

# Методы исследования в менеджменте

---

**Сафронова Наталья Борисовна,  
к.т.н., заместитель декана,  
доцент кафедры маркетинга  
[safronova@ranepa.ru](mailto:safronova@ranepa.ru).**

# Проектно-исследовательское задание

---

**Цель (развитие навыков, получение компетенций)**

**Результат (решение кейса)**

**Участие в конкурсе**

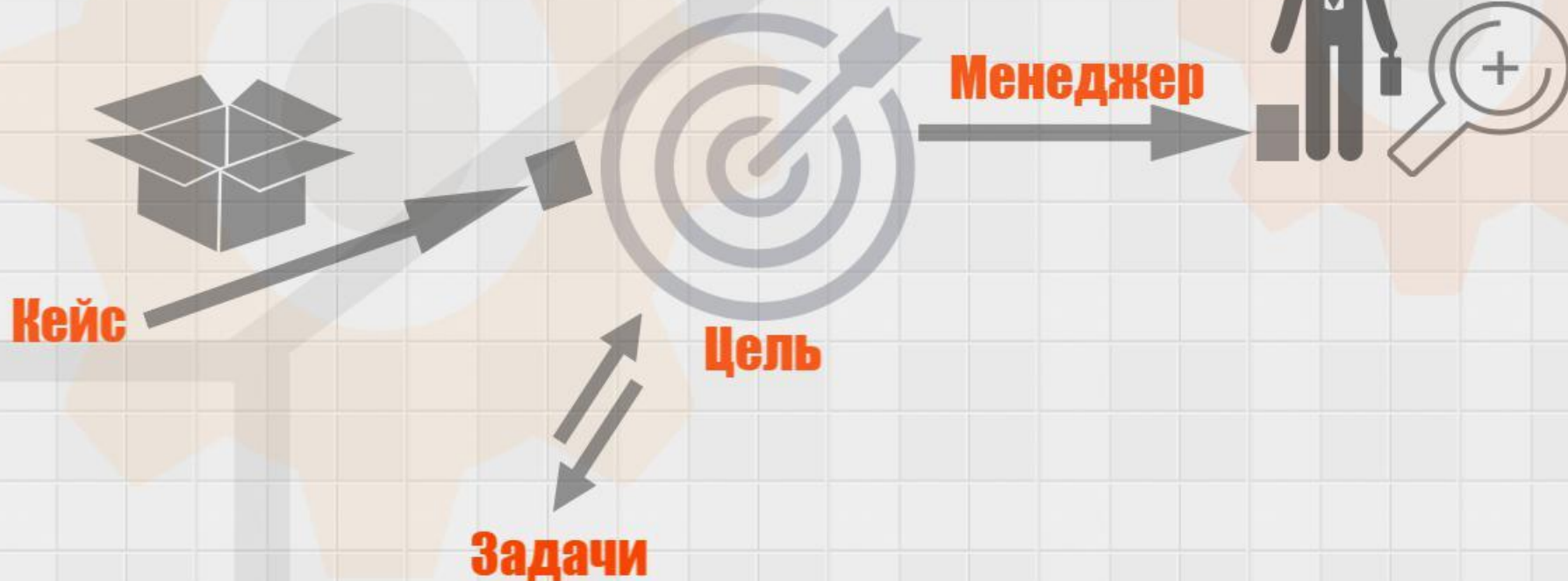
**Представление проекта в рамках проведения международной студенческой конференции**



# Система взаимодействия

---

**Заказчик=Работодатель**



# Определение ролей

---

**Роль в проекте (проектная роль) - определенный набор функций и полномочий в проекте, созданный с целью распределения обязанностей между членами команды проекта.**



**Менеджер (руководитель, ответственный)**

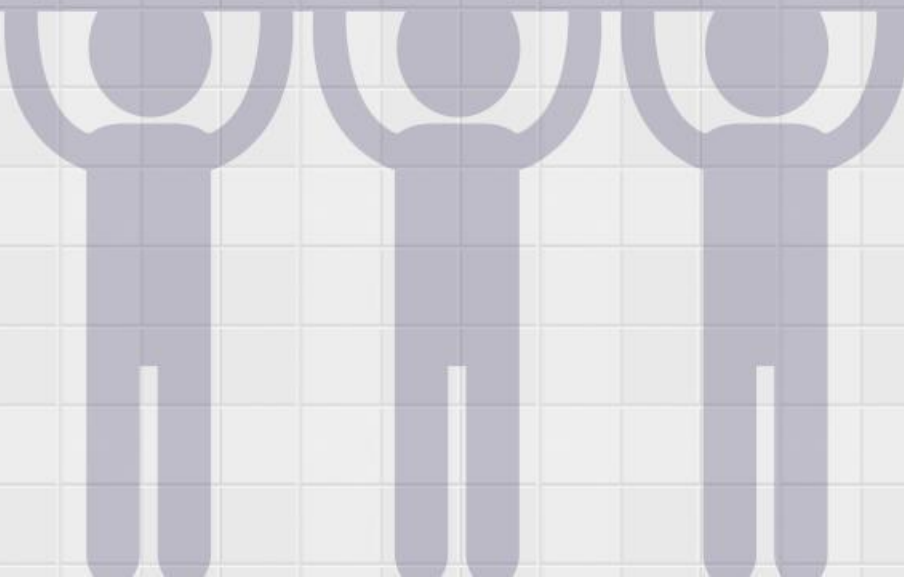
**Генератор идей  
Координатор**

**Аналитик**

**Исполнитель**

**Эксперт**

**Критик**



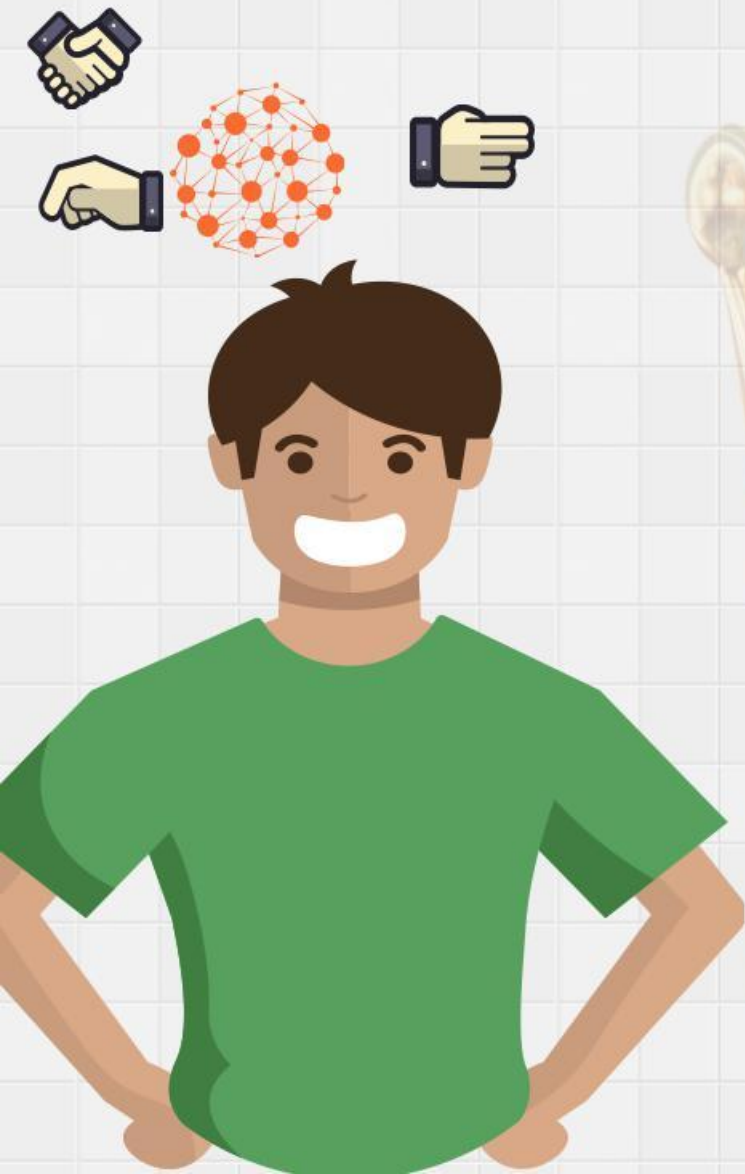
# Функции менеджера проекта



## Обязанности

1. Дать название команды
2. Ознакомить с результатами тестирования членов команды
3. Организовать коммуникации
4. Распределить задачи
5. Обеспечить присутствие членов команды на презентации
6. Координировать работы
7. Обеспечивать соблюдение сроков, указанных в регламенте
8. Задача для менеджера – достижение цели кейса.

# Функции менеджера проекта



## Права

- 1. Представлять команду на конкурсах и публичных мероприятиях**
- 2. Штрафовать членов команды**
- 3. Представлять членов команды к поощрению**
- 4. Принимать окончательные решения при выборе альтернатив решений**

# Сроки

## Тестирование, образование команд



1 неделя

### Презентация кейса



2 неделя

### Вопросы заказчику



2, 3, 4 неделя

### Защиты кейсов



6 неделя

### Экзамен



7 неделя

### Обзор литературы



3 неделя

### Получение консультаций/ решение задач



3, 4, 5 неделя

### Подготовка и сдача отчетов



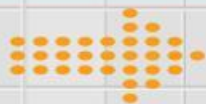
7 неделя

# Система оценки



1 неделя

Формирование команд



2 неделя

Презентация кейса



Обзор литературы

+ 10 баллов



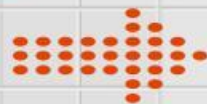
Получение консультаций и решение задач

+ 10 баллов

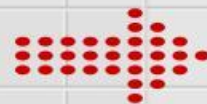


Вопросы к заказчику

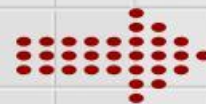
+ 10 баллов



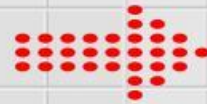
4 неделя



5 неделя



6 неделя



7 неделя



Защита кейсов, сдача презентации

+ 40 баллов



Экзамен, сдача отчета

+ 30 баллов



Допуск к экзамену



Формирование оценки



# Отчет: структура и требования к содержанию



**Введение**



**Анализ источников и литературы**



**Теоретические и практические подходы к решению задачи**



**Системный анализ объекта**



**Предложения по решению задач**



**Список литературы  
Приложения**



Введение

Актуальность  
кейса



Цель и задачи  
работы



Структура





## **Анализ источников и литературы**

---

**Обзор монографий и  
статей за 5 лет по  
базам**

**Обоснование и выбор  
русскоязычных и  
иностраных источников**



WEB OF SCIENCE™

Scopus

eLIBRARY.RU

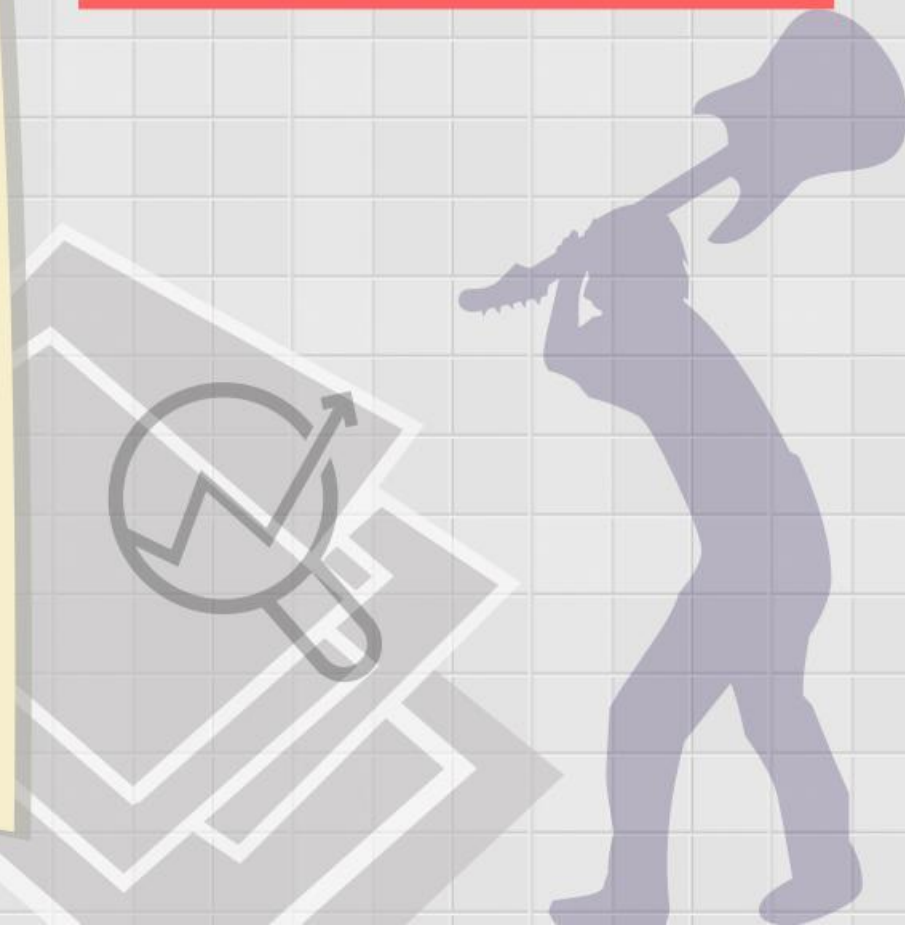
**Изложение основных понятий, приемов и методов, применяемых при решении задачи:**

- 1. Описание методов, приемов, инструментов, используемых для решения задачи**
- 2. Опыт использования инструментов и приемов для решения аналогичных задач**
- 3. Выбор методов решения задачи**



**Теоретические и практические подходы к решению задач**

---





## Системный анализ объекта



Субъект

**Объект**

Подсистемы  
объекта

Характеристика  
выходных  
сигналов

Характеристика  
входных  
сигналов

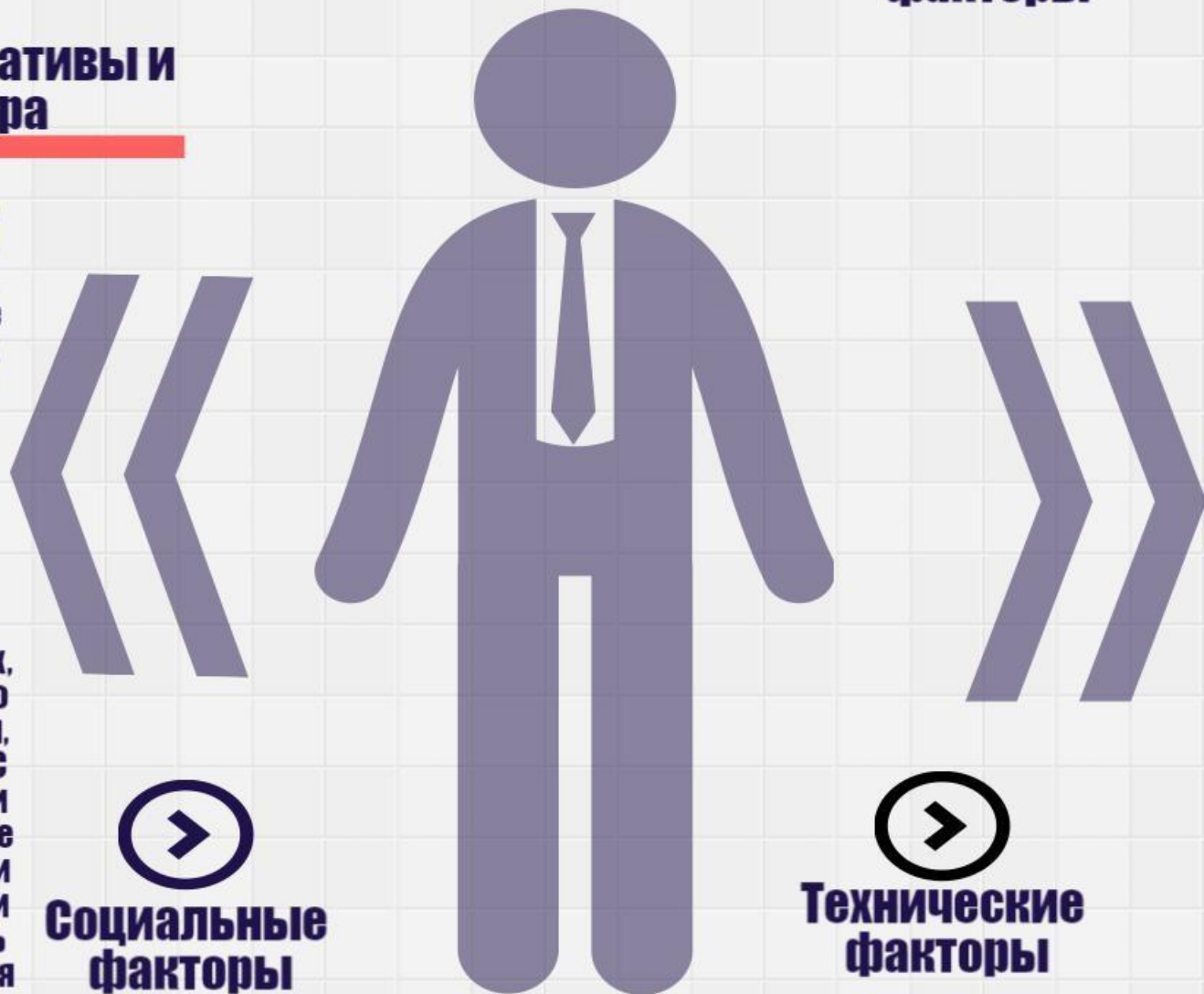
Внешняя  
среда



  
**Экономические  
факторы**

## **Решение задач: альтернативы и обоснование выбора**

При формировании набора вариантов следует учитывать опыт решения аналогичных задач в прошлом, однако не ограничиваться этим в интересах поиска наиболее рациональных способов решения задач.



  
**Социальные  
факторы**

  
**Технические  
факторы**

Решения принимаются в условиях, когда существует более одного способа достижения цели, или, иначе несколько альтернатив. С различными альтернативами могут быть связаны различные затраты и различные вероятности достижения цели. Эти затраты и вероятности не всегда могут быть точно определены, появляется неточность и неопределенность.