



АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



TENTORIUM



**Шокарева Тамара Алексеевна,
Президент Ассоциации прямых продаж**



**Онищенко Геннадий Григорьевич,
Сотрудник Аппарата Правительства**



TENTORIUM

ЧТО ДАЕТ ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ

Компании-члены АПП, занимающиеся прямыми продажами, обязаны придерживаться Этического кодекса АПП и работать вместе для создания имиджа прямых продаж в государственных органах власти, потребительских организациях и в обществе, как честного, надежного и законного вида торговой деятельности.

НЕКОТОРЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В АПП:

- Консолидированное представление интересов индустрии в федеральных и местных органах власти.
- Постоянно обновляемая информация о законодательных и других изменениях, влияющих на отрасль прямых продаж.
- Постоянно обновляемая статистическая информация (международная и национальная).
- Возможность взаимодействия с ведущими компаниями индустрии прямых продаж.
- Возможности международного обмена.
- Участие в отраслевых мероприятиях и конференциях.

АССОЦИИРОВАННОЕ ЧЛЕНСТВО В АПП ПОЗВОЛИТ ВАМ:

- Осознать себя как часть индустрии прямых продаж.
- Установить полезные и выгодные контакты с руководителями компаний прямых продаж.
- Приобрести опыт работы с компаниями прямых продаж и повысить эффективность Вашего бизнеса.
- Получать информацию, которая позволит лучше понять рынок прямых продаж и его потребности в настоящем и будущем.
- Обмениваться мнениями с другими компаниями и руководством Ассоциации.

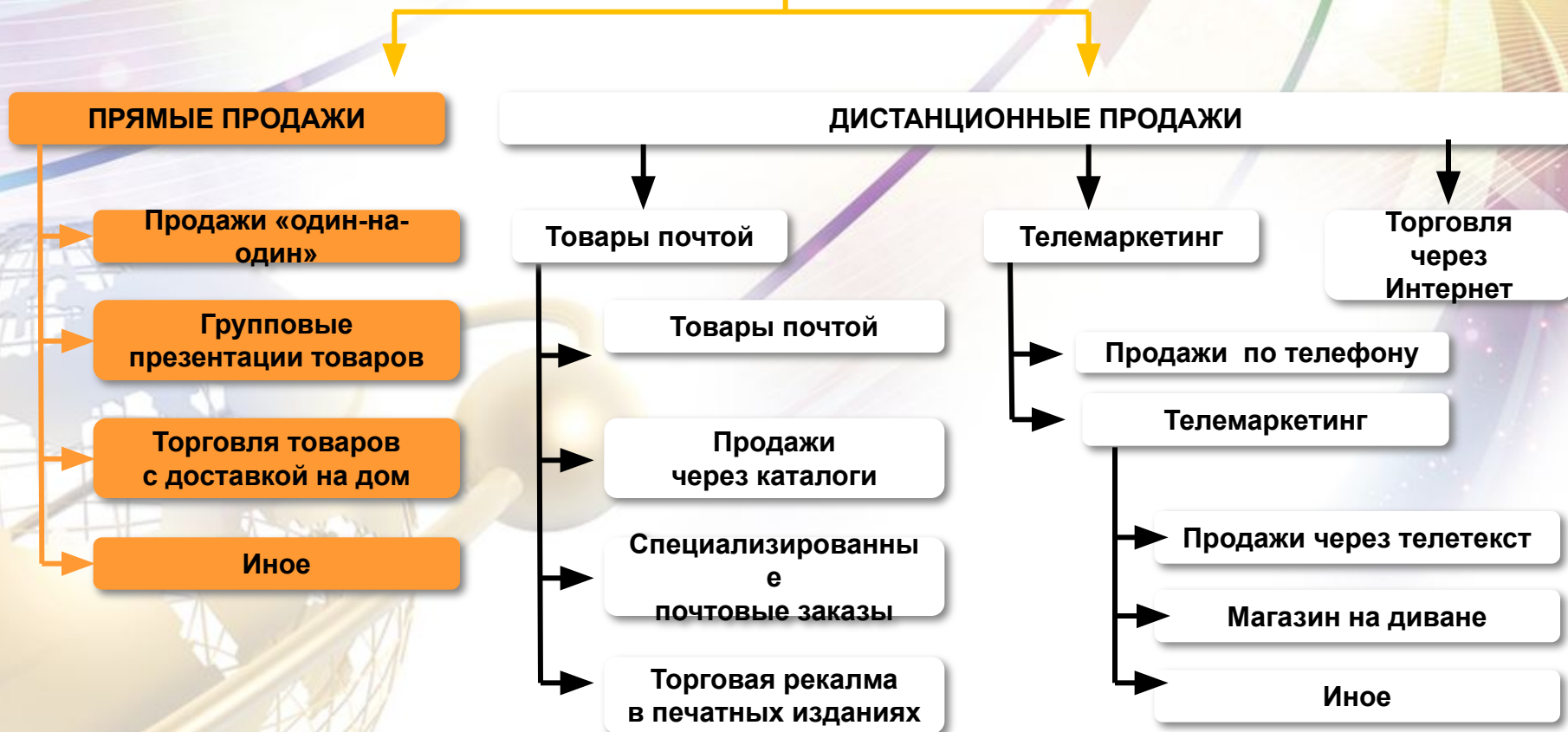


TENTORIUM

ИНДУСТРИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В МИРЕ

Прямые продажи являются динамичным и быстро развивающимся способом сбыта товаров и услуг непосредственно потребителем, минуя торговые организации.

ВНЕМАГАЗИННАЯ РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ





TENTORIUM

ИНДУСТРИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ В МИРЕ

Ниже представлена информация, дающая более точное представление об отрасли прямых продаж в мире:

75%

продаж осуществлялось непосредственно потребителям при личном контакте с ними

70%

продаж имело место у потребителей дома

80%

независимых продавцов прямые продажи являются вторичной занятостью (менее чем 30 часов в неделю)

99,9%

независимых продавцов являются индивидуальными предпринимателями

55,7%

независимых продавцов являются женщинами

25,9%

независимых продавцов являются мужчинами

18,4%

независимых продавцов являются супружескими парами/группами

По данным Всемирной Федерации Ассоциаций Прямых Продаж в 2012 году общий объем розничных продаж более 91 миллиона независимых продавцов, составил почти 167 миллиардов долларов США. Из них, например, на долю США приходится более 31 миллиарда долларов, а на долю Японии - 23 миллиарда долларов США.



TENTORIUM



*World Federation of
Direct Selling Associations*

ОБЗОР МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Тамуна Габилая
Исполнительный директор
13 ноября 2013 г.
Москва, Россия



TENTORIUM



World Federation of
Direct Selling Associations

ВСЕМИРНАЯ ФЕДЕРАЦИЯ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Всемирная Федерация Ассоциаций Прямых Продаж (World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA) является негосударственной, добровольной организацией объединяющей национальные ассоциации прямых продаж. Федерация образована в 1978 году и на данный момент насчитывает пятьдесят шесть региональных членов. Штаб-квартира WFDSA находится в Вашингтоне, США.

Миссией Федерации является поддержка национальных ассоциаций в области образования, взаимодействия с государственными институтами, защиты прав потребителей, коммуникаций и формирования этических норм ведения бизнеса.

Основными направлениями деятельности Федерации являются:

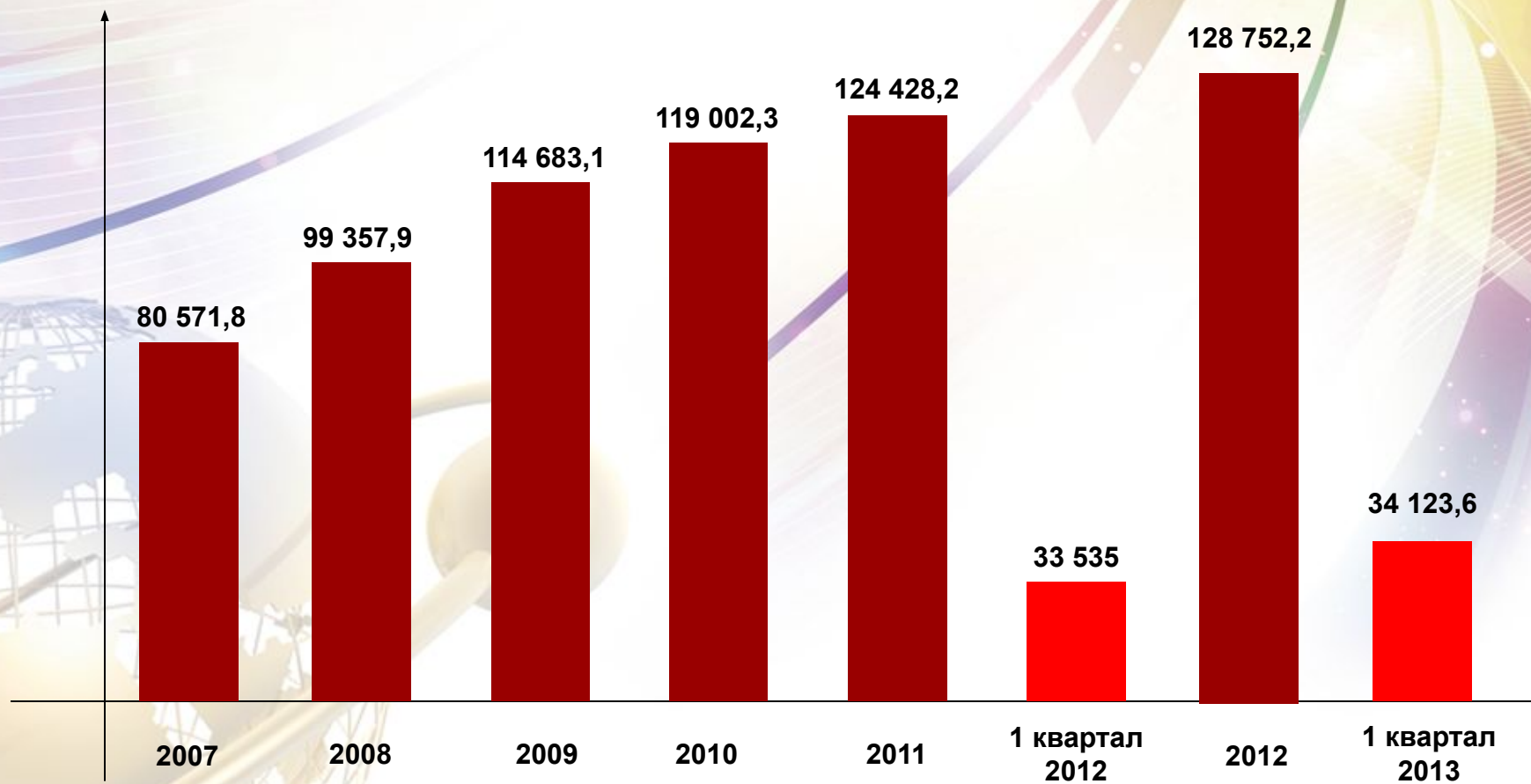
1. Регулирование рынка прямых продаж:
 - Содействие саморегулированию рынка прямых продаж.
 - Подготовка Международного кодекса профессиональной этики.
 - Помощь при организации новых национальных ассоциаций.
 - Обеспечение защиты прав потребителей.
 - Организация информационного обмена между региональными членами.
2. Содействие в области коммуникаций:
 - Обеспечение информационного обмена между участниками рынка и научными организациями, государственными институтами, прессой и общественностью.
 - Организация Всемирного конгресса представителей компаний работающих в области прямых продаж.
3. Обучение для региональных ассоциаций;
 - Организация тренингов для членов Федерации в области эффективного менеджмента и обслуживания членов ассоциаций прямых продаж.
 - Проведение семинаров по защите прав потребителей.



TENTORIUM

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Данные по компаниям АПП
в розничных ценах, в миллионах рублей

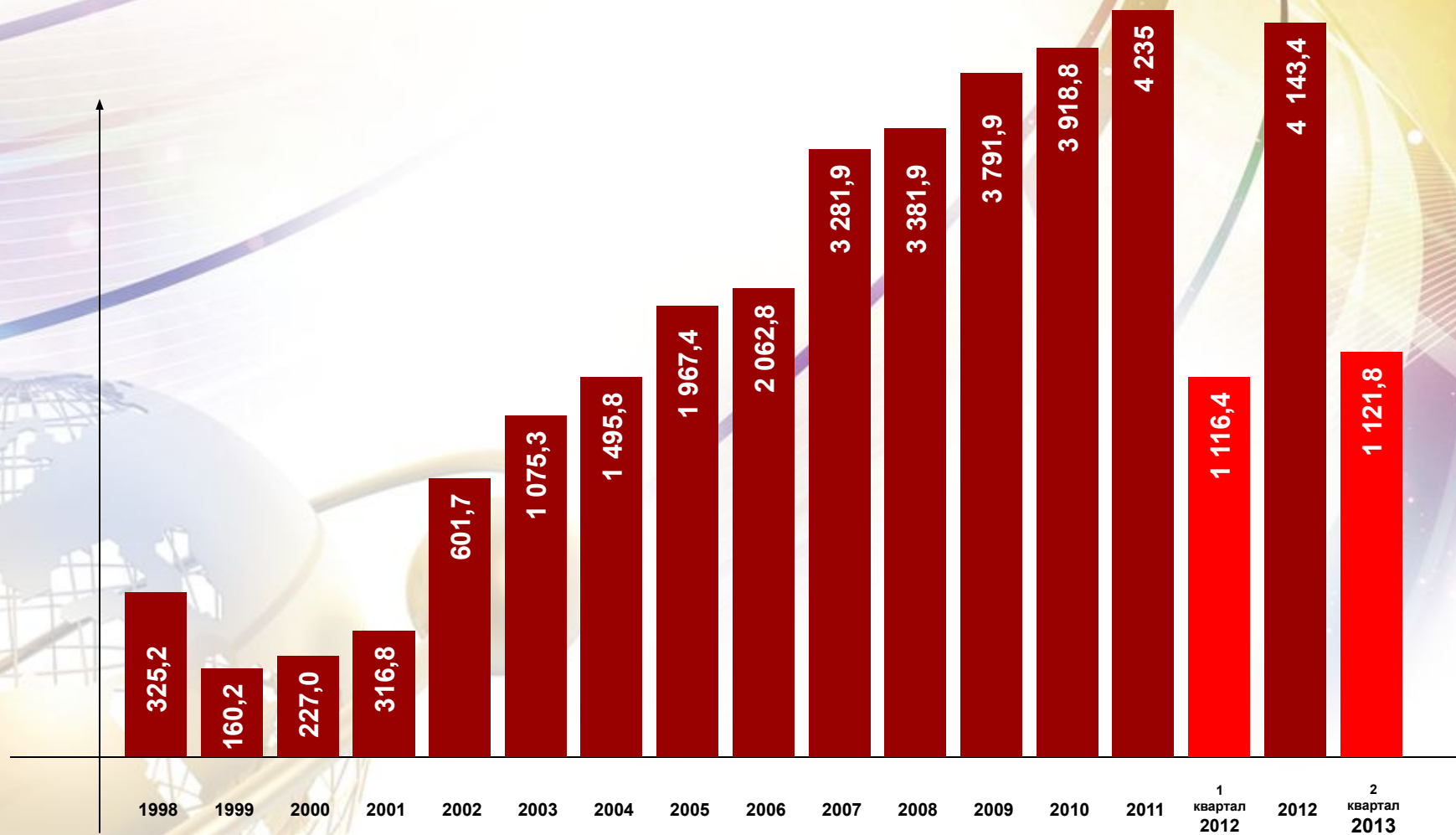




TENTORIUM

ОБЪЕМ ПРОДАЖ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) в миллионах долларов США

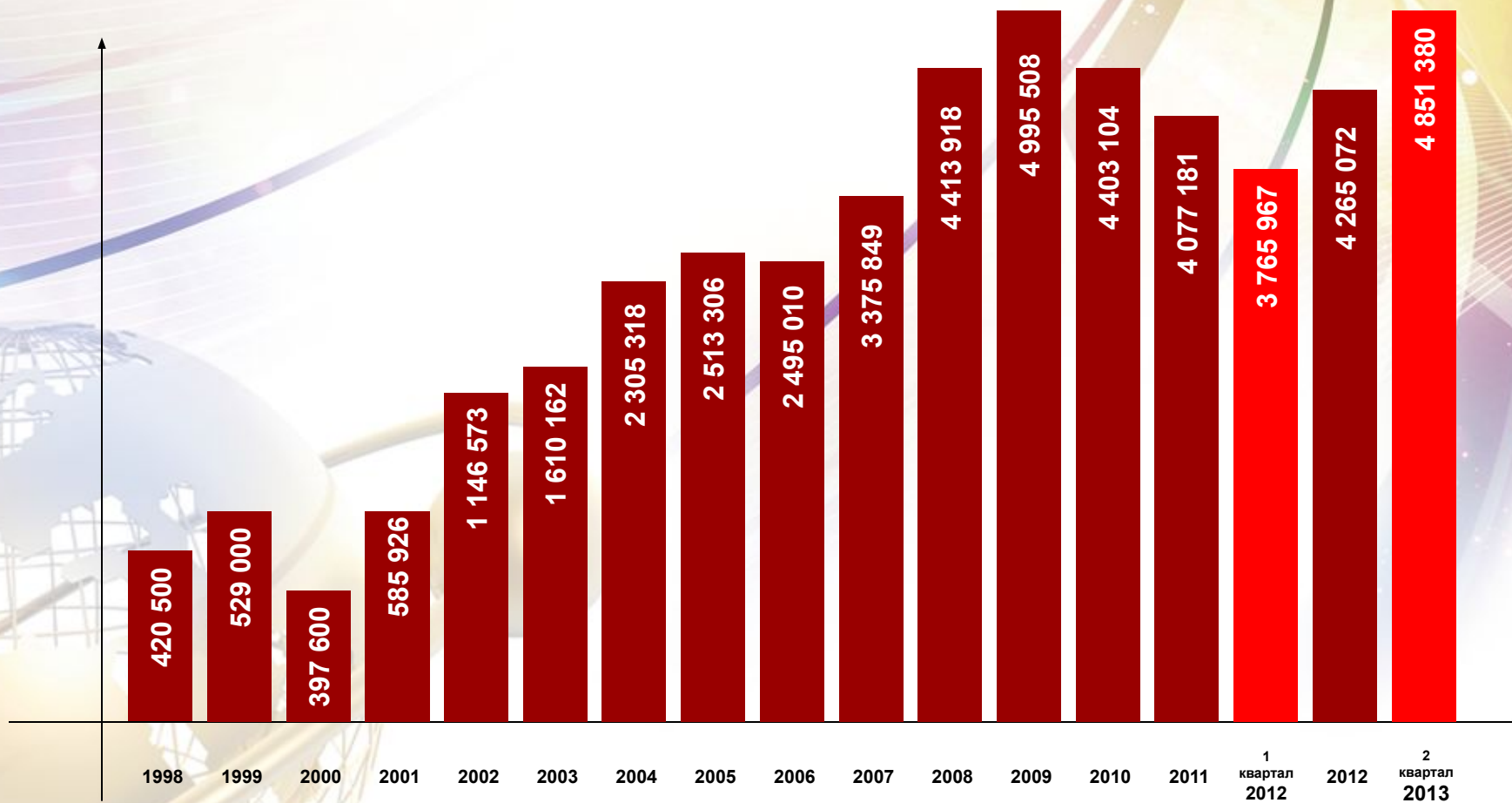




TENTORIUM

КОЛИЧЕСТВО НЕЗАВИСИМЫХ РАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ И ЛОЯЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия)

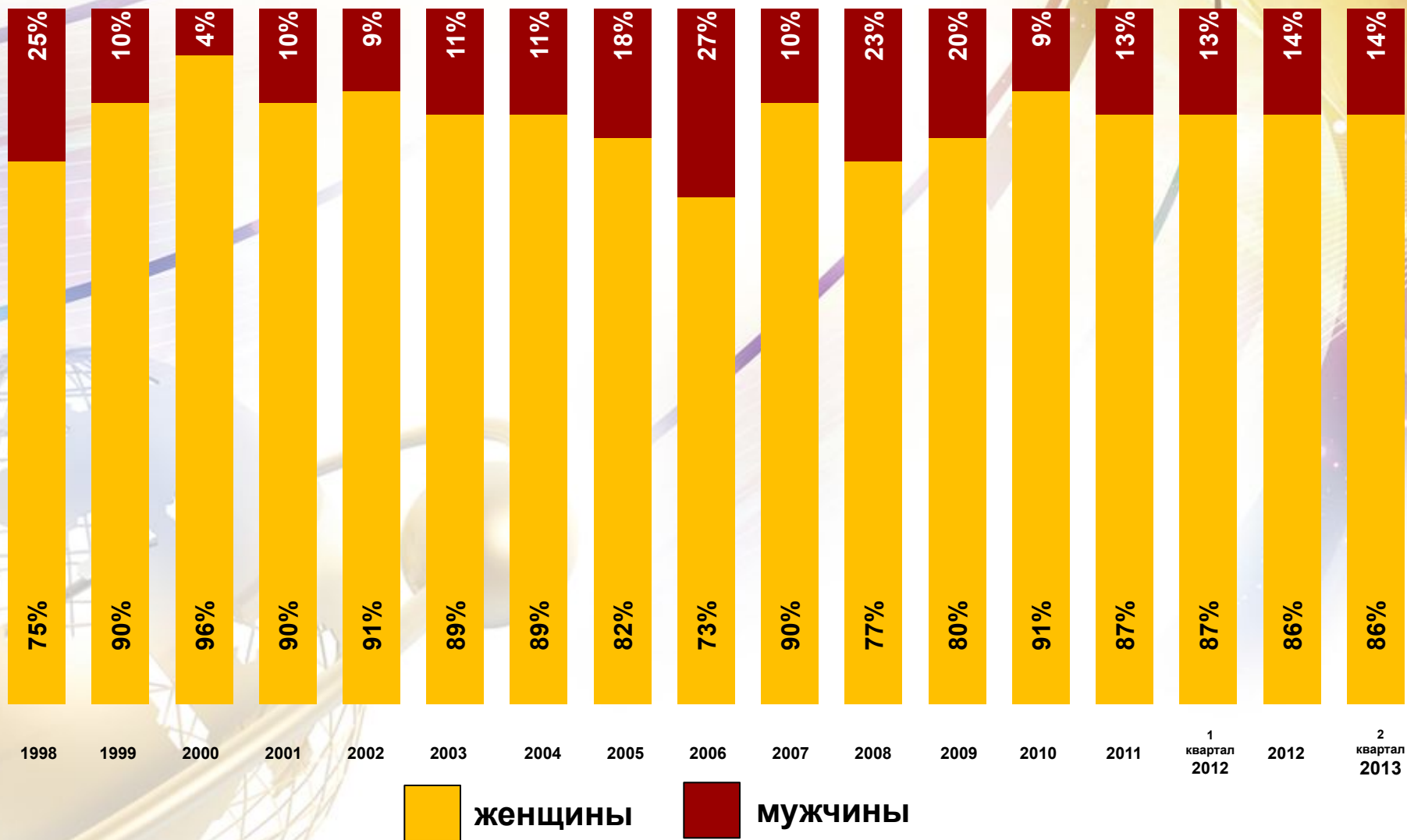




TENTORIUM

НЕЗАВИСИМЫЕ РАСПРОСТРАНИЕЛИ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) %





TENTORIUM

ПРОДУКЦИЯ, РЕАЛИЗУЕМАЯ МЕТОДОМ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

Данные по компаниям-членам АПП (1 квартал 2013 года)

■ Средства личного ухода, 66,81%

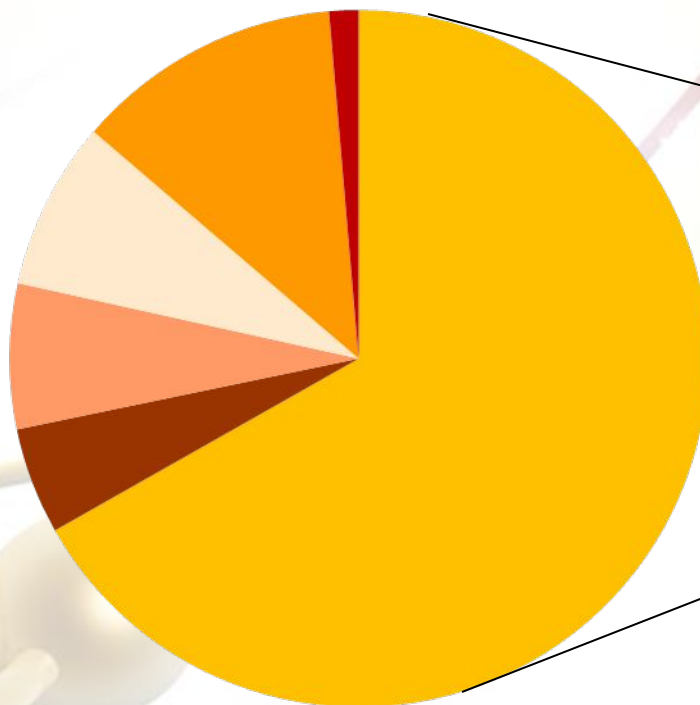
■ Товары для дома, 4,94%

■ Бытовая химия, 6,72%

■ Одежда и аксессуары, 7,8%

■ Товары для здорового образа жизни, 12,37%

■ Другое, 1,36%



Парфюмерия
26,25%

Декоративная
косметика
25,21%

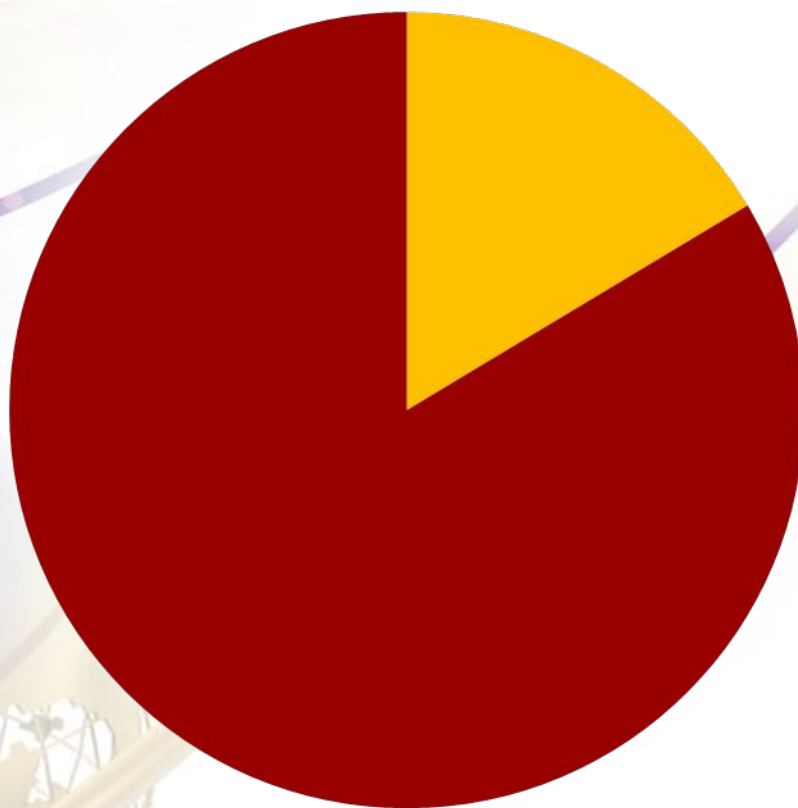
Косметические
средства
48,54%



TENTORIUM

МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

Данные по компаниям-членам АПП (Россия) (1 квартал 2013 года)



- Продажи на основе групповых презентаций, 16,4%
- Продажи на основе индивидуальных презентаций, 83,6%




TENTORIUM

КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

СТАРШИЕ ЧЛЕНЫ АПП

	Амвэй	Продукция для обеспечения правильного питания, красоты и домашнего хозяйства.
	Гербалайф Интернэшнл	Продукты для сбалансированного питания, хорошего самочувствия и персонального ухода.
	Мэри Кэй	Косметическая продукция, парфюмерия, средства по уходу за кожей.
	Никкен	Товары для здорового образа жизни: системы здорового сна, фильтрации и оптимизации воды, очистки и ионизации воздуха, магнитные технологии.
	Орифлэйм Косметикс	Средства по уходу за кожей лица и телом, парфюмерия, декоративная косметика, аксессуары.
	Тапервэр	Высококачественная пластиковая посуда.
	Эйвон Бьюти Продактс Компани	Парфюмерия, косметика, аксессуары, бижутерия

КАНДИДАТЫ В ЧЛЕНЫ АПП

 Тенториум	Тенториум	Различные виды драже, медов и медовых композиций, кремов и бальзамов на основе продуктов пчеловодства и разных фитокомпонентов.
---	-----------	---



TENTORIUM

КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ ЧЛЕНЫ АПП		
	Джафра Косметикс Интернэшнл	Средства по уходу за кожей лица и тела, декоративная косметика, профессиональные косметические средства, а также парфюмерия.
	ЛР Рус	Парфюмерно-косметическая продукция, пищевые добавки
	Корал Клуб Интернэшнл	Биологически активные добавки к пище, органические пищевые продукты, косметические средства и товары для дома
	МИРРА	Космецевтики, косметические средства, декоративная косметика, парфюмерия
	Моринда	Профилактические напитки Tahitian Noni («таитянский сок нони»), косметическая продукция на основе плодов, листьев и семян растения Morinda Citrifolia L.- лат., произрастающей во Французской Полинезии. Моринда лимонolistная или нони - таитянское название растения.
	Ню Скин Энтерпрайзес	Косметические средства и биологически активные добавки.
	Си Эль парфюм	Парфюмерия, космецевтическая продукция и декоративная косметика.
	Фаберлик	Косметические средства, декоративная косметика, парфюмерия, биодобавки.
	Флоранж	Нижнее белье, аксессуары



TENTORIUM

КОМПАНИИ-ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ АПП		
	Аккорд Пост	Логистика и дистрибуция простой и ценной корреспонденции.
	Аон Рус – Страховые брокеры	Страховые брокерские услуги для юридических и физических лиц.
	Армадилло Бизнес Посылка (DPD в России)	Экспресс-доставка, логистика
	Моби Сервис	SMS технологии, IP телефония, Email, Voice Messaging
	ТК-Центр	SMS технологии, IP телефония, Email, Voice Messaging
	Федеральная Система "Город"	Организация начисления, сбора и обработки платежей от населения.
	Филуэт РС	Услуги контрактной логистики.
	Издательство "Эксмо"	Универсальное российское издательство, одно из крупнейших в Европе.



TENTORIUM

АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

Этический кодекс АПП призван:

Гарантировать этическое ведение бизнеса.

Установить стандарты индустрии прямых продаж.

Обеспечить удовлетворенность потребителя и предоставить ему соответствующие гарантии.



**МЫ РАБОТАЕМ
С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ**



TENTORIUM

АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

Гарантии независимому продавцу

Компании-члены Ассоциации прямых продаж обязуются:

Предоставлять достоверную информацию о структуре компенсационного плана, о продукции и методах продаж компании.

Предоставлять сведения об объемах продаж и доходах, основываясь только на документальных фактах.

Не использовать недобросовестные или нечестные методы привлечения новых продавцов.

Ограничивать затраты, необходимые для начала бизнеса и обучения.

Предоставлять детальную информацию об условиях сотрудничества с компанией.

Предоставлять отчеты об объемах закупок, продаж, доходов, комиссионных и т.п.

Воздерживаться от взимания необоснованно высоких вступительных взносов.

Удерживать независимого продавца от приобретения необоснованно большого количества продукции.

Выкупать оставшуюся продукцию на разумных условиях в случае прекращения независимым продавцом своего бизнеса.

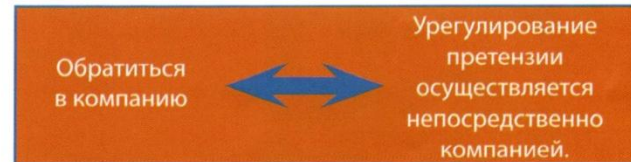
Удерживать независимых продавцов от продажи материалов, не соответствующих установленным корпоративным стандартам.

Выполнять все требования российского законодательства.

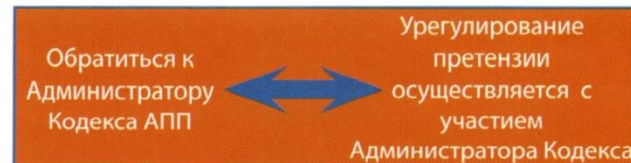
Процедура рассмотрения претензий и жалоб

Компании-члены АПП обязуются предпринять все разумные усилия для разрешения всех споров, которые могут быть связаны с потенциальными нарушениями настоящего Кодекса, в соответствии с внутренним порядком рассмотрения претензий.

В случае если жалоба или спор не могут быть улажены в установленном компанией порядке, Вы вправе обратиться к Независимому Администратору Кодекса АПП.



В случае если претензия не урегулирована, то





TENTORIUM

АССОЦИАЦИИ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ. НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА!

Гарантии потребителю

Компании-члены Ассоциации прямых продаж обязуются:

Воздерживаться от использования вводящих в заблуждение или недобросовестных методов продаж.

Предоставлять правдивые и беспристрастные комментарии, сделанные только самой компанией.

Предоставлять печатный бланк заказа, содержащий информацию:

- о «периоде охлаждения», позволяющем клиенту отменить заказ в течение определенного разумного периода времени;
- о гарантийных условиях и обязательствах (если на товар предоставляется гарантия).

Предоставить полное и точное описание продукции.

Предоставить информацию о ценах, а также четко и ясно изложить условия оплаты.

Уважать право клиента на неприкосновенность личной жизни.

По первому требованию прекратить презентацию товара.

Предоставлять контактную информацию в отношении независимого продавца и/или компании.

Выполнять все требования российского законодательства.

Процедура рассмотрения претензий и жалоб

Компании-члены АПП обязуются предпринять все разумные усилия для разрешения всех споров, которые могут быть связаны с потенциальными нарушениями настоящего Кодекса, в соответствии с внутренним порядком рассмотрения претензий.

В случае если жалоба или спор не могут быть улажены в установленном компанией порядке, Вы вправе обратиться к Независимому Администратору Кодекса АПП.



В случае если претензия не урегулирована, то

