

Проект регулярной благотворительности

Владислав Лемешинский





С уверенностью говорю, что ни один из участников #ВФМС2017 не сможет остаться равнодушным к проблеме благотворительности

Во всём мире и в России в частности огромное количество людей, желающих участвовать в благотворительности, но из-за большого количества коррупционных скандалов и недоверия у некоторых жителей к кредитно-финансовой системе в целом, существует явное недоверие и отсутствие прямой мотивации жертвовать средства во всевозможные фонды, даже если у них хорошая репутация.



Количество

- ▶ сегодня в России зарегистрировано около 2,5 тысячи благотворительных организаций, из них около 500 — грантодающих (донорских).
- ▶ отмечены следующие приоритетные направления в работе благотворительных организаций:
- ▶ образование и просвещение (82 фонда);
- ▶ поддержка социально уязвимых групп населения (55);
- ▶ развитие некоммерческого сектора (51);
- ▶ здравоохранение (51);
- ▶ наука (49);
- ▶ культура и искусство (47);
- ▶ спорт и здоровый образ жизни (45).

Качество

- ▶ Россия вошла в топ-10 из 24 стран, заняв восьмое место по объему частных пожертвований в благотворительные организации по отношению к размеру ВВП – 0,34%.
- ▶ В 2015 году рост частных пожертвований на платформе «Добро Mail.Ru» составил 32% по отношению к 2014 году, а средний чек за этот же период вырос с 350 рублей до 452 рублей.
- ▶ данным «Исследования частных пожертвований в России 2014-2015 годы», проведенного фондом, 50% населения в течение года совершали денежные пожертвования благотворительным организациям (по сравнению с 40% в 2014 году).
- ▶ При этом фонд отмечает уменьшение средней суммы пожертвований. Это привело к снижению объема средств, переданных в НКО, – 146 миллиардов рублей в 2015 году против 160 миллиардов в 2014 году.



Как мы можем заметить, благотворительность в России носит позитивный характер с тенденцией роста числа вовлечённых людей. Но также можно сказать, что всё-таки, зачастую, это спонтанные акции.

Если потребуются комплексная помощь нуждающимся людям, то, скорее всего, оказываться она будет в «порядке очереди».

Своей задачей и задачей каждого ответственного гражданина считаю внедрить в сознание людей необходимость поддержки ведущих благотворительных фондов и централизации, систематизации и автоматизации благотворительного процесса в России.

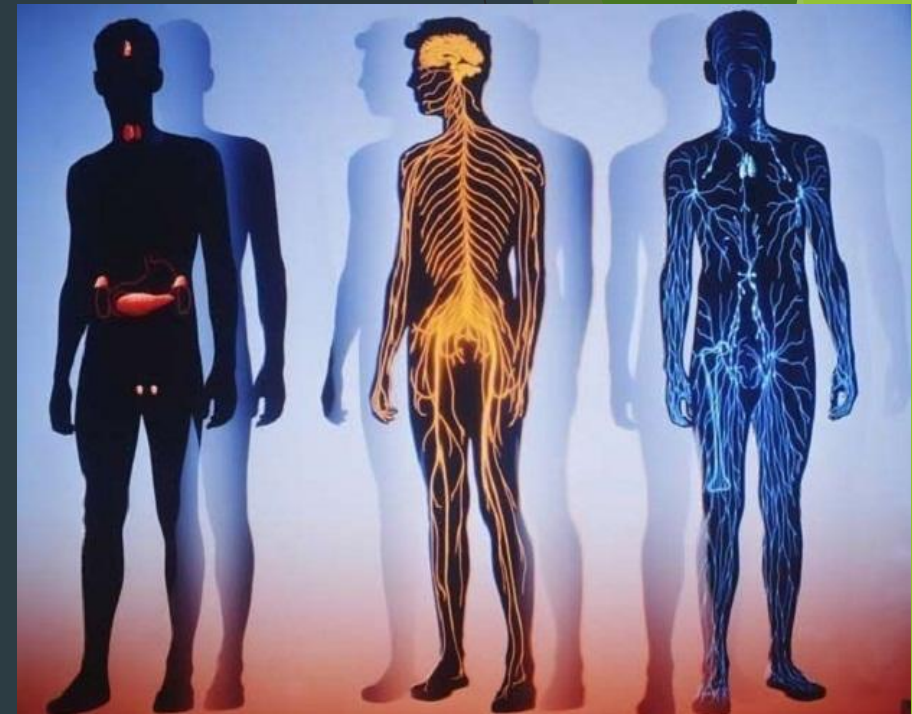




Тысячи людей по тем или иным причинам нуждаются и, скорее всего, даже получают поддержку государства.

Но многие ли могут избавиться от своих проблем навсегда?

Многим из таких людей требуется комплексное вмешательство, будь то врождённые проблемы со здоровьем, где требуется дорогостоящая операция или проблемы детей-сирот, которым необходимо не только воспитание, но и достойные жилищные условия и гарантия будущего.



Это заставляет подумать о том, как сделать так, чтобы людей, готовых помогать было как можно больше, этой самой помощи хватило на всех и, при этом локальные затраты каждого человека на это были сопоставимы с их возможностями?





На самом деле всё просто.
Мы к этому готовы.

Регулярно собирать несколько миллиардов рублей на то, чтобы помогать людям становится счастливыми - это то, на что способен каждый из нас, при чём сделать это можно так, чтобы каждый об этом знал, но не замечал никаких видимых потерь со стороны своего бюджета.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ

Мы наблюдаем, что в последние годы меняются форматы существования самих благотворительных организаций и формы поддержки. Если на первом этапе развития системной благотворительности в России фонды и НКО обращались за поддержкой в основном в крупные корпорации, то сейчас внимание переключается на средний и малый бизнес, а также на пожертвования от частных лиц.



Небольшая, но системная и долгосрочная помощь от большого количества участников обеспечивает более устойчивую модель функционирования благотворительной организации, чем масштабные пожертвования от одного-двух меценатов. В связи с этим в последнее время все больше внимания уделяется развитию новых форм взаимодействия между частными жертвователями, благотворительными фондами и НКО, бизнесом и корпорациями, а также разработке инновационных инструментов, облегчающих такое взаимодействие.

Один из ярких примеров в этой области — краудфандинг. Это новая перспективная технология, которая в последние годы набирает популярность и в России. Краудфандинг — коллективное сотрудничество частных лиц, которые добровольно помогают (деньгами или иными ресурсами) другим людям или организациям, реализующим проекты в социальной сфере, в области культуры или бизнеса.

Применительно к благотворительности этот инструмент помогает не только привлекать финансирование, но и находить единомышленников и партнеров. Важно, что взаимодействие инициаторов проектов и аудитории краудфандинговых платформ происходит напрямую, без посредников: общение с реальным человеком повышает уровень доверия и обеспечивает прозрачность всего процесса.



«Одной из главных особенностей российской благотворительности является вера в силу адресной помощи — передачу средств напрямую нуждающимся, минуя благотворительные организации. Эта черта свидетельствует о недоверии к НКО и непонимании ценности их работы, а в более широком смысле — о неверии в силу институтов гражданского общества в целом», — отмечает директор САФ Россия М. М. Черток. Краудфандинг в целях повышения эффективности своей благотворительной деятельности используют и крупные компании. Например, в 2015 году «МегаФон» с помощью Planeta.ru, одной из первых краудфандинговых платформ в Рунете, смог привлечь 3,3 миллиона рублей за счет частных пожертвований.

Как мы можем это усовершенствовать?

В наши дни, практически у каждого есть банковская карта, которой мы пользуемся иногда чаще, чем наличными деньгами.



Ежедневно во многочисленных торговых предприятиях страны происходит безналичная оплата товара. Количество таких операций может превышать многие миллионы.



Не всегда товар, который вы только что оплатили имеет стоимость, равную XX,00 р.

То есть многое, из того что мы оплачиваем имеет цену «столько-то рублей, столько-то копеек»

Почему бы не иметь чеки, в которых нет знаков после запятой?
Ведь это гораздо удобнее?



Почему так должно быть?

В связи с этим, считаю необходимым, ввести законопроект, который предлагает всем банкам, производящим безналичный расчёт, округлять суммы до целых чисел в рублях.



Самый незначительный плюс - с помощью этого можно уменьшить размер платёжной квитанции, соответственно - уменьшается расход бумаги, а это - наш лес.

Но основное - это конечно то, что с помощью такой инновации, знаки после запятой можно накапливать в общегосударственный благотворительный фонд.



Участвует каждый!

С каждой покупки безналичным расчётом, производится отчисления в размере округления знаков после запятой до круглой суммы в большую сторону в общегосударственный благотворительный фонд.

Следовательно - каждый участвует в том, чтобы помогать нашим с Вами согражданам! Разве не здорово?



Безусловно, это предложение можно критиковать. Особенно в том случае, если найдутся люди, которые скажут: «Я совершаю покупку на 39 рублей и 09 копеек, а заплачу 40 ровно? Это почти целый рубль!» Поэтому данная система, как первоначальное нововведение, может существовать, как «подключаемая» услуга. Соответственно в этом будут участвовать люди, которые равнодушны к другим, тем самым показывая пример другим. И, как только появятся первые результаты, надеюсь, что придут и остальные. Всем МИР!

