

**Суверенный интернет и
особенности национальной
политической журналистики в
Китае**

Николай Вавилов

«Суверенный интернет» в Китае

- Программа «Золотой щит» (1998-2003), МОБ КНР (система управления безопасностью, систему информирования о правонарушениях, систему контроля выхода и ввода, информационную систему мониторинга, систему управления трафиком)
- Google заблокировал свыше 2600 китаеязычных каналов в YouTube с апреля по июнь 2020 года, что в 10 раз больше, чем за первый квартал. Каналы были закрыты с формулировкой «проведение скоординированных программ влияния».
- Продажа TikTok

Национальная политическая журналистика

- рост обращения к теме Китая
- характер политической дискуссии в Китае
- влияние СМИ на политическую систему

Партийные издания

- «Жэньминь жибао»
- «Гуанмин жибао»
- Издание «Цюши»

СМИ Госсовета КНР (правительства)

- ИА «Синьхуа»
- China Daily «Чжунго Жибао»
- Global Times «Хуанцю Шибао»
- Международное радио Китая
- Государственное телевидение CCTV
- Региональная пресса (региональный бюджет)

Неправительственные издания

- «Финансовые новости» - Caixin <https://www.caixinglobal.com/>
- «Феникс Ньюс» - www.iFeng.com
- South China Morning Post www.scmp.com
- «Zao Bao» («Утренняя газета», Сингапур) www.zaobao.com.sg
- Apple Daily www.hk.appledaily.com
- Площадка частных новостных блогов Soho

Социальные сети, видеохостинги, ПОИСКОВИКИ

- WeiXin (WeChat), Qzone, RenRenWang
- WeiBo
- Youku
- Tudou wang
- Douyin (TikTok)
- BaiDu
- западные социальные сети
- российские и иные социальные сети