

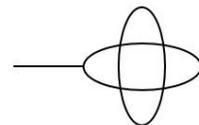
Конкурс
«Пространственные, архитектурные и
инфраструктурные решения, отражающие
идеи города и позволяющие реализовать
должный облик Умного города Челябинска»

МИДиС

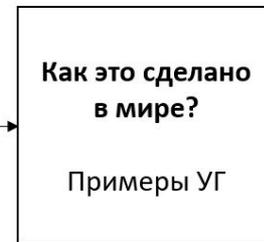
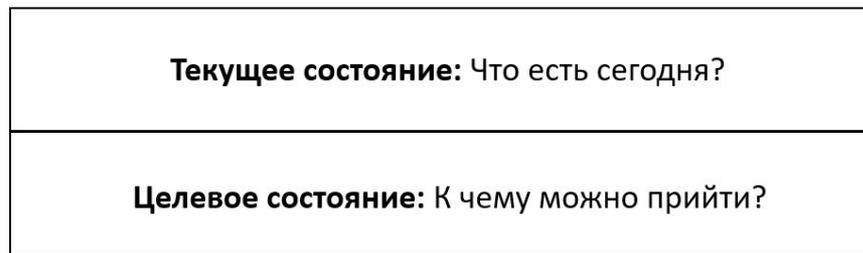
1.02.2021 - 3.02.2021

«Пространственные, архитектурные и инфраструктурные решения, отражающие идеи города и позволяющие реализовать должный облик Умного города Челябинска»

Туристический хаб
«Столица края 3000 озер»



→ **Определить место притяжения в городе (в зависимости от направления)**



Центр разработки и внедрения лучших экологических решений

Танкоград 2.0

Задание 1

Исходя из темы вашего направления, а также **идей облика Челябинска (Туристический хаб “Столица 3000 озер” Центр разработки и внедрения лучших экологических решений, Танкоград 2.0)**, выберите в городе место, которое, при выполнении определенных условий, может стать центром притяжения для населения. Определите и покажите текущее состояние этого места в виде мудборда.

Место притяжения – место, обладающее определенной значимостью (культурной, социальной и т.д.), к которому намеренно стекается население города.

Мудборд – это коллекция изображений с текстурами, цветовой палитрой, материалами, визуальными образами, слоганами, типографикой и т.д. Он представляет собой превью на этапе проработки концепции. Все его элементы размещаются на одном поле. Мудборд помогает определиться со стилем и направлением, выбрать нужное и отсеять лишнее. Задача мудборда донести главную идею и отразить атмосферу города, стать вдохновением для последующей

Задание 2

Представьте, как может **преобразиться** выбранное вами место, на основе **мирового опыта и в соответствии с показателями, выделенными группой**.

Выделить **требования, ограничения, правила и нормы (дизайн-код)**. При работе важно удерживать идеи города Челябинска и специфику своего направления.

Допускается как визуальный ряд подходящих решений из мирового опыта (коллаж, мудборд, подборка фотографий), так и собственная работа с графикой (карты, схемы, иллюстрации, фотошоп и т.д.). Добавить текстовое описание предложенных идей. Можно включить в работу цветовую гамму (например, зеленый город – зеленые цвета), определенные формы и текстуры.

Задание 3

Оформить получившийся результат в презентацию.

Презентация должна включать в себя мудборд, кейсы из Мирового Опыта , визуальный ряд подходящих решений для выбранного группой места притяжения, требования, ограничения, правила и нормы (дизайн-код) (Задание 2).

- 1 - Название группы
- 2 - Мудборд (задание 1)
- 3 - Кейс МО (показатели!)
- 4 - Кейс МО (показатели!)
- 5 - Задание 2 (Визуальный ряд подходящих решений для места притяжения)
- 6 - Задание 2 (Визуальный ряд подходящих решений для места притяжения, требования, ограничения, правила и нормы (дизайн-код))

Культура и искусство

Челябинский музей изобразительных искусств (Дом купцов Яушевых)



Мудборд

Целевые показатели:

Посещаемость по средам ▾



Москва, музей современного искусства “Гараж”



Целевые показатели:

Посещаемость по средам ▾



Лувр, Париж



Целевые показатели:

Посещаемость по средам ▾



Челябинский музей изобразительных искусств (Дом купцов Яушевых)



Челябинский музей изобразительных искусств (Дом купцов Яушевых)



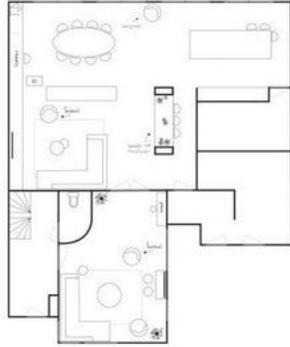
Показатели, выделенные группой. Требования, ограничения, правила и нормы (дизайн-код)

(ЗДЕСЬ МОЖНО КРЕАТИВИТЬ)

Задание 1. Аналоги (Примеры)



Задание 2. Аналоги (Примеры)



Задание 2. Аналоги (Примеры)





