

# ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В ГЕРМАНИИ

Выполнила студентка группы 3-гива-3

Воронёнкова Дарья

# Steiermärkische Intelligenz-Blätter

zu No. 38 der Gräzer Zeitung 1795.

Im Verlage bei Andreas Lenkangia der Stempfergasse No. 109.

## Verzeichniß der hier Verstorbenen.

Den 11. Februar.

Hrn. Thad. Tgraj keb heil. röm. K. Ritter v. Njula, k. k. Staatsbuchhaltungs-Beamten f. S. alt 70 W. in der Eggenbergerst. N. 63.  
Kolonja Tuschin, Wittwe alt 64 J. im Tollh.  
Edeß. Pöller, Ehruurg. alt 68 J. im allgem. Krankenhaus.  
Jof. Purlanuk, Sem. alt 30 J. im Soldatenp.  
Michael Schuler, Hausknecht alt 82 J. in der Schöbreglg. No. 202.

## Theaternachricht.

Comabend wird im hiesigen Nat. Theater zum erstenmal aufgeführt: Der deutsche Hausvater, oder: Die Familie; ein Familiengemälde in 5 Aufzügen vom Eblen v. Semmingen.

Aufforderung der Johann Sommerischen Wittwe.

Es solle sich allhier des Johann Sommer.

werden. K. k. Staatsherrschaft Rentkloster am 24. Jänner 1795.

## Bauweine zu verkaufen.

Den 11. März d. J. Vormittags von 9 bis 12 Uhr werden in der Amtskanzlei der k. k. Staatsherrschaft Wellstorf 25 1/2 Startin eigener Bauweine von den besten Gebirgen dieser Gegend, dann den 12. März Vormittags von 9 bis 11 Uhr in dem herrschaftlichen Keller zu Griffelstein in Hungaru 6 Startin hungarische, ebenfalls eigene Griffelsteiner Bauweine mittels öffentlicher Versteigerung samt den Fässern hindan verkauft werden. K. k. Staatsherrschaft Wellstorf den 16. Jänner 1795.

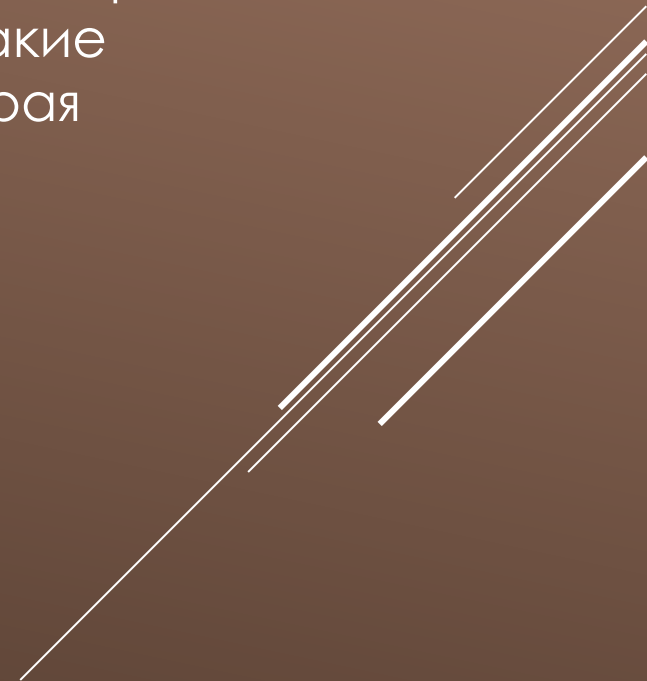
## Ver mis ch te A n z e i g e n.

Licit. eines Hauses samt Grundstücken.

Von dem Ortsgerichte der Herrschaft Lannach wird mittels gegenwärtigen Edikts erinnert,

- ▶ Немецкая реклама зарождается в Франкфурте. Там появляются первые рекламные буклеты или так называемые «информационные листы».

Опыт информационных листов периодического типа был подхвачен в 1727-1728 годах. Такого рода рекламными изданиями обзавелись Берлин, Магдебург, Галле, Штеттин и другие немецкие города. Вскоре такие «Интелленс Блаттер» стали государственной монополией, которая просуществовала до середины 19 века.



# Leipziger Tageblatt

und  
Handelszeitung.

Einzig 2 mal täglich in Leipzig erscheinende Zeitung. Monatlich 90 Pfennige frei ins Haus.

Leipzig am 17. August 1910.

## Geständnis der Raubmörder Karl und Friedrich Koppius.

- ▶ На рубеже 20-30 годов 19 века ситуация меняется, и газетная реклама активизируется. В «Еженедельной газете» рекламодателями стали производители листового металла, строительных материалов и мастеров кондитерского дела, а «Лейпцигский ежедневный листок» облюбовали представители свечной промышленности.

# Leipziger TAGEBLATT

DONNERSTAG, 4. OKTOBER 1990

Liberal



Unabhängig

45. JAHRGANG NR. 232 40 PFENNIG

HEUTE

Die Wirtschaft blüht schon auf

Die Marktwirtschaft im Osten Deutschlands beginnt Fuß zu fassen. Viele Geschäfte wurden wiedereröffnet, neue eröffnet. In den fünf östlichen Bundesländern wird es nach Ansicht von Fachleuten schnell aufwärts gehen. Immerhin wurden schon 130 000 Anträge für eine Gewerbeerlaubnis gestellt.

KOMMENTAR S. 2  
WIRTSCHAFT S. 4

In Köln finden Fotografen alles

Nicht nur raffinierte Kameras und Objektive zeigt die Industrie auf der großen Fotochau in Köln, auch die Fernseh-Zuschauer kommen mit vielen Neuheiten zu ihrem Recht.

WIRTSCHAFT S. 4

Zwischen Konzertalltag und Liebe

Eine Liebeserklärung an den Jazz hat der amerikanische Regisseur Spike Lee mit

Der erste Tag der Einheit

## Die Deutschen machen Staat

Kohl: Von deutschem Boden wird in Zukunft nur Frieden ausgehen  
Weizsäcker: Vereinen heißt teilen lernen

Berlin (dpa/TB). Der Einzug in eine neue Epoche deutscher und europäischer Geschichte war von Knallen der Sektorkanen und Feuerwerke auf den Volkstagen im ganzen Land begleitet. Ein Abschied ohne Trauer und ein Neubeginn ohne Euphorie kennzeichnen die neue Qualität des Verhältnisses der Deutschen zu ihrem Staat. Mit Appellen zur gegenseitigen Solidarität und dem Bekenntnis zur europäischen Einheit wandten sich die führenden Repräsentanten der neuen Bundesrepublik an alle Bürger des vereinigten Deutschland und seine Nachbarvölker.

„Sich zu vereinen, heißt teilen lernen“, sagte Bundesprä-

Gleiche Tränen

Die Vereinigungszeremonie erzielte auch bei der Polit-Präsenz emotionale Wirkung.

Gleiche Freude

Möllerroth im Dreiländereck Sachsen-Thüringen-Bayern hatte besonderen Grund zum Feiern.

Gleiche Sprache

Unterschiede der Deutschen im Sprachgebrauch werden sich rasch verwischen.

HINTERGRUND S. 3

An dem Festakt in der Harmonie nahmen mit dem diplomatischen Corps auch die Vertreter der im Bundesrat teil. Ihre besondere Verantwortung für Deutschland und Berlin wird mit der Einheit bis zur Ratifizierung des Zwei-plus-Zwei-Vertrages formal spezifiziert. Damit ist Deutschland erstmals seit Kriegsende praktisch wieder vereint. Die Stadtkommandanten werden am Dienstag im Schöberger Rathaus verabschiedet.

Überall in Deutschland feierten die Menschen einen Morgen. In Bonn nahmen Zehntausende an Bannwerk und Frühstücksfest von der Hauptstraße. In



# Pumpen- Brunnenbau Bohrtechnik

Centralblatt für Tiefbohr-Unternehmungen, Pumpenfabriken, Röhrenwerke.

No. 17 Berlin, 21. August 1925 XXI. Jahrgang

**DEUTZ**  
Erdgas- u. Rohöl-  
Motoren



Motorenfabrik Deutz A.G.  
Köln-Deutz

**Tiefsaugvorrichtung**  
Hausweller Kreislaufsange-  
**Kristall**  
Keine Luftschleusen der Pumpe  
mehr im Brunnen mehr  
auch bei 30 m Tiefe  
Hausweller Kolbenpumpe  
**Kobold**  
A. Borfia  
Berlin 9, Hiltl-Str.

**Mannesmannröhren-Lager G. m. b. H.**  
HANNOVER  
**Nahtlose Röhren**  
für Gas-, Wasser- und Dampfleitungen, Oelleitungen  
**Nahtlose Bohrröhren, Pumpenröhren, Gestängeröhren.**  
Fittings • Dampfarmaturen • Hähne.

# Pumpen- Brunnenbau Bohrtechnik

Centralblatt für Tiefbohr-Unternehmungen, Pumpenfabriken, Röhrenwerke.

No. 10 Berlin, 15. Mai 1925 XXI. Jahrgang

**DEUTZ**  
Erdgas- u. Rohöl-  
Motoren



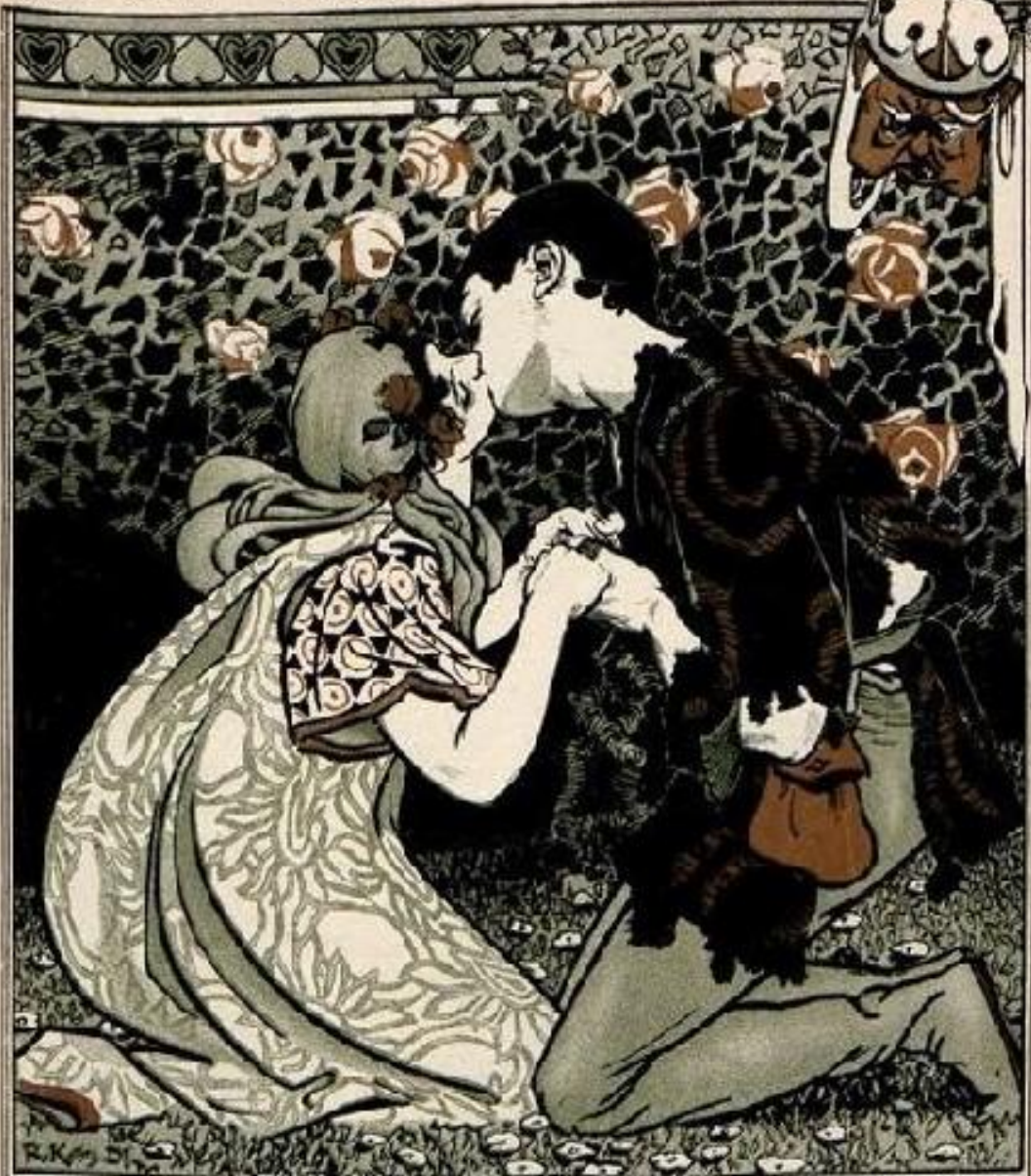
Motorenfabrik Deutz A.G.  
Köln-Deutz

**Ausgleichdüse**  
für Komplexkretzelpumpen  
mit selbsttätiger Einstellung  
entsprechend der Förderhöhe  
Keine Überleistung  
**Kein Durchbrennen  
der Motoren mehr**  
A. Baefig-G.m.b.H.-Berlin-Tegel

**Mannesmannröhren-Lager G. m. b. H.**  
HANNOVER  
**Nahtlose Röhren**  
für Gas-, Wasser- und Dampfleitungen, Oelleitungen  
**Nahtlose Bohrröhren, Pumpenröhren, Gestängeröhren.**  
Fittings • Dampfarmaturen • Hähne.

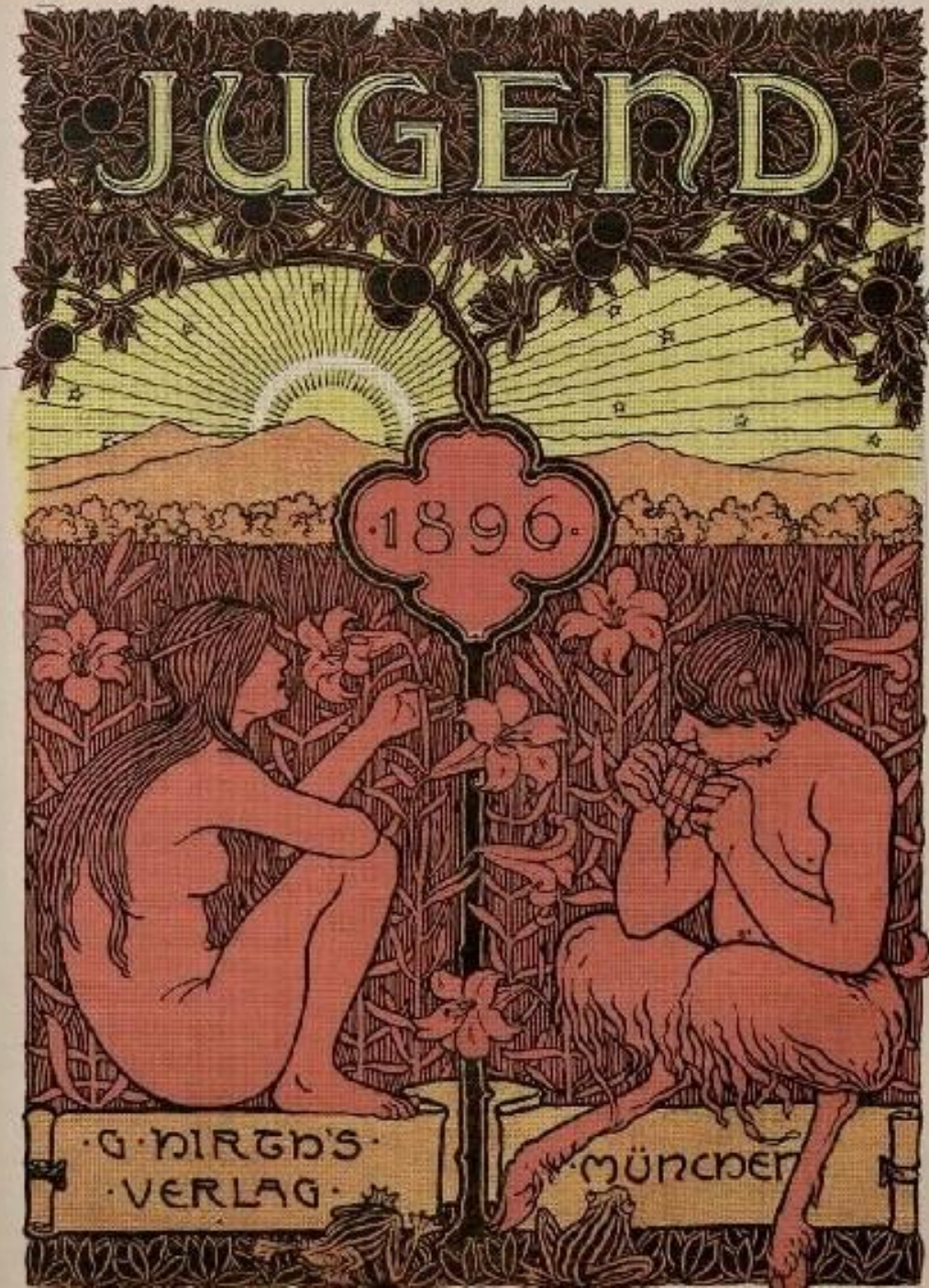


- ▶ Отдельное место в истории развития рекламы в Германии имеет плакатная реклама. Впервые она появилась в журналах «Простак» и «Молодость».
- ▶ Вокруг этих центров складываются своеобразные особенности немецкого рекламного плаката. В центре плакатного творчества Германии поставлена Вещь.



R.K. 57

JUGEND



G. HIRTS'S  
VERLAG

MÜNCHEN





Soldat,  
peintre, poète  
musicien  
Conducteur de touf touf  
j'ai tous ces talents  
en buvant à jeun du  
GOUDRON BARTHOMEUF

*L. J. Guignol*



Frais, dispos, plein de verveur  
mon secret? le vo ci  
après mon repos du midi  
que voulez-vous on n'est pas des Bœuf-Fes!  
Je prends mon GOUDRON BARTHOMEUF

*Carton  
10. S. R. F.*



Jegetif ni en r'ap'chissant  
je gaudri à toutes ces qualités  
Fris avant le coucher  
en y d'autre cependant  
est à te l'honneur sans tu  
de les chercher.

*Carton  
10. S. R. F.*

# GOUDRON BARTHOMEUF

1<sup>re</sup> MARQUE. SEUL POSSESSEUR DE LA RECETTE DIPLOMÉE

# NESTLÉ'S FOOD

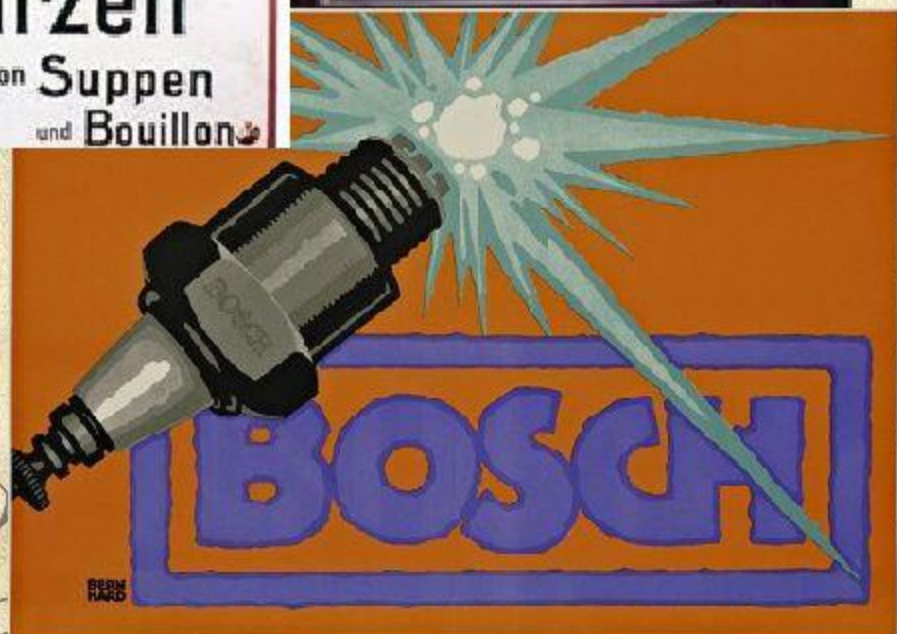


## FOR INFANTS

# Nimm Maggi



zum Würzen  
von Suppen  
und Bouillan



Nimm

# Maggi



zum

## Würzen

von Suppen  
und Bouillon

KUNST-ANSTALT  
FÜR MODERNE

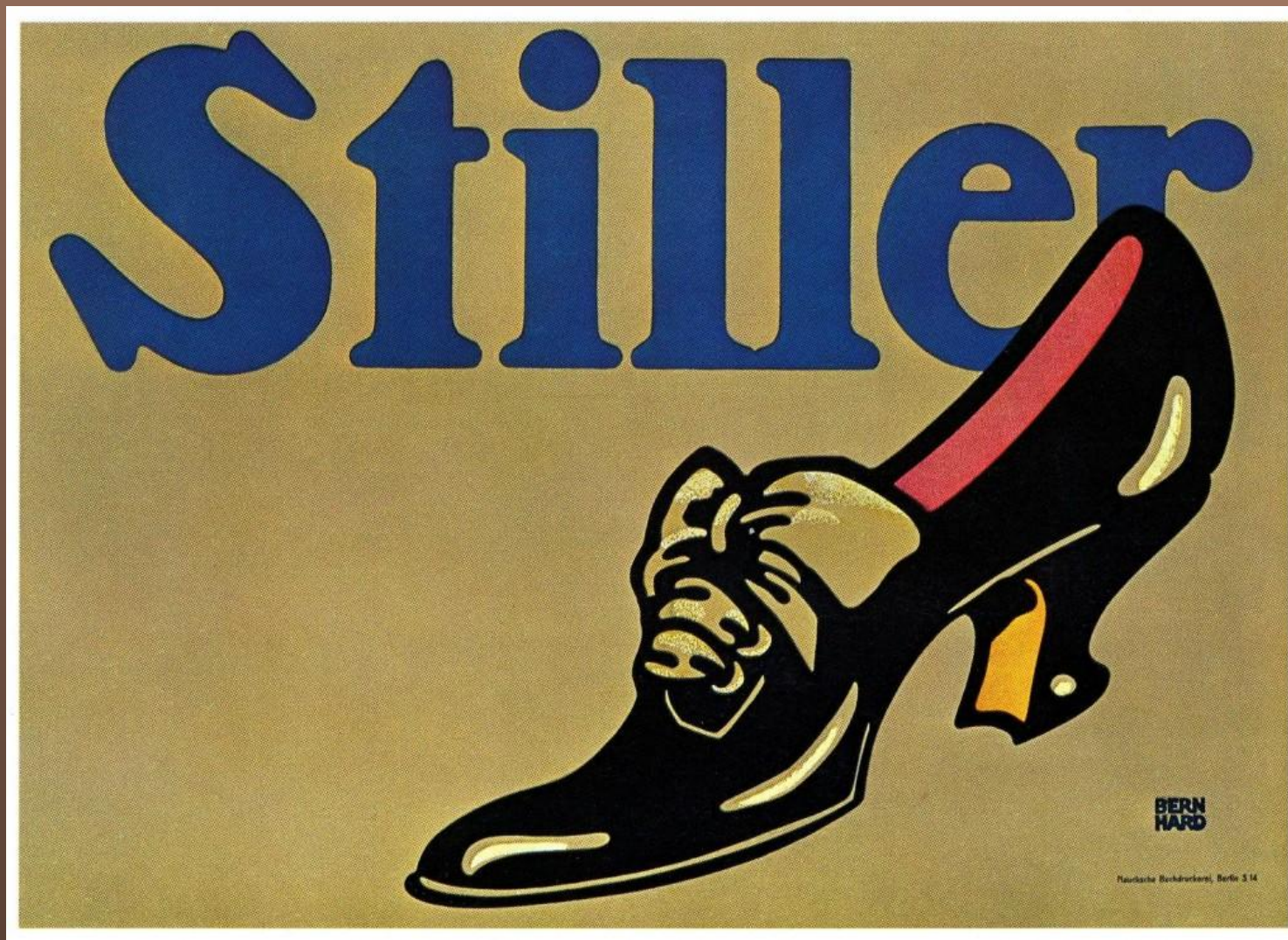
## PLAKATE



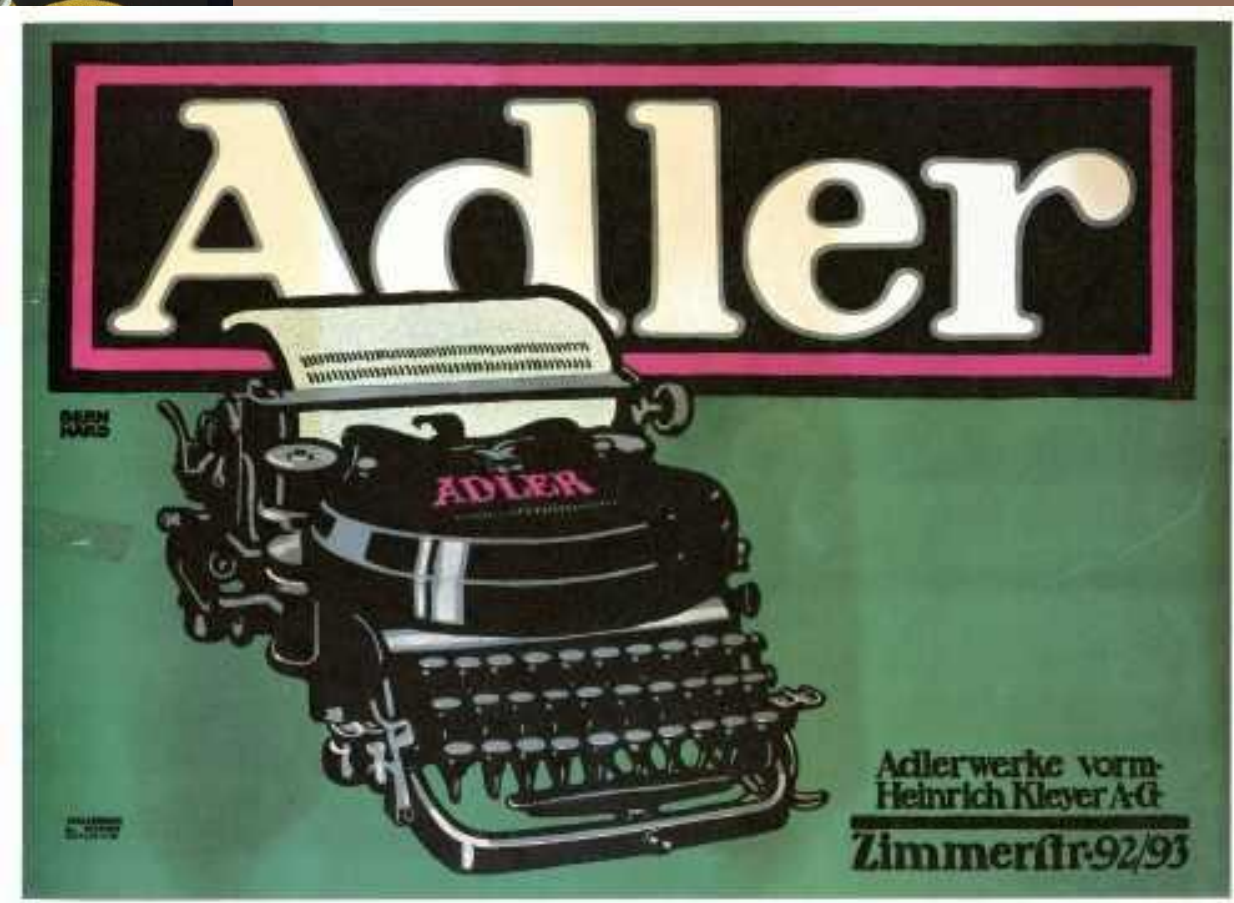
WILHELM  
HOFFMANN  
DRESDEN

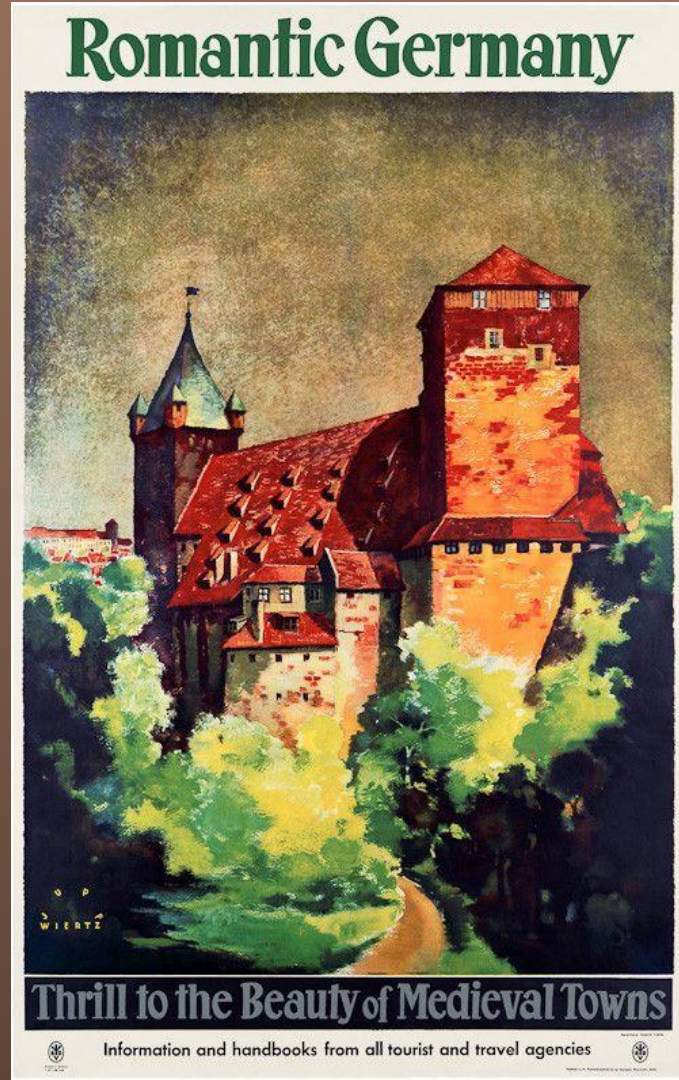
DRUCK VON  
WILHELM  
HOFFMANN  
DRESDEN

OTTO  
FISCHER  
1896



- ▶ Люциан Бернхард. Классический вариант бернхардовского плаката это «один башмак и одно слово: название фирмы».





- ▶ Затем в плакатном мастерстве оставил след Бернхард, Клингер и Штук, создав так называемый тевтонский стиль.



▶ Отдельным ответвлением рекламы было обустройство витрин. Некоторые немецкие теоретики считали, что «витрина – это рекламное зеркало». Другими словами, все достижения рекламного дела, как в зеркале, отражаются в культуре городских витрин.



- ▶ Распространившиеся по всему миру ангельские детские лица на кондитерских упаковках и коммерческих плакатах берут свои истоки от созерцания витрин игрушечных магазинов Берлина, Мюнхена и Лейпцига.





Пропаганда замечалась даже в обычных товарах народного потребления: к примеру, на плакатах известного всем газированного напитка Кока-Кола со слоганом «Один народ, один Рейх, один напиток».

Во время правления Адольфа Гитлера и создания Третьего Рейха реклама являлась одним из способов пропаганды, влияния на общественное мнение людей.



*Es soll allen gut gehen!*

Ja, noch besser soll es allen gehen! Jeder soll ohne Sorgen arbeiten, es sich leisten können, zu reisen, sein Heim mit schönen Dingen zu füllen, seine großen und kleinen Herzenswünsche zu verwirklichen.

Das will Deutschland! Für sich, wie für alle Länder Europas, die guten Willens sind, aus eigener Kraft und durch gemeinsame Arbeit den Lebensstandard ihrer Völker zu sichern und zu erhöhen!

Dafür kämpft Deutschland. Und nur der deutsche Sieg wird dieses Ziel der europäischen Wirtschaftsgemeinschaft verwirklichen!

**Dujardin**

*Seit Jahren größte deutsche Weinbrennerei*  
U E R D I N G E N R H E I N

- ▶ Реклама «Dujardin», крупнейшей винокурни Германии. Текст рекламы рассказывает про то, как будет хорошо после войны.

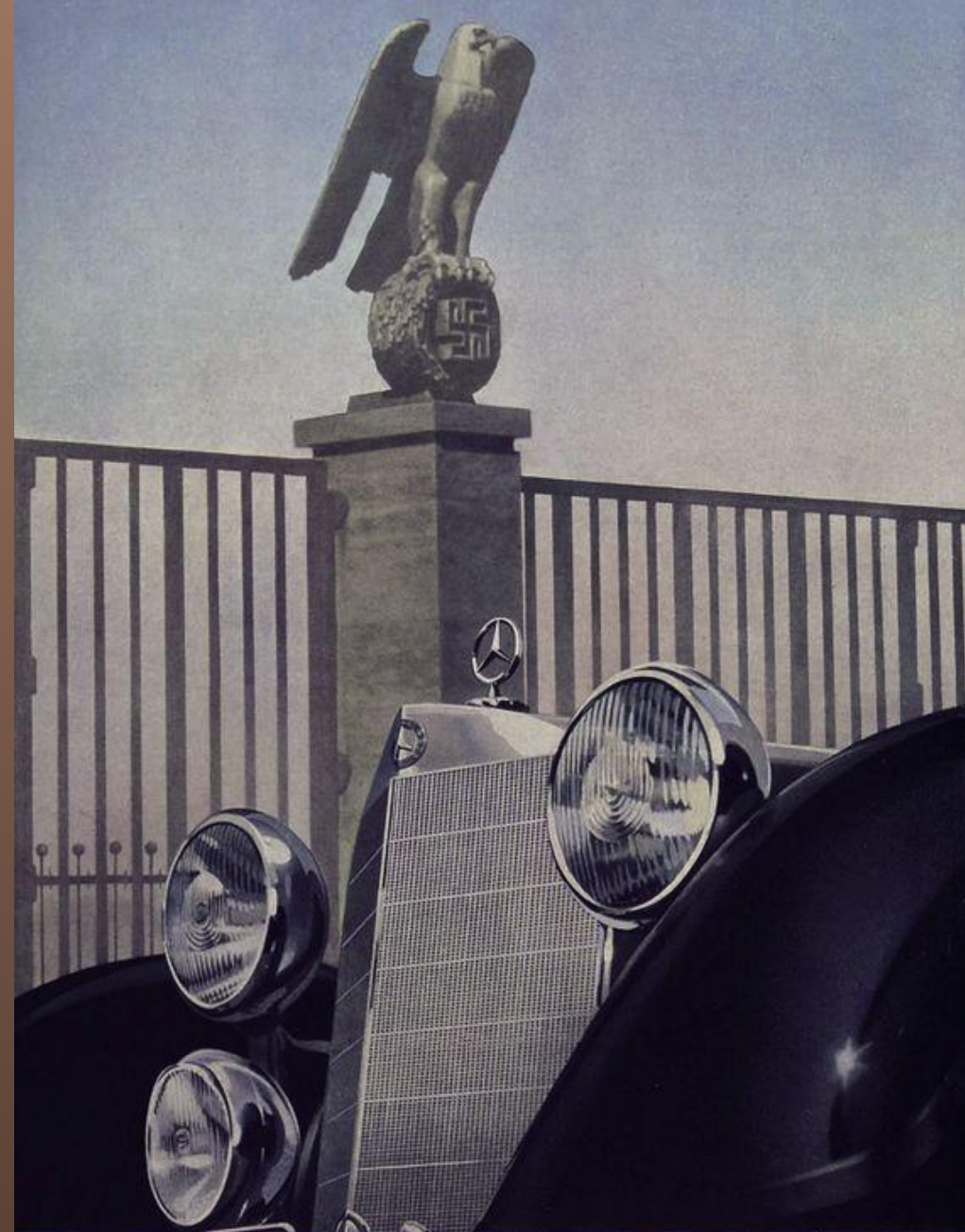
*Erst siegen - dann reisen!*



DPA  
Königsangel

*Denke daran:*

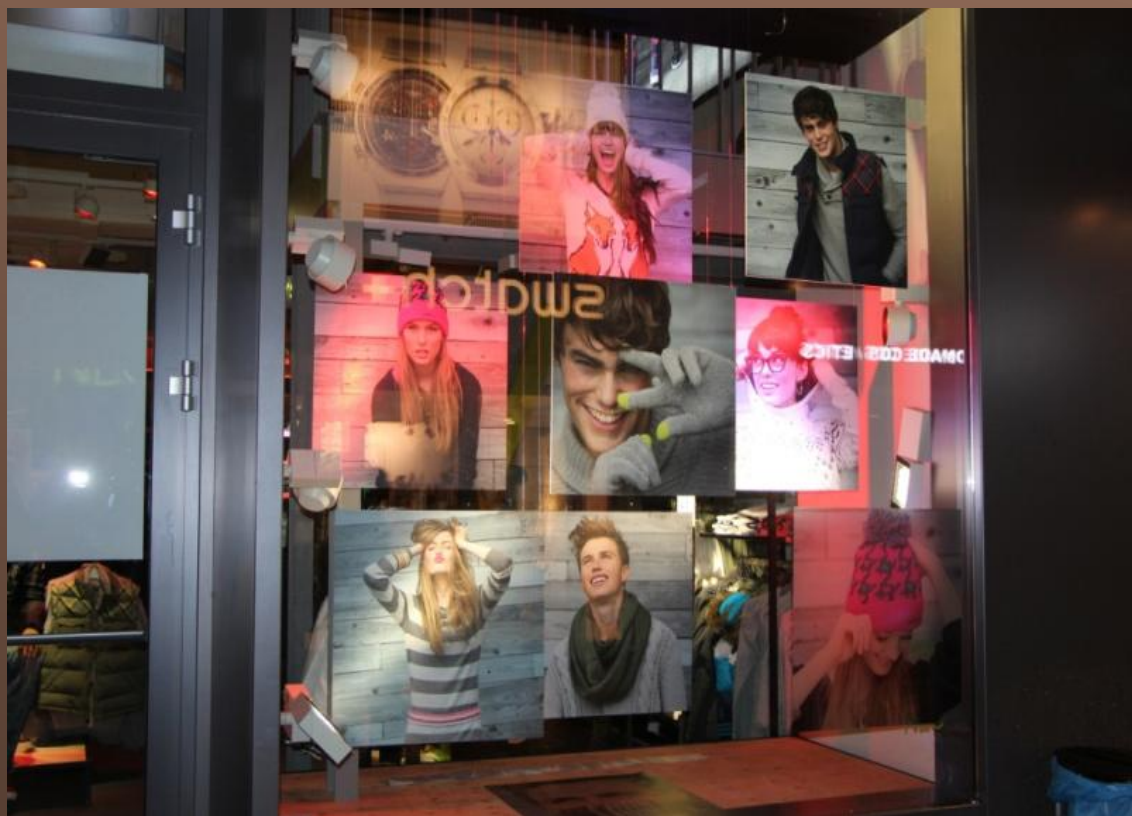
**Räder müssen rollen für den Sieg!**



**MERCEDES-BENZ**

# НЕМЕЦКАЯ РЕКЛАМА СЕГОДНЯ







**SANWALD**

Leider  
nur im Ländle.



Parfium - Eau de Cologne  
**IA-33**  
 sportlich - einzig  
 für kultivierten Geschmack

**Schwarzlose**

**ZEITGEIST**

**SCHWARZLOSE**

SCHWARZLOSE BERLIN  
 1871 1987



*Schwarzlose*  
**NEUHEIT**



*Schwarzlose*  
**NEUHEIT**









Unsere  
Familienpolitik  
ist genauso:  
laut und  
fordernd.

[Zeit-für-mehr-Gerechtigkeit.de](http://Zeit-für-mehr-Gerechtigkeit.de)

**SPD**

*Dresden*  
Erleben Sie Geschichte  
am Ufer der Elbe.

**DAS  
WASSER  
IST WEG.  
DIE  
SCHÄDEN  
BLEIBEN.**

Halten Sie mit einer Spende  
500 mit 4000 €  
an die 8150 sencken.

**Aktion  
Deutschland Hilft**

Iss würziger!

**KRAFT**  
*Miracel  
Whip  
Balance*  
mit  
weniger Fett  
Perfekt zu dotieren!

Unwiderstehlich für Sandwiches – Miracel Whip Classic und Balance.

BUGAGA.RU

- ▶ Реклама в Германии интересна, иногда забавна, но очень сдержанна. Она может служить отличным примером той грамотной рекламной кампании, о которой грезят многие фирмы-новички на рынке.
- 