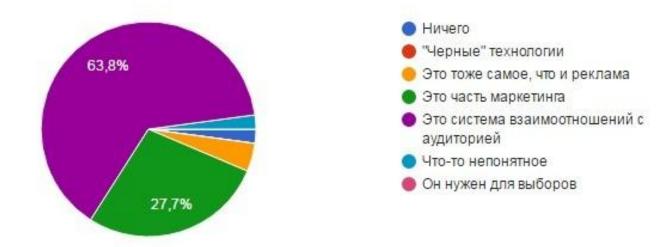
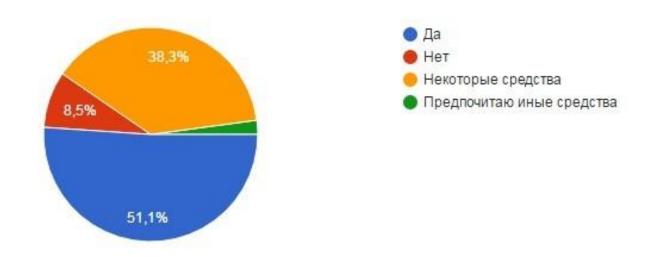
опрос в социальных сетях представителей малого и среднего бизнеса

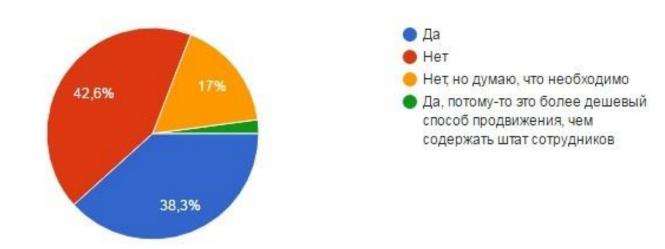
Что вы знаете о PR?



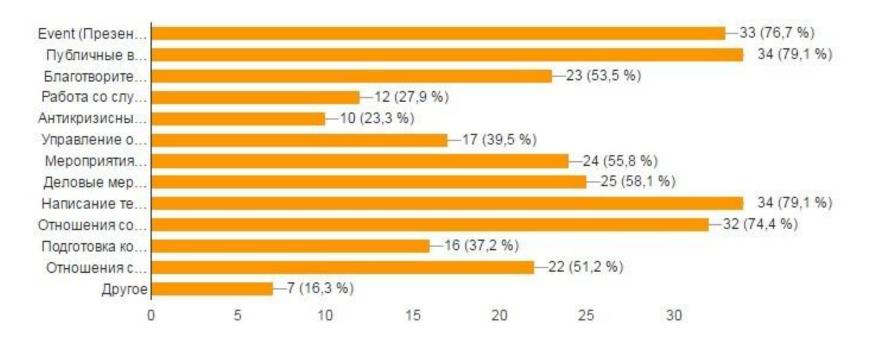
Используете ли вы в работе инструменты PR?



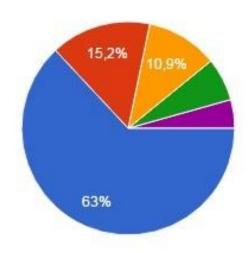
Пользовались вы в работе услугами PR-агентств или независимых консультантов?



Если вы используете (использовали) средства PR, то какие?

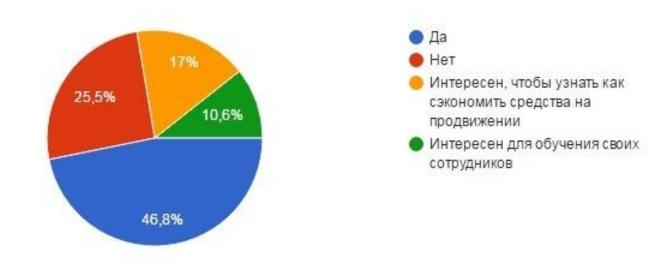


Какой бюджет наиболее оптимален для вас при реализации PRстратегии (в месяц)?

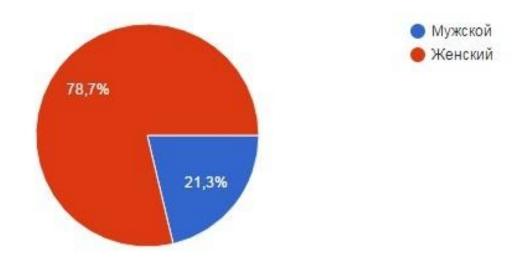


- До 50 000 рублей
- 🎒 От 50 000 до 100 000 рублей
- От 100 000 до 150 000 рублей
- 🌒 от 150 000 до 200 000 рублей
- Более 200 000 рублей

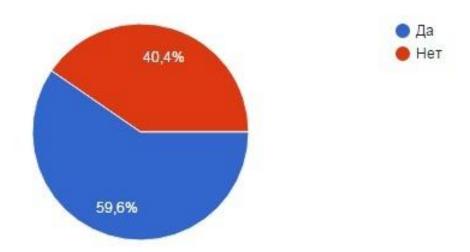
Интересен был бы вам семинар, тренинг по PR продвижению товаров или услуг компании



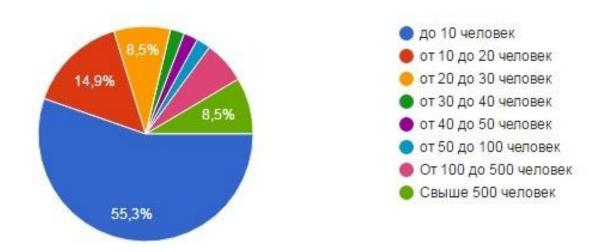
Ваш пол



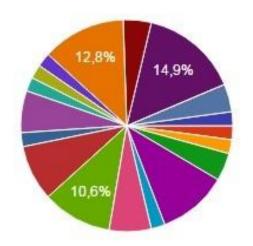
Вы владелец компании?



Какова численность штата в вашей компании?



В каком направлении работает ваша компания?

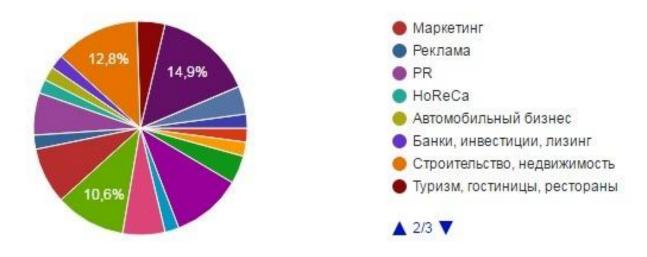


- Транспорт, логистика
- Промышленность
- Добыча нефти и газа
- Нефтесервисное предприятие
- Искусство, развлечения, масс-ме...
- Медицина, фармацевтика
- Информационные технологии, и...
- Наука, образование

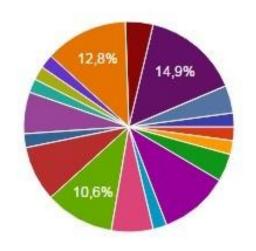
▲ 1/3 V

Благодарим Вас за уделенное время и ответы на вопросы!

В каком направлении работает ваша компания?



В каком направлении работает ваша компания?



- Консультирование
- Безопасность
- Торговля
- Государственные, муниципальные органы власти

▲ 3/3 V

Благодарим Вас за уделенное время и ответы на вопросы!



Благодарю за внимание