

Стоимостные характеристики информационной деятельности.

Правовые нормы.

Цель урока: Ознакомить обучающихся со стоимостными характеристиками информационной деятельности и правовыми нормами.

В некоторых случаях требуется покупка информации.

Коммерческим компаниям бывает необходима информация, которая может повлиять на процесс управления и сам бизнес.

К такого рода информации относятся сведения о ценах на рынках и промышленные стандарты в странах, где компания ведет свой бизнес.



В связи с этим возникает вопрос о стоимости информации.

У различных компаний в случае применения одной и той же исходной информации при ведении бизнеса результаты будут разными.

Соответственно и экономия от этой информации будет отличаться



Потребности управления любой компании в информации практически не ограничены.

Приобретение дополнительной информации приводит, как правило, к серьезным затратам.



Информацию нельзя измерять только количественными характеристиками, т.к. качество ее различно, следовательно, различна и её стоимость.

В информационном обществе повышается значение информации как товара.

Стоимость информации как товара определяется трудом, вложенным в его производство.

Существуют три главные причины тому, что информация имеет свою стоимость для бизнеса:

- 1. Информация снижает неопределенность в связи с решениями, имеющими экономические последствия.**
- 2. Она влияет на поведение людей, и это также имеет экономические последствия.**
- 3. Иногда информация сама обладает собственной рыночной стоимостью.**

Рынок информационных услуг и продуктов представляет собой совокупность экономических, правовых и организационных отношений по продаже и покупке, услуг между поставщиками и потребителями и характеризуется определенной номенклатурой услуг, условиями и механизмами их предоставления и ценами.



Сектора информационного рынка

Деловая информация

Биржевая и финансовая информация

Экономическая и статистическая демографическая информация

Коммерческая информация

Деловые новости

Информация для специалистов

Профессиональная информация

Научно-техническая информация

Доступ к первоисточникам

Массовая, потребительская информация

Массовая, потребительская информация

Новости и литература

Потребительская и развлекательная информация

Правовое регулирование

Главная тенденция, характеризующая развитие современных информационных технологий - **рост числа компьютерных преступлений, связанных с ними хищений конфиденциальной и иной информации, а также материальных потерь.**

Следовательно, **очень важной** становится проблема защиты информации.

Правовое регулирование Российской Федерации

- **Закон «О правовой охране программ для ЭВМ и баз данных»** регламентирует юридические вопросы, связанные с авторскими правами на программные продукты и базы данных.
- **Закон «Об информации, информатизации и защите информации»** позволяет защищать информационные ресурсы (личные и общественные) от искажения, порчи, уничтожения.
- В **Уголовном кодексе РФ** имеется раздел «Преступления в сфере компьютерной информации». Он предусматривает наказания за:
 1. Неправомерный доступ к компьютерной информации;
 2. Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ;
 3. Умышленное нарушение правил эксплуатации ЭВМ и их сетей.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

- **Право распоряжения** состоит в том, что только субъект-владелец информации имеет право определять, кому эта информация может быть предоставлена.
- **Право владения** должно обеспечивать субъекту-владельцу информации хранение информации в неизменном виде. Никто, кроме него, не может ее изменять.
- **Право пользования** предоставляет субъекту владельцу информации право ее использования только в своих интересах.

Право собственности регулируется и охраняется государственной инфраструктурой:

- Законы
- Суд
- Наказание

Знак охраны авторского права:

1. ©
2. Имя правообладателя
3. Год первого выпуска программы в свет

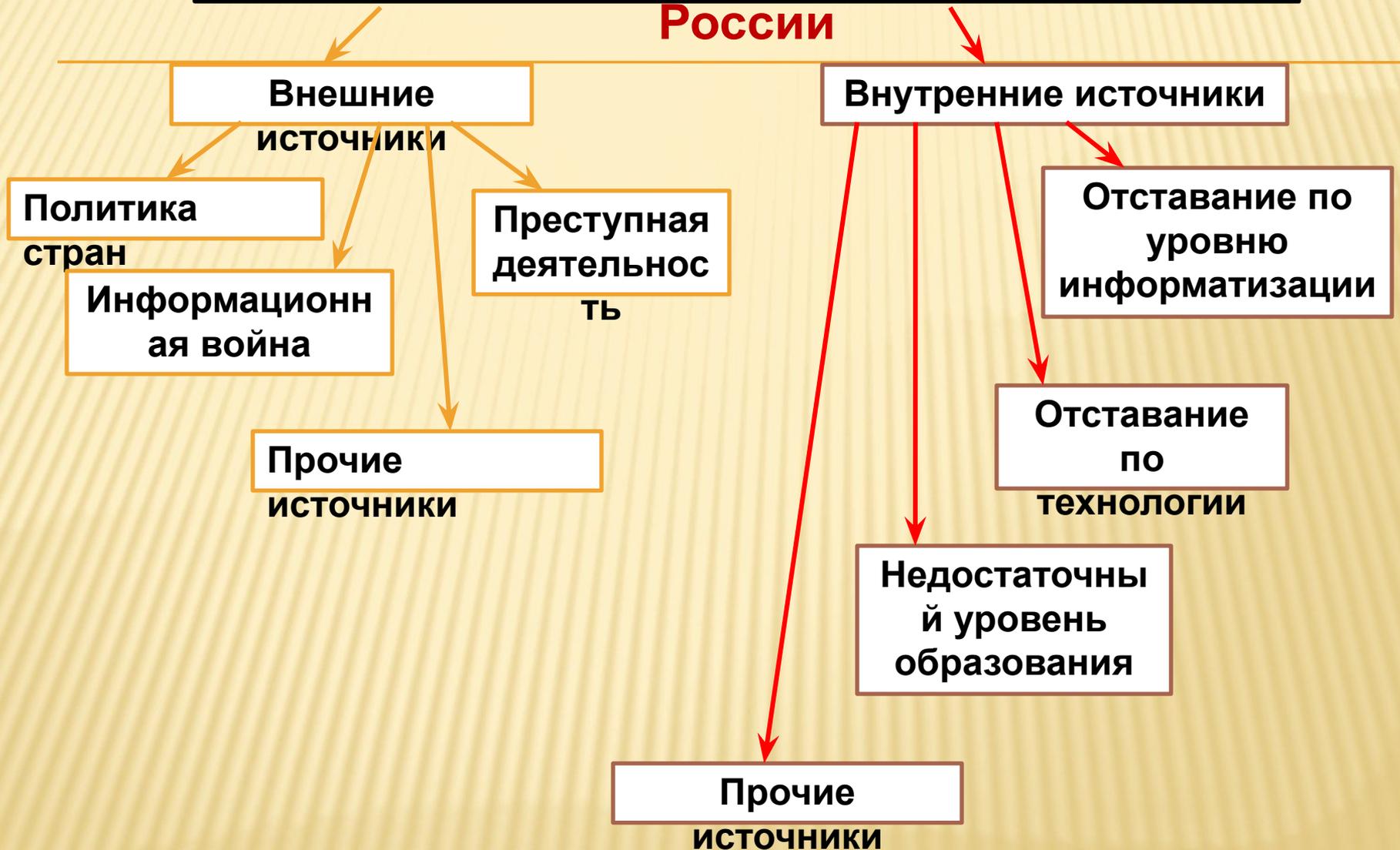


ИНФОРМАЦИОННАЯ

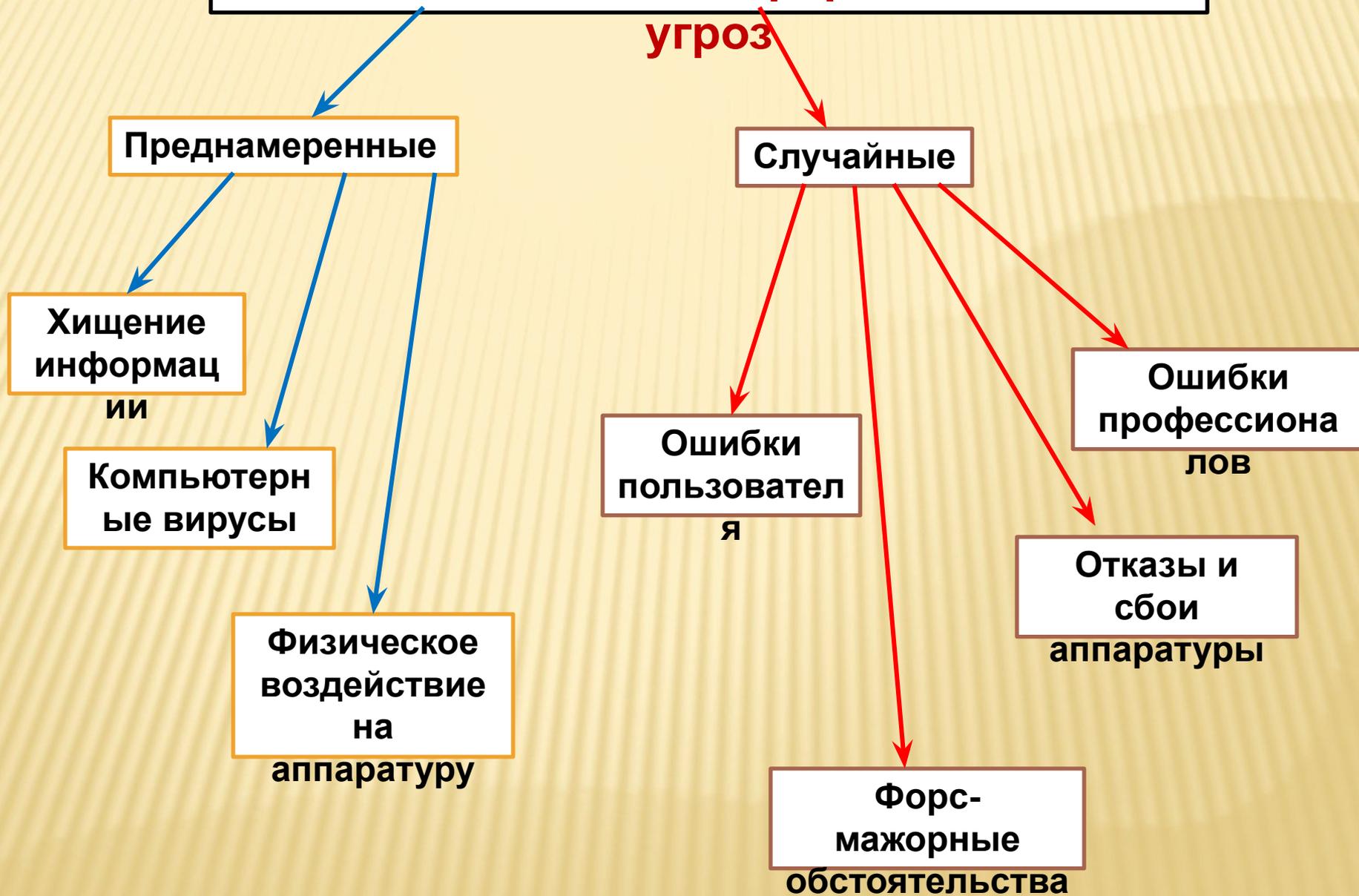
БЕЗОПАСНОСТЬ

- **Информационная среда** – это совокупность условий, средств и методов на базе компьютерных систем, предназначенных для создания и использования информационных ресурсов.
- **Информационные угрозы** – совокупность факторов, представляющих опасность для функционирования информационной среды.
Результат информационных угроз:
исчезновение информации, модификация информации, проникновение посторонних лиц и т.д.
- **Информационная безопасность** – совокупность мер по защите информационной среды общества и человека.

Источники информационных угроз для России



Основные виды информационных угроз



Основные цели и задачи информационной безопасности

Цели информационной безопасности:

1. Защита национальных интересов
2. Обеспечение общества достоверной информацией
3. Правовая защита человека и общества при получении, распространении и использовании информации.

Значимость безопасности информации

Прикладные задачи:

сохранность личной информации
пользователя

Управленческие задачи:

обеспечение полноты управленческих
документов

Информационные услуги:

обеспечение доступности и безотказной работы

Коммерческая деятельность:

предотвращение утечки информации

Банковская деятельность:

обеспечение целостности информации

**Снижение степени значимости
информации для компании и
всех заинтересованных лиц**

Методы защиты информации

Шифрование
(криптография)
информации

Преобразование
(кодирование)
слов и т.д. с
помощью
специальных
алгоритмов

Законодательные
меры

Контроль доступа к
аппаратуре

Вся аппаратура
закрыта и в местах
доступа к ней
установлены
датчики, которые
срабатывают при
вскрытии
аппаратуры

Ограничение
доступа к
информации

На уровне
среды обитания
человека:
выдача
документов,
установка
сигнализации
или системы
видеонаблюдения

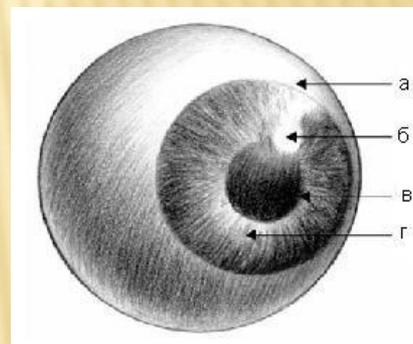
На уровне
защиты
компьютерных
систем:
введение
паролей для
пользователей

Биометрические системы защиты

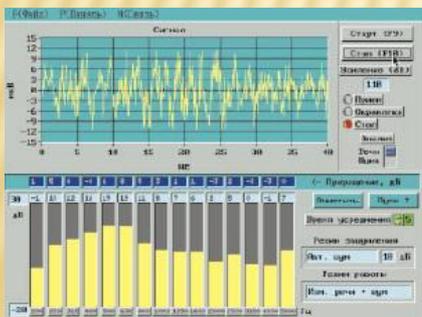
По отпечаткам пальцев



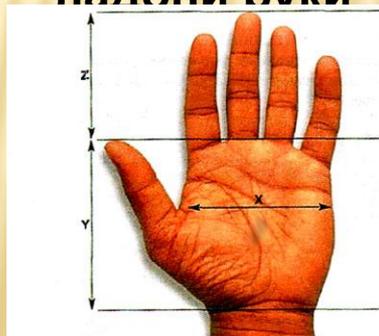
По радужной оболочке глаза



По характеристикам речи

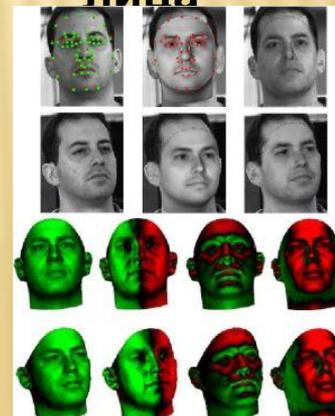


По геометрии ладони руки



X = ширина ладони, Y = длина ладони, Z = длина пальца

По изображению лица



Вредоносные программы

Вирусы, черви,
троянские и хакерские
программы

Web-черви

Шпионское, рекламное
программное обеспечение

Загрузочн
ые вирусы

Почтовые
черви

Потенциально опасное
программное обеспечение

Файловые
вирусы

Троянские утилиты
удаленного
администрировани
я

Макровирус
ы

Рекламные
программы

Троянские
программы-
шпионы

Сетевые атаки

Руткиты

Утилиты взлома
удаленных
компьютеров

Методы борьбы:
антивирусные
программы,
межсетевой экран,
своевременное
обновление системы
безопасности
операционной
системы и
приложений,
проверка скриптов в
браузере