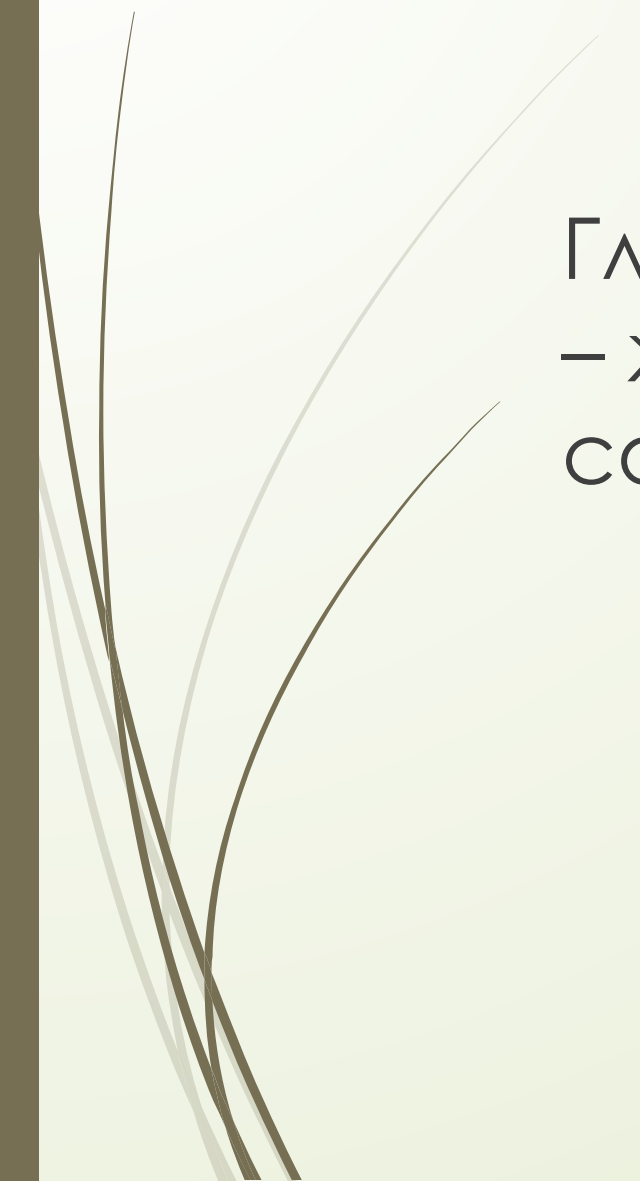




Мой образ блогера




Главный критерий формирования образа
– желание выступить в этой роли и
соответствовать ей.

- 
- Образ блогера – «душа» блога,
 - Техническая основа – оболочка.




Ошибки при создании образа:

1. Создать блог и ничего не писать/говорить про себя;
 2. Написать/рассказать о себе всё, что только можно (вплоть до места рождения и предпочтений в еде).
- 




Советы:

- Соберите информацию о себе (достижения, личные качества);
 - Составьте список всех достижений и особенностей;
 - Выделите главное из списка (5-10 пунктов);
 - Максимально усильте выбранные пункты;
 - Создайте файл-шаблон своего образа;
- 




Воплощение образа блогера

- Излишняя скромность
 - Плохая аргументация
- 




Позиционирование блогера

- Определение себя как специалиста в занимаемой нише
- 

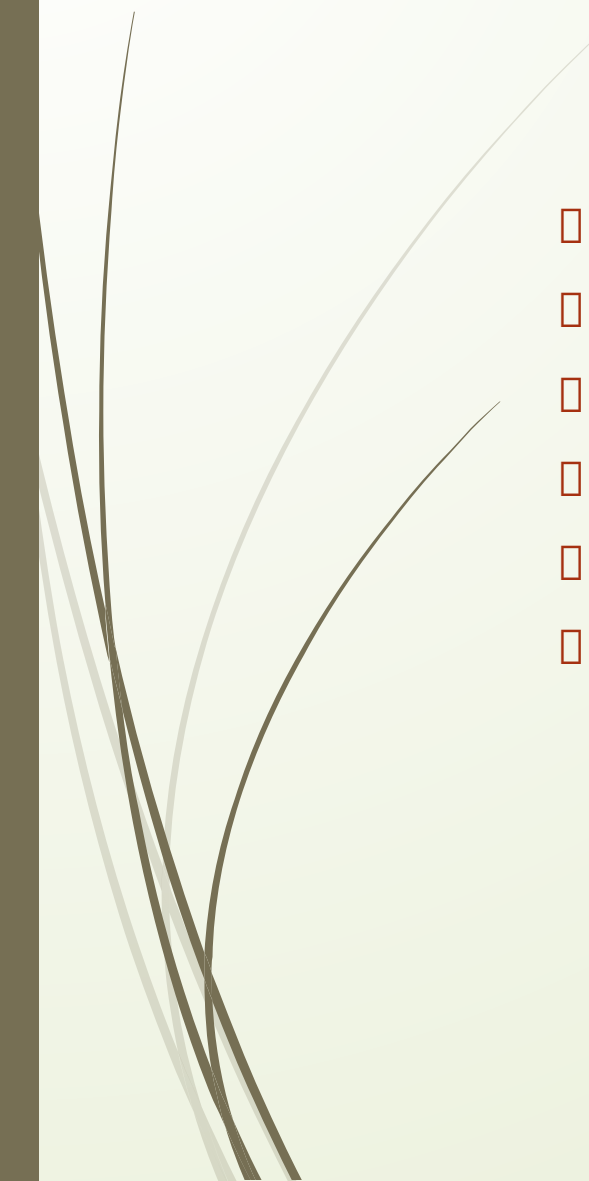


Ошибочное позиционирование

- «Учитель миллионеров»
- «Эксперт по сборке карбюраторов MV30P1 J»
- «Гуру жизни»
- «Коуч осознаний»
- «SEO-ментор»



Правильное позиционирование

- Эксперт по маркетингу
 - Специалист по контекстной рекламе
 - Мастер маникюра
 - Гуру эзотерики
 - Духовный наставник
 - Лайф коуч
- 



«Об авторе»

- Приветствие «Здравствуйте, дорогие...»
- Представление себя – «Меня зовут...»
- Биография – «Я занимаюсь...сделал...и достиг...»
- Призыв – «Читайте, подписывайте, комментируйте!...»
- Контакты – «Жду ваших комментариев...сообщений...»