



# АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



TENTORIUM



**Шокарева Тамара Алексеевна,  
Президент Ассоциации прямых продаж**



**Онищенко Геннадий Григорьевич,  
Сотрудник Аппарата Правительства**



TENTORIUM

## ЧТО ДАЕТ ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ

**Компании-члены АПП, занимающиеся прямыми продажами, обязаны придерживаться Этического кодекса АПП и работать вместе для создания имиджа прямых продаж в государственных органах власти, потребительских организациях и в обществе, как честного, надежного и законного вида торговой деятельности.**

### **НЕКОТОРЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В АПП:**

- Консолидированное представление интересов индустрии в федеральных и местных органах власти.
- Постоянно обновляемая информация о законодательных и других изменениях, влияющих на отрасль прямых продаж.
- Постоянно обновляемая статистическая информация (международная и национальная).
- Возможность взаимодействия с ведущими компаниями индустрии прямых продаж.
- Возможности международного обмена.
- Участие в отраслевых мероприятиях и конференциях.

### **АССОЦИИРОВАННОЕ ЧЛЕНСТВО В АПП ПОЗВОЛИТ ВАМ:**

- Осознать себя как часть индустрии прямых продаж.
- Установить полезные и выгодные контакты с руководителями компаний прямых продаж.
- Приобрести опыт работы с компаниями прямых продаж и повысить эффективность Вашего бизнеса.
- Получать информацию, которая позволит лучше понять рынок прямых продаж и его потребности в настоящем и будущем.
- Обмениваться мнениями с другими компаниями и руководством Ассоциации.

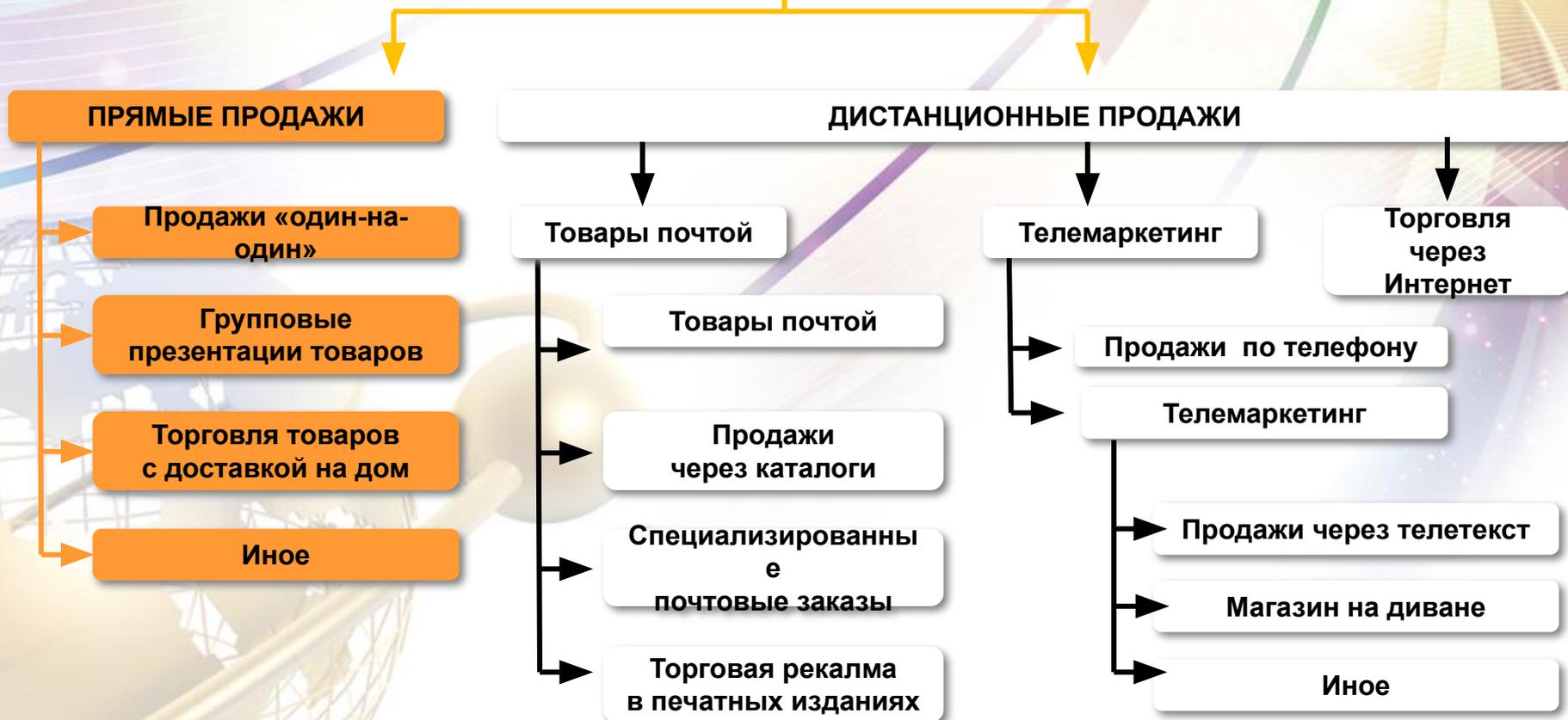


TENTORIUM

## ИНДУСТРИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В МИРЕ

Прямые продажи являются динамичным и быстро развивающимся способом сбыта товаров и услуг непосредственно потребителем, минуя торговые организации.

### ВНЕМАГАЗИННАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ





TENTORIUM

## ИНДУСТРИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В МИРЕ

Ниже представлена информация, дающая более точное представление об отрасли прямых продаж в мире:

**75%**

продаж осуществлялось непосредственно потребителям при личном контакте с ними

**70%**

продаж имело место у потребителей дома

**80%**

независимых продавцов прямые продажи являются вторичной занятостью (менее чем 30 часов в неделю)

**99,9%**

независимых продавцов являются индивидуальными предпринимателями

**55,7%**

независимых продавцов являются женщинами

**25,9%**

независимых продавцов являются мужчинами

**18,4%**

независимых продавцов являются супружескими парами/группами

По данным Всемирной Федерации Ассоциаций Прямых Продаж в 2012 году общий объем розничных продаж более 91 миллиона независимых продавцов, составил почти 167 миллиардов долларов США. Из них, например, на долю США приходится более 31 миллиарда долларов, а на долю Японии - 23 миллиарда долларов США.



TENTORIUM



*World Federation of  
Direct Selling Associations*

## ОБЗОР МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Тамуна Габилая  
Исполнительный директор  
13 ноября 2013 г.  
Москва, Россия



TENTORIUM



World Federation of  
Direct Selling Associations

## ВСЕМИРНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

**Всемирная Федерация Ассоциаций Прямых Продаж (World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA)** является негосударственной, добровольной организацией объединяющей национальные ассоциации прямых продаж. Федерация образована в 1978 году и на данный момент насчитывает пятьдесят шесть региональных членов. Штаб-квартира WFDSA находится в Вашингтоне, США.

**Миссией Федерации** является поддержка национальных ассоциаций в области образования, взаимодействия с государственными институтами, защиты прав потребителей, коммуникаций и формирования этических норм ведения бизнеса.

**Основными направлениями деятельности Федерации являются:**

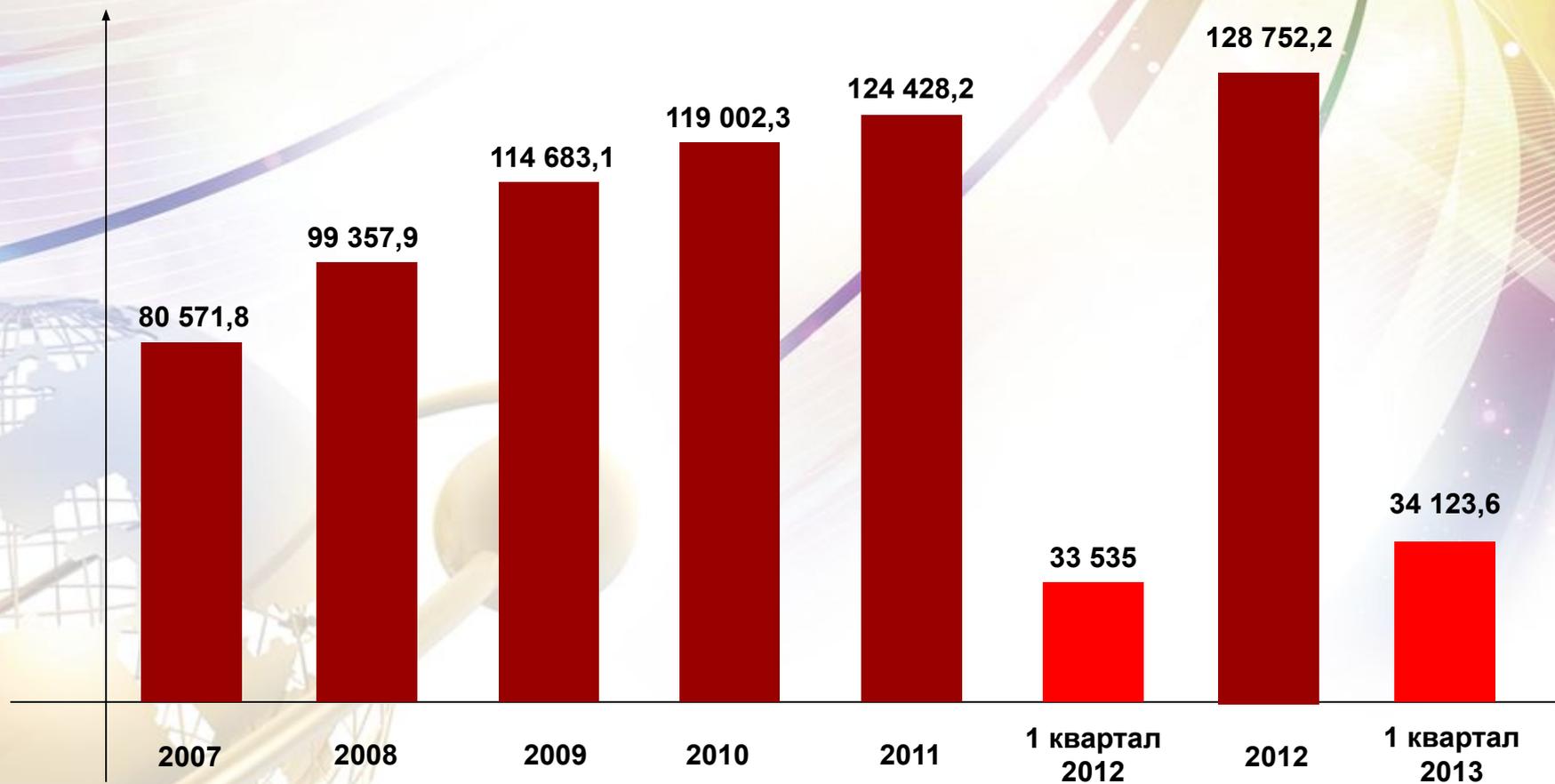
1. Регулирование рынка прямых продаж:
  - Содействие саморегулированию рынка прямых продаж.
  - Подготовка Международного кодекса профессиональной этики.
  - Помощь при организации новых национальных ассоциаций.
  - Обеспечение защиты прав потребителей.
  - Организация информационного обмена между региональными членами.
2. Содействие в области коммуникаций:
  - Обеспечение информационного обмена между участниками рынка и научными организациями, государственными институтами, прессой и общественностью.
  - Организация Всемирного конгресса представителей компаний работающих в области прямых продаж.
3. Обучение для региональных ассоциаций;
  - Организация тренингов для членов Федерации в области эффективного менеджмента и обслуживания членов ассоциаций прямых продаж.
  - Проведение семинаров по защите прав потребителей.



TENTORIUM

## ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Данные по компаниям АПП  
в розничных ценах, в миллионах рублей

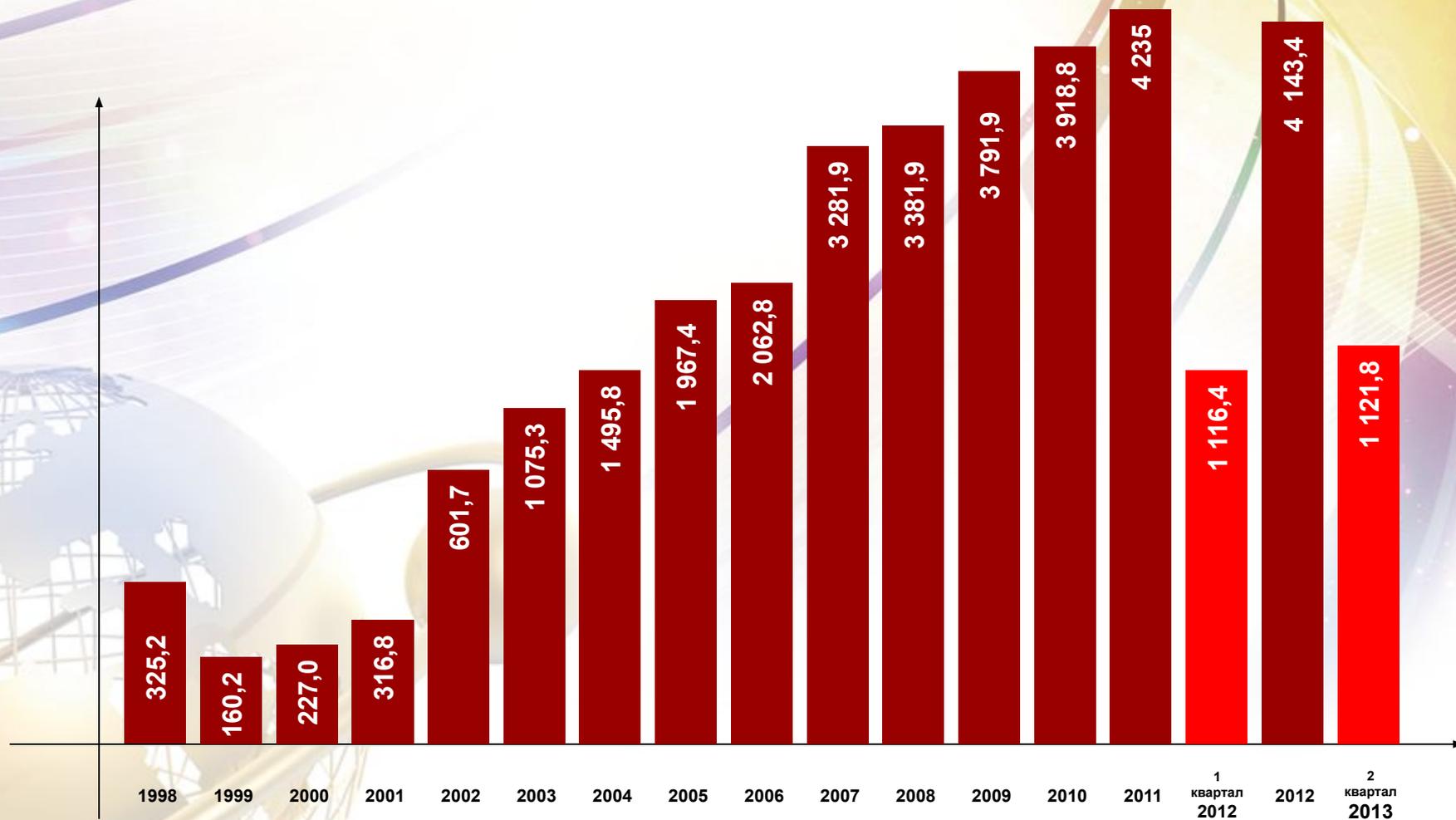




TENTORIUM

## ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) в миллионах долларов США

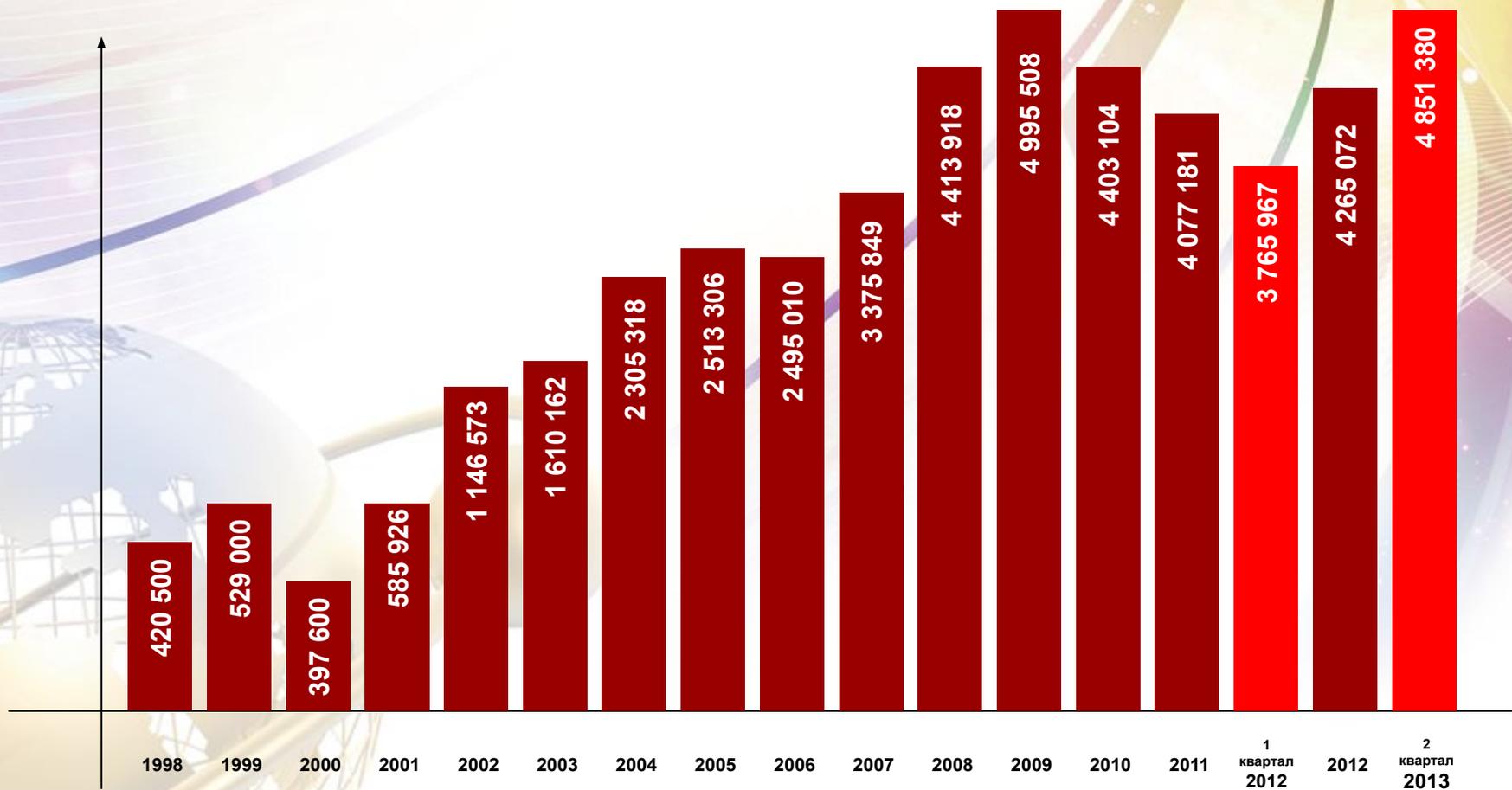




TENTORIUM

## КОЛИЧЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ И ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия)

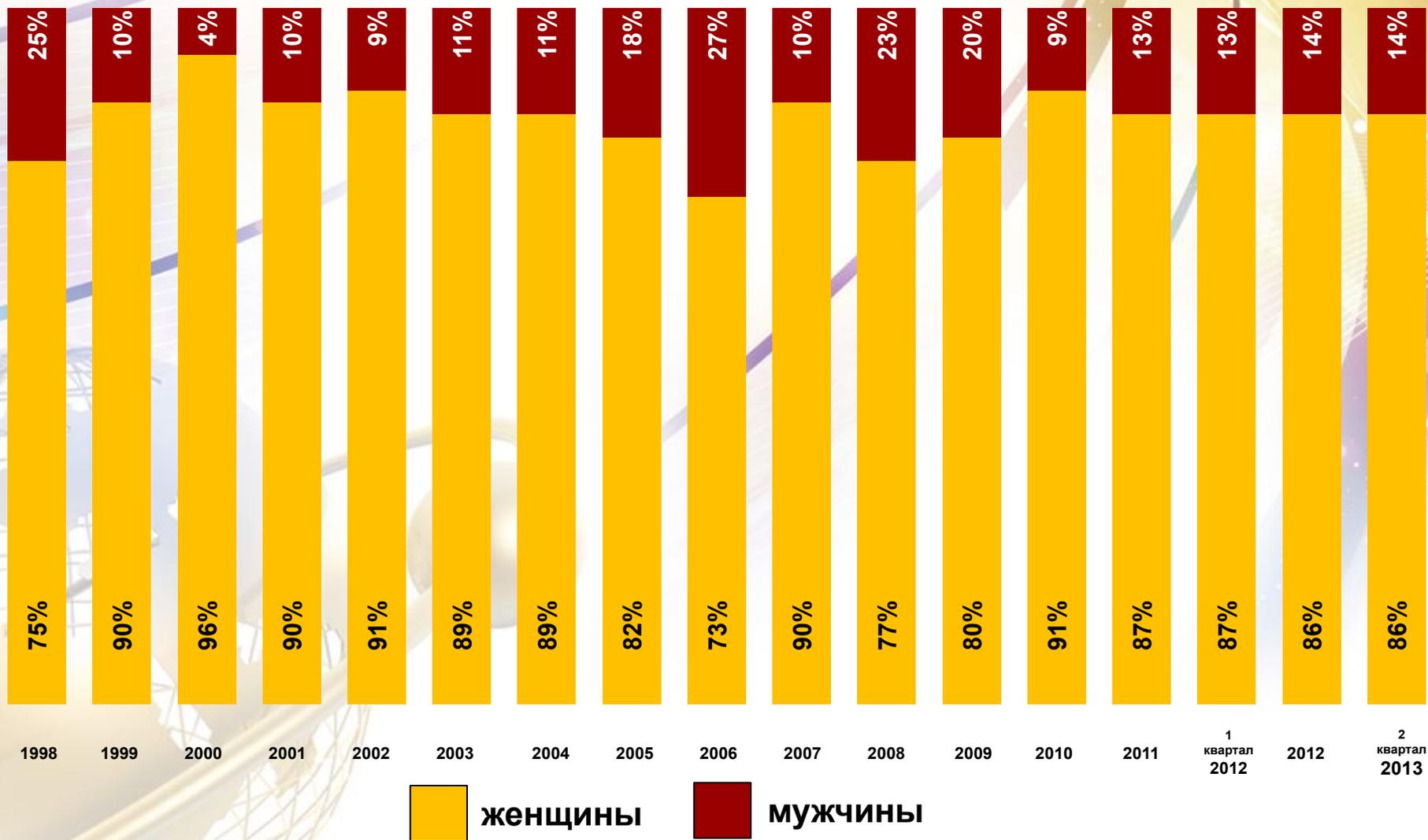




TENTORIUM

## НЕЗАВИСИМЫЕ РАСПРОСТРАНИЕЛИ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) %





TENTORIUM

## ПРОДУКЦИЯ, РЕАЛИЗУЕМАЯ МЕТОДОМ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Данные по компаниям-членам АПП (1 квартал 2013 года)

■ Средства личного ухода, 66,81%

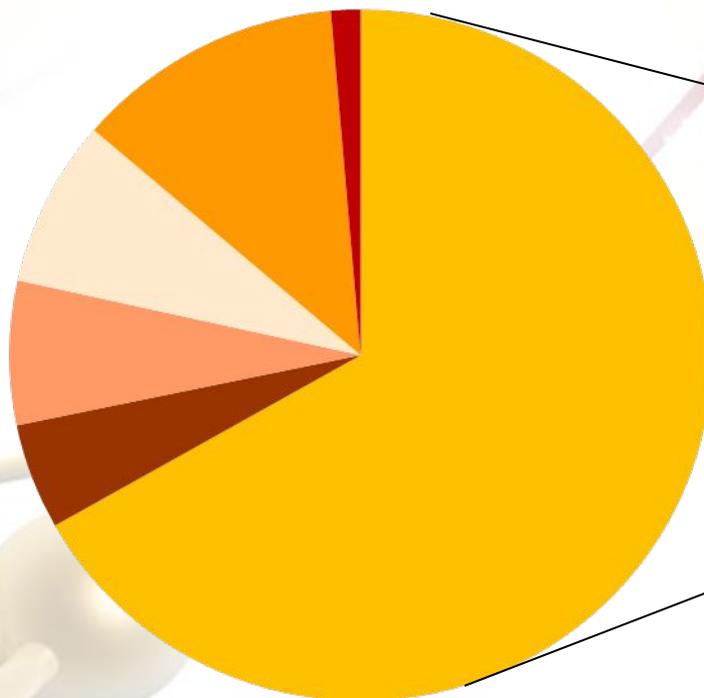
■ Товары для дома, 4,94%

■ Бытовая химия, 6,72%

■ Одежда и аксессуары, 7,8%

■ Товары для здорового образа жизни, 12,37%

■ Другое, 1,36%



Парфюмерия  
26,25%

Декоративная  
косметика  
25,21%

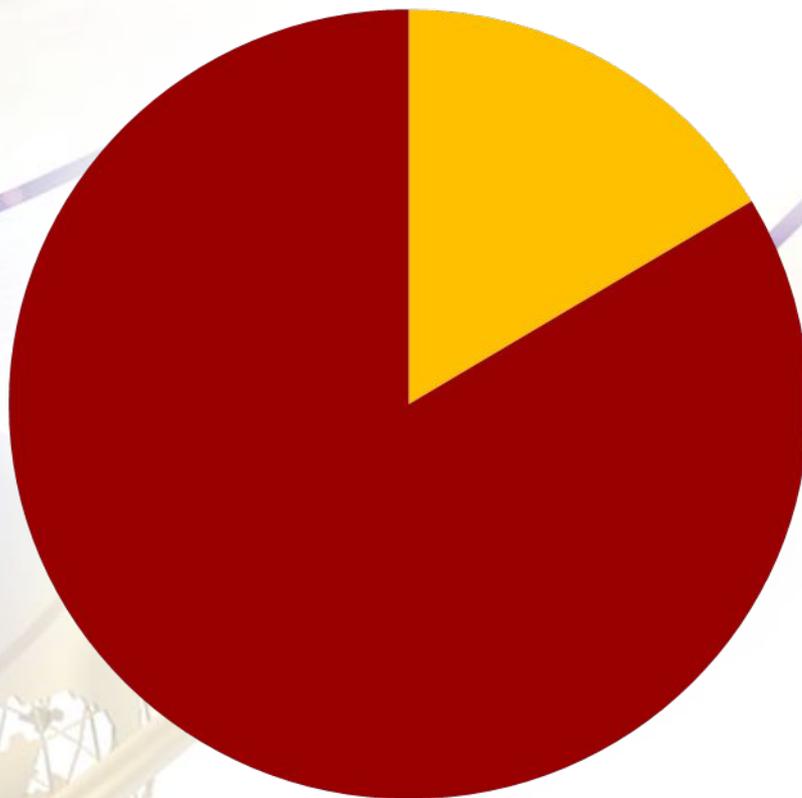
Косметические  
средства  
48,54%



TENTORIUM

## МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) (1 квартал 2013 года)



- Продажи на основе групповых презентаций, 16,4%
- Продажи на основе индивидуальных презентаций, 83,6%



TENTORIUM

## КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

### СТАРШИЕ ЧЛЕНЫ АПП

	Амвэй	Продукция для обеспечения правильного питания, красоты и домашнего хозяйства.
	Гербалайф Интернэшнл	Продукты для сбалансированного питания, хорошего самочувствия и персонального ухода.
	Мэри Кэй	Косметическая продукция, парфюмерия, средства по уходу за кожей.
	Никкен	Товары для здорового образа жизни: системы здорового сна, фильтрации и оптимизации воды, очистки и ионизации воздуха, магнитные технологии.
	Орифлэйм Косметикс	Средства по уходу за кожей лица и телом, парфюмерия, декоративная косметика, аксессуары.
	Тапервэр	Высококачественная пластиковая посуда.
	Эйвон Бьюти Продактс Компани	Парфюмерия, косметика, аксессуары, бижутерия

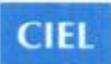
### КАНДИДАТЫ В ЧЛЕНЫ АПП

	Тенториум	Различные виды драже, медов и медовых композиций, кремов и бальзамов на основе продуктов пчеловодства и разных фитокомпонентов.
---	-----------	---



TENTORIUM

## КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ ЧЛЕНЫ АПП		
	Джафра Косметикс Интернэшнл	Средства по уходу за кожей лица и тела, декоративная косметика, профессиональные косметические средства, а также парфюмерия.
	ЛР Рус	Парфюмерно-косметическая продукция, пищевые добавки
	Корал Клуб Интернэшнл	Биологически активные добавки к пище, органические пищевые продукты, косметические средства и товары для дома
	МИРРА	Космецевтики, косметические средства, декоративная косметика, парфюмерия
	Моринда	Профилактические напитки Tahitian Noni («таитянский сок нони»), косметическая продукция на основе плодов, листьев и семян растения Morinda Citrifolia L.- лат., произрастающей во Французской Полинезии. Моринда лимонolistная или нони - таитянское название растения.
	Ню Скин Энтерпрайзес	Косметические средства и биологически активные добавки.
	Си Эль парфюм	Парфюмерия, космецевтическая продукция и декоративная косметика.
	Фаберлик	Косметические средства, декоративная косметика, парфюмерия, биодобавки.
	Флоранж	Нижнее белье, аксессуары



TENTORIUM

## КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ АПП		
	Аккорд Пост	Логистика и дистрибуция простой и ценной корреспонденции.
	Аон Рус – Страховые брокеры	Страховые брокерские услуги для юридических и физических лиц.
	Армадилло Бизнес Посылка (DPD в России)	Экспресс-доставка, логистика
	Моби Сервис	SMS технологии, IP телефония, Email, Voice Messaging
	ТК-Центр	SMS технологии, IP телефония, Email, Voice Messaging
	Федеральная Система "Город"	Организация начисления, сбора и обработки платежей от населения.
	Филуэт РС	Услуги контрактной логистики.
	Издательство "Эксмо"	Универсальное российское издательство, одно из крупнейших в Европе.



TENTORIUM

## АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

### **Этический кодекс АПП призван:**

**Гарантировать** этическое ведение бизнеса.

**Установить** стандарты индустрии прямых продаж.

**Обеспечить** удовлетворенность потребителя и предоставить ему соответствующие гарантии.



**МЫ РАБОТАЕМ  
С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ**



TENTORIUM

## АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

### Гарантии независимому продавцу

#### Компании-члены Ассоциации прямых продаж обязуются:

Предоставлять достоверную информацию о структуре компенсационного плана, о продукции и методах продаж компании.

Предоставлять сведения об объемах продаж и доходах, основываясь только на документальных фактах.

Не использовать недобросовестные или нечестные методы привлечения новых продавцов.

Ограничивать затраты, необходимые для начала бизнеса и обучения.

Предоставлять детальную информацию об условиях сотрудничества с компанией.

Предоставлять отчеты об объемах закупок, продаж, доходов, комиссионных и т.п.

Воздерживаться от взимания необоснованно высоких вступительных взносов.

Удерживать независимого продавца от приобретения необоснованно большого количества продукции.

Выкупать оставшуюся продукцию на разумных условиях в случае прекращения независимым продавцом своего бизнеса.

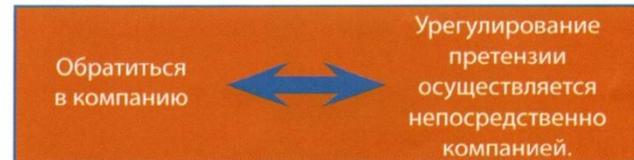
Удерживать независимых продавцов от продажи материалов, не соответствующих установленным корпоративным стандартам.

Выполнять все требования российского законодательства.

### Процедура рассмотрения претензий и жалоб

Компании-члены АПП обязуются предпринять все разумные усилия для разрешения всех споров, которые могут быть связаны с потенциальными нарушениями настоящего Кодекса, в соответствии с внутренним порядком рассмотрения претензий.

В случае если жалоба или спор не могут быть улажены в установленном компанией порядке, Вы вправе обратиться к Независимому Администратору Кодекса АПП.



### В случае если претензия не урегулирована, то





TENTORIUM

# АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

## Гарантии потребителю

### Компании-члены Ассоциации прямых продаж обязуются:

Воздерживаться от использования вводящих в заблуждение или недобросовестных методов продаж.

Предоставлять правдивые и беспристрастные комментарии, сделанные только самой компанией.

Предоставлять печатный бланк заказа, содержащий информацию:

- о «периоде охлаждения», позволяющем клиенту отменить заказ в течение определенного разумного периода времени;
- о гарантийных условиях и обязательствах (если на товар предоставляется гарантия).

Предоставить полное и точное описание продукции.

Предоставить информацию о ценах, а также четко и ясно изложить условия оплаты.

Уважать право клиента на неприкосновенность личной жизни.

По первому требованию прекратить презентацию товара.

Предоставлять контактную информацию в отношении независимого продавца и/или компании.

Выполнять все требования российского законодательства.

## Процедура рассмотрения претензий и жалоб

Компании-члены АПП обязуются предпринять все разумные усилия для разрешения всех споров, которые могут быть связаны с потенциальными нарушениями настоящего Кодекса, в соответствии с внутренним порядком рассмотрения претензий.

В случае если жалоба или спор не могут быть улажены в установленном компанией порядке, Вы вправе обратиться к Независимому Администратору Кодекса АПП.



## В случае если претензия не урегулирована, то

