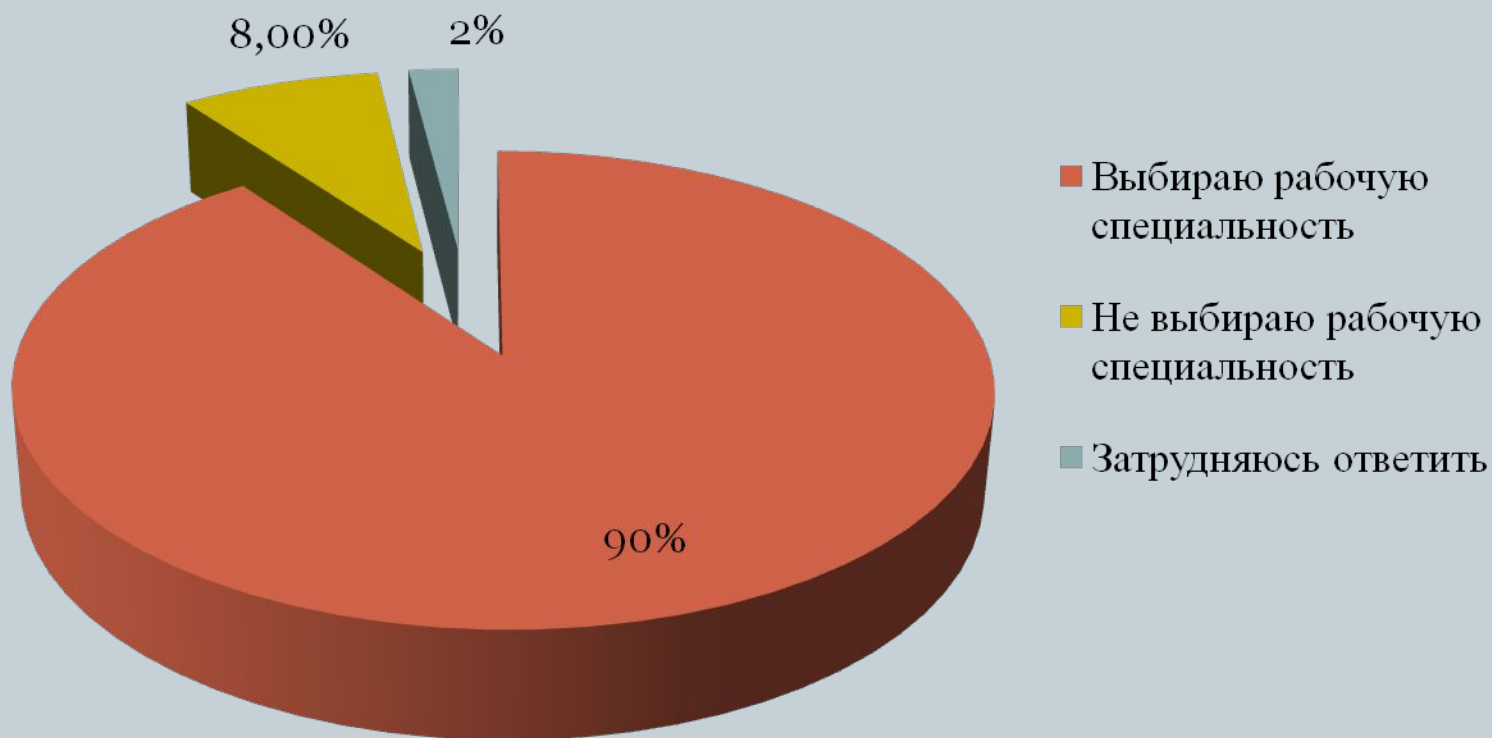


Результаты (смета расходов)



<i>№ п. п.</i>	<i>Наименование расходов</i>	<i>Стоимость, руб.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1	PR-акция в СМИ (TV, газеты, баннеры)	50 000,00
2	Оплата тестологам	8 000,0
3	PR сопровождение (СМИ, фото, видеосъемка, монтаж информационных конструкций)	40 000,00
4	Кофе-брейк	50 000,00
5	Печатная продукция	5 000,00
5	Призы победителям, памятные подарки членам комиссии	60 000,00
6	Канцелярские принадлежности	5 000,00
7	Непредвиденные расходы	20 00,00
ИТОГО:		238 000,00

Результаты финального тестирования



Спасибо за внимание

