

#



# Проект «Библионочь. Тайны библиотеки

Подготовила Диана Касымова, Лана Покидова,  
Анастасия Чепелева

#



# Актуальность проекта

Наш проект направлен на несколько аспектов, интересных современной молодежи:

- культурно-образовательный (мероприятие содержит в себе ознакомление участников с литературными текстами и произведениями искусства),
- развлекательный (в проекте используется формат квеста, конкурса в социальной сети Instagram),
- цифровой (трансляция мероприятия в популярные социальные сети, предварительные анонсы на интернет-платформах),
- коммуникационный (использование техник тимбилдинга во время квеста, возможность завести новые знакомства во время буккроссинга- взаимного обмена книгами).

#



# Цели и задачи проекта

Цель проекта – популяризация библиотек как культурного пространства среди молодёжи города Воронежа и студентов ВГУ, привлечение данной социальной группы к книжной культуре, образованию и искусству.

Задачи проекта:

- заинтересовать молодежь города Воронежа и студентов ВГУ в посещении библиотек;
- продемонстрировать новый уровень мероприятия в современной библиотеке;
- привлечь внимание участников к литературе и искусству;
- совместить книжную культуру с молодежными форматами мероприятий (квесты, конкурсы);
- провести буккросинг (взаимный обмен книгами) среди студентов ВГУ;
- привлечь внимание к мероприятиям подобного рода посредством

#



## Краткое описание проекта

- 1) Квест «Тайны библиотеки», в котором участники ознакомятся с рядом книжных изданий и проверят свою смекалку и логику
- 2) Конкурс в социальной сети «Instagram», победитель которого получает ар-монополию «Коллекционеры»
- 3) Буккросинг - взаимный обмен книгами

#



## Ожидаемые результаты

Факторы успеха:- ориентированность на молодежь;- форматы, подходящие целевой аудитории;- привлечение социальных сетей для проведения мероприятия;- чёткая организация плана мероприятия;- интересный контент, предложенный участникам мероприятия; Возможные риски:- мероприятия может не состояться в связи с эпидемиологической ситуацией в городе;- перенос мероприятия на более поздние сроки в связи с графиком работы библиотеки.

#



## Бюджет проекта

Основная статья расходов - реквизит и прочие нужды  
(3722₽)

Остальные траты производятся на недостающие  
издания (1278₽)

ИТОГО: 5000₽

#



# Приложение

- Как выглядит арт-монополия «Коллекционеры»?



#



# Приложение

2. Как выглядят варианты приглашений?



#



Спасибо за  
внимание!