

# Презентация для первокурсников на **1** сентября

## Целевая аудитория

Первокурсники ( 2 группы учащихся по 30 человек, очной формы факультета журналистики) и их родители, если присутствуют

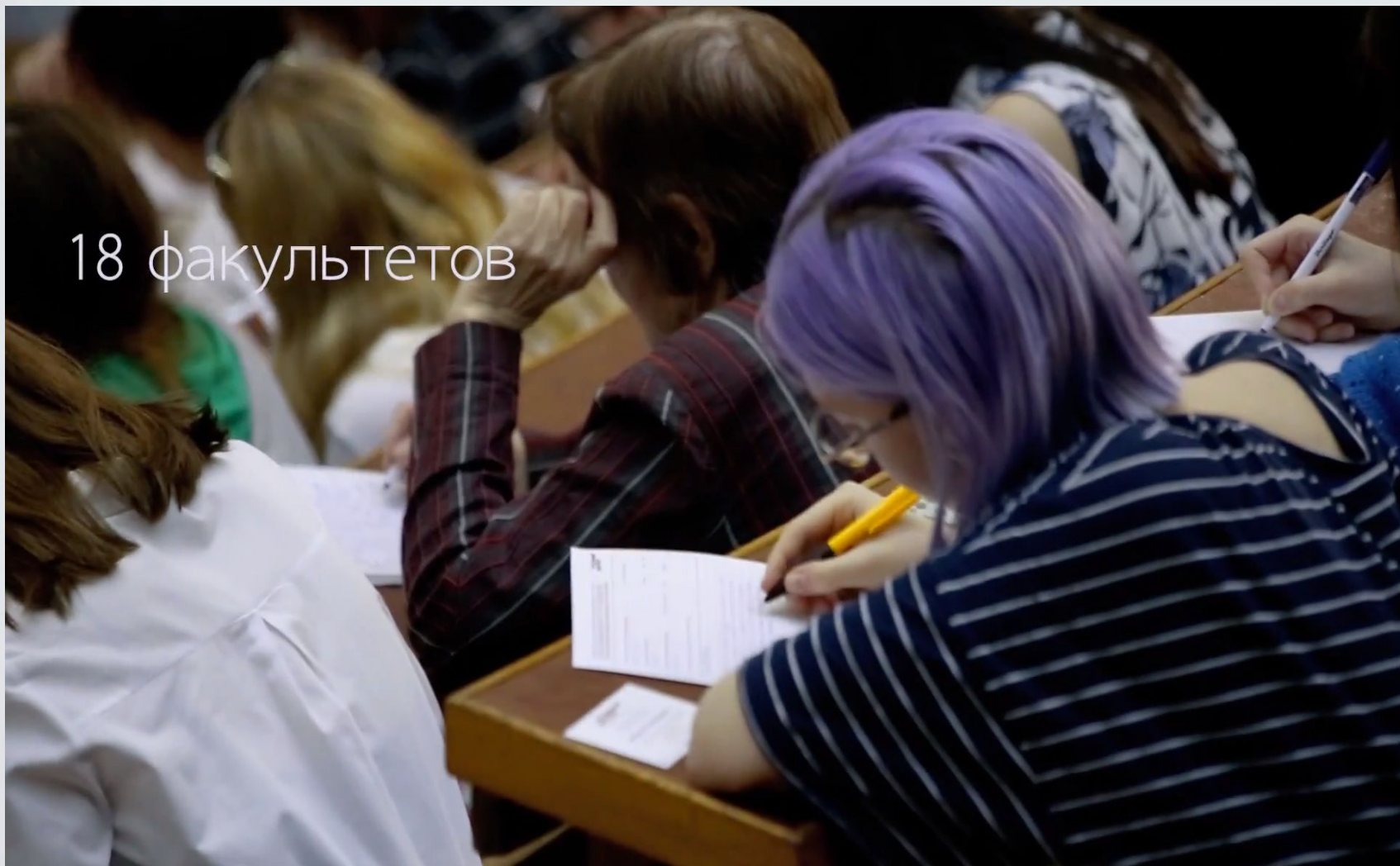
## Цель

- Напомнить об авторитетности вуза
- Указать на перспективы в профессии и задачи университета
- Рассказать о миссии в профессии
- Опубликовать вспомогательную информацию

## Результат

- Повышение общей осведомленности по конкретным вопросам

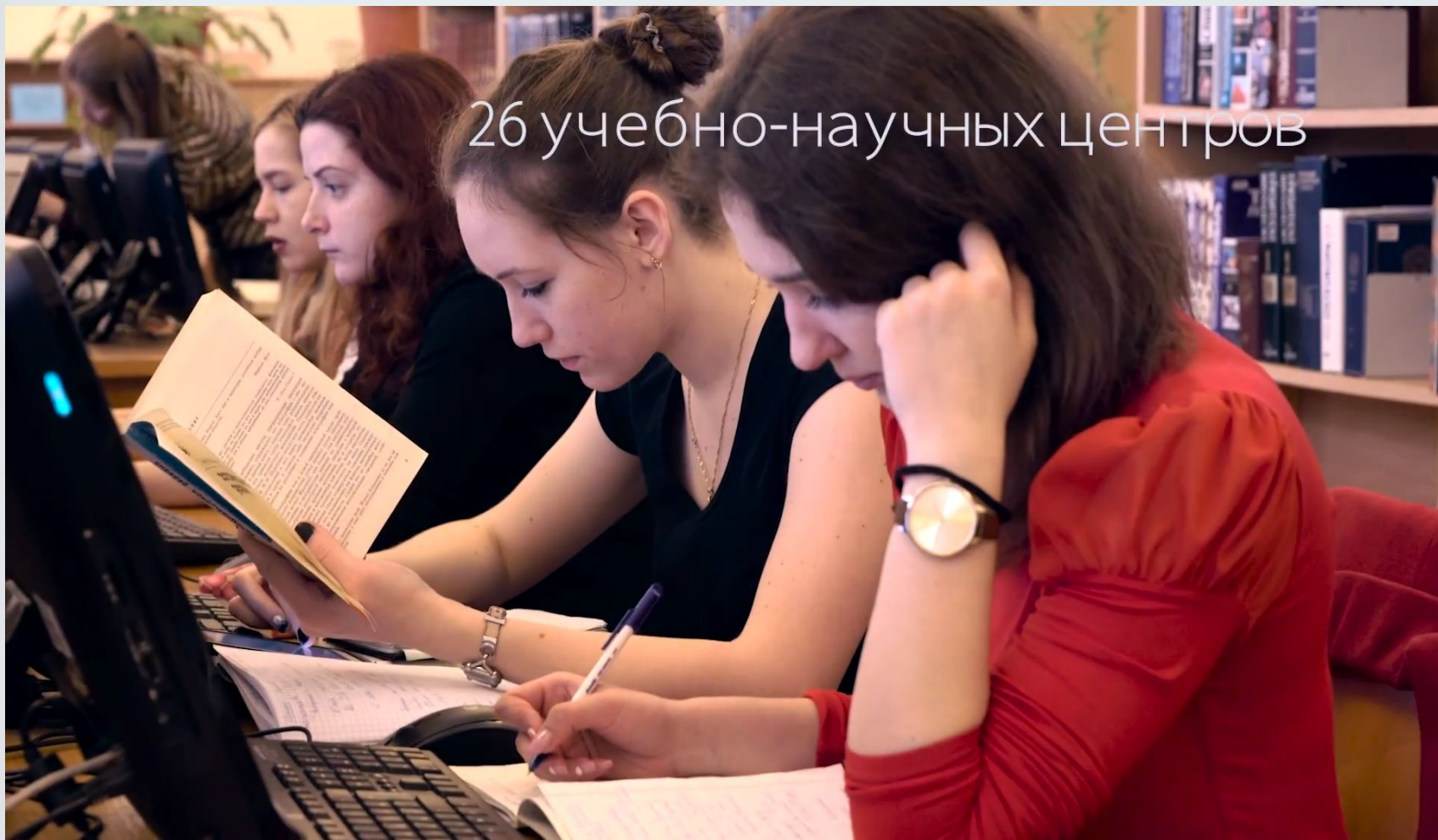
18 факультетов

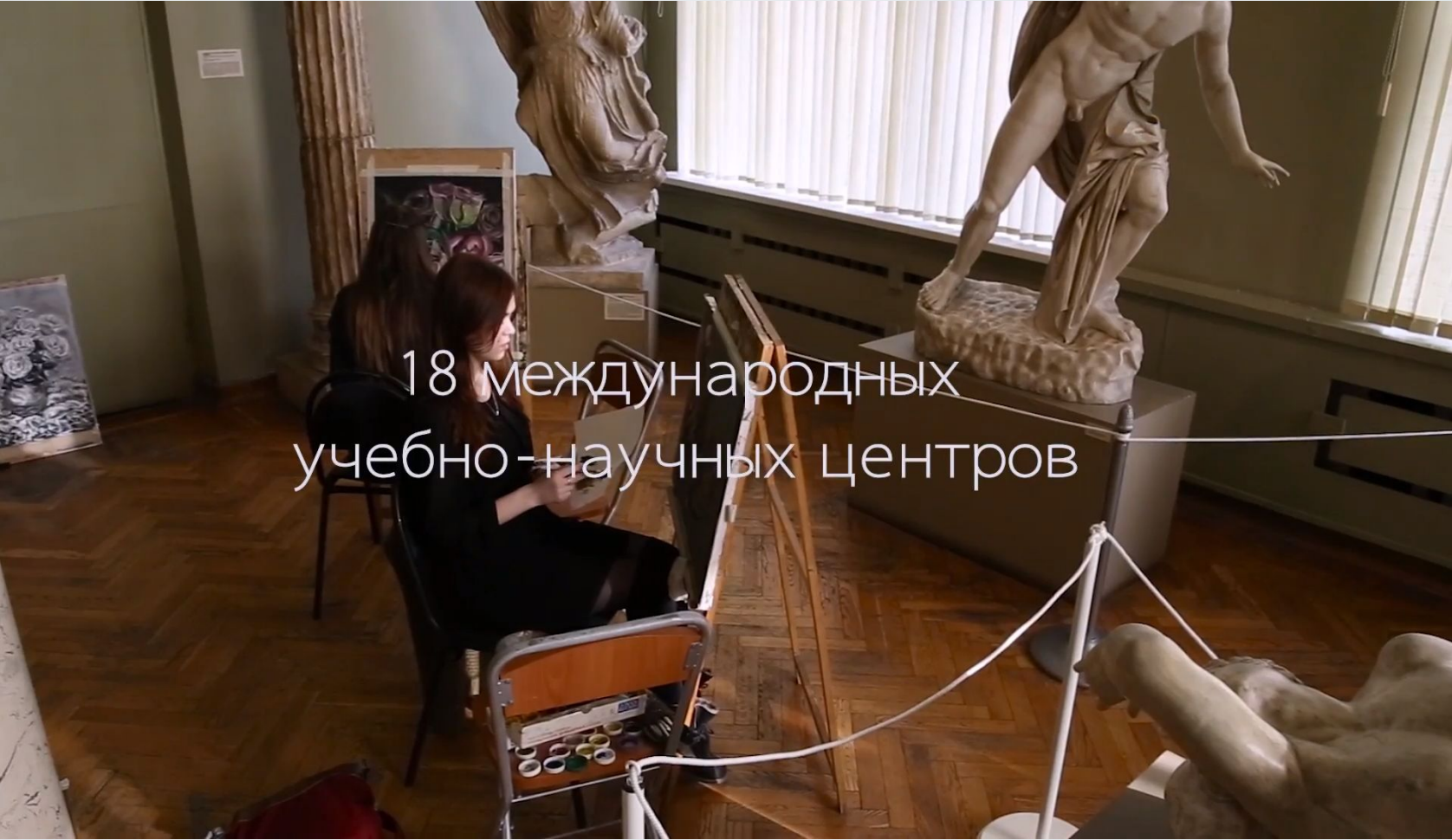


95 кафедр

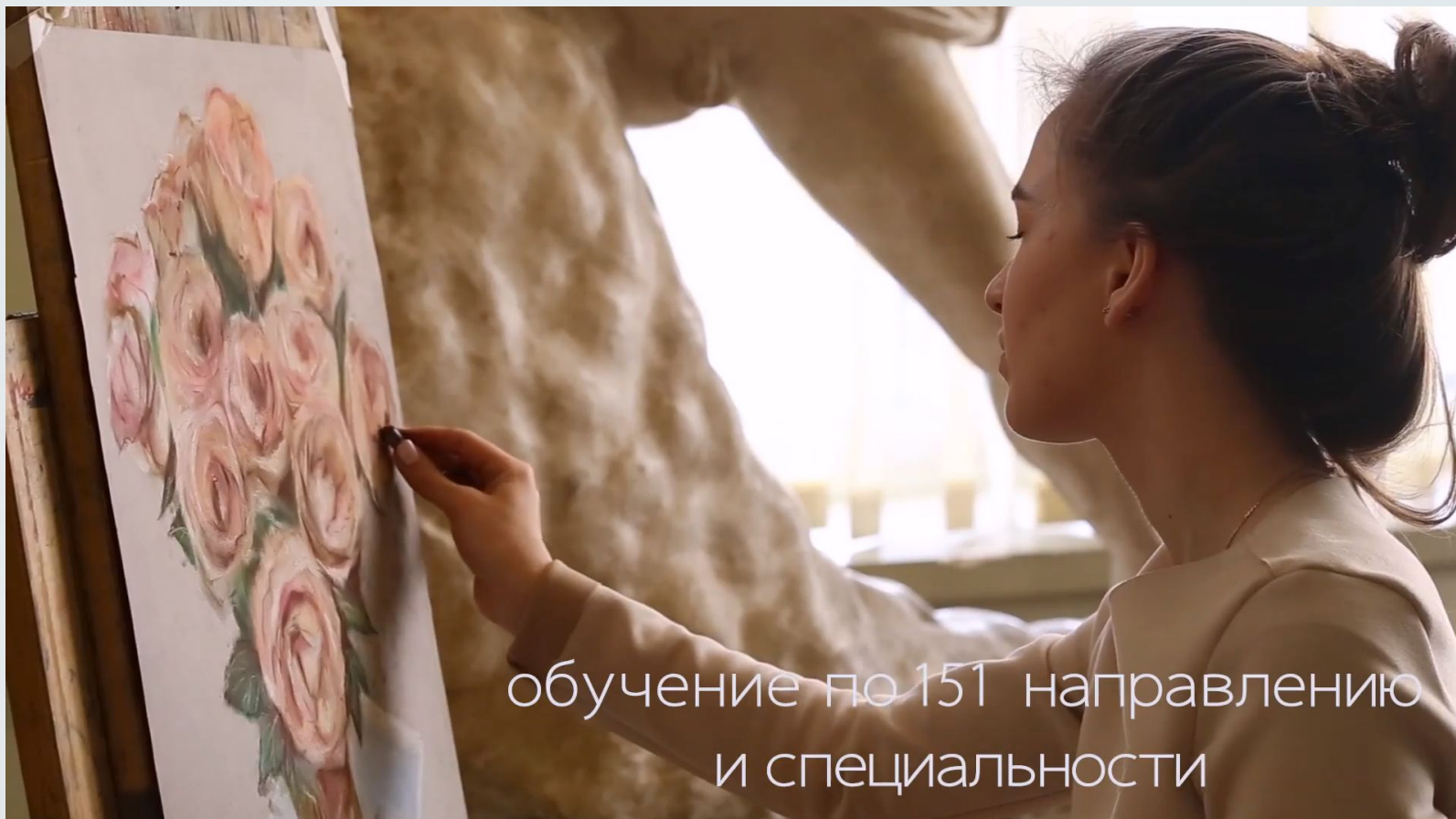


26 учебно-научных центров



A photograph of a woman with long dark hair, wearing a black top and skirt, sitting on a black chair in a museum gallery. She is focused on painting a canvas on an easel. In the foreground, a metal cart holds a palette with various colored paints. The gallery features several classical marble sculptures on pedestals, including a large standing figure and a reclining figure. A white rope barrier is visible in the foreground. The floor is made of polished wood with a herringbone pattern. Large windows with light-colored blinds are in the background, providing natural light. The overall atmosphere is quiet and artistic.

18 международных  
учебно-научных центров



обучение по 151 направлению  
и специальности



Делай то, что нравится!





# НО НЕ ПРОСПИ ПАРЫ

Расписание занятий публикуется на официальном портале вуза [www.rsuh.ru](http://www.rsuh.ru)

Чтобы не затеряться во времени и списках, просто введи номер своей учебной группы в нужном диапазоне времени.

Что будет через **4** года,  
когда вы станете выпускниками?





om/student.rggu

@student\_rggu

student.rggu.ru

студенческая жизнь

rggu

студент

студент

студент

студент

студент

студент

Мы даем базис профессии

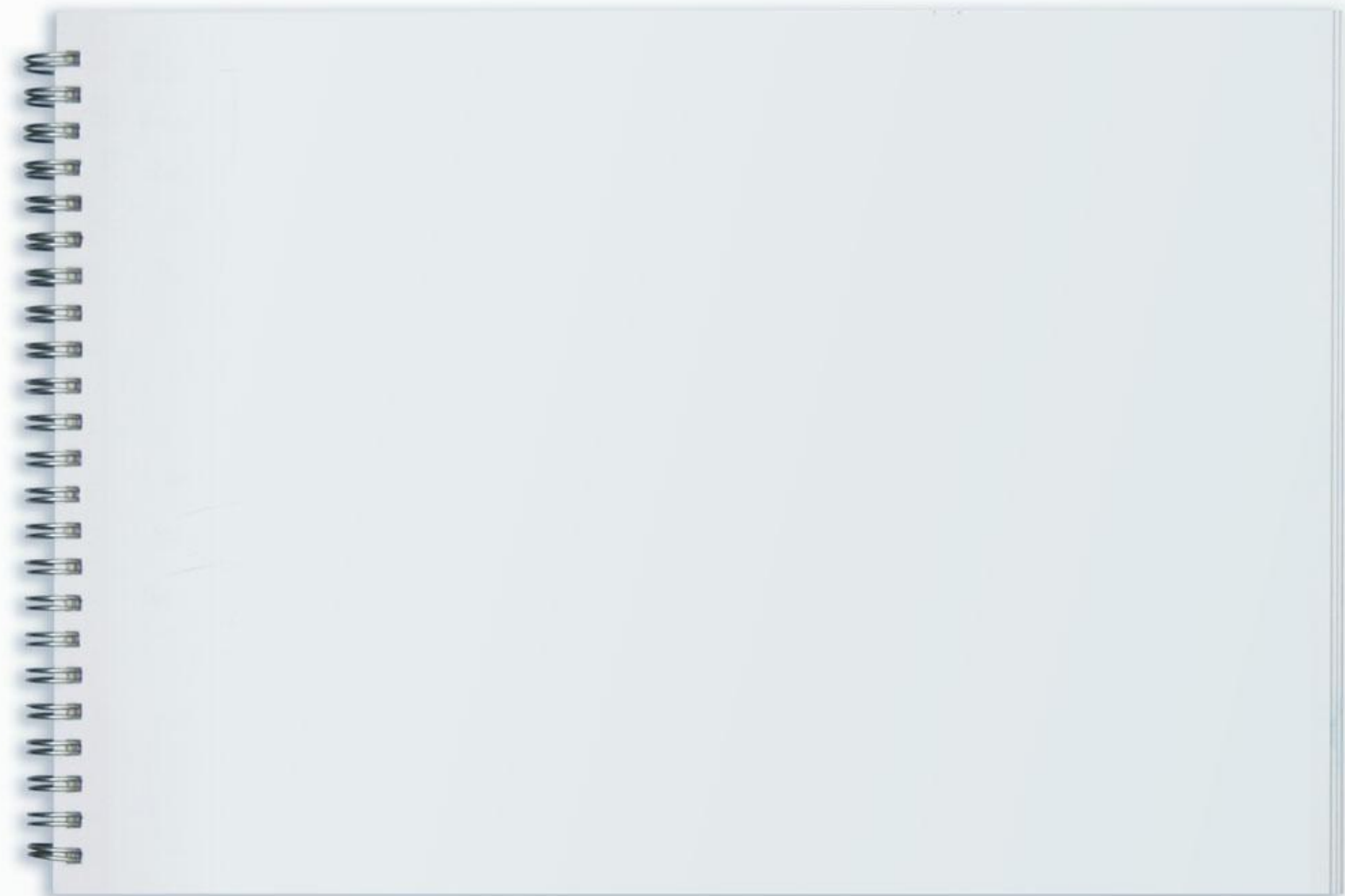
**ВЫ** принимаете решения, как его применить  
в дальнейшей карьере

# Общественная миссия журналиста в историческом контексте

- Журналист как «просветитель»
- Журналист как «пропагандист»
- Журналист как «информатор»
- Журналист как «медиатор» (в системе элит общества). Поддерживает общественный диалог с целью достижения баланса сил в обществе (Юрген Хабермас)

**Первая ключевая задача журналиста** – найти новость, изложить ее так, как это требуется в конкретной редакции

**Вторая ключевая задача журналиста** – встроить эту новость в более широкий информационный и социальный контекст



Присоединяйтесь к нам в  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



[rggu.ru](https://www.instagram.com/rggu.ru)



[rggu\\_ru](https://twitter.com/rggu_ru)



[rggu.club](https://vk.com/rggu.club)