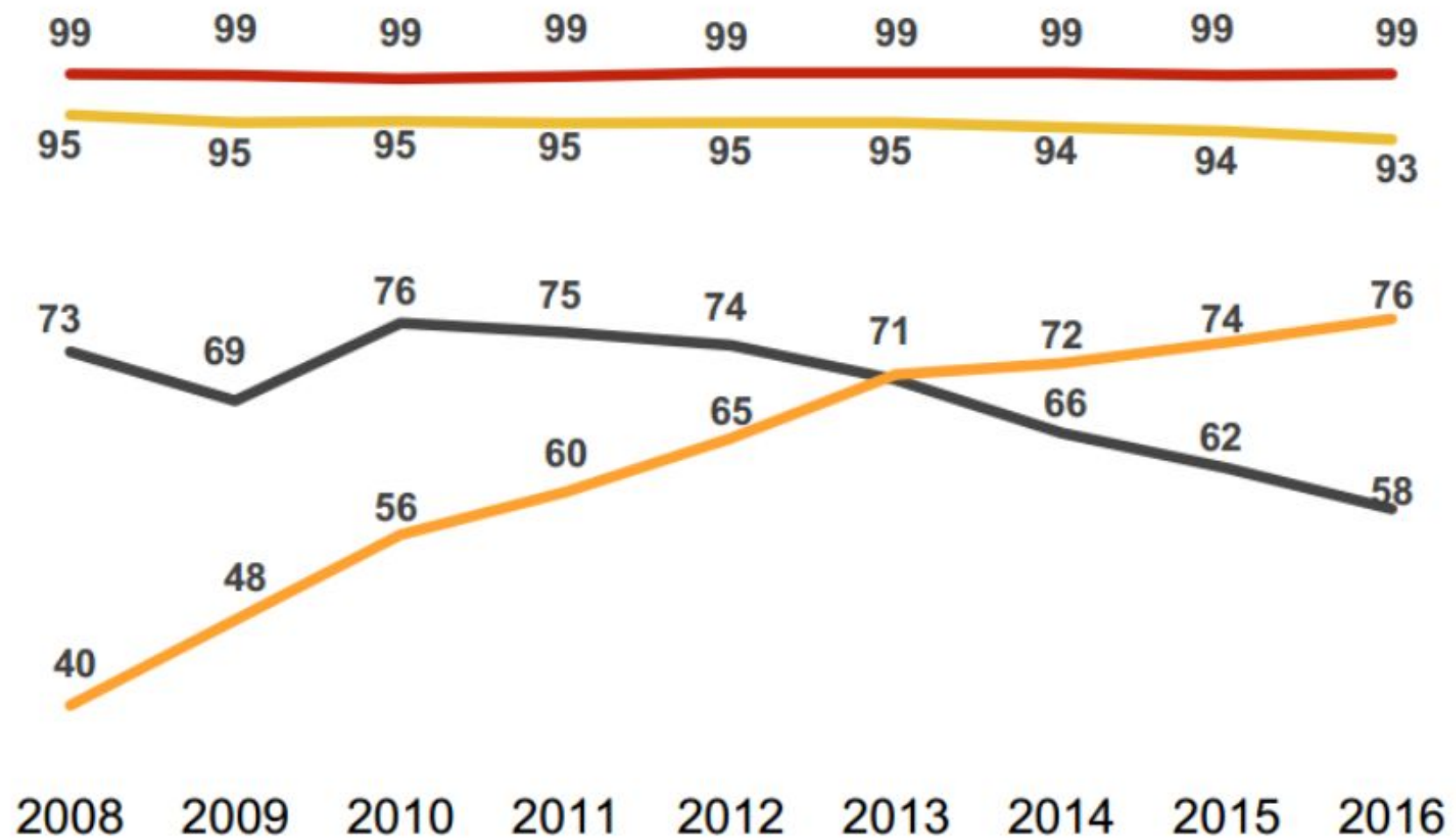


# ПОТРЕЩИМ ОБ ИНТЕРНЕТЕ

ЧУТКА 🤔

## Аудитория медиа, в % от населения



— ТВ

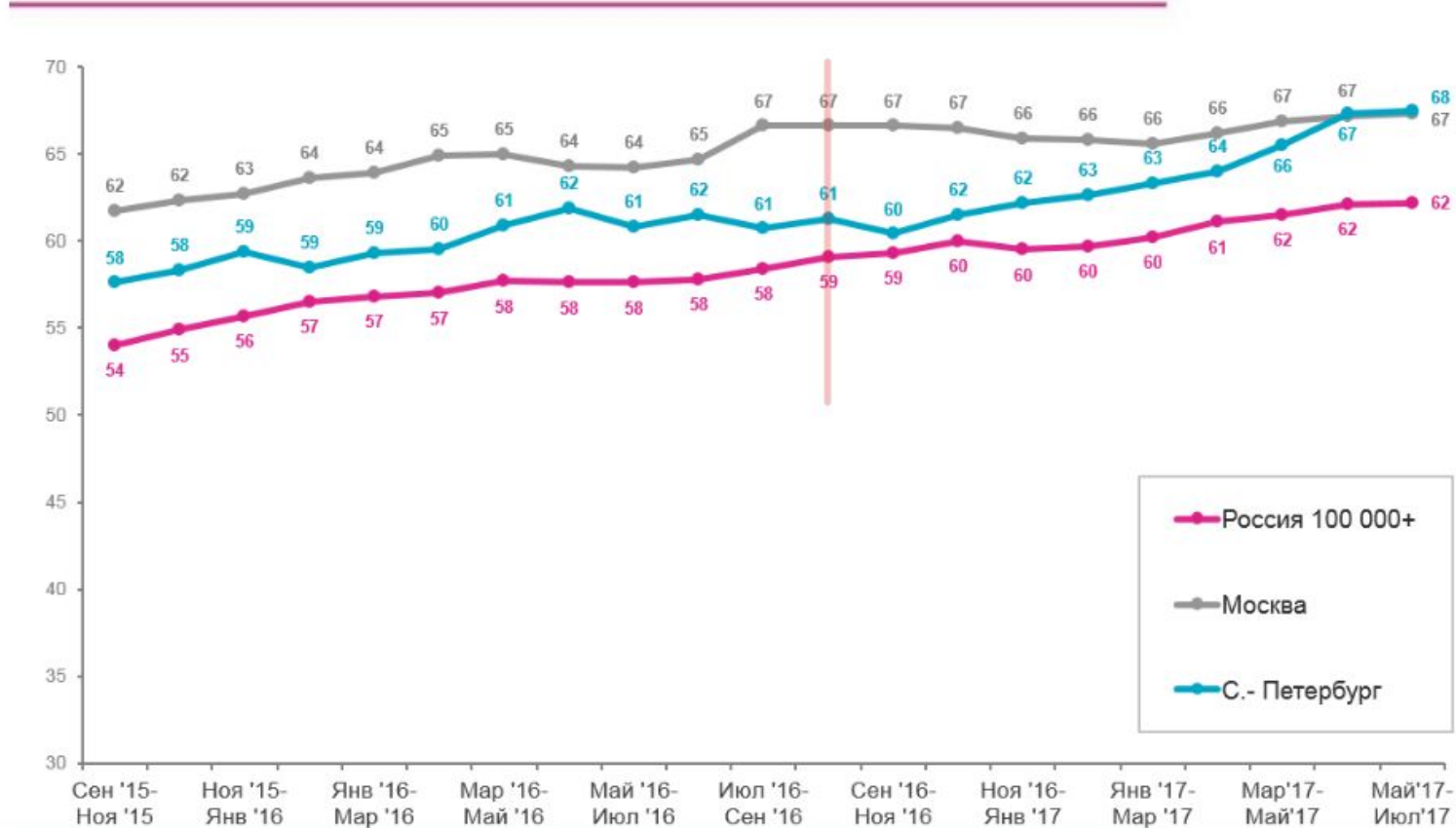
— Пресса

— Радио

— Интернет

# Мобилизация аудитории продолжается

## Динамика аудитории мобильного Интернета Monthly Reach%, 12+ лет





Почему это важно?

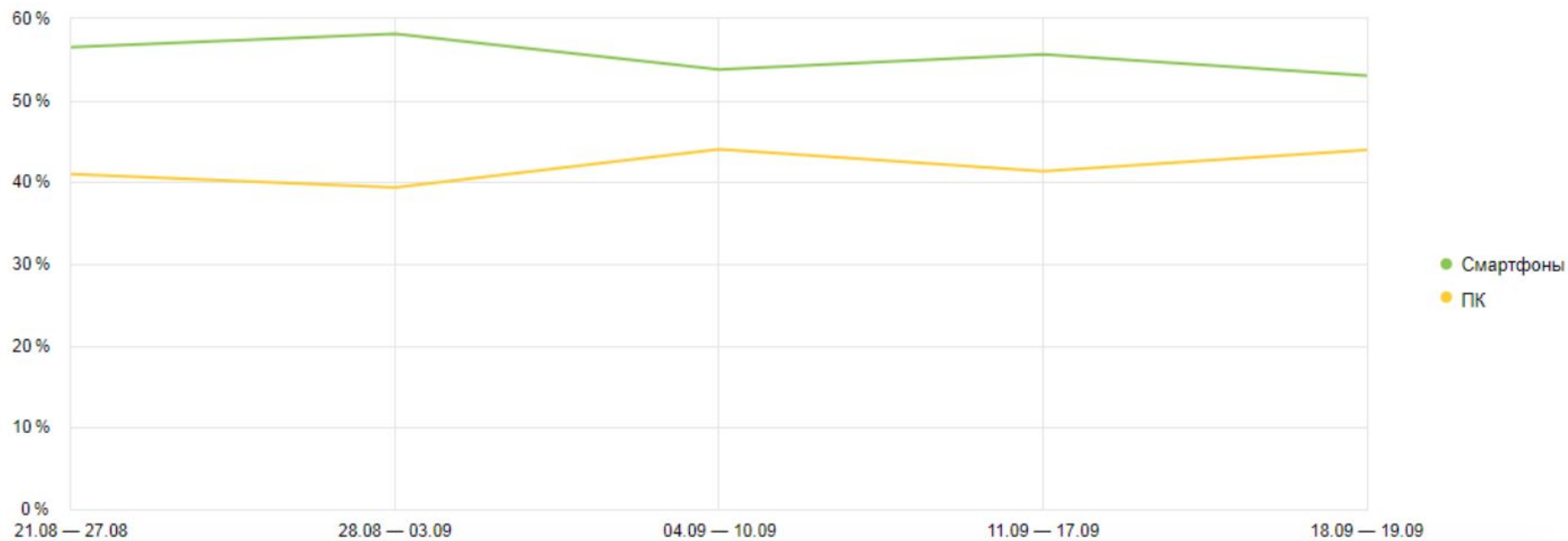


Они ж, наверно, просто посмотреть... ничего не покупают!



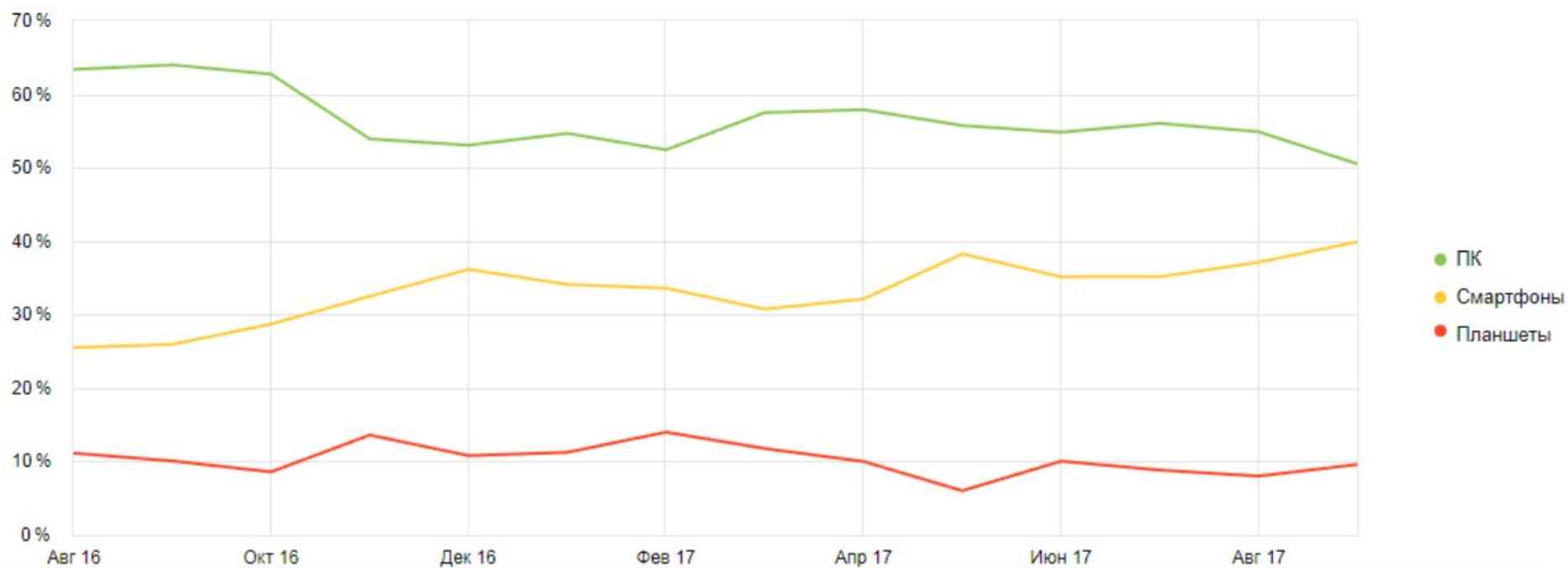
# Регистрации на экстремальный забег “Стальной характер”

Целевые визиты






# Покупки в интернет-магазине обуви




Целевые визиты



# Интернет-магазин обуви

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
	%		%		
● Посетители только с мобильных		18 749		205	0,85 %
● Посетители только с десктопов		20 309		262	1,11 %
● Посетители с десктопов и мобильных		877		117	10,6 %

# Крупное агентство недвижимости

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
	%		%		
● Посетители только с мобильных		51 470		80	0,097 %
● Посетители только с десктопов		78 270		1 030	0,88 %
● Посетители с десктопов и мобильных		4 670		180	3 %

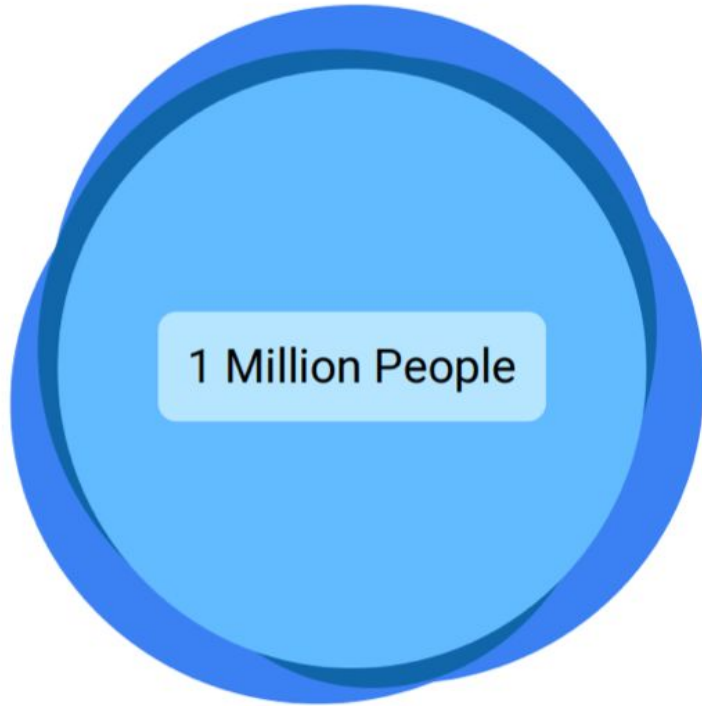




53%

уйдут с мобильного  
сайта если он грузится  
дольше 3 секунд

**Ускоряйте сайт по-максимуму!**



**Demographic  
Buying**



**Signal Based  
Buying**

# Сегментация и персонализация

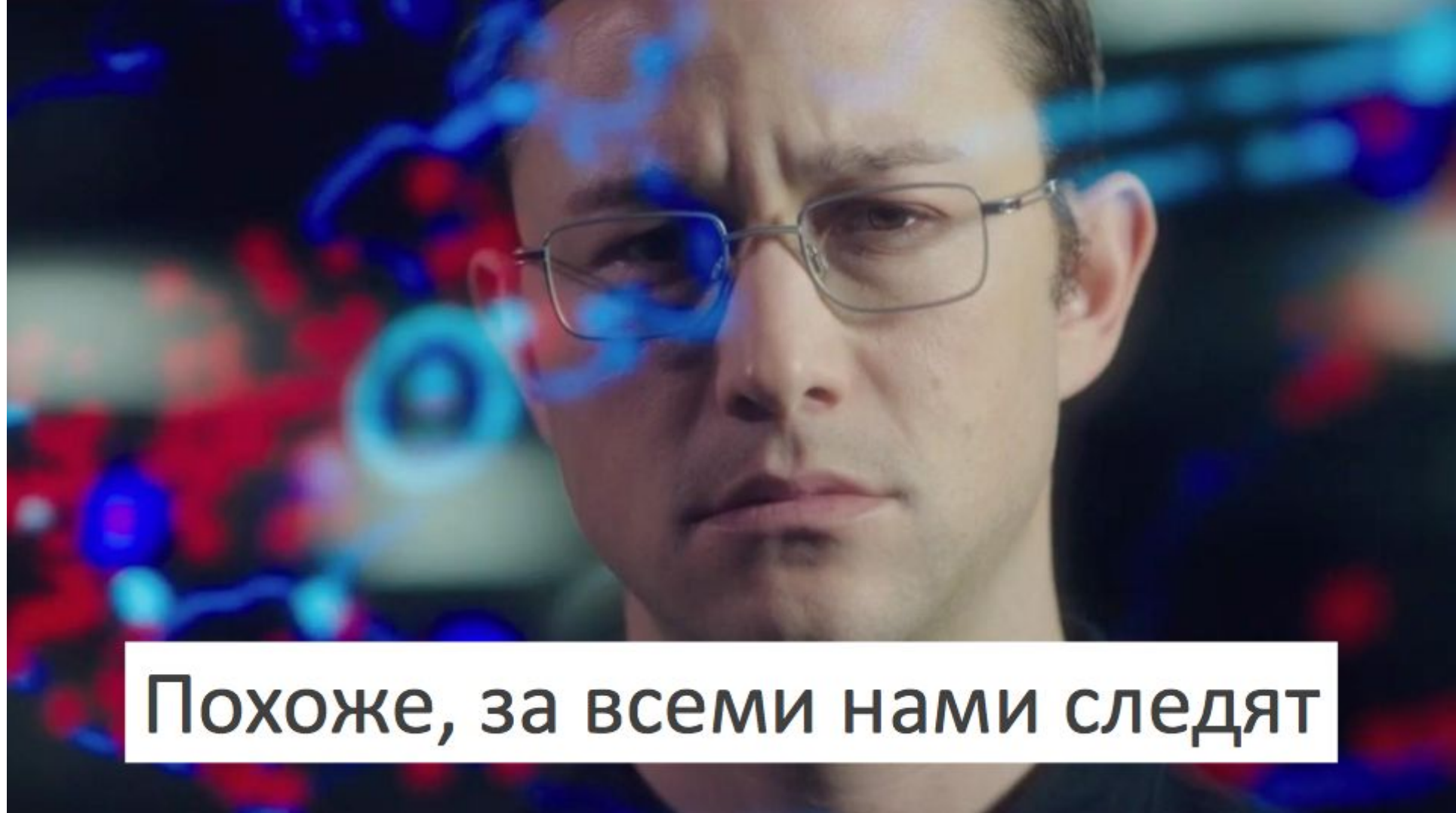
- **Сегментация:** с каждым годом дробить аудиторию на сегменты становится всё проще



Откуда вообще всё это берется?







Похоже, за всеми нами следят





## Этапы привлечения аудитории



# Контекстная реклама

Вам нужна реклама “на поиске” если:

- Ваша услуга – горячего спроса (аварийный комиссар, электрик, починка обуви)
- Товар и услуги, спрос на которые уже сформирован
- Практически любой случай, если стоимость привлечения является удовлетворительной



## Контекстная реклама

Вам нужна реклама в **рекламных сетях** если:

- Период принятия решения долог (мебель, недвижимость, авто)
- “Регулярный” товар/услуга (заказ пиццы)
- “На поиске” слишком дорого (банки, недвижимость)
- Нужны дополнительные обращения

## Таргетированная реклама

Текстовые или медийные объявления, которые демонстрируются только тем пользователям Сети, которые удовлетворяют определенному набору требований





---

# Таргетированная реклама

## Принцип работы

Контекстная реклама – Ключевое слово

Таргетированная реклама - Человек



# Поисковое продвижение

“SEO необходимо всем” – миф, сформированный агентствами.



# Поисковое продвижение

Вам не нужно SEO, если:

- Спрос на товар/услугу не сформирован (новинка или “не интернет-товар”)
- Вы проводите мероприятие (или нужно срочно много-много клиентов!)
- У вас маленький сайт (до 10-15 страниц) и вы не готовы его развивать
- Сфера очень конкурентна и вы не готовы в отсутствии гарантий к 6-9 -месячным значительным инвестициям



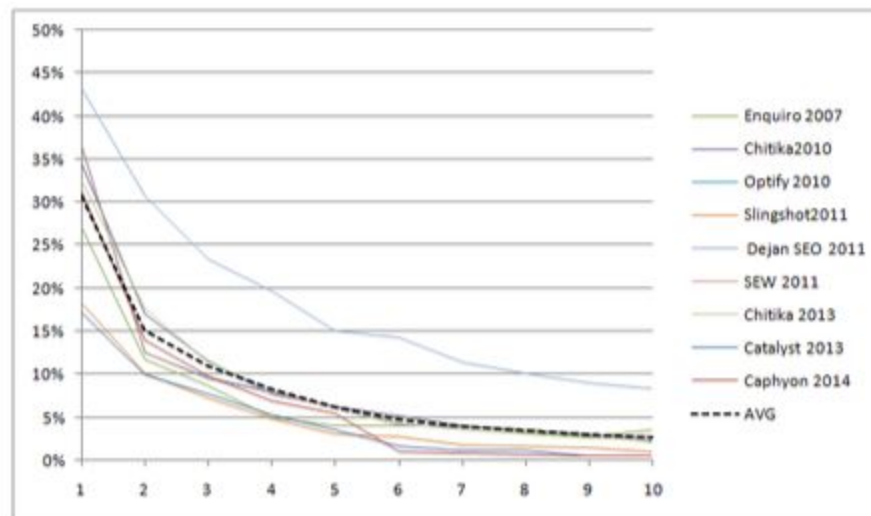
## Поисковое продвижение

А ещё:

- Фактически вы боретесь не за ТОП10, а за 4-8 позиций т.к. остальные “забронированы” технологией Спектр

# Поисковое продвижение

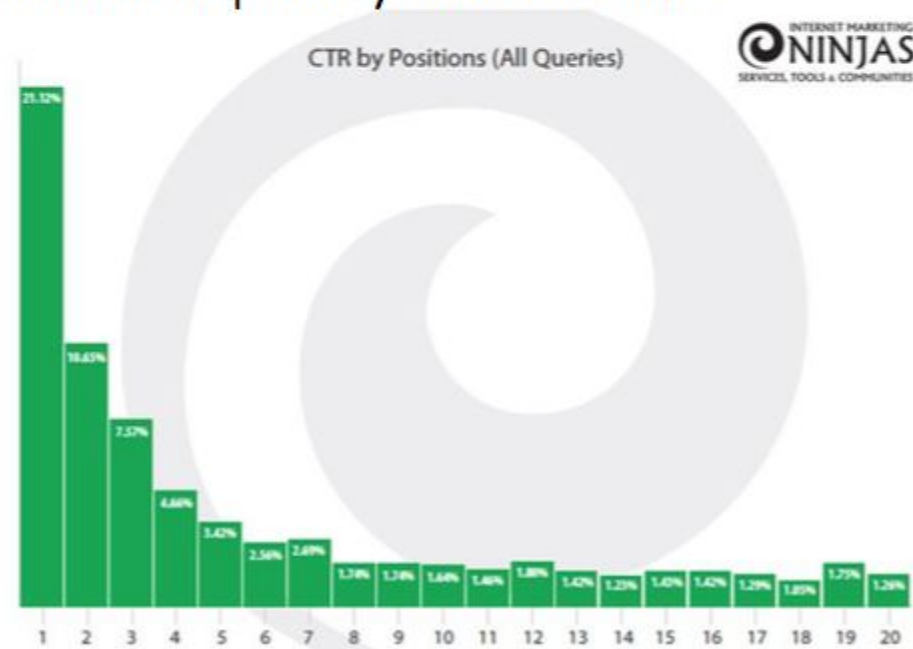
- 9-10-ая позиции вам особо ничего не дадут





# Поисковое продвижение

- 5-10-ая позиции вам особо ничего не дадут  
Да и эффективность первых упала на 50%



# Поисковое продвижение

В зависимости от стадии можно разделить интерес на **холодный** и **горячий**.

- Какое имя дать собаке
- Как похудеть без диет
- Как подобрать обои для комнат
- Какой пол делать на складе

Контент



- Сухой корм для собак
- Групповые занятия для похудения
- Курсы дизайна интерьера
- Монтаж полимерных полов

Товары/Услуги



# Поисковое продвижение

Сформируйте на основе этих проблем:

- Услуги / Товары
- Полезные материалы



# Продуманный ремаркетинг

О ремаркетинге слышали многие.

Но применяют его **слишком топорно.**





# Динамический ремаркетинг



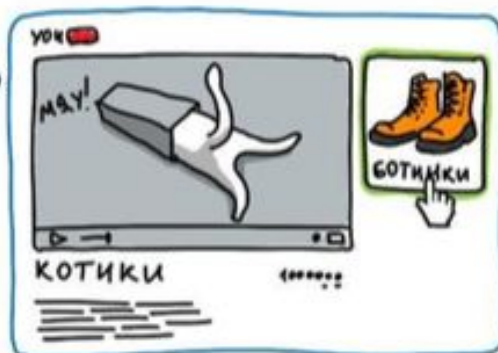
ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ  
ГЛАЗАМИ ПОСЕТИТЕЛЯ



Посетитель зашёл на сайт  
и посмотрел товар  
(или добавил в корзину)



Зашёл на другой сайт



Увидел рекламу  
с недавно просмотренным товаров  
и кликнул на неё



Вернулся на сайт и купил



## Динамический ремаркетинг

Это самый конверсионный тип ремаркетинга



## Динамический ремаркетинг

Динамический ремаркетинг доступен:

- Яндекс Директ (Функционал Смарт-баннеров)
- Google Adwords
- myTarget (на всех ресурсах Mail.ru)
- Recreativ.ru

! Настойка ДР требует знаний программирования



# Email-маркетинг



# Кейс

## Открытие кафе “МишЛен” в Тюмени

Новости в Тюмени 9 ноября, среда 09:40

1. Вынужденную посадку в Тюмени совершил самолет Екатеринбург-Пекин
2. Директор тюменского ХК «Рубин» Игорь Ефременко подал в отставку
3. На юге Тюменской области объявлено штормовое предупреждение
4. В Тюмени продолжается борьба с киосками. В очереди на снос – «Фрукты»
5. В Тюмени открывается «мишленовский» ресторан

USD ЦБ 63,74 EUR ЦБ 70,45 НЕФТЬ 44,63 -2,64% ...



Квартиры-студии  
до 1,9 млн рубле

на Яндекс.Недвижимо

[Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Музыка](#) [ещё](#)

екс

# Кейс

## Охват первичного посева:

Публикации в 7-8 Онлайн-СМИ с суммарным охватом 16 500+ просмотров

Несколько десятков репостов в социальных сетях





# Грехи в инсте

Плохое описание профиля

Плохой аватар

Комменты без ответа

Уродские фото

Нет текста

Амперметр, нож, сапог

Уныние

# Грехи в инсте

Нет локации и хэштегов

Закрытый профиль

Макеты, а не фото

Чушь

Часто

Много рекламы

# Грехи в инсте

Неискренность

# Грехи в инсте

Неискренность

# Контент в инсте

Информационный

Развлекательный

Продающий



# Контент информационный

Обзоры

Вопросы-ответы

Мифы и статьи

Мероприятия

Факты и статьи

Опросы

# Контент развлекающий

Что со мной не так?... и так далее.

# Контент продающий

Будьте небанальны.

# 99 идей

Цитата

Продолжи фразу

Брендовые фото

Опросы

Анонсы

Инфографика

# 99 идей

Фото продукта

Лицо

Жизненная фотка

Хайп, дискуссия, спор и ссылка

Полезный ресурс

Кейс

# 99 идей

Спросите мнение

Рекомендуйте бесплатное

Похвалите

Книга

Ваш день

День сотрудника



# 99 идей

Любимые посты и аккаунты

Ваши книги

Любимые продукты

Вы – человек

Воспоминания

Смешное

# 99 идей

Конкурс фотографий

Поспорьте с кем-то из коллег

Попросите придумать подпись

Видео, которое будет интересно

ВАШИМ ЛЮДЯМ

Отраслевые новости

# 99 идей

Сделайте прогноз

Предложите задать вам вопрос

Адвокат дьявола

Выберите подписчика месяца и

пригласите на кофе

Поделитесь результатами

исследования

# 99 идей

Праздники

Результаты и переменны

Поблагодарите аудиторию

Расскажите случай

Серия микропостов на одну тему

Дайте инсту другому человеку

# 99 идей

Трансляция

20 фактов о вас (3, 5, 10, что ложь?)

Закулисье

Розыгрыш

Аукцион с продажей забавности

# Методы промо

Поиск

Теги

Гео

Комменты и лайки

Обоюдка

Из оффа в он

Марафоны и конкурсы