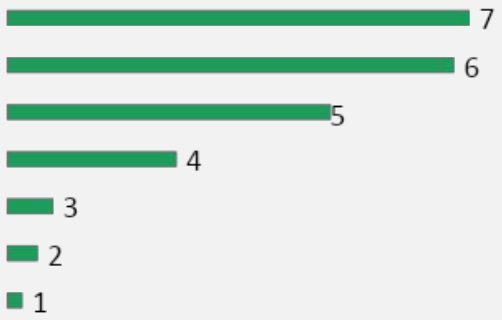
Кайдзен-монитор

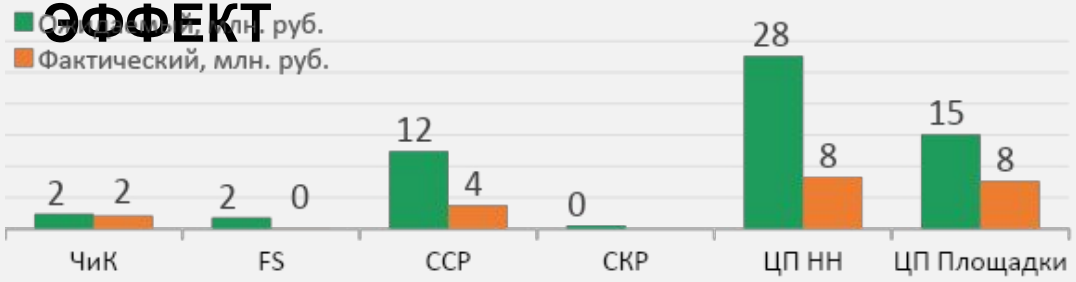
ПОДАНО ПО КАТЕГОРИЯМ 25.08-31.08



ВСЕГ 97

* НЕ ПО ПОДРАЗДЕЛЕНИЮ ИНИЦИАТОРА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



59,8 млн. руб. ожидаемый эффект

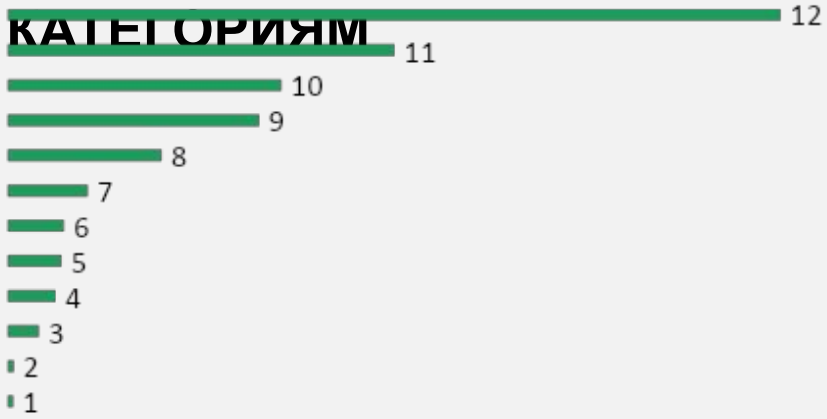
21,7 млн. руб. фактический эффект

* ПО ПОДРАЗДЕЛЕНИЮ ИНИЦИАТОРА

ИТОГИ с 25.06.2020

		Near Miss	Кайдзен
Всего	3554	831	2723
Принято к внедрению	2306	645	1661
Внедрено	1672	445	1227

ВСЕГО ПОДАНО ПО КАТЕГОРИЯМ



* НЕ ПО ПОДРАЗДЕЛЕНИЮ ИНИЦИАТОРА

Начислено в 2021 г. = 326,7 тыс. руб. (YTD 2021)

Статистика кайдзен-предложений (по категориям)

Категория кайдзен-предложений	25.08.-31.08.21	Итого	Принятые КЛ-ом	В процессе рассмотрения	Отклонено	В проработку	Принято к внедрению	Внедрено	В процессе внедрения	Просрочено внедрение	Ожидаемый экономический эффект, тыс. руб.	Фактический экономический эффект, тыс. руб. *
B2C Продукты, продажи, маркетинг	11	459		86	242	27	104	69	35	-	470	470
B2B Продукты, продажи, маркетинг	-	94		-	1	-	93	85	8	-	-	-
FS Продукты, продажи, маркетинг	-	52		3	12	-	37	34	3	-	-	-
ЧиК Продукты, продажи, маркетинг	-	90		27	25	-	54	39	15	-	-	-
ССР Продукты, продажи, маркетинг	2	134		20	8	1	105	88	17	-	-	-
Цепочка поставок – Нижний Новгород	29	1297		69	195	163	848	572	276	-	7360	2524
МЭЗы	21	422		14	42	2	364	255	109	-	6851	1797
Элеваторы	30	649		19	50	19	560	418	142	-		
ОМЭЗ, ПМЗ, СЖК	-	10		-	1	-	9	9	0	-	-	-
УАП - HR	3	80		1	54	7	18	7	11	-	-	-
УАП - IT	1	258		1	69	62	112	94	18	-	-	-
Всего	**97**	**3554**		**240**	**704**	**281**	**2306**	**1672**	**634**	**-**	**14681**	**4791**
Среди них по безопасности	**27**	831		23	113	47	645	445	200	-		

Статистика кайдзен-предложений (по авторству)

Подразделение авторов кайдзен-предложений	25.08.-31.08.21	Итого	Принятые КЛ-ом	В процессе рассмотрения	Отклонено	В проработку	Принято к внедрению	Внедрено	В процессе внедрения	Просрочено внедрение	Ожидаемый экономический эффект, тыс. руб.	Фактический экономический эффект, тыс. руб. *
B2C Продукты, продажи, маркетинг	11	459		86	242	27	104	69	35	-	470	470
B2B Продукты, продажи, маркетинг	-	94		-	1	-	93	85	8	-	-	-
FS Продукты, продажи, маркетинг	-	52		3	12	-	37	34	3	-	-	-
ЧиК Продукты, продажи, маркетинг	-	90		27	25	-	54	39	15	-	-	-
ССР Продукты, продажи, маркетинг	2	134		20	8	1	105	88	17	-	-	-
Цепочка поставок – Нижний Новгород	29	1297		69	195	163	848	572	276	-	7360	2524
МЭЗы	21	422		14	42	2	364	255	109	-	6851	1797
Элеваторы	30	649		19	50	19	560	418	142	-		
ОМЭЗ, ПМЗ, СЖК	-	10		-	1	-	9	9	0	-	-	-
УАП - HR	3	80		1	54	7	18	7	11	-	-	-
УАП - IT	1	258		1	69	62	112	94	18	-	-	-
Всего	**97**	**3554**		**240**	**704**	**281**	**2306**	**1672**	**634**	**-**	**14681**	**4791**
Среди них по безопасности	**27**	831		23	113	47	645	445	200	**-**		

Ведомость на выплату премии (за принятое к внедрению ЭС):

Автоматическое формирование ведомости (с ноября 21 г. – по принятому к внедрению экспертным советом)

При закрытии задачи по внедрению ответственный вносит Ф.И.О. исполнителя. При совпадении ФИО автора и исполнителя сотруднику начисляется премия за внедрение, формируется автоматически ведомость и направляется в ОТиЗ (по почте / в Битриксе).

* при наличии не ия делится на количество автор

Утверждаю

Генеральный директор _____

подпись Ф.И.О.

Ведомость выплат за внедрение кайдзен-предложений

№	№ кайдзен-предложения	Подразделение	Должность	ФИО	Табельный номер	Сумма, руб.
						230
			ИТОГО			

Согласовано:

Руководитель бизнес-направления

Øàáëîí âåäîìîñòè

Ведомость на выплату премии (экономический эффект):

- формирование перечня самых эффективных кайдзенов за определённый период, с возможностью выбора подразделений / площадок
- формирование перечня кайдзенов с подтверждённым ЭЭ (3 мес. с момента внедрения) для формирования ведомости на выплату премии за эффект (автоматическое формирование с ручным подтверждением)
- автоматическое формирование ведомости за эффект от кайдзенов с подтверждённым ЭЭ в теч. 3-х месяцев с момента внедрения по шкале:

3 тыс. руб. – годовой «чистый» эффект 50-150 тыс. руб.
10 тыс. руб. - годовой «чистый» эффект 150-500 тыс. руб.
50 тыс. руб. - годовой «чистый» эффект >500 тыс. руб.

- автоматическое формирование ведомости за самостоятельное внедрение эффективного кайдзена автором (начисляется после 3-х месячного подтверждения эффекта с момента внедрения) – с ручным подтверждением финансистами

Размер премии за самостоятельное внедрение = 0,1*размер премии за эффект (по шкале)

* «чистый» эффект = эффект за вычетом затрат * 0,8

Лучшие практики

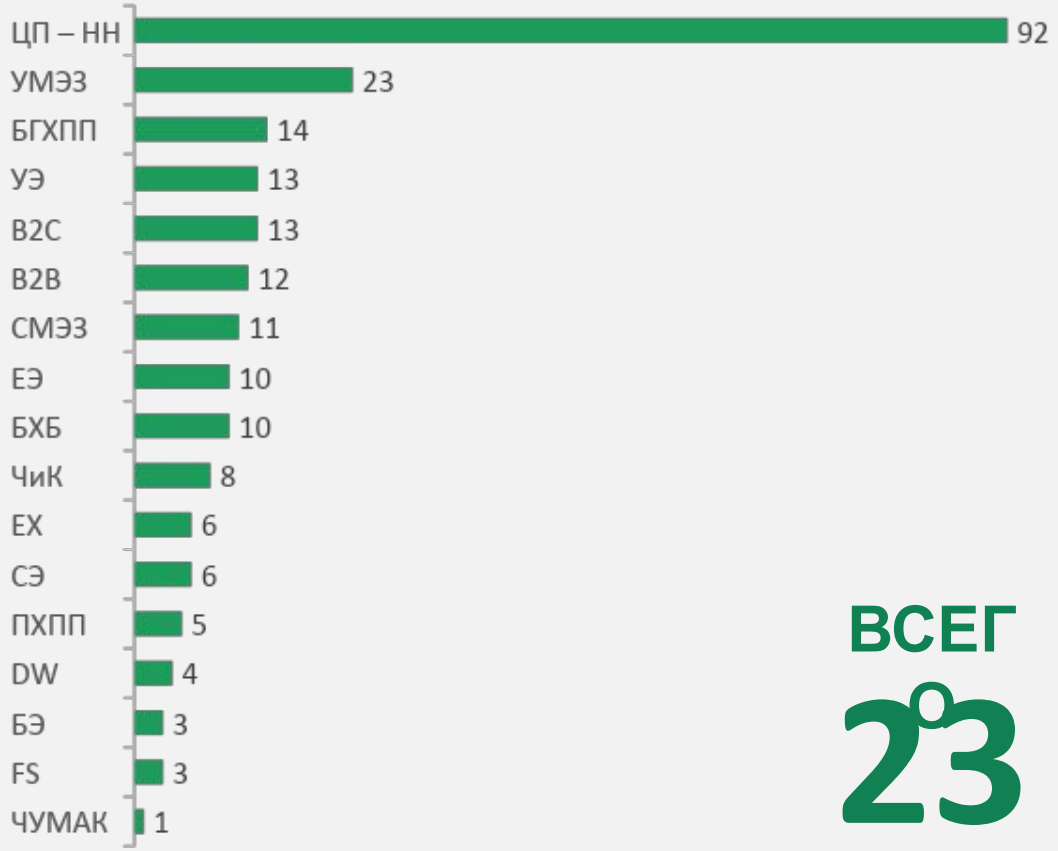
- перечень лучших практик (в разрезе подразделений авторов, даты подачи, масштабирования (на каких площадках применимо и внедрено)). Перечень практик формируется на основании установленной галочки в карточке кайдзена.

- автоматическое формирование ведомости за тиражирование практик (премия авторам)

Ðååñòð Ëó÷øèõ ïðàêòèê

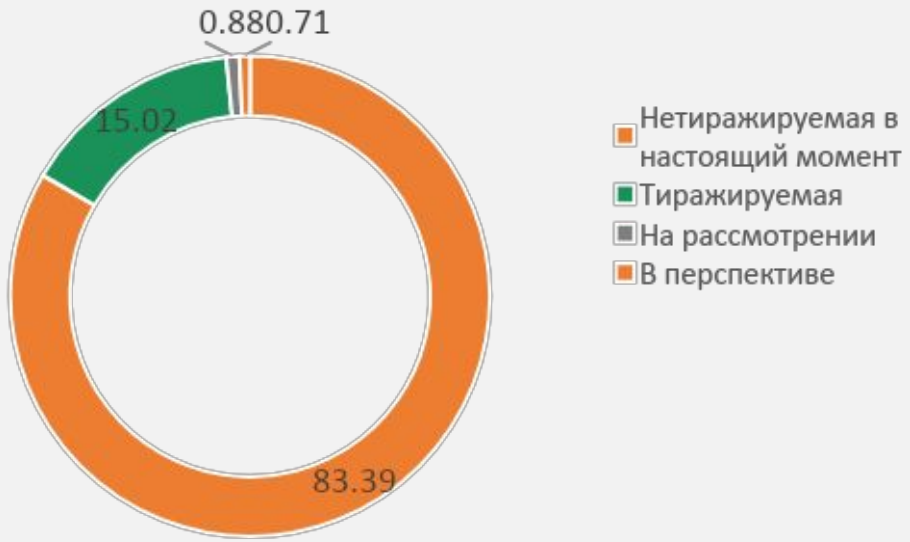
Монитор Лучших практик
29.06.2021

АВТОРСТВО ЛУЧШИХ ПРАКТИК



ВСЕГ
23

ТИРАЖИРУЕМОСТЬ



Лучшие

Всего Лучших практик	330	330													
Площадка / статусы применимости	Авторство практики		Внедрено из авторских практик		Применимо к тиражированию		Внедрено из применимых практик		Неактуально		В перспективе		На рассмотрении		Проверка
	шт.	% от общего кол-ва практик	шт.	% от авторских практик	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.	%	шт.
Цепочка поставок НН	121	36,7%	90	74,4%	30	9,1%	8	26,7%	99	30,0%	1	0,3%	79	23,9%	ОК
B2C	12	3,6%	11	91,7%	14	4,2%	3	21,4%	208	63,0%	0	0,0%	96	29,1%	ОК
B2B	21	6,4%	21	100,0%	5	1,5%	2	40,0%	213	64,5%	3	0,9%	88	26,7%	ОК
ЧиК	11	3,3%	6	54,5%	8	2,4%	1	12,5%	215	65,2%	0	0,0%	96	29,1%	ОК
FS	3	0,9%	2	66,7%	3	0,9%	0	0,0%	226	68,5%	1	0,3%	97	29,4%	ОК
ССР	4	1,2%	4	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	233	70,6%	0	0,0%	93	28,2%	ОК
ООО «Сорочинский МЭЗ»	29	8,8%	25	86,2%	64	19,4%	42	65,6%	158	47,9%	0	0,0%	79	23,9%	ОК
ОАО «Урюпинский МЭЗ»	34	10,3%	28	82,4%	52	15,8%	27	51,9%	158	47,9%	0	0,0%	86	26,1%	ОК
ОАО "Балашовская хлебная база"	11	3,3%	11	100,0%	27	8,2%	8	29,6%	191	57,9%	5	1,5%	96	29,1%	ОК
АО «Большеглушицкое ХПП»	16	4,8%	15	93,8%	43	13,0%	18	41,9%	176	53,3%	0	0,0%	95	28,8%	ОК
ООО «Борский элеватор»	9	2,7%	8	88,9%	41	12,4%	15	36,6%	189	57,3%	0	0,0%	91	27,6%	ОК
АО «Ермолаевский хлеб»	8	2,4%	8	100,0%	22	6,7%	9	40,9%	204	61,8%	1	0,3%	95	28,8%	ОК
АО «Екатериновский элеватор»	11	3,3%	9	81,8%	60	18,2%	16	26,7%	158	47,9%	5	1,5%	96	29,1%	ОК
АО «Пестравское ХПП»	6	1,8%	5	83,3%	30	9,1%	16	53,3%	194	58,8%	4	1,2%	96	29,1%	ОК
ООО «Сорочинский элеватор»	13	3,9%	8	61,5%	63	19,1%	42	66,7%	164	49,7%	0	0,0%	90	27,3%	ОК
ОАО "Урюпинский элеватор"	16	4,8%	15	93,8%	10	3,0%	4	40,0%	206	62,4%	4	1,2%	94	28,5%	ОК
АО «Оренбургский маслоэкстракционный завод»	0	0,0%	0	0,0%	13	3,9%	4	30,8%	220	66,7%	0	0,0%	97	29,4%	ОК
АО «Пермский маргариновый завод»	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	233	70,6%	0	0,0%	97	29,4%	ОК
АО «Самарский жиркомбинат»	0	0,0%	0	0,0%	2	0,6%	2	100,0%	231	70,0%	0	0,0%	97	29,4%	ОК
АО «Чумак»	1	0,3%	1	100,0%	14	4,2%	0	0,0%	207	62,7%	11	3,3%	97	29,4%	ОК
DW	4	1,2%	1	0,0%	3	0,9%	0	0,0%	197	59,7%	0	0,0%	126	38,2%	ОК
Среднее значение		**4,8%**		**64,7%**		**7,3%**		**32,6%**		**58,9%**		**0,5%**		**28,6%**	

Активисты-кайдзенисты

- формирование перечня сотрудников, подавших максимальное кол-во кайдзенов, принятых кайдзен-лидером, за выбранный период (с возможностью открытия кайдзенов):
    - месяц – 7 активистов
    - квартал – 5 активистов
    - год – 3 активиста

- формирование перечня сотрудников, подавших кайдзены с максимальным экономическим эффектом (по кайдзенам, принятым к внедрению экспертным советом) (с возможностью открытия кайдзенов)
    - квартал – 5 активистов
    - год – 3 активиста

Перечень эффективных кайдзенов

Реестр Кайдзен предложений с реальным экономическим эффектом от 50 тыс. руб. в год

Направление	№ КП	Автор	Служба автора	Дата подачи предложения	Дата внедрения	Проблема	Решение	Статус внедрения (внедрено/нет)	Затраты, руб.	Экономический эффект в год, руб.	Экономический эффект за 12 мес. 2020 года руб.	Экономический эффект за 2021 год, руб.	Чистый Экономический эффект в год, руб.
Восток	БЭ-000001	Колесников А.Н.	Инженерно-техническая служба/РМЦ	15.06.2020	июль 20г	При отгрузке семян подсолнечника из складов напольного хранения приходилось задействовать транспортеры нижней галереи и погрузочную норию, что увеличивало время погрузки и количество задействованного персонала, и приводило к повышенному расходу эл/энергии и малой производительности	Силами инженерно-технической службы разработан, изготовлен и запущен в эксплуатацию из имеющихся подручных средств ленточный передвижной транспортёр горизонтального перемещения продукта. Это позволило исключить из погрузочной цепочки транспортёры нижней галереи и погрузочную норию. В связи с этим, уменьшилось время погрузки машин, увеличилась производительность (в два раза), уменьшился расход электроэнергии	Внедрено	0	141 520	60 908	0	113 216
Восток	СМЗЗ-000001	Карабанов М.Ю.	МЭЦ	25.06.2020	август 20г	Образование фуза (нерастворимого остатка) в фуселовушке	Усовершенствование конструкции фуселовушки путем установки успокоительных перегородок. Повышение эф-ти эксплуатации фуселовушки путем уменьшение кол-ва зачисток с 8 до 6/раз в год, экономия расходных материалов процессе эксплуатации (ремкомплект сепаратора)	Внедрено	46 000	89 000	89 000	0	34 400
Восток	СМЗЗ-000015	Оришич А.Е.	Юротдел	07.07.2020	август 20г	В целях соблюдения норм строительного законодательства в ходе камеральных проверок Стройнадзором при отсутствии в штате СМЗЗ геодезиста, геолога приходится нанимать данных специалистов по договору ГПХ, а так же заключать договора со сторонними организациями для подачи отчетности.Совокупные затраты при этом варьируются в переделах 150 тыс. руб/год. (подготовка документов - 30 000 рублей, аренда специалистов или договор ГПХ- 2чел* 60 000 рублей/год)	Регистрация доступа к электронной платформе СРО для контроля хода проверок, сдачи отчетностии, экономии расходов по найму персонала и прочих мероприятий связанных с деятельностью СРО	Внедрено	20 000	130 000	130 000	0	88 000
Восток	СМЗЗ-000021	Баландина А.А.	Технологическая служба	09.07.2020	август 20г	Экономия с/б затрат на фильтровальные рукава для полировочного фильтра (замена полипропиленовых на рукава из фильтполотна)	Пошив фильтровальных рукавов из фильтрполотна вместо закупки более дорогостоящих заводских рукавов марки PE из полипропилена	Внедрено	0	372 168	168 645	55 147	297 734

Финансовый монитор (затраты + эффект от кайдзенов, вкл. Near Miss отдельным пунктом)

Финансовый Монитор Кайдзен предложений, сформированный по службе автора

	Направление	Всего Кайдзен предложений принятых к внедрению, шт	в т.ч. с экономическим эффектом, шт	из них внедрено шт	Кайдзен с экономическим эффектом на P&L, шт	Всего экономический эффект на P&L тыс.руб/ год	в т.ч. внедрено шт	в т.ч по внедренным, тыс.руб в год	в т.ч. на текущую дату, тыс.руб	Затраты План, тыс.руб	Чистый Экономический эффект План, тыс руб/год	YTD эффек-ть по службам
1	Цепочка поставок	748	44	34	44	20 399	34	15 305	5 659	13 575	15 383	28%
2	Crush Восток	469	54	49	40	8 311	35	7 385	3 901	4 383	6 196	47%
3	Crush Юг	355	56	47	47	6 776	40	6 206	3 691	710	4 853	54%
4	B2B	94	-	-	-	-	-	-	-	16	-	
5	B2C	93	-	-	-	-	-	-	-	120	-	
6	ССР	89	3	3	3	5 220	3	5 220	1 165	27	1 847	22%
7	ЧиК	55	2	19	2	2 419	2	2 419	2 065	455	1 715	85%
8	FS	35	1	1	1	1 820	1	1 820	76	8	1 456	
9	СФПА	16	-	-	-	-	-	-	-	171	-	
10	HR	13	-	-	-	-	-	-	-	50	-	
11	IT	7	-	-	-	-	-	-	-	5	-	
12	ФЭС+ЦК SAP	26	2	-	-	-	-	-	-	23	-	
13	СКР	14	3	3	1	488	1	488	-	8	391	
14	ССБ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
15	ЮУ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
16	ССР и Служба логистики	1	1	1	1	14 400	1	14 400	5 157	-	11 520	
	Итого	**2 017**	**166**	**157**	**139**	**59 835**	**117**	**53 245**	**21 714**	**19 551**	**43 360**	**36%**
	в т.ч. 2021 год	**1 000**	**85**	**82**	**81**	**47 087**	**63**	**41 570**	**18 182**	**16 018**	**39 828**	**39%**
	Итого без NM	**1 516**										
	коэф ЭЭ		*8%*	*7%*	*6%*		*6%*					

Затраты на реализацию Кайдзен составили	**16 159**	тыс.руб
в т.ч.Кайдзены с экономическим эффектом	2403	
Кайдзены без экономического эффекта	5 915	
NM	6076	
Затраты на выплаты авторам	759	
Затраты на премирование кайдзен-лидеров	1 006	

Ôèíàíñîâûé ìîíèòîð

Показатели подразделений на 31.07.2021

	№ п/п	Служба автора	Вовлеченность (% подающих КП)	Вовлеченность (оценка)	Активность (кол-во КП на 1 сотрудника)	Активность (оценка)	Реализация (% внедренных КП)	Реализация (оценка)	Внедряемость (% КП, принятых к внедрению эк. советом к кол-ву поданных)	Внедряемость (оценка)	Эффективность (совокуп. эффект на 1 сотрудника)	Эффективность (оценка)	МЕСТО
Лига «А»	1	B2B	61%	4	2,30	3	94%	1	91%	4	- ₽	12	12
	2	B2C (вкл. Бюро Дизайна)	29%	9	0,67	9	21%	11	17%	12	- ₽	12	13
	4	**ФС**	50%	5	1,33	5	80%	5	52%	12	**80 889 ₽**	1	2
	5	**ЧиК**	79%	1	3,12	1	59%	11	27%	12	**79 767 ₽**	2	1
	6	**ССР**	45%	7	0,60	10	71%	9	80%	8	**58 069 ₽**	3	3
	7	Индустриальная служба НН	17%	12	0,33	12	55%	11	62%	12	15 708 ₽	7	11
	8	Производство НН	11%	12	0,18	12	67%	10	74%	9	5 177 ₽	11	11
	9	Служба логистики НН	21%	12	0,46	12	54%	11	45%	12	56 329 ₽	4	10
	10	ИТС НН	47%	6	0,99	7	51%	11	71%	10	3 048 ₽	11	7
	17	АО "Большеглушицкое ХПП"	25%	12	0,28	12	89%	2	65%	12	14 300 ₽	8	8
	18	АО "Екатериновский элеватор"	15%	12	0,17	12	75%	7	100%	1	10 736 ₽	9	5
	19	АО "Ермолаевский хлеб"	25%	12	0,43	12	79%	6	100%	1	2 091 ₽	11	6
	20	АО "Пестравское ХПП"	25%	12	0,28	12	88%	3	100%	1	2 700 ₽	11	4
	21	ОАО "Балашовская ХБ"	30%	8	0,60	10	80%	5	80%	8	5 573 ₽	11	6
	22	ОАО "Урюпинский МЭЗ"	16%	12	0,25	12	81%	4	98%	2	10 431 ₽	11	5
	23	ОАО "Урюпинский элеватор"	27%	11	0,53	12	57%	11	90%	5	7 078 ₽	11	9
	24	ООО "Борский элеватор"	25%	12	0,44	12	74%	8	81%	7	10 444 ₽	11	9
	25	**ООО "Сорочинский МЭЗ"**	67%	3	1,21	6	61%	11	95%	3	26 076 ₽	5	2
	26	ООО "Сорочинский элеватор"	27%	10	0,77	8	65%	11	88%	6	10 453 ₽	10	7
Лига «Б»	30	СУП	13%	12	0,31	12	25%	11	63%	12	- ₽	12	5
	31	УИТ	23%	12	0,41	12	62%	11	67%	11	- ₽	12	4
	31	**ФЭС**	24%	12	0,56	11	46%	11	67%	11	- ₽	12	3
	37	**СКР**	79%	1	1,84	4	0%	12	58%	12	20 579 ₽	6	1
	38	**СФПА**	75%	2	2,50	2	50%	11	56%	12	- ₽	12	2
	39	ЮУ (УКС)	13%	12	0,56	11	0%	12	8%	12	- ₽	12	5
	40	ССБ	25%	12	0,50	12	0%	12	50%	12	- ₽	12	6

Дополненный перечень показателей СПС

Вовлеченность	Активность	Внедряемость	Реализация	Эффективность *
% сотрудников, подавших КП (принятых КЛ-ом), к среднесписочной численности	Кол-во КП (принятых КЛ-ом) на 1 сотрудника	% КП, принятых к внедрению ЭС, к количеству поданных КП	% внедренных КП к общему количеству КП, принятых к внедрению экспертным советом	Экономический эффект от КП на P&L на 1 сотрудника
Нарастающим итогом с нач. 2021 г.	Нарастающим итогом с нач. 2021 г.	Нарастающим итогом с нач. 2021 г.	Нарастающим итогом с 25.06.20 г.	Нарастающим итогом с 25.06.20 г.

- Формируется по подразделению инициатора.
- Для подразделений уровня: БН, ИС, ПТС, ИТС, СЛ, площадки, службы.
- Учитываются зарегистрированные и принятые кайдзены, не проекты.
- По каждому из 5 индикаторов подразделения ранжируются от 1 (лучший показатель) до 12.
- Итоговый рейтинг определяется путём сложения рангов по всем 5 индикаторам.
  - Сначала места распределяются между подразделениями **с экономическим эффектом***
  - Затем по всем остальным показателям.

Показатели подразделений

№ п/п	Служба автора	Вовлеченность (% сотрудников, подающих КП, принятые КЛ-ом)	Вовлеченность (оценка)	Активность (кол-во КП, принятых КЛ-ом, на 1 сотрудника)	Активность (оценка)	Реализация (% внедренных КП к принятым к внедрению эк. советом)	Реализация (оценка)	Эффективность (совокупный эффект на 1-го сотрудника в P&L)	Эффективность (оценка)	Внедряемость (% КП, принятых к внедрению эк. советом к кол-ву поданных)	Внедряемость (оценка)	Условие 1	МЕСТО 1-9	Условие 2	МЕСТО 10+
1	B2B	61%	4	2,30	3	94%	1	-	12	91%	4	ЛОЖЬ		12	12
2	B2C (вкл. Бюро Дизайна)	29%	9	0,67	9	21%	11	-	12	17%	12	ЛОЖЬ		41	13
4	FS	50%	5	1,33	5	80%	5	80 889	1	52%	12	28	2	ЛОЖЬ	
5	ЧиК	79%	1	3,12	1	59%	11	79 767	2	27%	12	27	1	ЛОЖЬ	
6	ССР	45%	7	0,60	10	71%	9	58 069	3	80%	8	37	3	ЛОЖЬ	
7	Индустриальная служба НН	17%	12	0,33	12	55%	11	15 708	7	62%	12	54	11	ЛОЖЬ	
8	Производство НН	11%	12	0,18	12	67%	10	5 177	11	74%	9	54	11	ЛОЖЬ	
9	Служба логистики НН	21%	12	0,46	12	54%	11	56 329	4	45%	12	51	10	ЛОЖЬ	
10	ИТС НН	47%	6	0,99	7	51%	11	3 048	11	71%	10	45	7	ЛОЖЬ	
17	АО "Большетушицкое ХПП"	25%	12	0,28	12	89%	2	14 300	8	65%	12	46	8	ЛОЖЬ	
18	АО "Екатериновский элеватор"	15%	12	0,17	12	75%	7	10 736	9	100%	1	41	5	ЛОЖЬ	
19	АО "Ермолаевский хлеб"	25%	12	0,43	12	79%	6	2 091	11	100%	1	42	6	ЛОЖЬ	
20	АО "Пестравское ХПП"	25%	12	0,28	12	88%	3	2 700	11	100%	1	39	4	ЛОЖЬ	
21	ОАО "Балашовская хлебная база"	30%	8	0,60	10	80%	5	5 573	11	80%	8	42	6	ЛОЖЬ	
22	ОАО "Урюпинский МЭЗ"	16%	12	0,25	12	81%	4	10 431	11	98%	2	41	5	ЛОЖЬ	
23	ОАО "Урюпинский элеватор"	27%	11	0,53	12	57%	11	7 078	11	90%	5	50	9	ЛОЖЬ	
24	ООО "Борский элеватор"	25%	12	0,44	12	74%	8	10 444	11	81%	7	50	9	ЛОЖЬ	
25	ООО "Сорочинский МЭЗ"	67%	3	1,21	6	61%	11	26 706	5	95%	3	28	2	ЛОЖЬ	
26	ООО "Сорочинский элеватор"	27%	10	0,77	8	65%	11	10 453	10	88%	6	45	7	ЛОЖЬ	
30	СУП (включ. Секретариат)	13%	12	0,31	12	25%	11	-	12	63%	12	ЛОЖЬ		47	5
31	УИТ	23%	12	0,41	12	62%	11	-	12	67%	11	ЛОЖЬ		46	4
31	ФЭС	24%	12	0,56	11	46%	11	-	12	67%	11	ЛОЖЬ		45	3
37	СКР	79%	1	1,84	4	0%	12	20 579	6	58%	12	35	1	ЛОЖЬ	
38	СФПА	75%	2	2,50	2	50%	11	-	12	56%	12	ЛОЖЬ		27	2
39	ЮУ (УКС)	13%	12	0,56	11	0%	12	-	12	8%	12	ЛОЖЬ		47	5
40	ССБ	25%	12	0,50	12	0%	12	-	12	50%	12	ЛОЖЬ		48	6

ÑÏÑ-ïîêàçàòåëè

Для расчёта СПС-показателей необходим подсчёт следующих данных:

- количество поданных КП - с начала года (всего, включая отклонённые и др.)
- количество КП, принятых экспертным советом к внедрению – с начала года
- количество сотрудников, подавших КП, принятых кайдзен-лидером – с начала года
- количество КП, поданных службой автора, принятых кайдзен-лидером – с начала года
- количество КП, направленных в адрес данной службы, принятых кайдзен-лидером – с 25.06.2021
- количество внедрённых КП – с 25.06.2021
- эффект («чистый» суммарный эффект по КП, принятым к внедрению экспертным советом) - с 25.06.2020

* необходим справочник со среднесписочной численностью, используется в расчёте показателей