

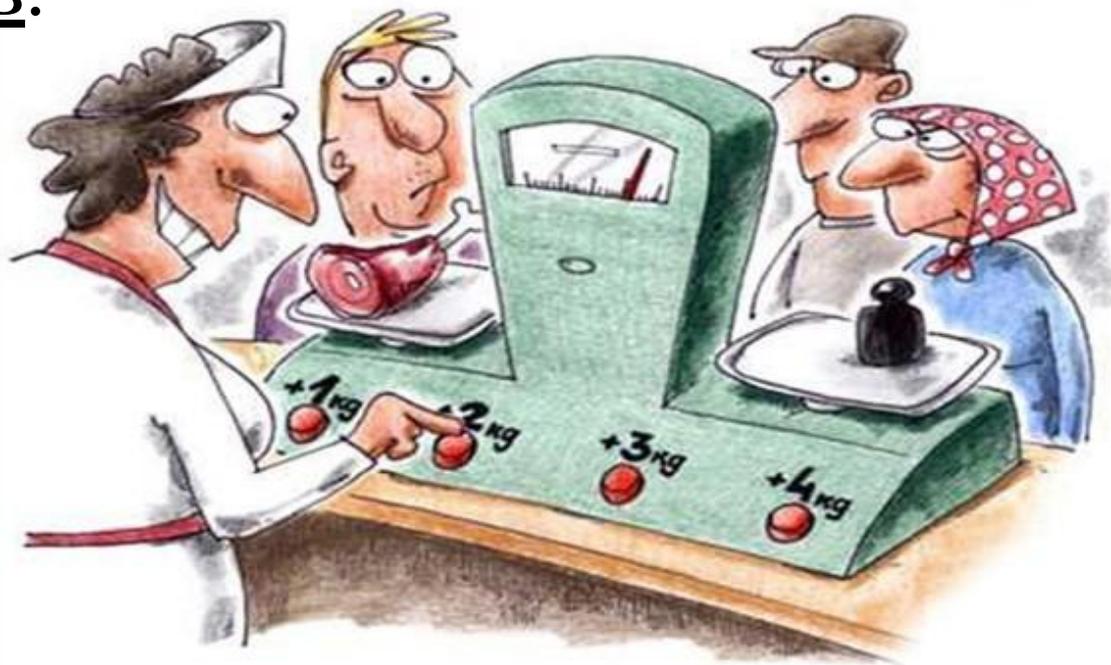
Индивидуальный и рыночный спрос

Домашнее задание: § 5.5 (вдумчиво
выучить), повторить § 5.1-5.5



Индивидуальный спрос зависит от многих факторов.

Каждый индивид принимает решение о покупке тех или иных товаров и услуг суверенно, т. е. независимо от других ИНДИВИДОВ.



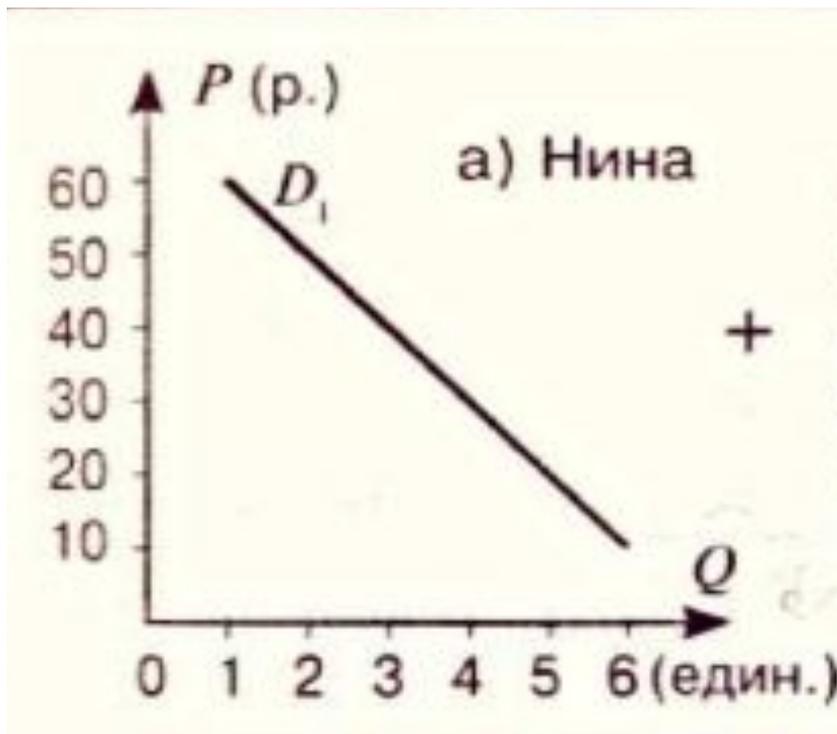
Рыночный спрос - общий объем спроса, предъявляемого всеми покупателями данного товара или услуги.

Кривая рыночного спроса строится на основе кривых спроса отдельных индивидов, выступающих на рынке данного товара или услуги в качестве покупателей.

Отрицательный наклон кривых индивидуального спроса определяет отрицательный наклон кривой рыночного спроса.

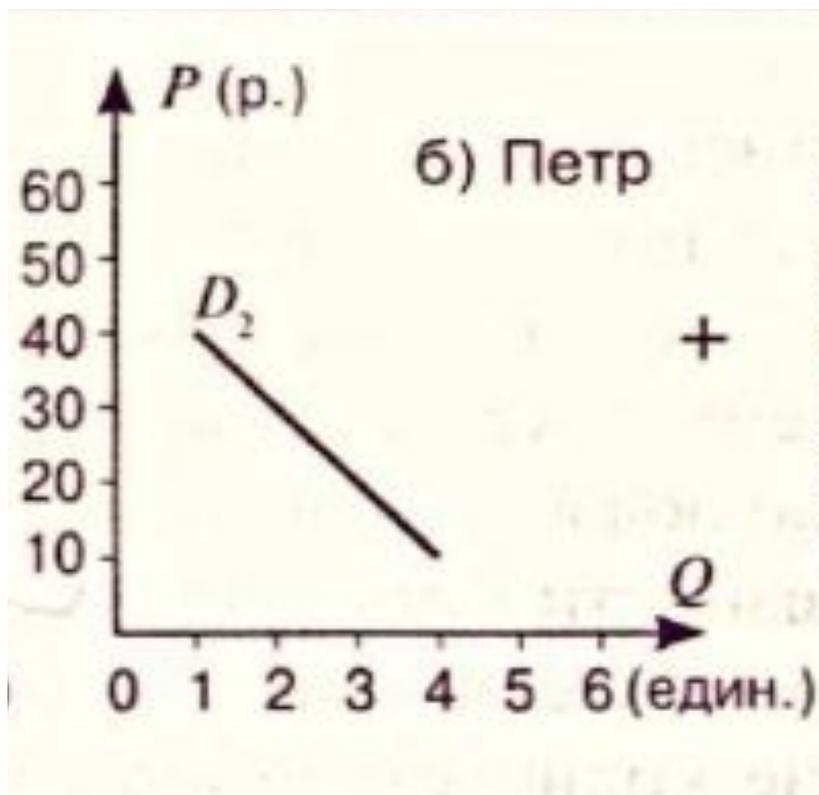
Построение кривой рыночного спроса производится методом горизонтального суммирования.

Индивидуальный спрос Нины на посещение кинотеатров:



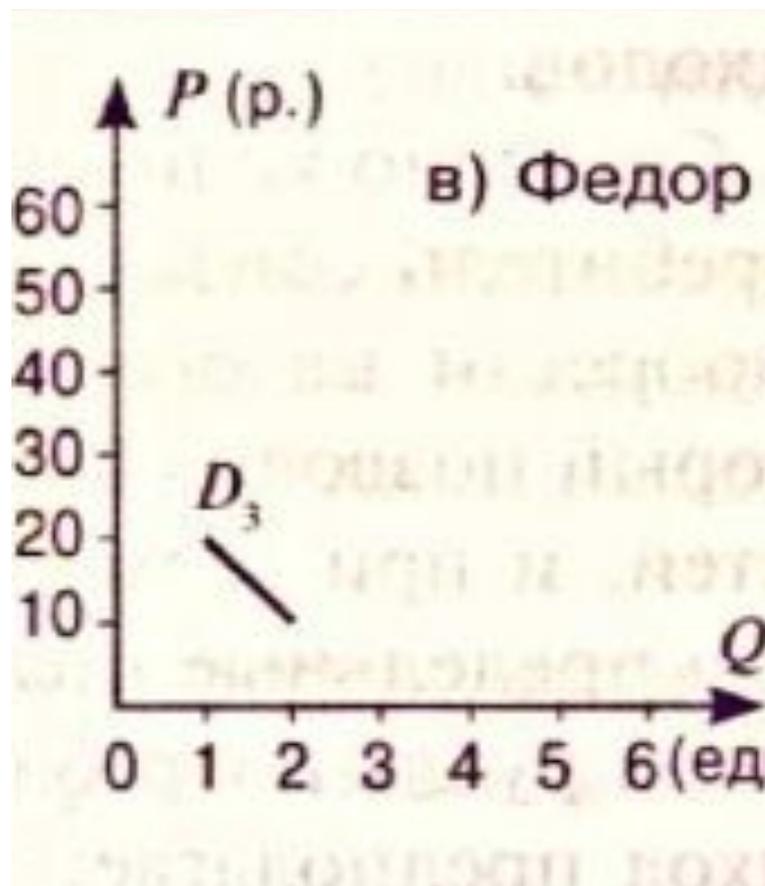
Цена, р.	Величина спроса Нины
60	1
50	2
40	3
30	4
20	5
10	6

Индивидуальный спрос Петра на посещение кинотеатров:



Цена, р.	Величина спроса Нины
60	0
50	0
40	1
30	2
20	3
10	4

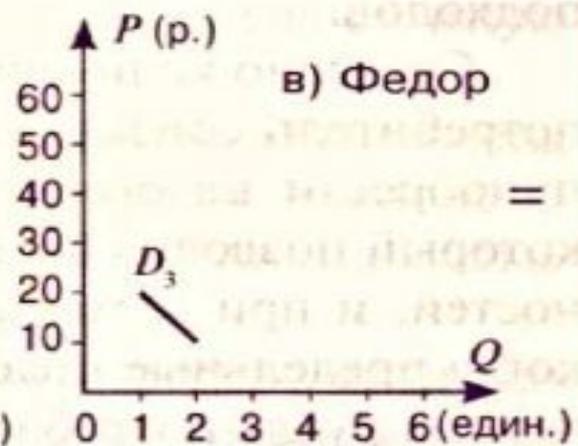
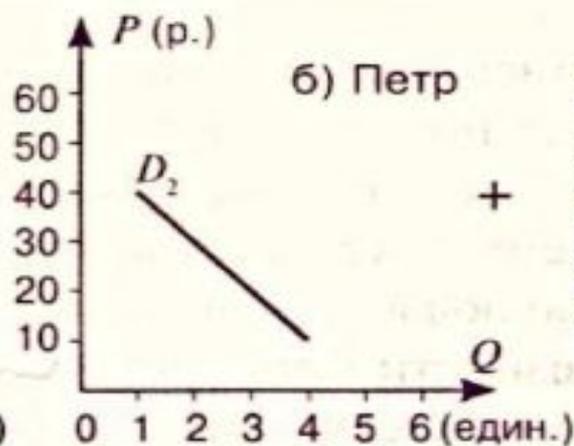
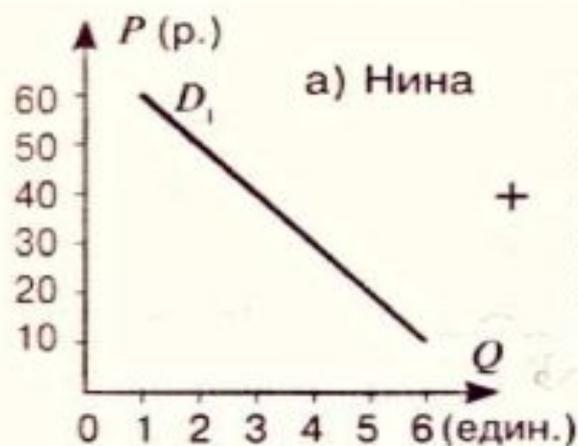
Индивидуальный спрос Феди на посещение кинотеатров:



Цена, р.	Величина спроса Нины
60	0
50	0
40	0
30	0
20	1
10	2

Составим таблицу рыночного спроса на посещение кинотеатров:

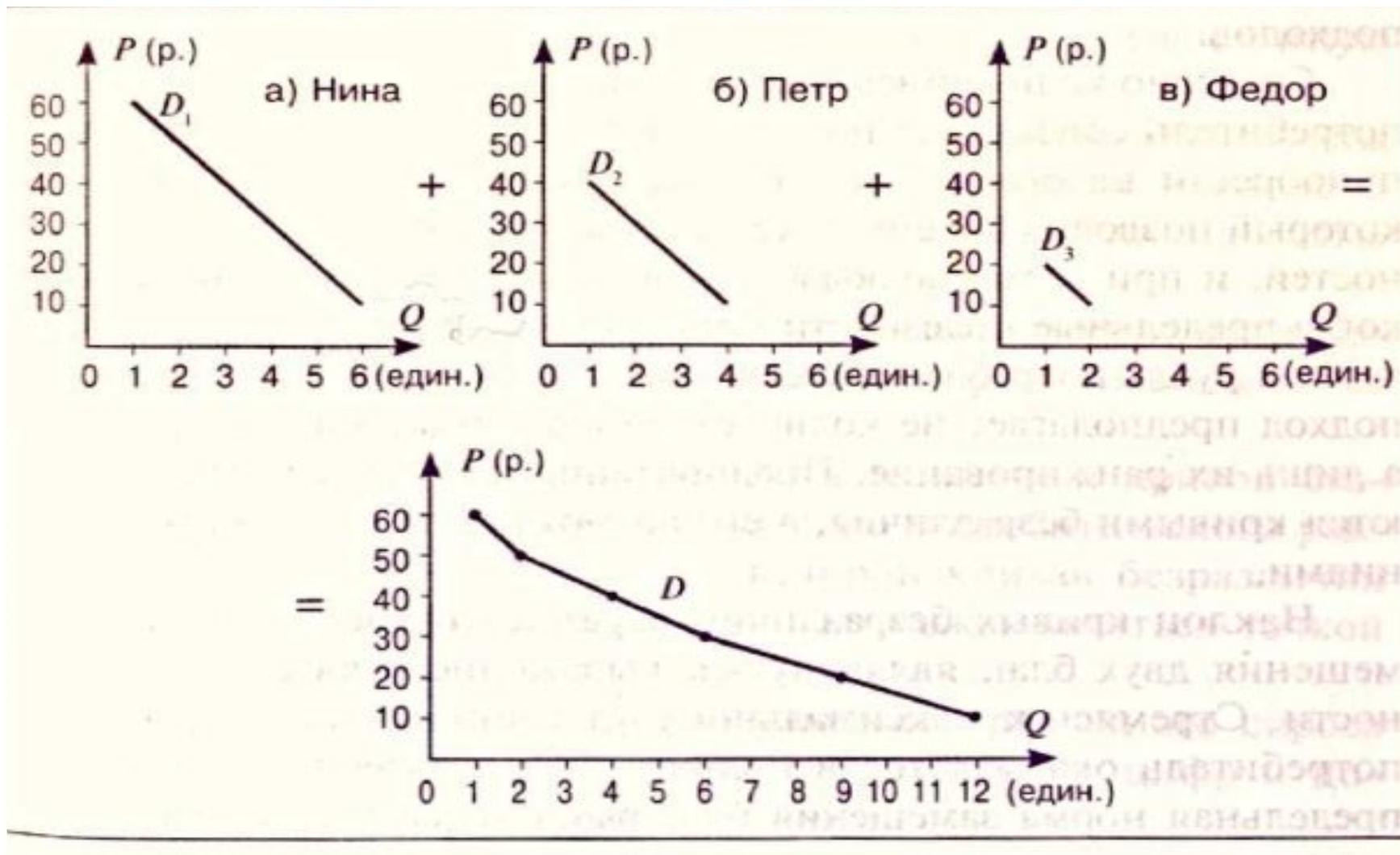
Индивидуальный и рыночный спрос (сумма)				
Цена, р.	Величина спроса (посещений кинотеатров)			
	Нины	Петра	Федора	Рыночный
60	1	0	0	1
50	2	0	0	2
40	3	1	0	4
30	4	2	0	6
20	5	3	1	9
10	6	4	2	12



+

+

=



Кривая рыночного спроса представляет собой горизонтальную сумму индивидуальных кривых спроса