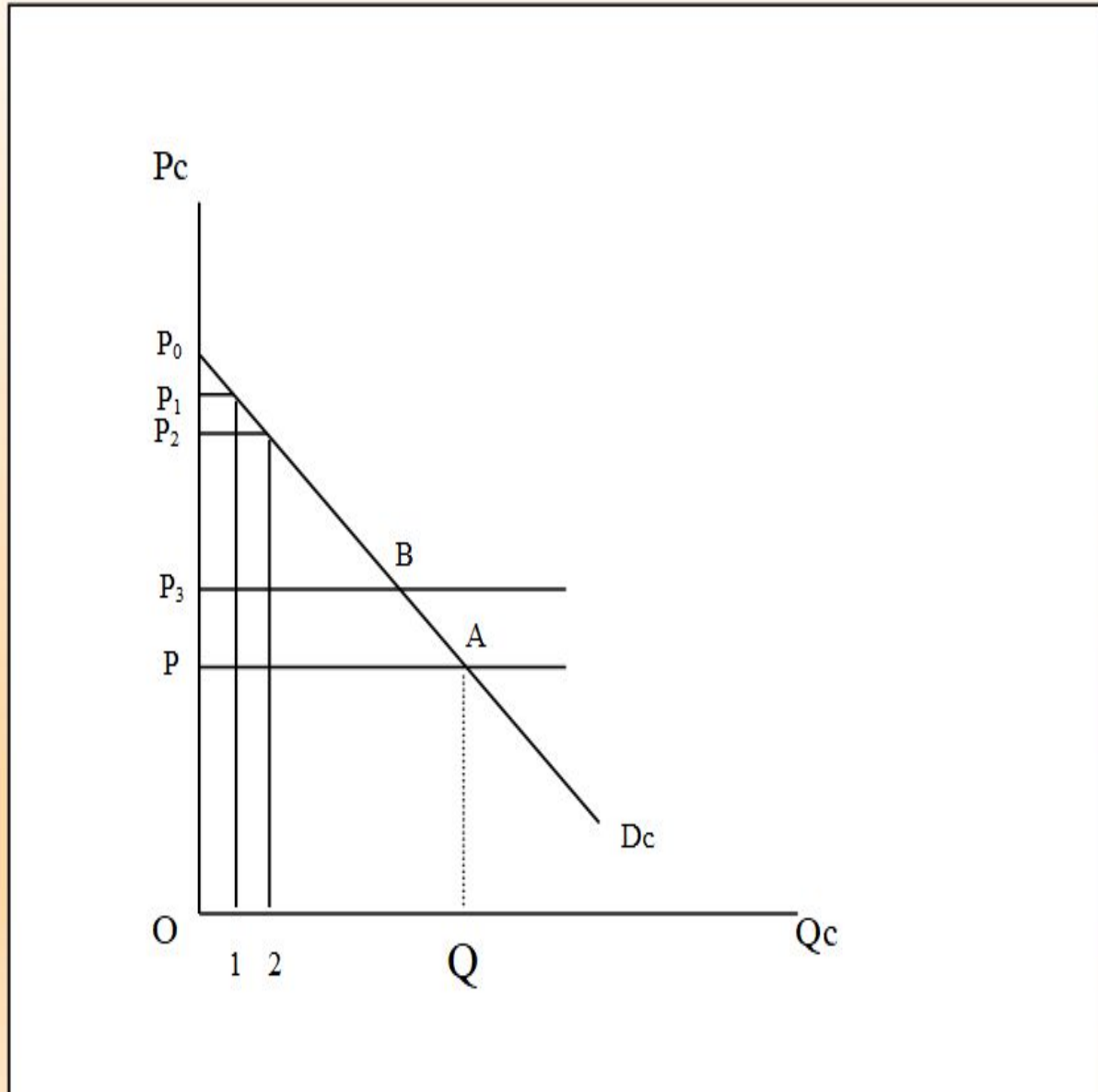


الفصل الخامس : التحليل الاقتصادي للتعريفية الجمركية

## مفهوم فائض المستهلك : Consumer Surplus

يمثل فائض المستهلك الفرق بين أقصى مبلغ يكون المستهلك على استعداد أن يدفعه ثمنا لسلعة ما وبين الثمن الفعلي لهذه السلعة. ولحساب فائض المستهلك فهي تمثل مساحة المثلث أسفل منحنى الطلب والمحصورة بين منحنى الطلب والسعر الفعلي للسلعة.

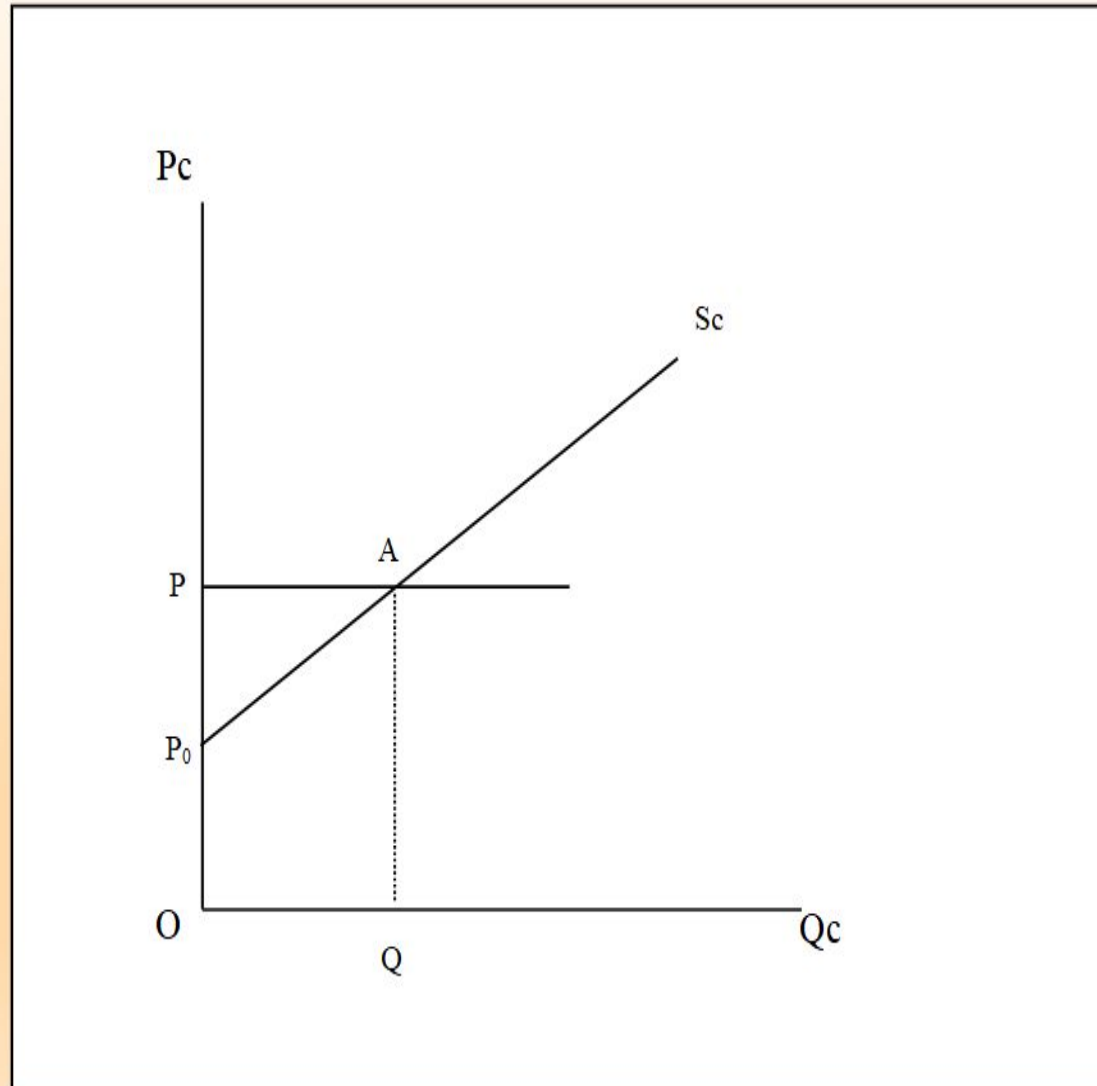
# مفهوم فائض المستهلك



## مفهوم فائض المنتج: Producer Surplus

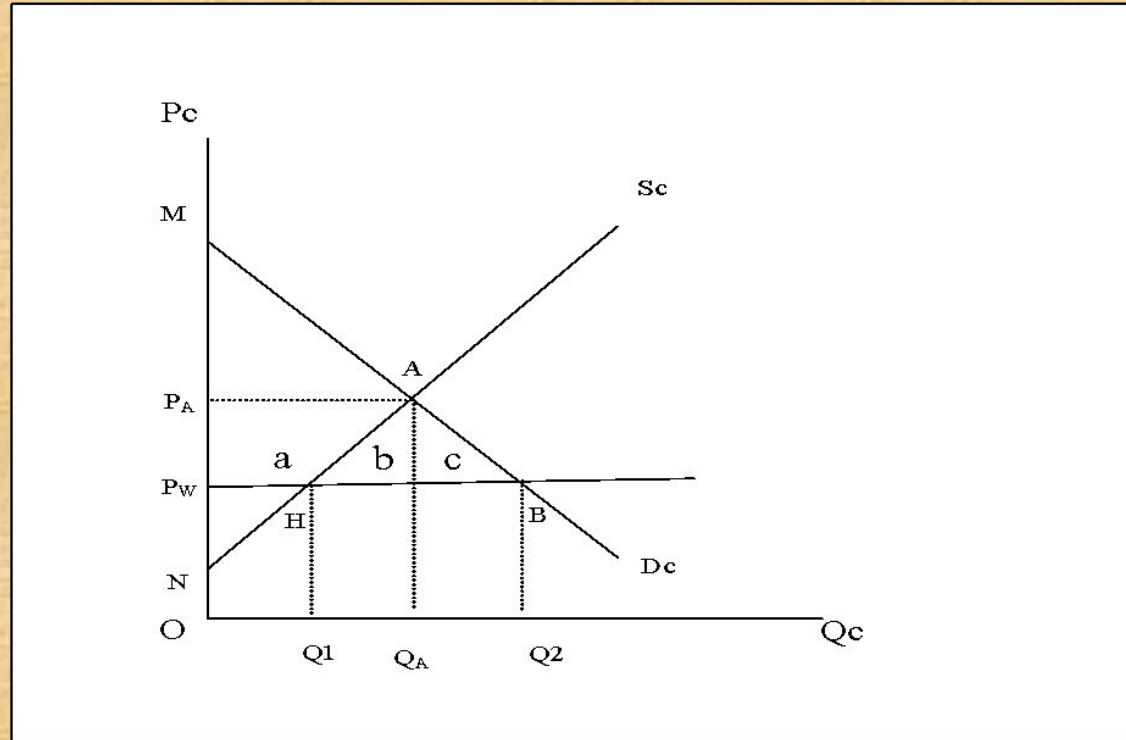
يمثل فائض المنتج الفرق بين أدنى مبلغ يكون المنتج على استعداد أن يقبله ثمنًا لسلعة ما وبين الثمن الفعلي لهذه السلعة. ولحساب فائض المنتج فهي تمثل مساحة المثلث التي تقع أعلى منحنى العرض والمحصورة بين منحنى العرض والسعر الفعلي للسلعة.

# مفهوم فائض المنتج



# المكاسب من التجارة الحرة

Graph showing the change in consumer surplus, producer surplus, and total welfare due to free trade.



التغير في فائض المستهلك

+ c

b +

a +

التغير في فائض المنتج

- a

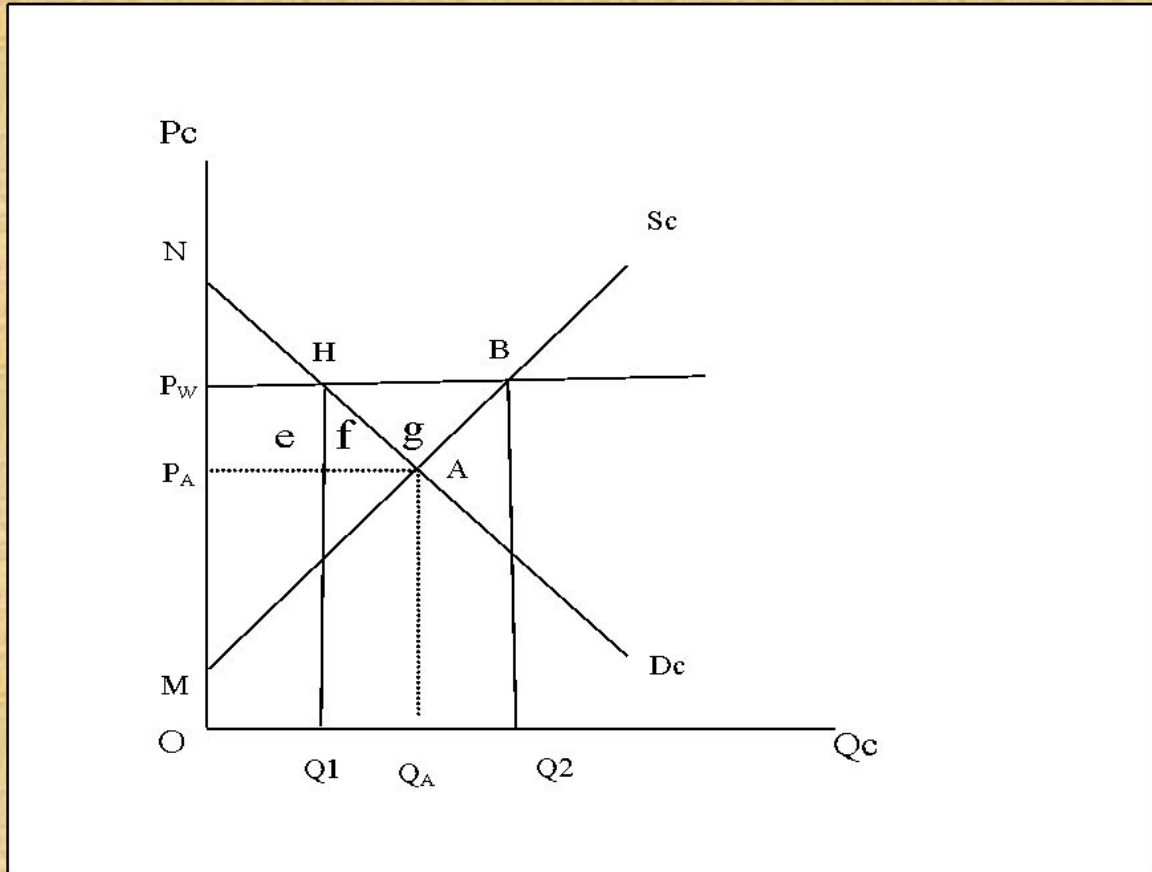
التغير الصافي في رفاة المجتمع

+ c

b +



تغير فائض المستهلك، تغير فائض المنتج، والتغير الصافي في رفاة المجتمع



التغير في فائض المستهلك		f -	e -
التغير في فائض المنتج	+ g	f +	e +
التغير الصافي في رفاة المجتمع	+ g		