СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

ВИД КОНТРОЛЯ: ЭКЗАМЕН

Точка контроля	Балл	
	минимум (нижняя граница «удовл»)	максимум (верхняя граница «отлично»)
Контрольная работа	10	15
Презентация, защита проекта	20	35
Текущая работа (аудиторная)	25	50
ИТОГО	**55**	**100**

Экзамен					
Зарабатывается в семестре – 100 баллов			Зарабатывается на экзамене – 100 баллов		
	минимум	максимум		минимум	максимум
«удовлетворительно»	55	70	«удовлетворительно»	55	70
«хорошо»	71	85	«хорошо»	71	85
«отлично»	86	100	«отлично»	86	100
Итоговая оценка рассчитывается как средневзвешенная величина 0,6 х балл за семестр + 0,4 х балл за экзамен = итоговая оценка					
60% оценки – баллы за работу в семестре			40% оценки – баллы экзамена		

РАБОТА В СЕМЕСТРЕ

- **РЕФЕРАТ – 10 БАЛЛОВ**
- **ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РАБОТЫ – 40 БАЛЛОВ**
- **ОДНА РАБОТА – 0-5 БАЛЛОВ**

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ

- http://www.economy.gov.ru/minec
- http://fcp.economy.gov.ru
- Федеральная служба государственной **статистики** http://www.gks.ru/

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

1. О стратегическом планировании в Российской Федерации. N 172-ФЗ от 28 июня 2014 г.

2. Стратегия инновационного развития Российской федерации Распоряжение Правительства РФ NQ 2227-р от 8 декабря 2011 г.

3. Методические материалы по формированию системы мониторинга реализации программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (одобрены решением Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 29 декабря 2011 г., протокол № 45–АК). http://www.economy.gov.ru/minec/about/structure/depcorp/doc20111230_12

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Минэкономики РФ, Минфина РФ и Госстроя РФ. Вторая редакция, исправленная и дополненная». Утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

4. Методика расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации, утвержденная приказом Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23 мая 2006 г. N 139/82н

5. Методические материалы по разработке паспортов программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий (одобрены решением Рабочей группы по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 15 ноября 2011 г. протокол №43, АК

ЛИТЕРАТУРА

1. Бирман Л. А., Кочурова Т. Б. Стратегия управления инновационными процессами. Серия: Образовательные инновации. Изд-во: Дело АНХ, 2010 г.
2. Глущенко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия. Изд-во: АПК и ППРО, 2009 г.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / Пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. – СПб.: Питер, 2009.
3. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития — 3-е изд., перераб., доп. — М.: Дело, 2007. — 584 с.
4. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учеб. пособие / Е.А. Какаева, Е.Н. Дуненкова. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
5. Инновационный менеджмент. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Ю. Шевченко: Учебное пособие - СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2008.
6. Копчук Н.В.,Тютиков Ю.П., Эммануэль И.В. Стратегическое планирование инвестиционной деятельности. Учебное пособие.- СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
7. Круглов М.Г. Инновационный проект: управление качеством и эффективностью. - М.: «Дело», 2009
8. Практика управления инновационными проектами: учеб. пособие / В.А. Первушин. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
9. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова – СПб.: Питер, 2008.

ЛИТЕРАТУРА

- **Ветрова Е.Н., Погодина В.В. Стратегическое планирование инновационного развития. Практикум. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.-74с.**
- Ветрова Е.Н., Погодина В.В. Сборник упражнений, тестов и ситуаций по дисциплине Стратегическое планирование инновационного развития. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.- 60с.
- **http://www.miuch.antonpavlov.ru/ (Антон Павлов:**

ЭКЗАМЕН

- **ИТОГОВЫЙ ТЕСТ**

Ветрова Е.Н., Погодина В.В. Сборник упражнений, тестов и ситуаций по дисциплине Стратегическое планирование инновационного развития. СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.- 60с.

ИНТЕРНЕТ - ИСТОЧНИКИ

- http://www.intuit.ru/
- http://www.edu.ru/
- http://www.ecsocman.edu.ru
- http://eup.ru/
- http://www.aup.ru/
- http://www.mag.innov.ru/

ИНТЕРНЕТ - ИСТОЧНИКИ

- **Федеральный портал по научной и инновационной деятельности.**http://www.sci-innov.ru/
- **Всероссийский инновационный портал**
- http://inscience.ru/
- **Инновационный Санкт-Петербург http://spbinno.ru/**
- **Инновации в малом бизнесе http://sbinnovation.ru/content/view/25/**
- **СБН http://sbn.finance.ru/ (банки бизнес идей, инновационные центры**

ИНТЕРНЕТ - ИСТОЧНИКИ

- Инновационное развитие регионов // http://ris.extech.ru/
- Бизнес-инкубатор «Ингрия». http://www.ingria-startup.ru/
- Все конкурсы, гранты, стипендии и конференции. URL: http//www.vsekonkursy.ru
- Open Innovations Community FRUCT. URL: www.fruct.org

ИНТЕРНЕТ - ИСТОЧНИКИ

- **Инновационная лаборатория** **http://www.innovationlab.ru/**
- **Инновации и предпринимательство** **http://www.innovbusiness.ru/**

ТЕМА 1. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Развитие

- Процесс перехода из одного состояния в другое, переход от старого качественного состояния к новому качественному состоянию

- Устойчивое

- Экономическое
- Организационное
- Финансовое

- Традиционное и **инновационное**

ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

ИНВЕСТИЦИИ

ИННОВАЦИИ

Теория длинных волн Кондратьева

научно-техническая революция развивается волнообразно, с циклами протяженностью примерно в пятьдесят лет.

Технологические уклады -сравнение

Технолог. уклад	Ключевые инновации, ведущие к смене уклада	Организация	Ключевые лица
1. 1780-е – 1830-е	Паровая машина, телеграф	Фабрика < 100 чел.	Предприниматель
2. 1830-е – 1890-е	Электротехнические, двигатель внутреннего сгорания, новые материалы	АО и рынок капитала	Изобретатель и предприниматель
3. 1890-1930-е	Конвейерное производство, самолет, фармакология, автострада	Тресты, картели, синдикаты	Финансист, ученый

Технологические уклады -сравнение

Технол. уклад	Ключевые инновации, ведущие к смене уклада	Организация	Ключевые лица
4. 1930-е – 1990	Ядерная энергетика, полупроводники, микросхемы, интернет, генная инженерия, потребительский кредит, спутник	ТНК, суперфирма, корпоративные лаборатории, НИИ, венчурный бизнес	Менеджер
5. 1990-е - ?	Новые материалы, информационные технологии, биотехнологии, экотехнологии	сетевая экономика	Предприниматель, менеджер, изобретатель, ученый, инвестор, менеджер

Особенности пятого уклада

- Индивидуализация производства и потребления
- Снижение роли прямого государственного регулирования
- Полицентричность мировой экономической системы
- Интеграция НИОКР
- Международная интеграция мелких и средних фирм на основе информационных технологий

Й. ШУМПЕТЕР – ОСНОВОПОЛОЖНИК ТЕОРИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Основные идеи теории циклов Н. Кондратьева были статистически проверены и развиты американским экономистом Й. Шумпетером в опубликованном в 1939 г. труде «Экономические циклы»:

Главный фактор цикличности динамики - *инновации*, как *технические*, так и в *потребностях* населения (спрос, мода, изменения критериев полезности и престижности) - социально-культурные аспекты.

Отсутствие инноваций приводит к вхождению в новый кризис

Вклад Шумпетера в экономическую теорию – исследование тех факторов, которые «взрывают» равновесие рыночной системы изнутри и определяют экономическую динамику.

Виды принципиально новых комбинаций факторов производства по классификации Шумпетера :

- создание нового продукта;

- использование новой технологии производства;

- использование новой организации производства;

- открытие новых рынков сбыта и источников сырья

- Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Изд-во «Прогресс», 1982.-456 с.

Инновационный тип развития

непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, увеличить степень реализации потребностей общества и его членов, обеспечить улучшение качества жизни людей в обществе.

Основные черты «новой экономики»

Рост предпринимательской активности

Рост важности добавленной стоимости, интеллектуального капитала и нематериальных активов предприятий

Долговременное увеличение темпов роста экономики на основе эффективной государственной политики

Глобализация экономики, в том числе технологий, изменение форм конкуренции

→

Успешное функционирование экономики на всех ее уровнях определяется доступом и способностью освоить новые знания и технологии и на их основе увеличить инновационную активность

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

деятельность компании, относящаяся к одной из следующих категорий:

- освоение новых технологий;
- разработка и выпуск инновационных продуктов;
- инновации в управлении;
- а также любая иная деятельность, имеющая своей целью разработку и внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню, модернизацию существующих технологий, инновационное развитие ключевых отраслей промышленности

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

совокупность направленных качественных преобразований, обеспечивающих повышение эффективности функционирования и приращение конкурентных преимуществ на основе инноваций

Цель инновационного развития

повышение конкурентоспособности

совершенствование инновационной системы предприятия, отрасли страны

объект инновационной деятельности

субъект инновационной деятельности

Объекты инноваций: ресурсы, процессы, технологии, корпоративная культура

Субъекты инноваций

Объекты инноваций: новые знания, инновационные проекты, инновационные предприятия

Инновационное развитие внутренней среды, технологий и процессов

Звено в инновационной системе инновационного развития предприятия, отрасли, страны

ПРИЧИНЫ, ПОБУЖДАЮЩИЕ К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

1) обеспечение выживания и повышение текущей устойчивости хозяйствующих субъектов к изменяющимся условиям внешней среды;
2) необходимость в постепенном наращивании конкурентных преимуществ;
3) необходимость получения значительных конкурентных

Классификация видов инновационного развития

Схема организационно-экономического механизма инновационного развития

Определение факторов инновационного развития

Инновационные ресурсы

- Материальные
- Трудовые
- Финансовый
- Информационные
- Материальные и нематериальные

Инновационная активность

- Количество внедренных изобретений
- Инвестиции в НИОКР
- Доля затрат на инновации
- Доля персонала, занятого в НИОКР
- Доля освоенной инновационной продукции
- Показатели эффективности использования основных фондов

ТЕМА 2. ИННОВАЦИОННЫЙ ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ

- ***Хозяйственный механизм, построенный на системном взаимодействии инновационнообразующих факторов, необходимых для экономического развития,*** преобразующий относительно небольшие затраты в инновационной сфере в значительно больший прирост ВНП для государства или прибыли для фирмы

Основные гипотезы:

- инновационная активность обусловлена непредсказуемыми прорывами в области научных знаний;
- изменения экономической конъюнктуры (в первую очередь циклические) вызывают соответствующие изменения инновационной активности.

Инновационно-образующие факторы

1) *Фактор 1. Мировой порог знаний.*
2) *Фактор 2. Инновационные финансовые ресурсы.*
3) *Фактор 3. Фактор В. Инновационные предприниматели.*
4) *Фактор 4. Поле инновационной активности.*
5) *Фактор 5. Инновационный климат.*

МИРОВОЙ ПОРОГ ЗНАНИЙ

служит границей между достижениями и пробелами в общих и специальных знаниях **И ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ**:

- общенаучным заделом
- специальным научным заделом,
- научным фоном в тех областях общенаучных и специальных знаний.

Инновационные финансовые ресурсы

- Возможность финансирования инновационных проектов определяется физическим наличием и доступностью капитала,

- Венчурный капитал – рисковый капитал

Инновационные предприниматели

- связующее звено между новаторами – авторами оригинального научно-прикладного продукта – и обществом, в частности, сферами производства и потребления

- особые компетенции

Поле инновационной активности

- очерчивается границами концентрации потенциальных объектов приложения знаний и навыков на соответствующих иерархических уровнях, территориях, в определенных видах деятельности

Поле инновационной активности

- объекты I рода - использование новых общенаучных идей, обеспечивающих создание пионерных новаций;
- объекты II рода - применение новых научно-прикладных идей, основанных на модифицированных общенаучных и приводящих к опережающим нововведениям;
- объекты III рода - адаптированные научно-прикладные идеи, трансформирующиеся в новаторскую продукцию или технологию ее изготовления

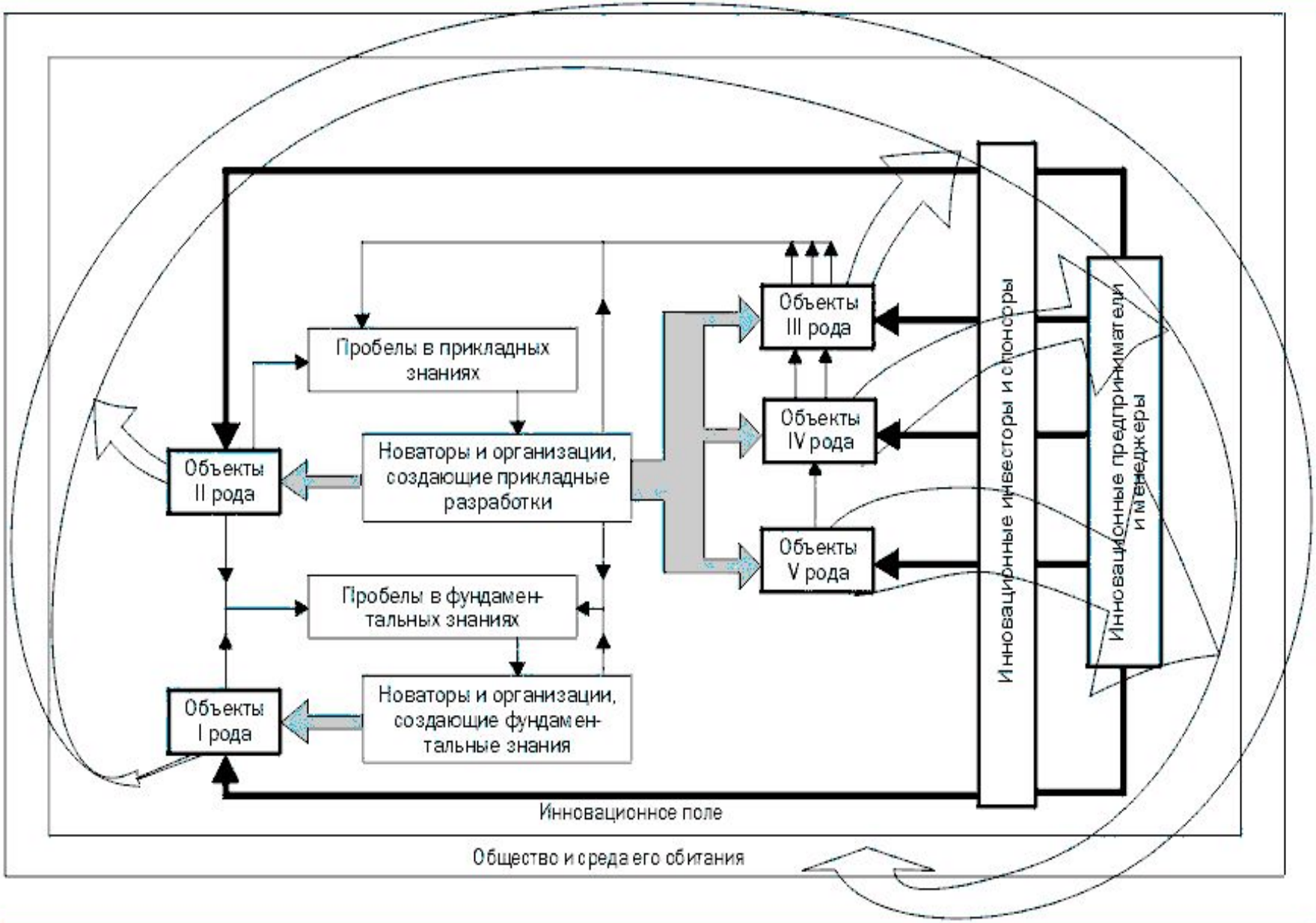
Поле инновационной активности

- объекты IV рода - усовершенствование существующей продукции или технологии ее получения, разрешаемые посредством внедрения модернизационных инноваций;

- объекты V рода - освоение производства готовых новаций той или иной научно-прикладной значимости с целью их тиражирования

Инновационный климат.

- “питательная среда”, обеспечивающая благоприятный фон для взаимодействия инновационно-образующих факторов.
- включает систему необходимых социальных, юридических, экономических, информационных и других институтов, (виртуальные корпорации, технополисы, бизнес-инкубаторы, кибернетические информационные пространства)



Социально-экономическая модель инновационного мультипликатора

- потоки информационные, научно-прикладной продукции, проектов и нововведений соответственно

<u>Эффект мультипликации</u> достигается за счет аккумулирования потоков нововведений, исходящих от их создателей, причем аккумулирование начинается от менее зрелых фаз развития нововведений (с точки зрения их приспособления к массовому тиражированию, приносящему, как известно, наибольшее увеличение ВНП или прибыли) и приближается к более зрелым.

ПЕРВЫЙ ЭТАП

устанавливаются масштабы эффекта мультипликации, выражаемые интенсивностью потоков освоенных или готовых к освоению научно-прикладных продуктов, для намеченных объемов промышленного развития:

- темпы развития;
- количество предложенных научно-прикладных продуктов;
- количество исследователей (генераторов идей) и разработчиков (трансформаторов идей в замыслы);
- количество организаций (самостоятельных и подразделений НИОКР предприятий), создающих общие и специальные знания,
- затраты на исследования и разработки;
- затраты на одного исследователя и разработчика;
- количество развиваемых научных направлений в сферах фундаментальных и прикладных исследований

Второй этап

- структуризация периода жизнедеятельности мультипликатора по фазам:

а) работы в резерв на пополнение научно-прикладного задела;

б) развитие до достижения необходимых масштабов эффекта мультипликации;

в) поддержание крейсерских темпов промышленного прогресса.

ЗАВЕРШАЮЩИЙ ЭТАП

- составляется программа выполнения фазы (*а*) с учетом необходимых опережений.
- моделируется график запуска и останова фаз (*б*) и (*в*) работы мультипликатора со сроками и темпами, обеспечивающими нейтрализацию текущих проблем и динамичное развитие.
- для гибкого воздействия на ситуацию при реализации фаз (*а*) и (*б*) важно быстро организовать производство определенного количества товаров, работ, услуг.