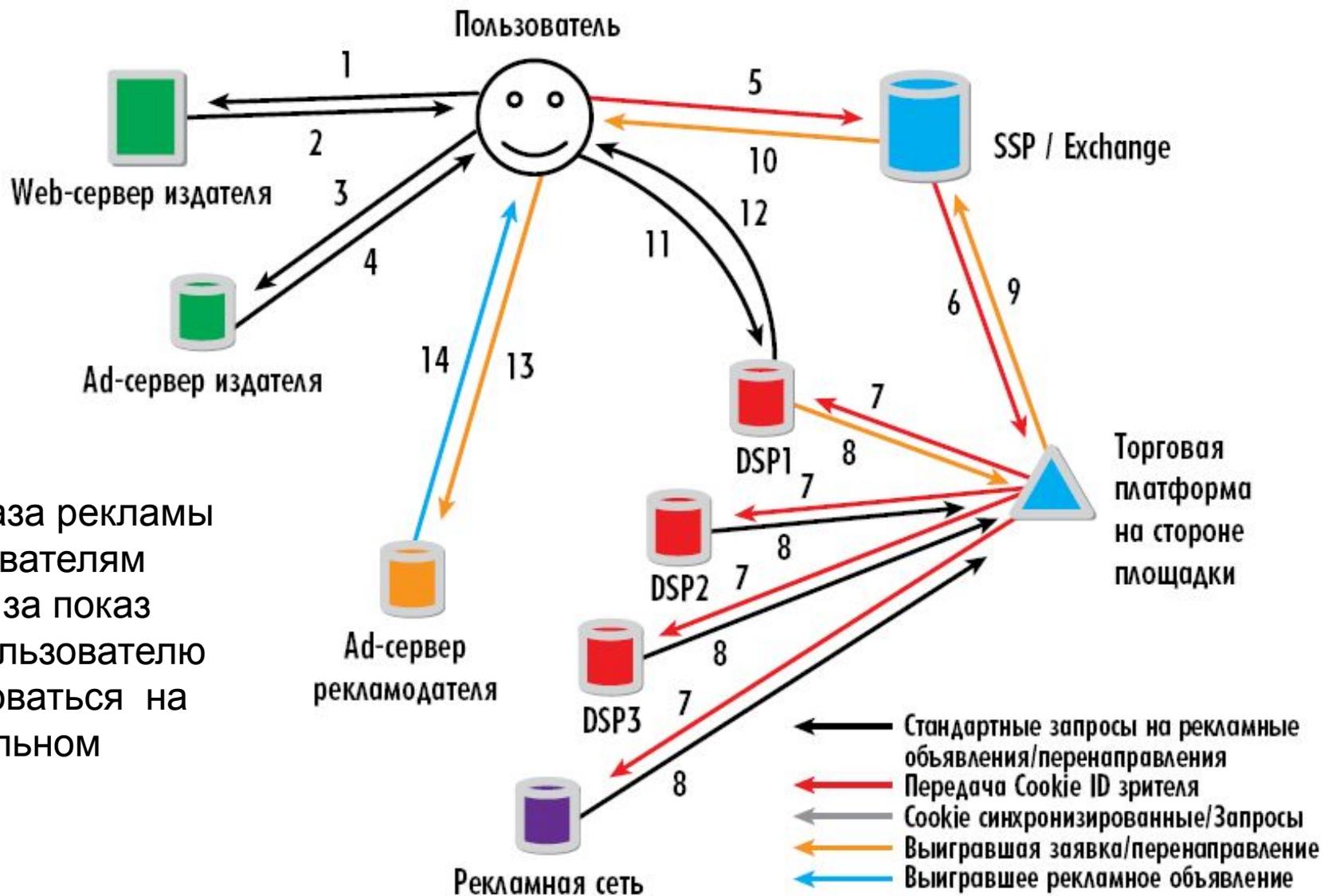


4.5. Как работает RTB

Как работает RTB биржа



Эффект от показа рекламы разным пользователям различен, цена за показ конкретному пользователю может формироваться на аукционе в реальном времени.

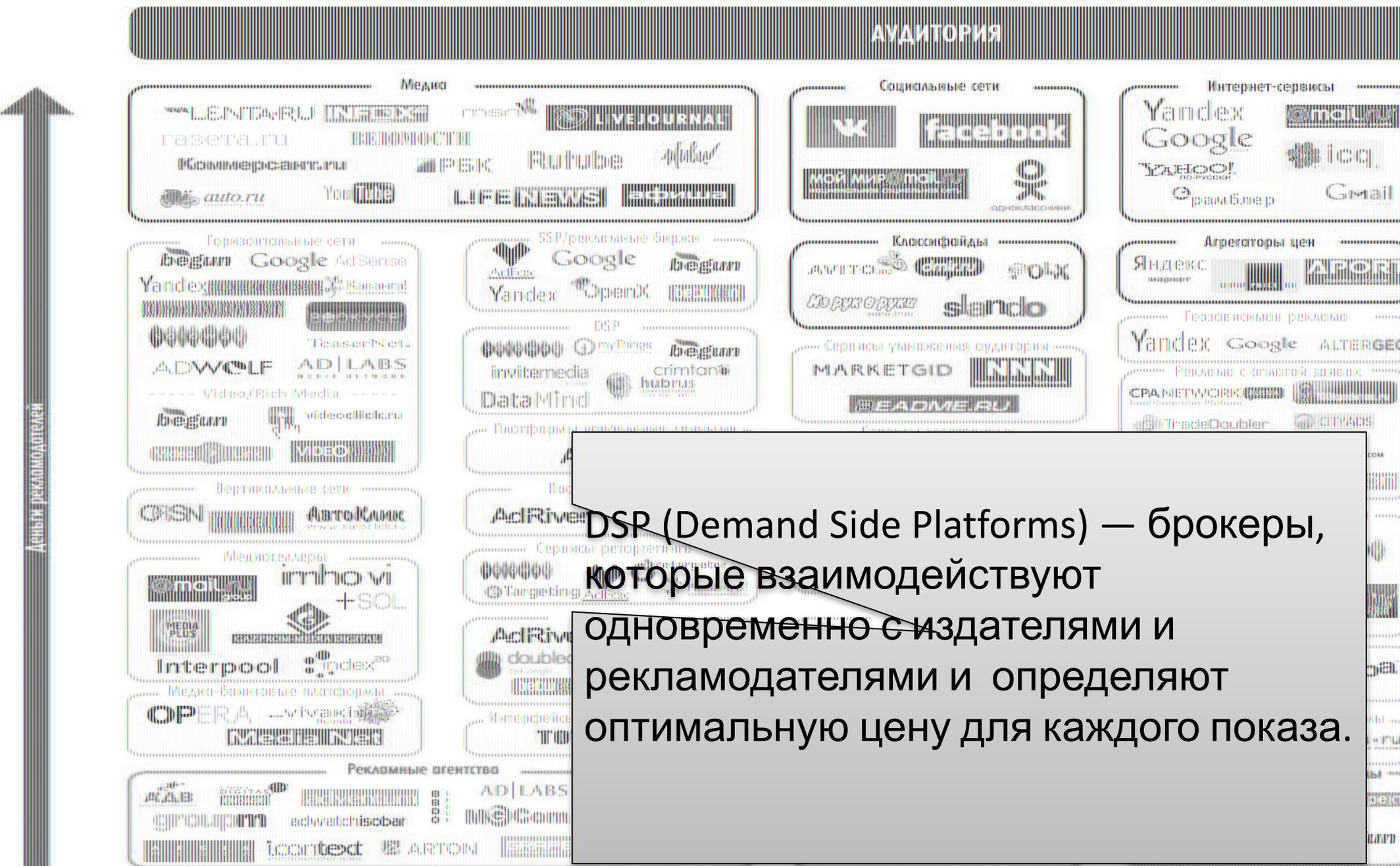
Экосистема интерактивной рекламы



Деньги рекламодателей

SSP (Sell Side Platforms) - компьютерные системы, которые поддерживают аукционную покупку рекламных мест в различных рекламных сетях.

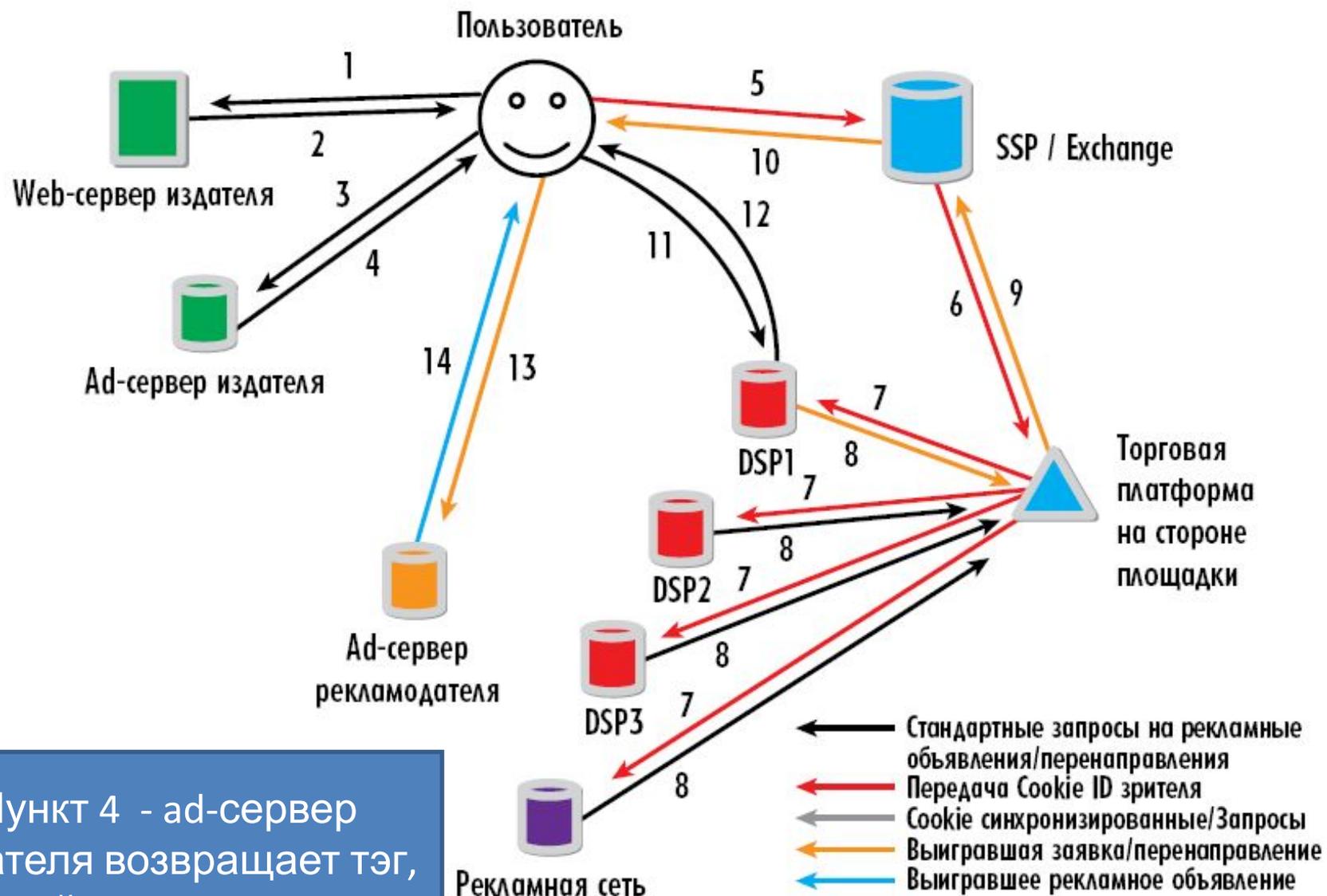
Экосистема интерактивной рекламы



DSP (Demand Side Platforms) — брокеры, которые взаимодействуют одновременно с издателями и рекламодателями и определяют оптимальную цену для каждого показа.

Экосистема интерактивной рекламы

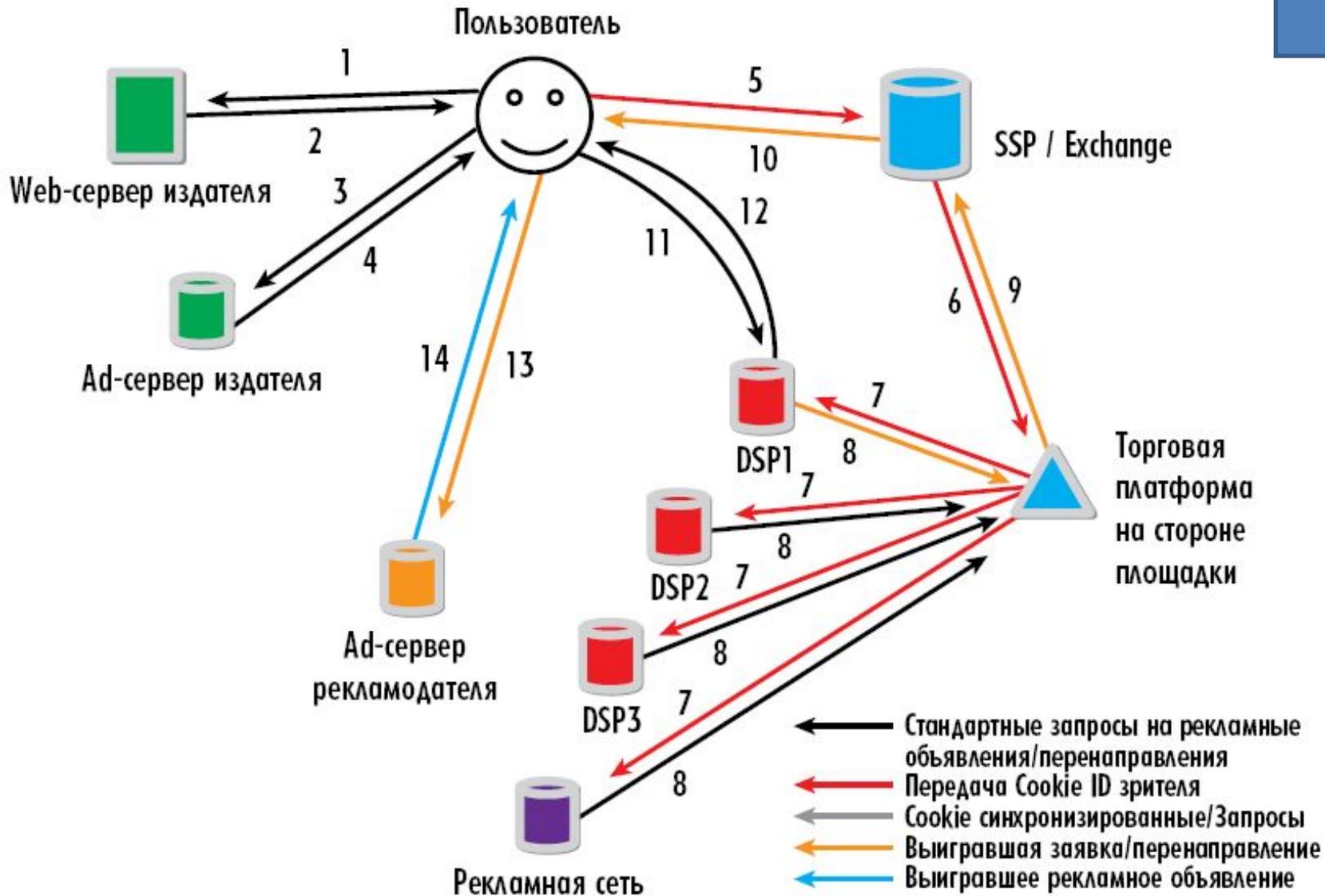




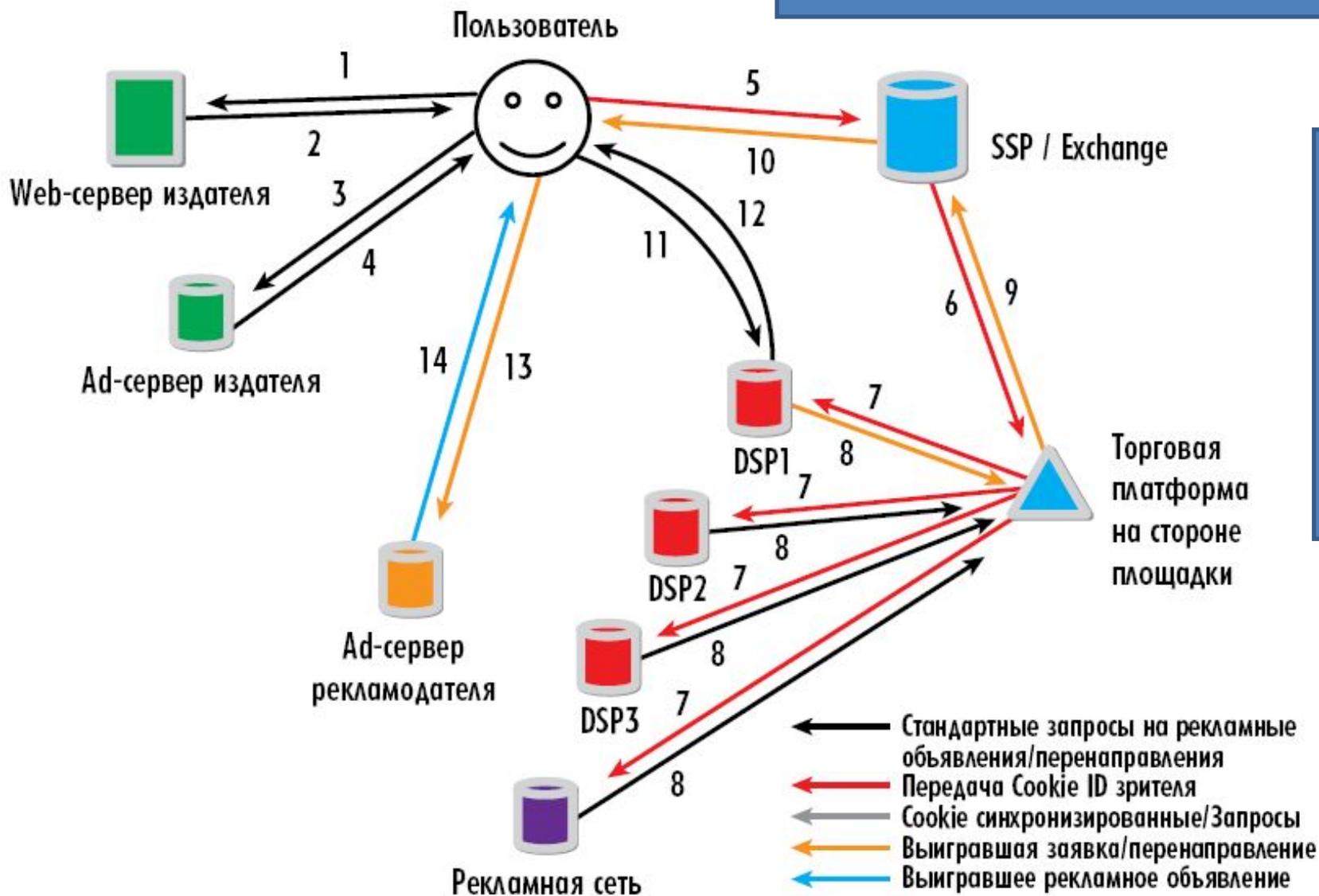
Пункт 4 - ad-сервер издателя возвращает тэг, который указывает на SSP с RTB-функциональностью и передает ID издателя, ID сайта и размеры слотов на рекламу.

Далее пользователь обращается на SSP-сервер 5, SSP прочитывает SSP cookie ID, который, уже находится на компьютере пользователя.

SSP инициирует аукцион 6 путем запроса ставок от ряда DSP 7.



DSP определяет цену рассматриваемого на торгах показа и возвращает заявку SSP 8, а также перенаправление на рекламу (на тот случай, если заявка выиграет на аукционе).



SSP выбирает победившую заявку 9 и передает перенаправление DSP пользователю 10.