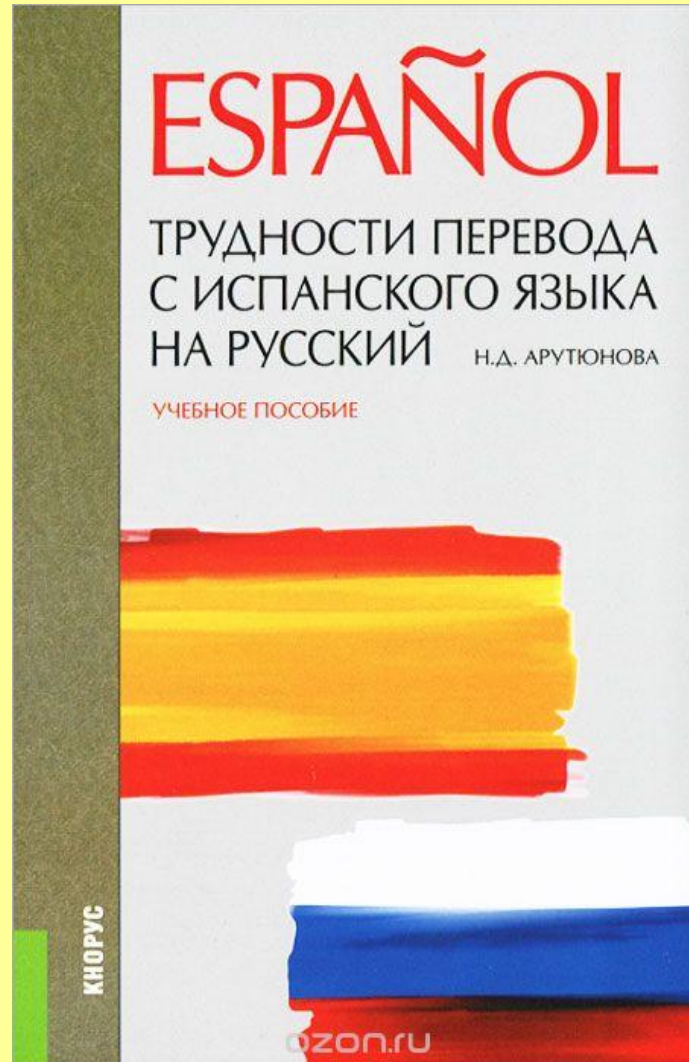


# **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

# Н. Арутюнова «Трудности перевода с испанского языка на русский»



# В. Румянцев «Кончаю! Страшно перечесть... или Без редактора в голове»



# Мэт Хейг «Крупнейшие ошибки брендинга. 100 самых громких провалов в истории торговых марок»

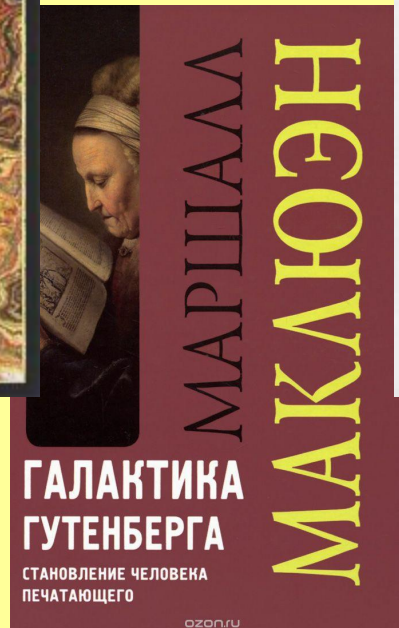
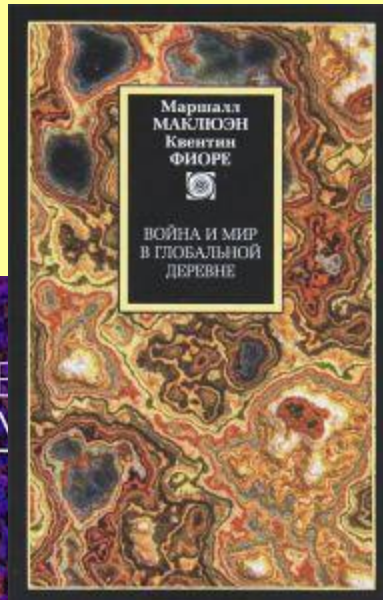
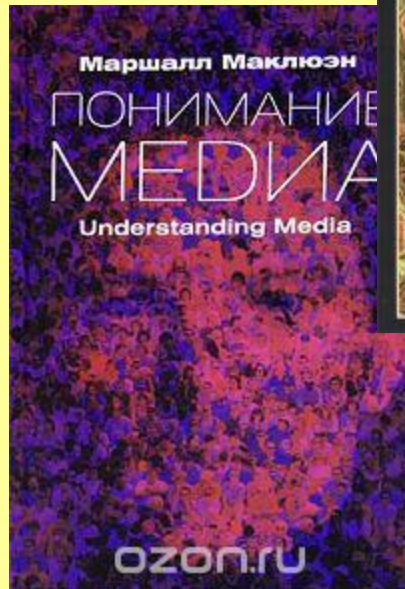


# Лаура Райс «Визуальный молоток»

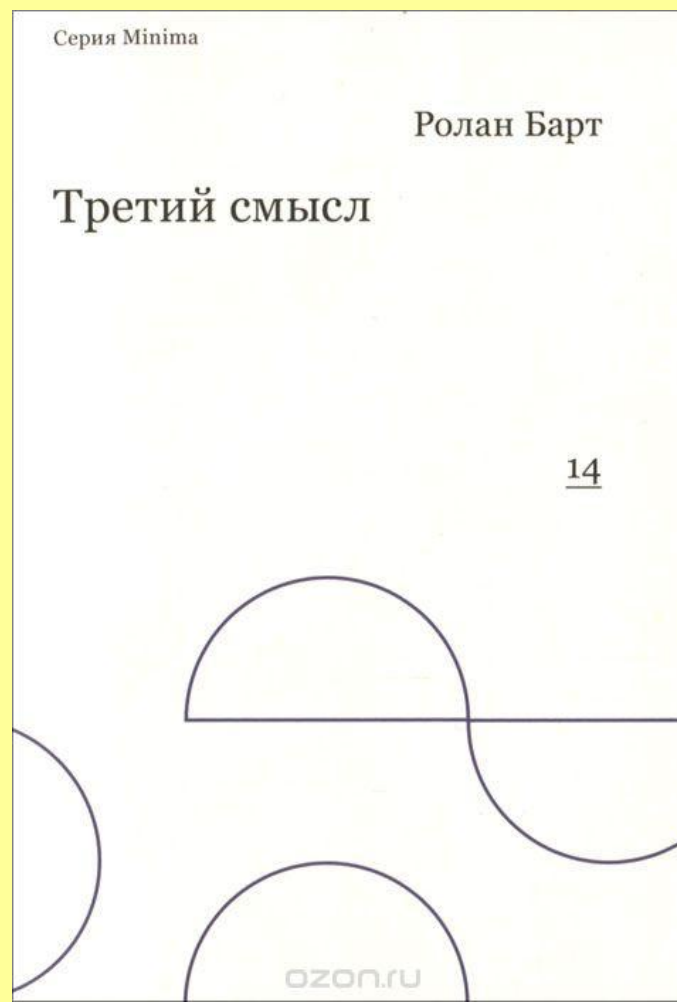
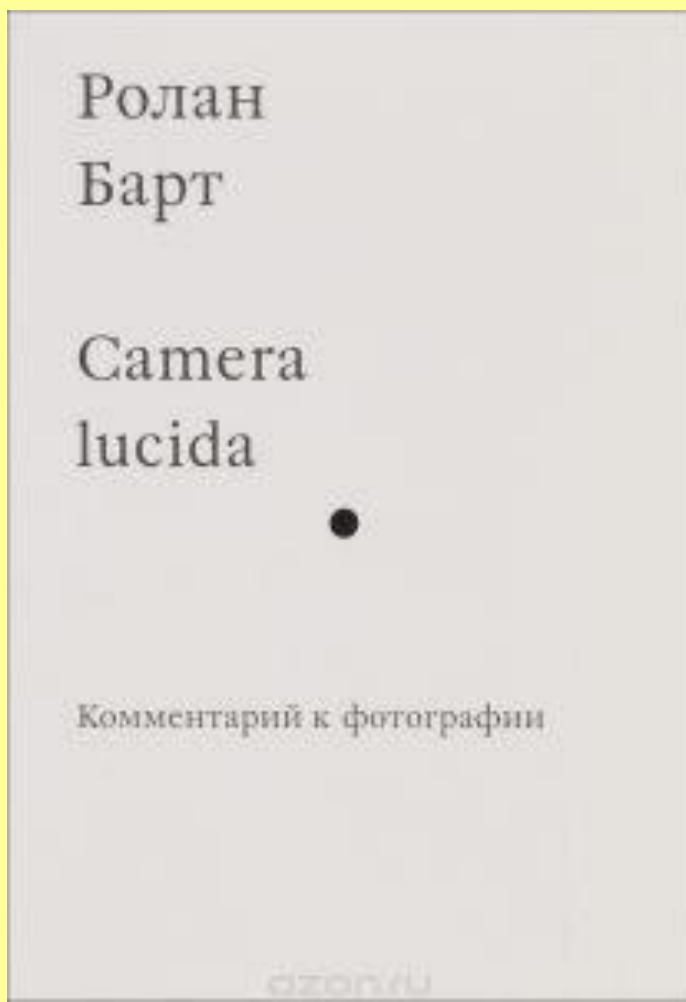




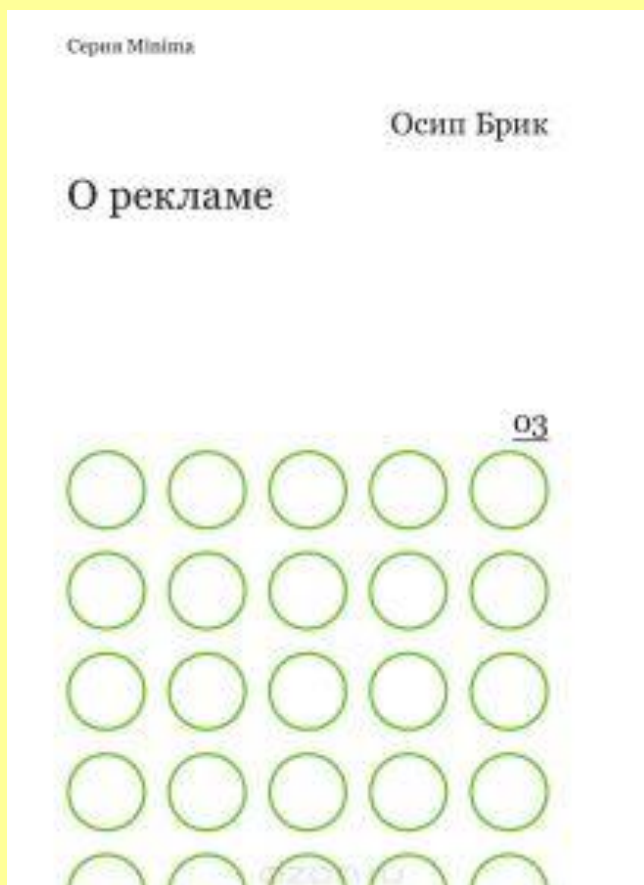
# Маршалл Маклюэн “The medium is the message”, «Понимание медиа», «Галактика Гуттенберга», «Война и мир в глобальной деревне»



# Ролан Барт “Camera lucida”, «Третий смысл»: «Фотографическое сообщение», «Риторика образа»



# Осип Брик «О рекламе»: «Какая нам нужна реклама», «Искусство объявлять», «Факт, а не реклама»





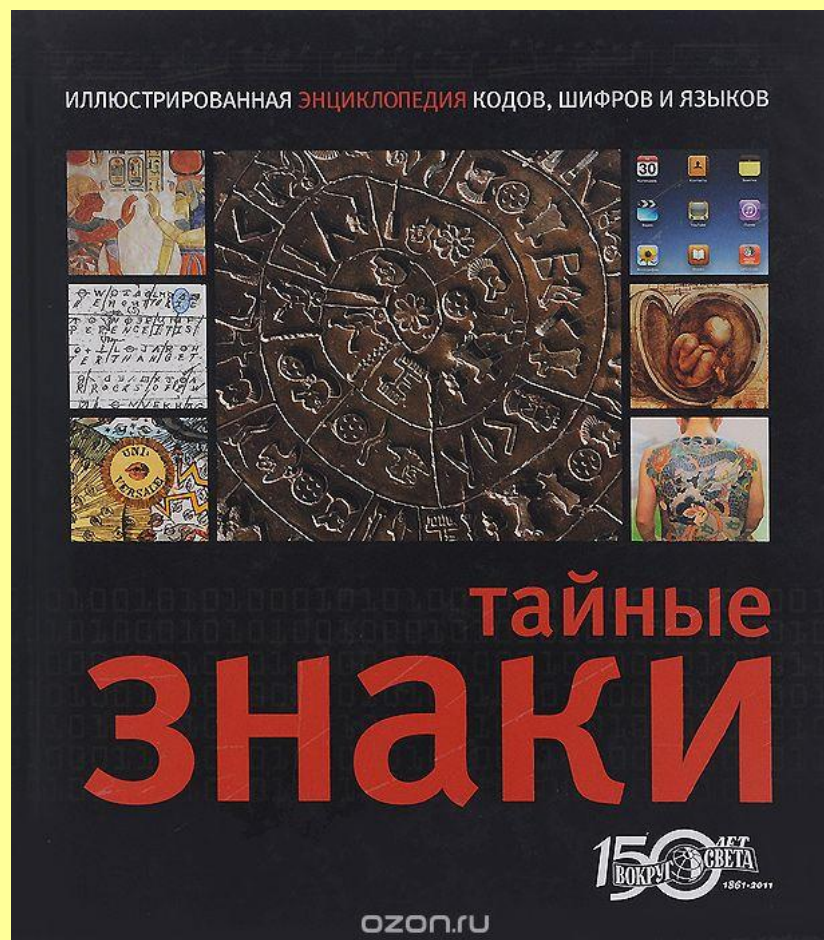
# Бертольт Брехт «Теория радио»



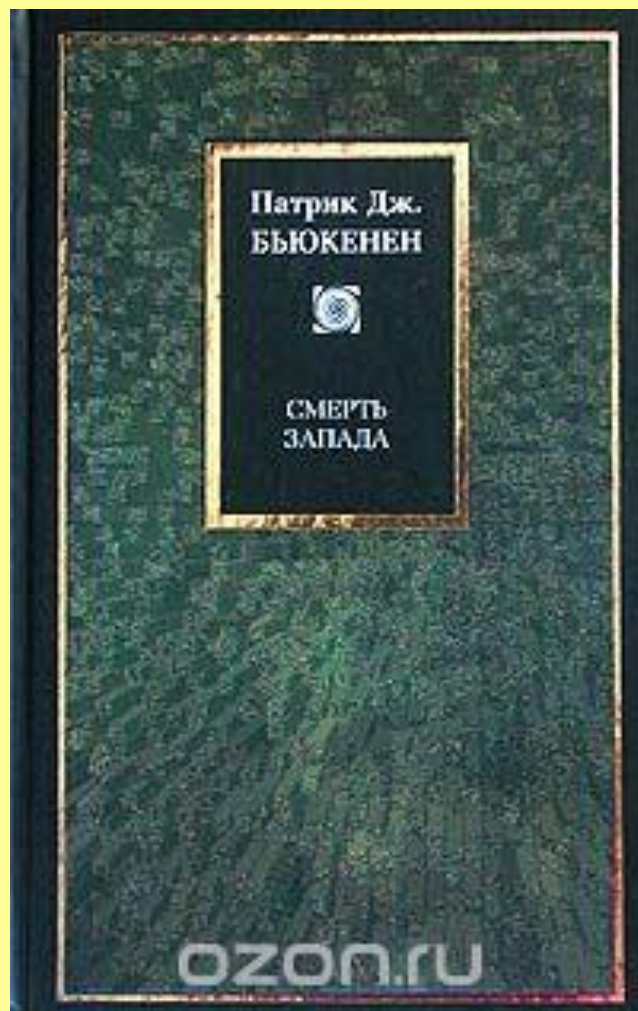
# Умберто Эко «Откровения молодого романиста»



# Пол Ланде «Тайные знаки. Иллюстрированная энциклопедия кодов, шифров и языков»

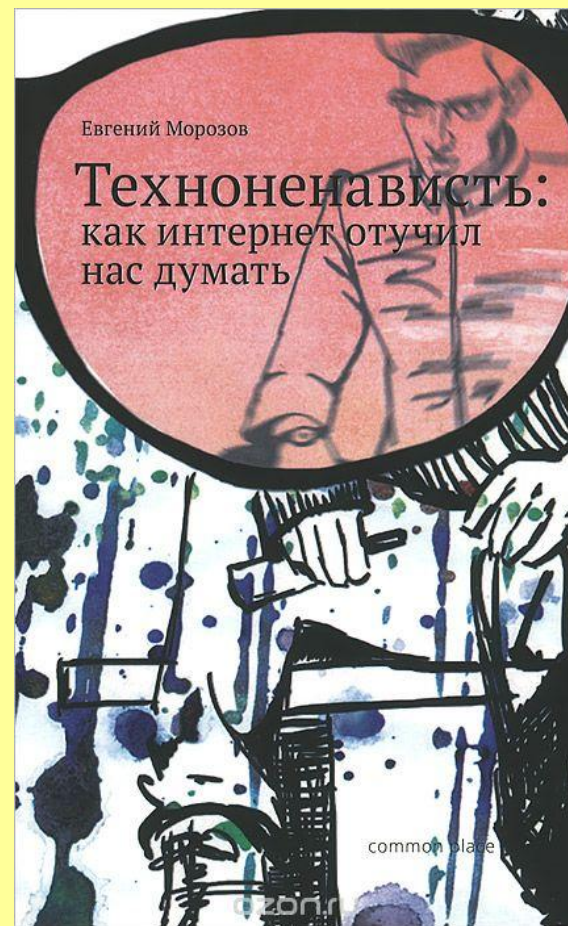


# Патрик Бьюкенен «Смерть запада»





# Евгений Морозов «Техноненависть: как интернет отучил нас думать», «Интернет как иллюзия»



# Арндт Трайндл «Нейромаркетинг. Визуализация эмоций»





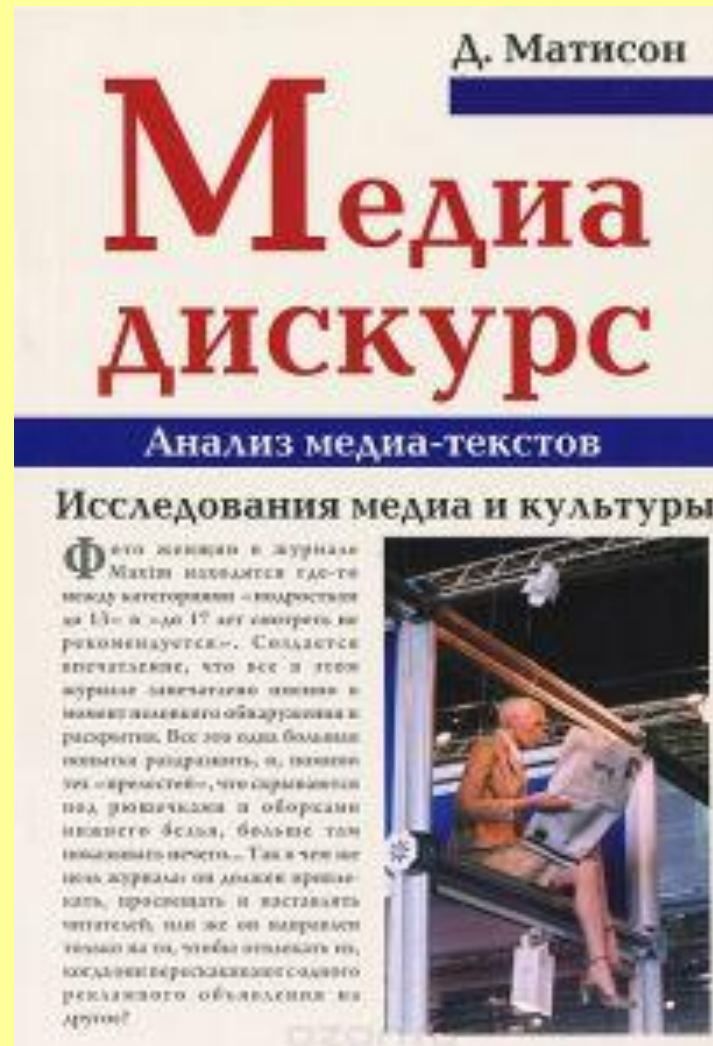
# Эдвард Эпштейн «Экономика Голливуда»



# Алексей Юсев «Кинополитика»



# Д. Матисон «Медиа-дискурс»



# Алексей Иванов «Реклама. Игра на эмоциях»



# Сьюзи Ходж «Почему это шедевр»



# Чип Кидд «Судите сами. Как отличить хороший дизайн от плохого»





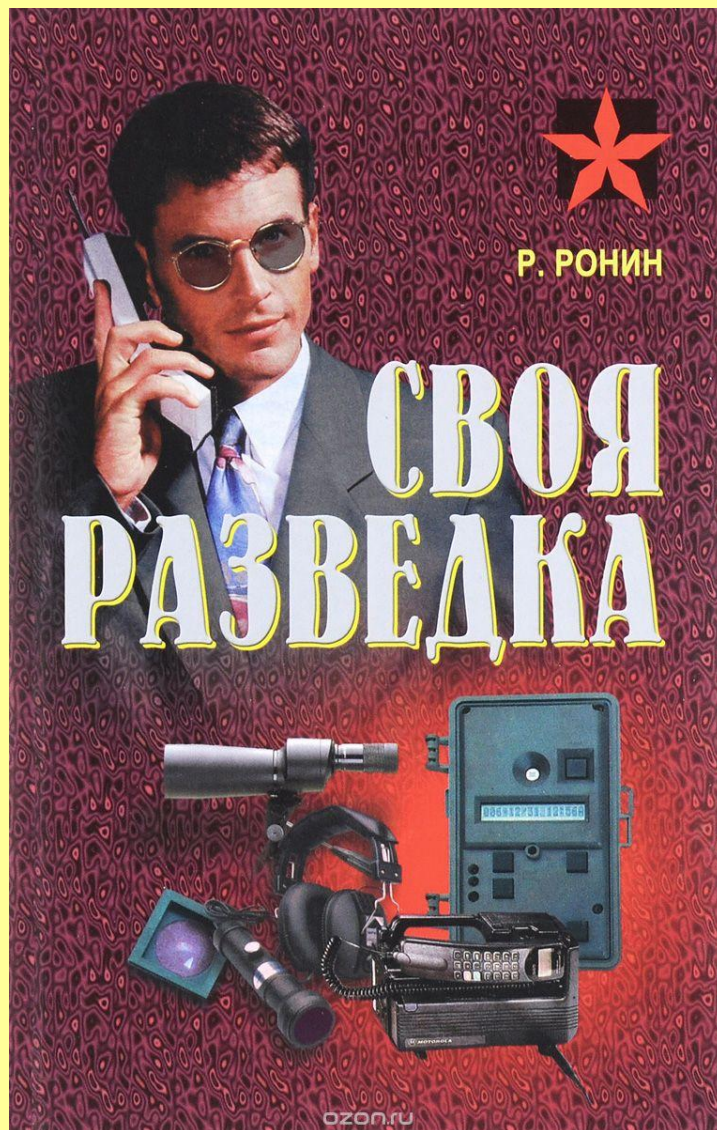
# Шарлотта и Питер Филл «История дизайна»



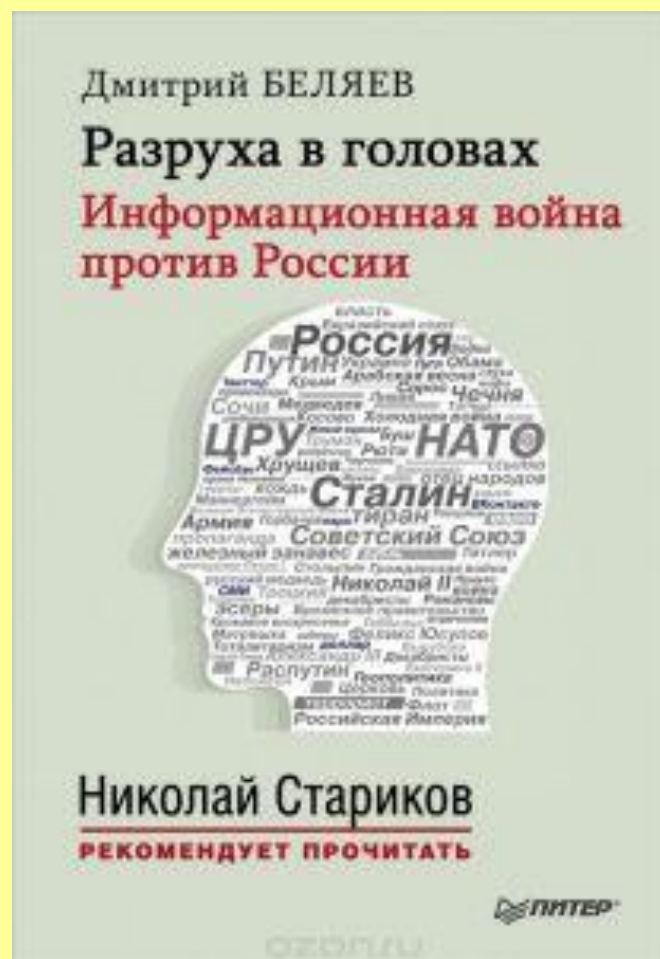
# Студия Лебедева. Дизайн



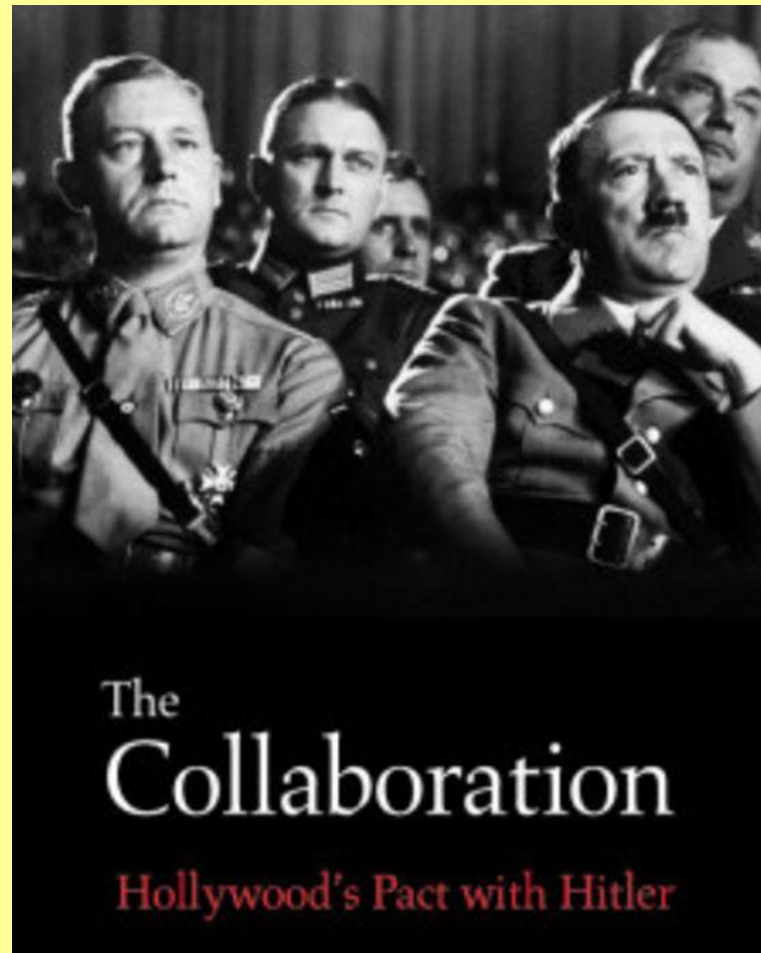
# Р.Ронин «Своя разведка»



# Д.Беляев «Разруха в головах. Информационная война против России»



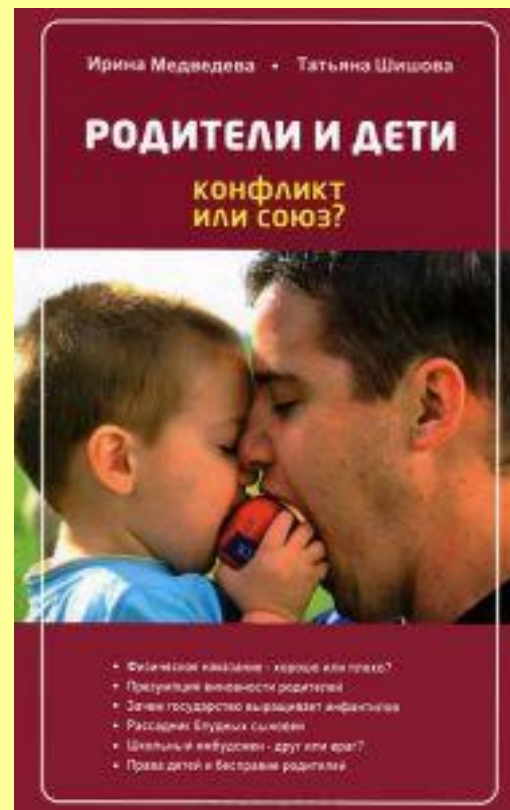
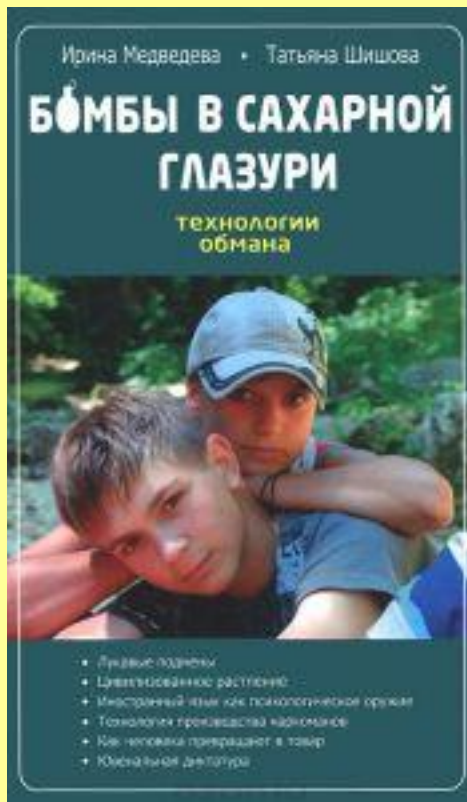
# Бен Урвандт «Как Голливуд шел на поводу у нацистов»



# Жан Бодрийяр «Реквием по масс-медиа» «В тени молчаливого большинства»



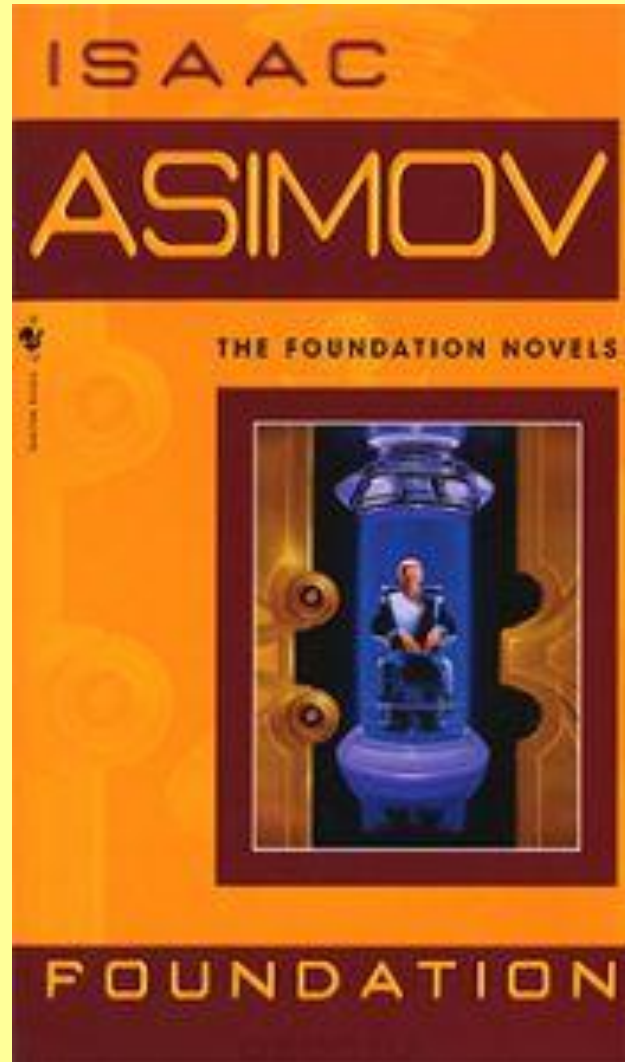
# Ирина Медведева «Бомбы в сахарной глазури», «Узники свободы», «Родители и дети. Конфликт или союз»



# Д. Раевский «Детство под угрозой. Вредные мультфильмы»



# Айзек Азимов «Академия» (Foundation)



# Олдос Хаксли «О дивный новый мир»





# Джордж Оруэлл «1984»



# Роберт Пен Уоррен «Вся королевская рать»





# Пелевин «Generation “P”»»



# А. и Б. Стругацкие «Обитаемый остров»



# Ф. Бегбедер «99 франков»



# Майкл Крайтон «Сотворивший красоток» (Looker)





# «Хвост виляет собакой»



# «Карточный домик»





# «Волк с Уолл-Стрит»



# «Иллюзия обмана»



# «Безумцы»

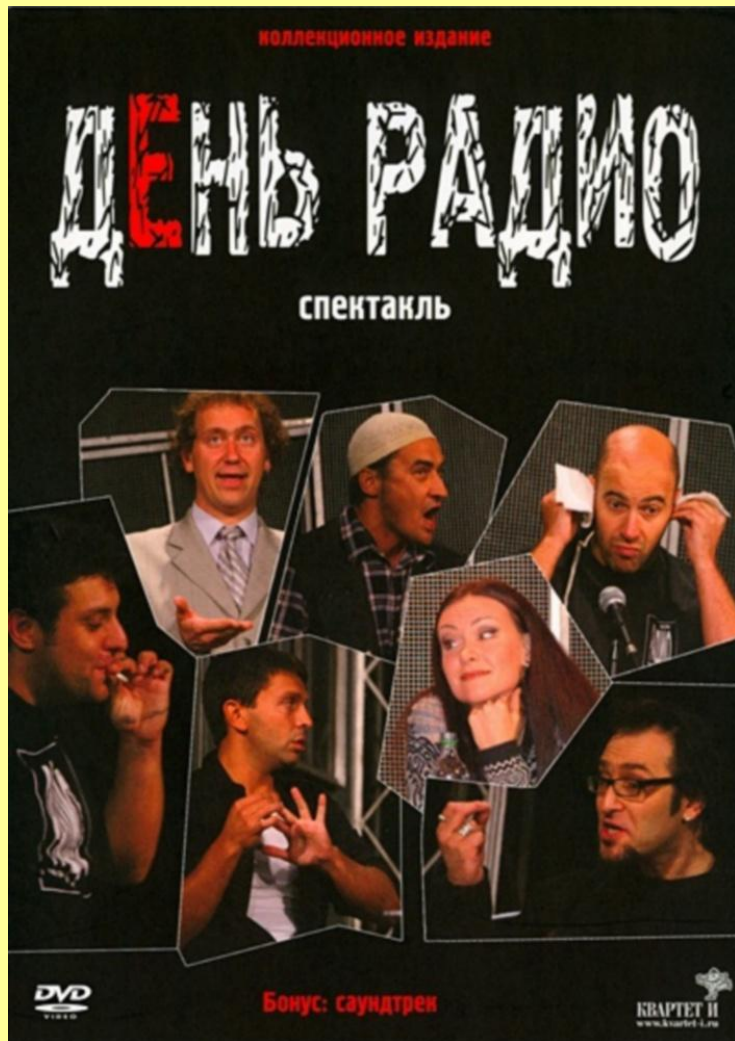




# «Чего хотят женщины»



# «День радио» «День выборов»



# «Джобс: история соблазна»





# «Пятая власть»



# «Величайший фильм из всех когда-либо проданных»



# «Темное зеркало»



# «Семейка Джонсов»



