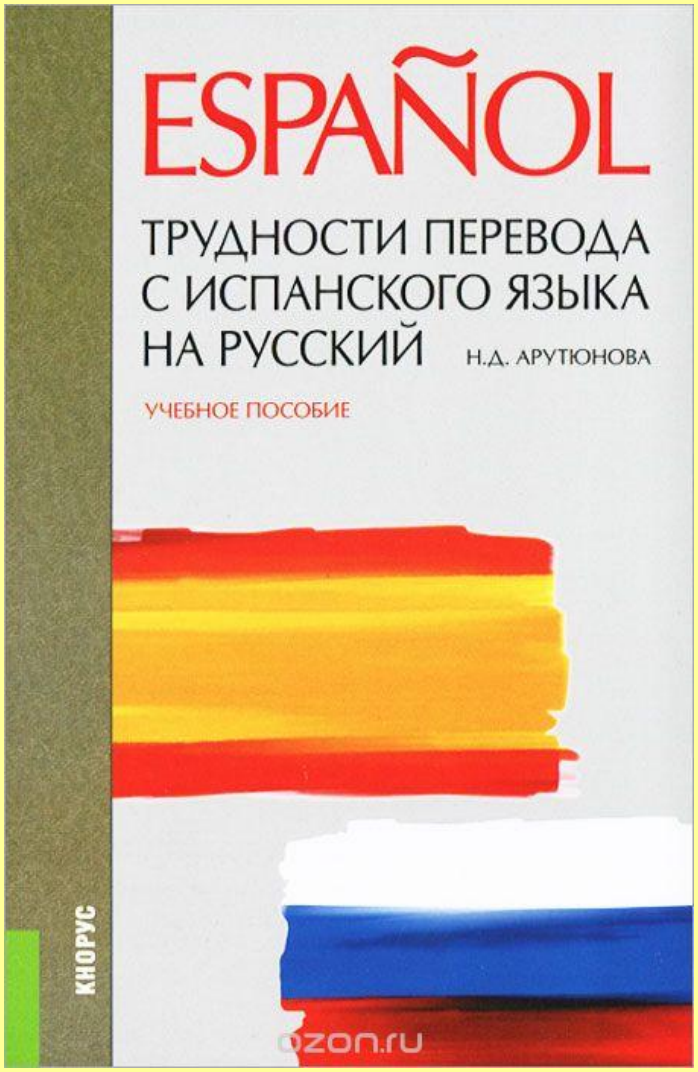
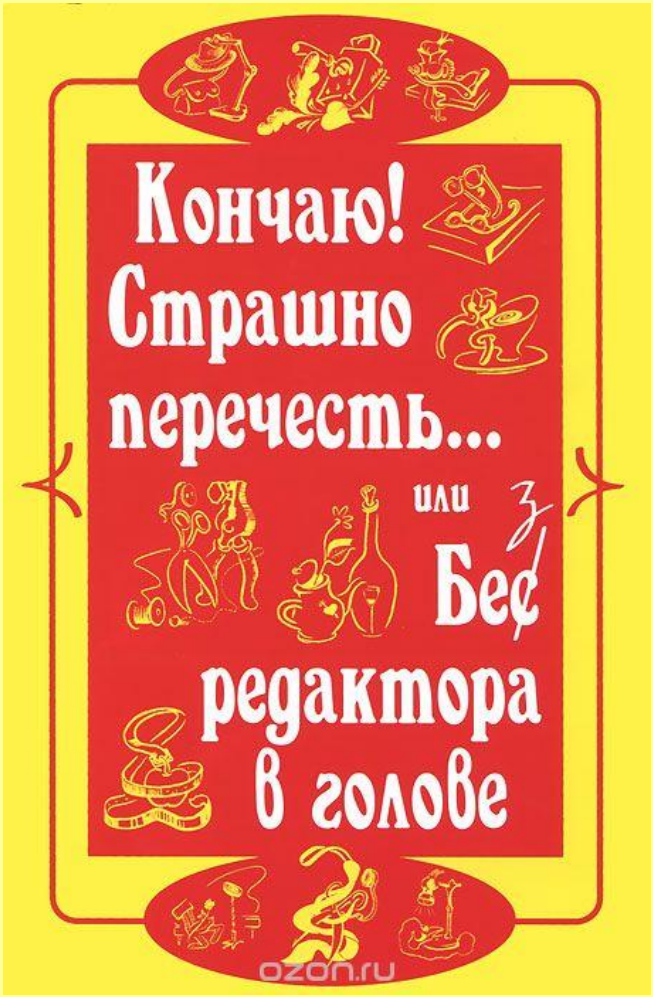
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
БИБЛИОГРАФИЯ

Н. Арутюнова «Трудности перевода с испанского языка на русский»



В. Румянцев «Кончаю! Страшно перечесть… или Без редактора в голове»



Мэт Хейг «Крупнейшие ошибки брендинга. 100 самых громких провалов в истории торговых марок»

Лаура Райс «Визуальный молоток»

Маршалл Маклюэн “The medium is the massage”, «Понимание медиа», «Галактика Гуттенберга», «Война и мир в глобальной деревне»

Ролан Барт “Camera lucida”, «Третий смысл»: «Фотографическое сообщение», «Риторика образа»

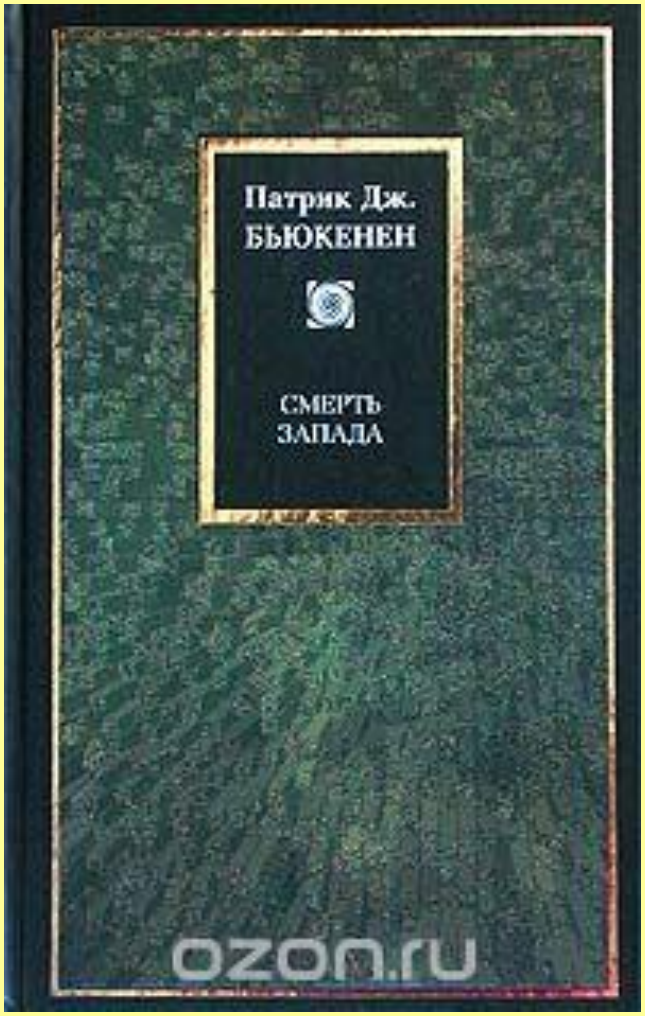
Осип Брик «О рекламе»: «Какая нам нужна реклама», «Искусство объявлять», «Факт, а не реклама»

Бертольт Брехт «Теория радио»

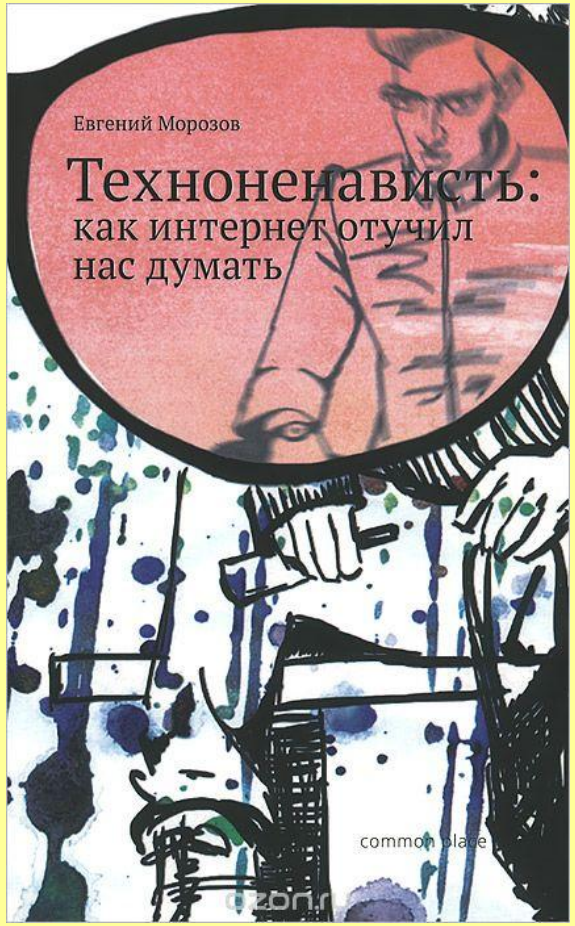
Умберто Эко «Откровения молодого романиста»

Пол Ланде «Тайные знаки. Иллюстрированная энциклопедия кодов, шифров и языков»

Патрик Бьюкенен «Смерть запада»



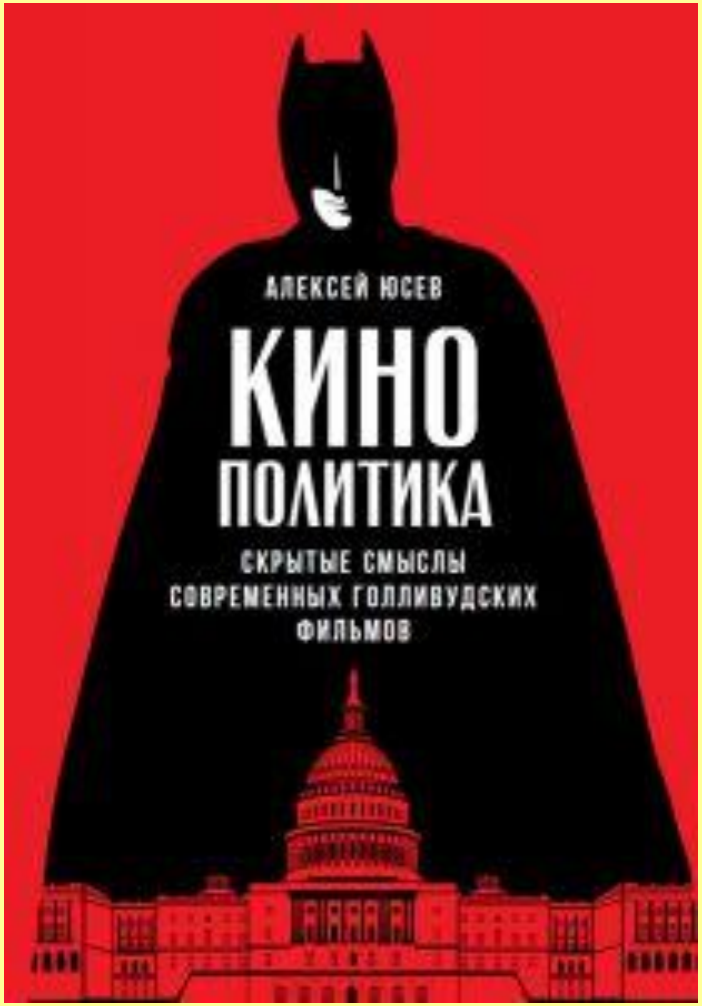
Евгений Морозов «Технонеенависть: как интернет отучил нас думать», «Интернет как иллюзия»



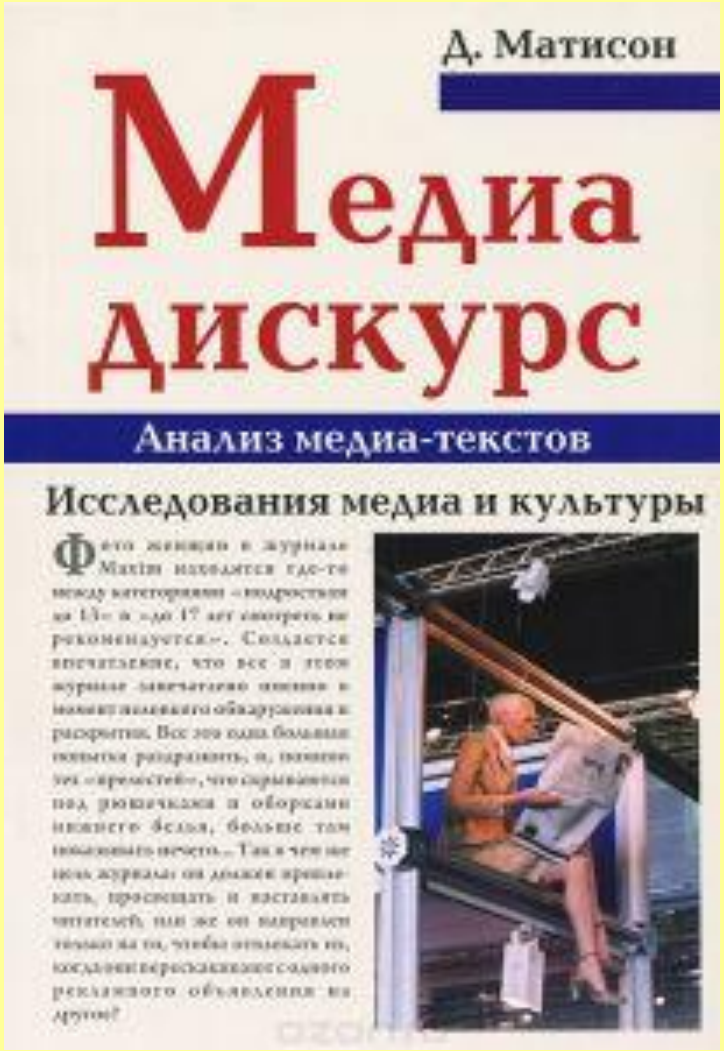
Арндт Трайндл «Нейромаркетинг. Визуализация эмоций»

Эдвард Эпштейн «Экономика Голливуда»

Алексей Юсев «Кинополитика»



Д.Матисон «Медиа-дискурс»



Алексей Иванов «Реклама. Игра на эмоциях»

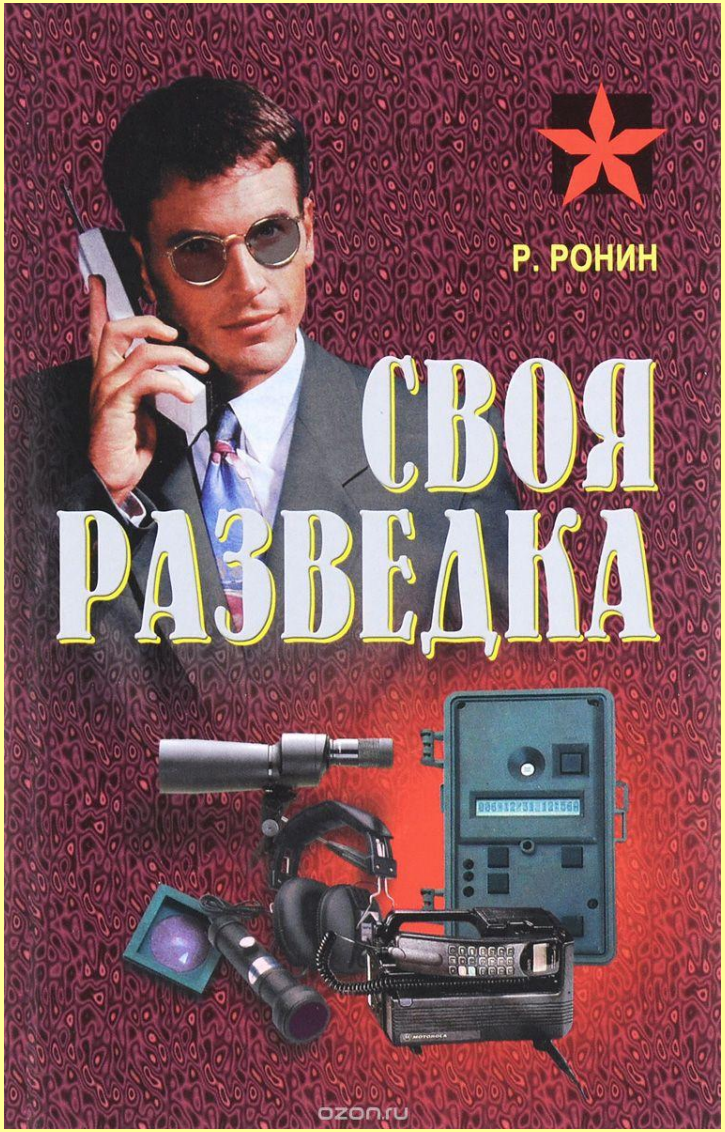
Сьюзи Ходж «Почему это шедевр»

Чип Кидд «Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого»

Шарлотта и Питер Филл «История дизайна»

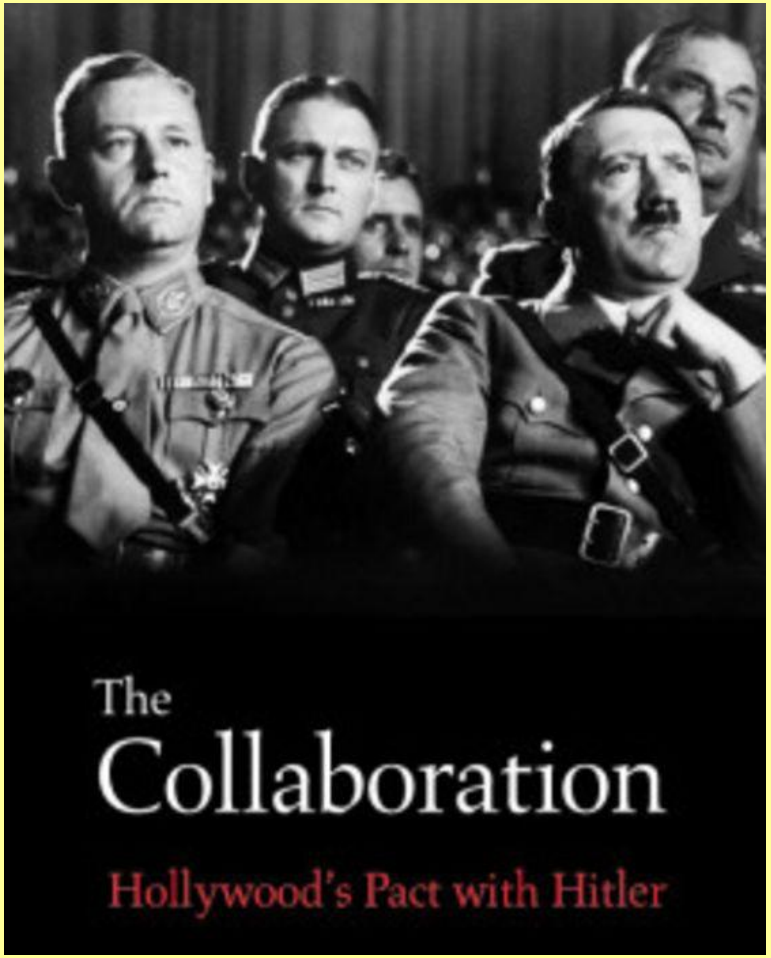
Студия Лебедева. Дизайн

Р.Ронин «Своя разведка»



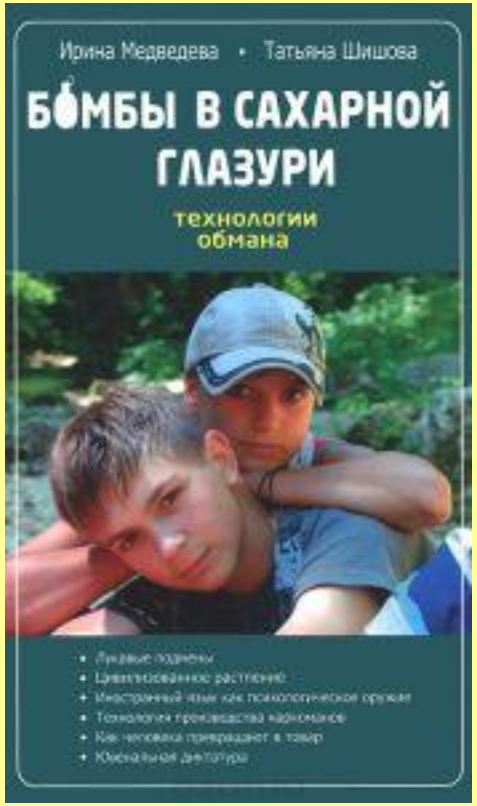
Д.Беляев «Разруха в головах. Информационная война против России»

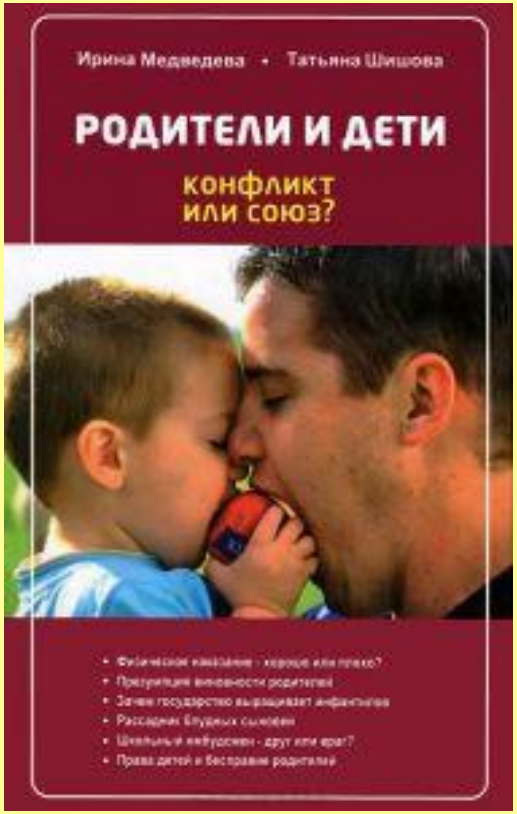
Бен Урвандт «Как Голливуд шел на поводу у нацистов»



Жан Бодрийяр «Реквием по масс-медиа»
«В тени молчаливого большинства»

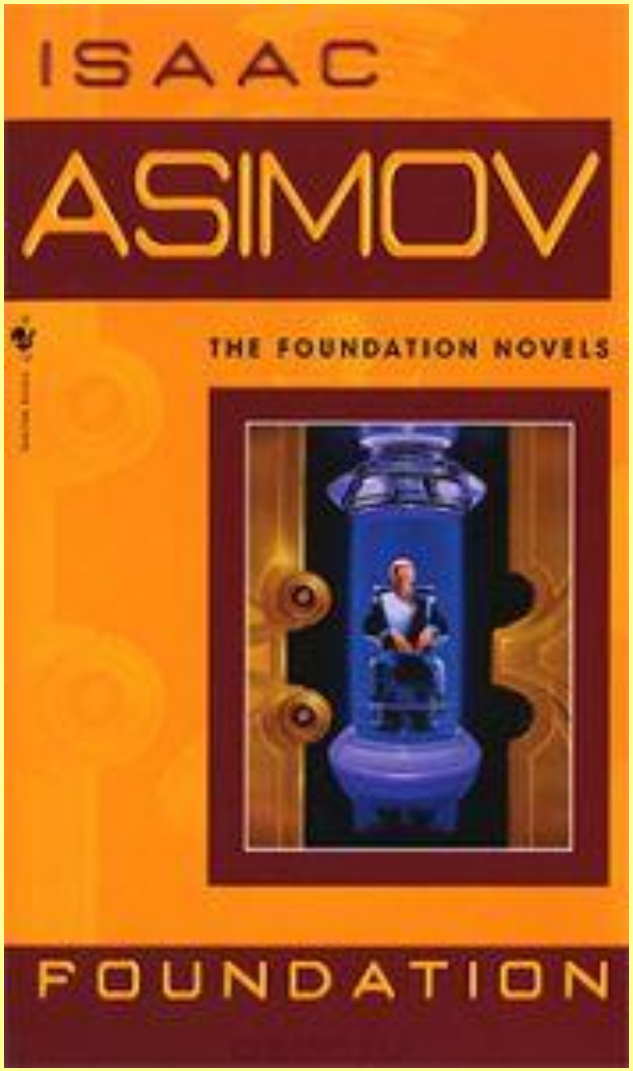
Ирина Медведева «Бомбы в сахарной глазури», «Узники свободы», «Родители и дети. Конфликт или союз»





Д.Раевский «Детство под угрозой. Вредные мультфильмы»

Айзек Азимов «Академия» (Foundation)



Олдос Хаксли «О дивный новый мир»

Джордж Оруэлл «1984»

Роберт Пен Уоррен «Вся королевская рать»

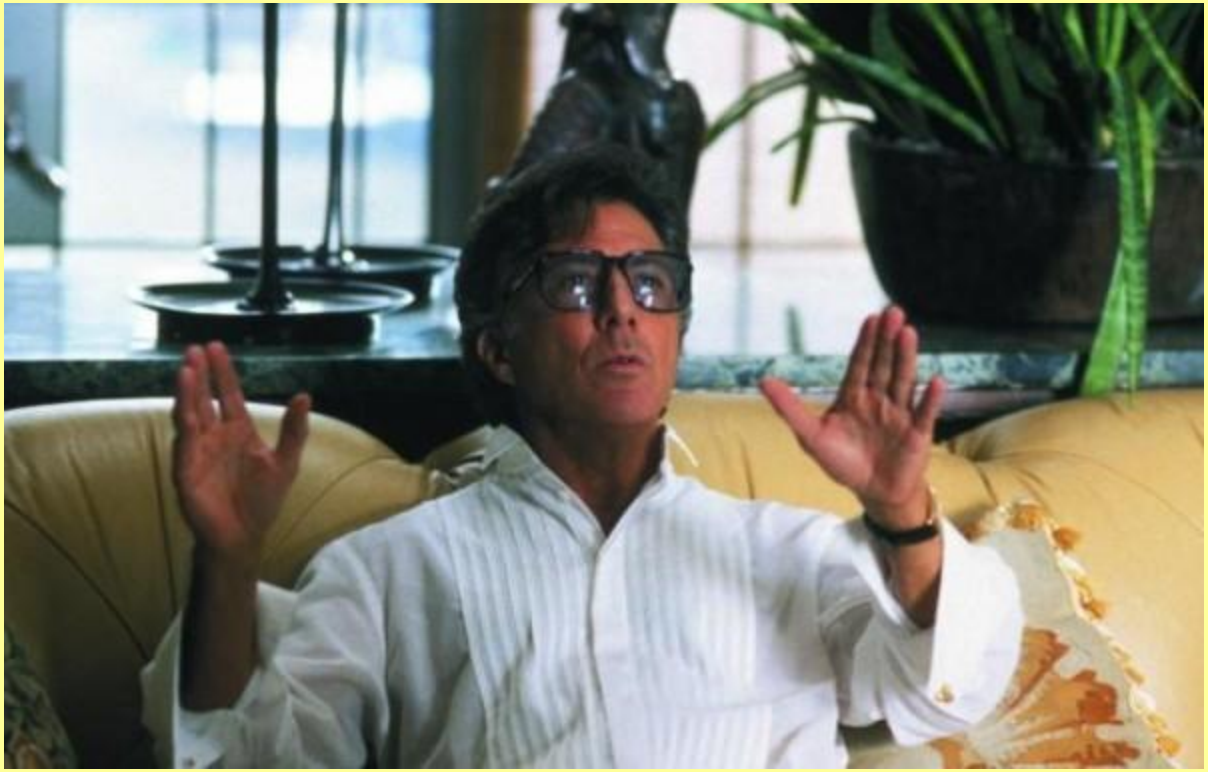
Пелевин «Generation “P”»

А. и Б. Стругацкие «Обитаемый остров»

Ф. Бегбедер «99 франков»

Майкл Крайтон «Сотворивший красоток» (Looker)

«Хвост виляет собакой»



«Карточный домик»

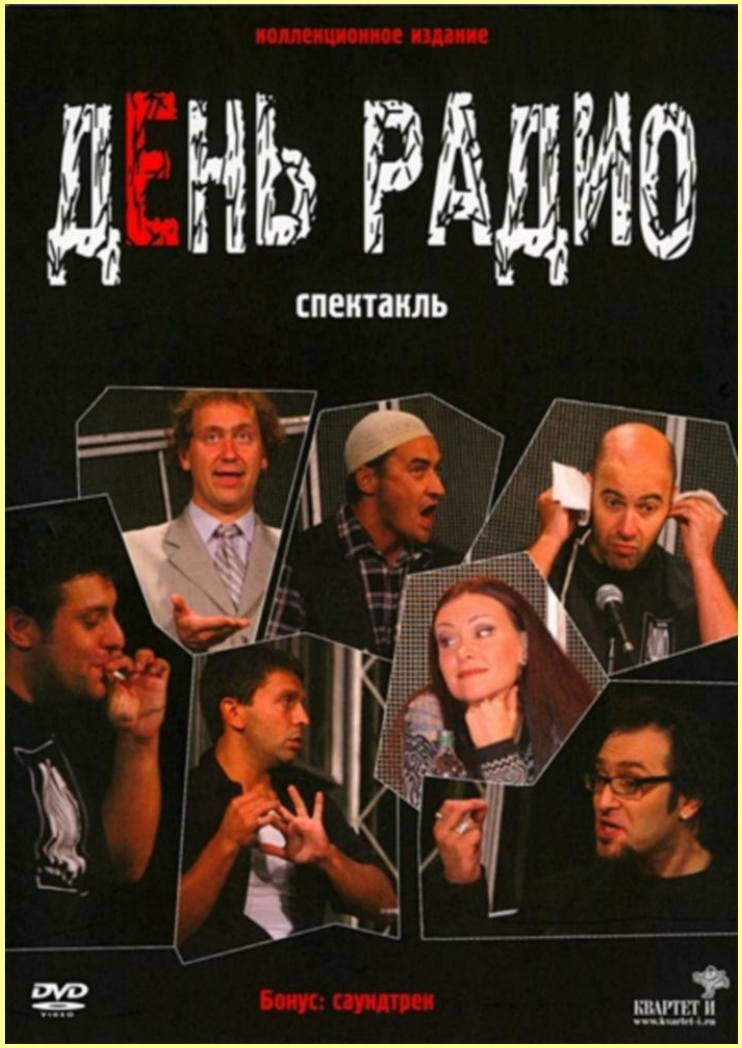
«Волк с Уолл-Стрит»

«Иллюзия обмана»

«Безумцы»

«Чего хотят женщины»

«День радио»
«День выборов»



«Джобс: история соблазна»

«Пятая власть»

«Величайший фильм из всех когда-либо проданных»

«Темное зеркало»

«Семейка Джонсов»