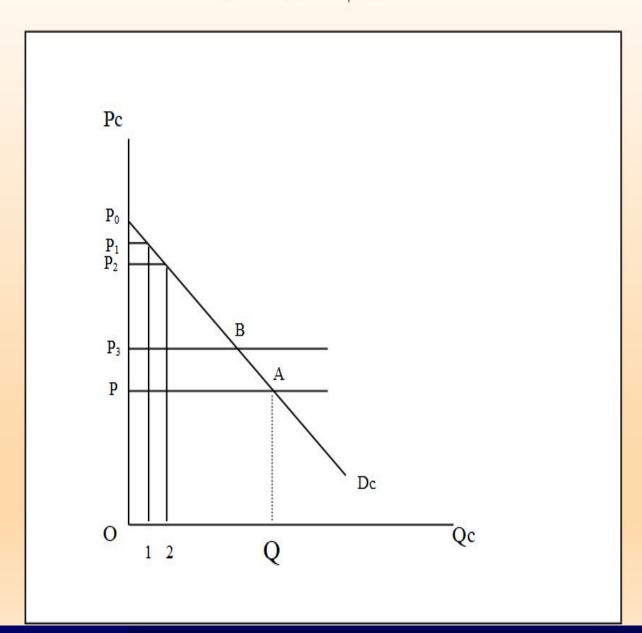
الفصل الخامس: التحليل الاقتصادى للتعريفة الجمركية

مفهوم فائض المستهلك: Consumer Surplus

يمثل فائض المستهلك الفرق بين أقصى مبلغ يكون المستهلك على استعداد أن يدفعه ثمنا لسلعة ما وبين الثمن الفعلى لهذه السلعة. ولحساب فائض المستهلك فهى تمثل مساحة المثلث أسفل منحنى الطلب والمحصورة بين منحنى الطلب والسعر الفعلى للسلعة.

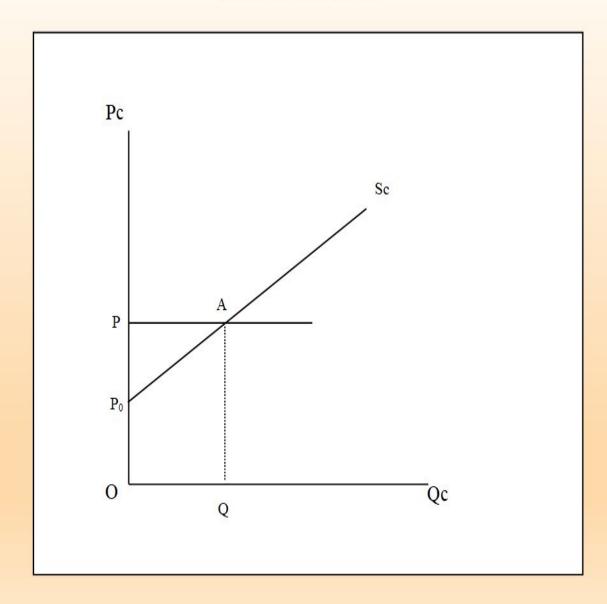
مفهوم فائض المستهلك



مفهوم فائض المنتج: Producer Surplus

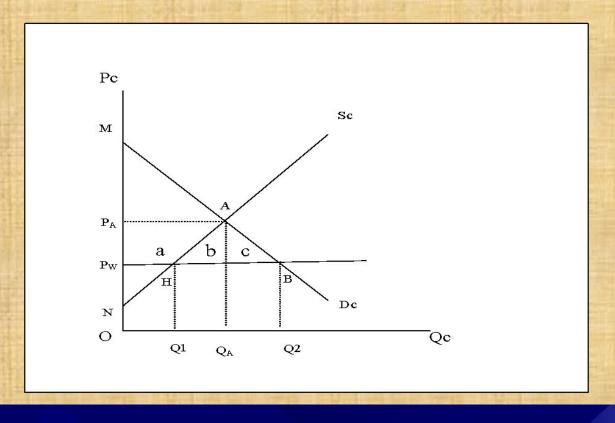
يمثل فائض المنتج الفرق بين أدنى مبلغ يكون المنتج على استعداد أن يقبله ثمنا لسلعة ما وبين الثمن الفعلى لهذه السلعة. ولحساب فائض المنتج فهى تمثل مساحة المثلث التى تقع أعلى منحنى العرض والمحصورة بين منحنى العرض والسعر الفعلى للسلعة.

مفهوم فائض المنتج



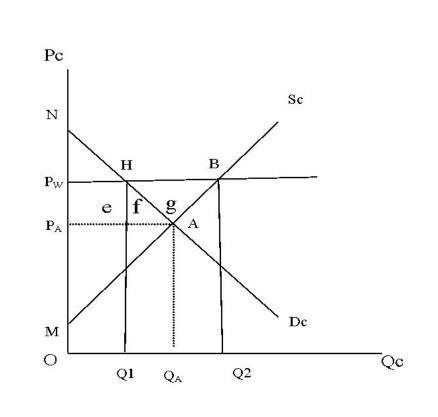
المكاسب من التجارة الحرة

MEG TÜN SET INF AF ZWO I BELGERAT FISSTY CAU ÜTÄ 165



التغير في فائض المستهلك	+ c	b +	a +
التغير في فائض المنتج			- a
التغير الصافى فى رفاهية المجتمع	+ c	b +	

MGYP "ISST INT, MF ZOT MAN BESSENT "ISSU OND UNTIL ISS



التغير في فائض المستهلك		f -	e -
التغير في فائض المنتج	+ g	f +	e +
التغير الصافى فى رفاهية المجتمع	+ g		