

§20 Рыночная экономика

Урок





ПОВТОРЕНИЕ 7 класс



ВОЗНИКНОВЕНИЕ РЫНКА

РЫНОК -

- это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы

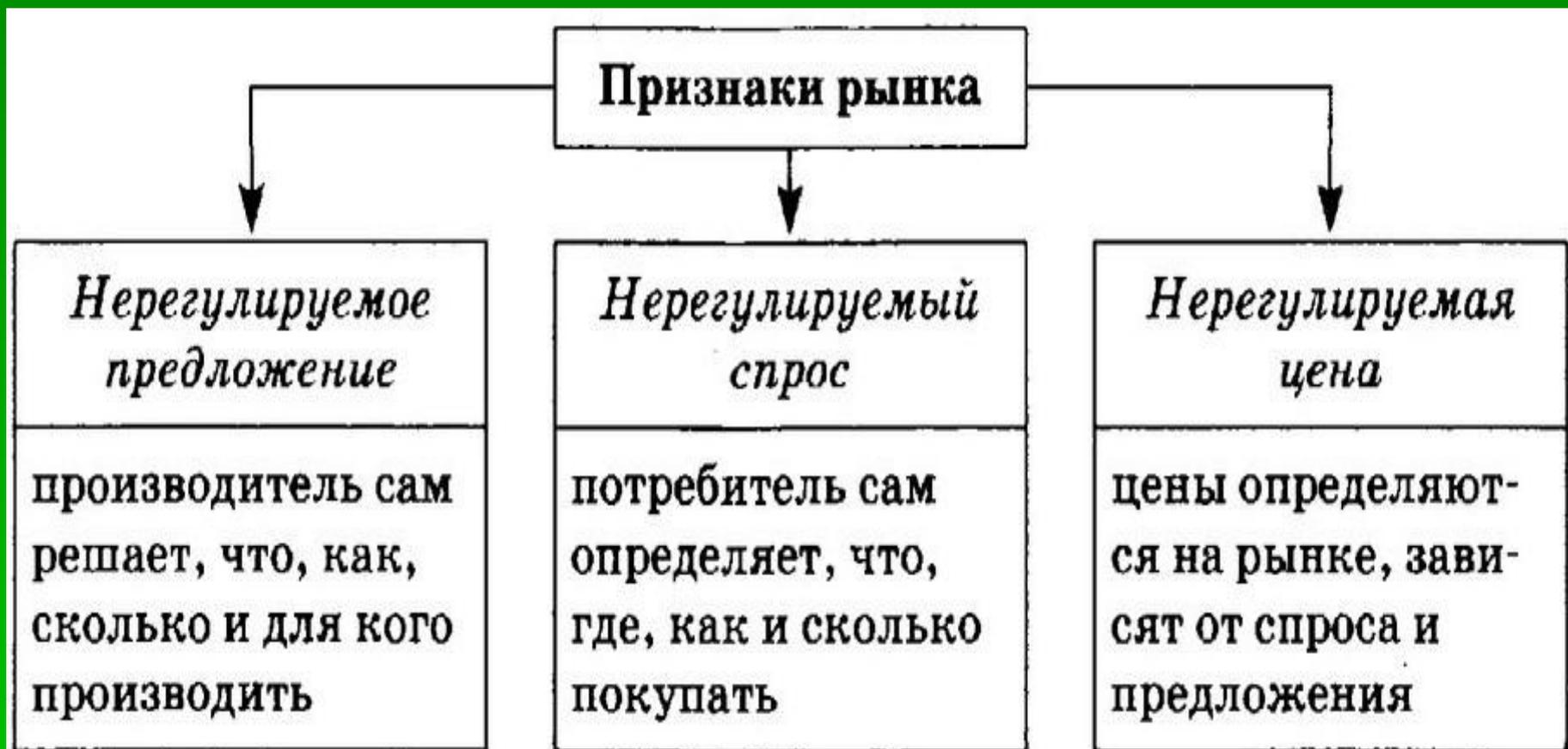
РЫНОК

- это сотрудничество людей, в результате которого продавцы могут продавать, а покупатели - купить товары и услуги.

РЫНОК



Признаки свободного рынка



Свобода выбора – это основной принцип рыночной экономики

экономические ресурсы, организовывать процесс производства товаров и услуг и продавать на рынке.

товаров и услуг.

- **Свобода предпринимательства** – человек сам определяет что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку.

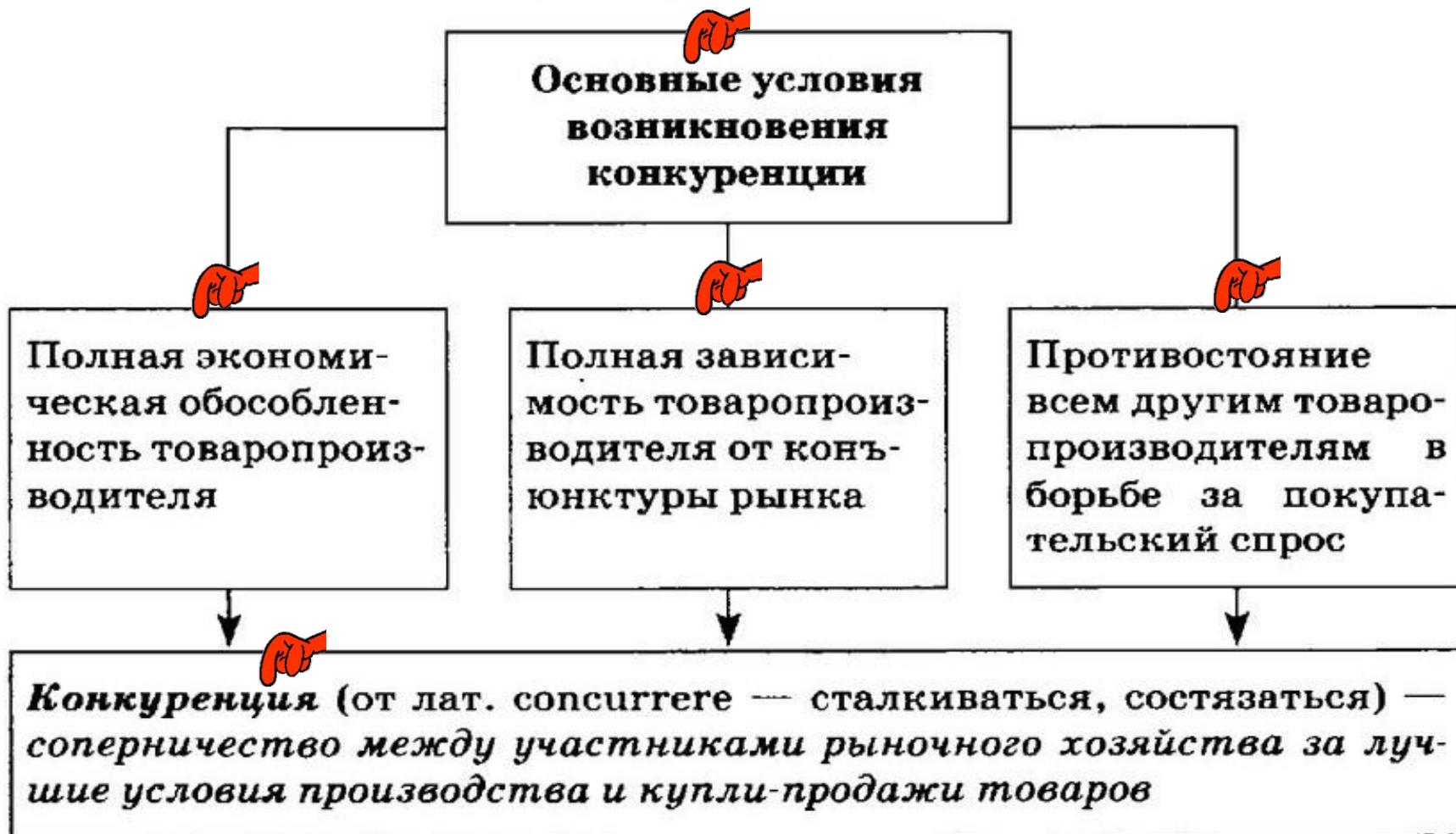


Сфера купли-продажи товаров и услуг

Свобода выбора порождает
КОНКУРЕНЦИЮ

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа товаров и услуг
Рынок факторов производства	Купля-продажа факторов производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Ещё одним элементом рыночного саморегулирования выступает *конкуренция*.



Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">— Снижение затрат.— Ограничение возможности возникновения монополий (от гр. <i>monos</i> — один, <i>poleo</i> — продаю), которые, контролируя основную часть производства или сбыта определённого товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.— Создание возможности выбора для потребителя.— Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки.— Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшения качества продукции	<ul style="list-style-type: none">— Постоянное разорение многих товаропроизводителей.— Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу.— Использование нечестных методов борьбы:<ul style="list-style-type: none">• подкуп работников и шантаж;• сокрытие дефектов в товарах;• подделка продукции конкурентов;• промышленный шпионаж и др.— Чрезмерная эксплуатация ресурсов.— Экологические нарушения

борьба производителей за потребителя

Конкуренция

Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами

Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.



Черты рынка

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">— Способствует эффективно-му распределению ресурсов, направляя их в те отрасли, где они в данный момент более всего необходимы, т.е. объективно формирует структуру производства.— Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению в обществе.— Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т. е. создаёт материальную заинтересованность произ-	<ul style="list-style-type: none">— Не гарантирует решение таких социально-экономических проблем, как безработица, инфляция, защита окружающей среды, обеспечение экономической безопасности, развитие фундаментальной науки.— Распределяет продукты по результатам конкуренции, что рождает социальное неравенство.— Порождает тенденцию к монополизации производства, поскольку необходимость защиты от конкурентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала.
<p>водить то, в чём есть потребность.</p> <ul style="list-style-type: none">— Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	<ul style="list-style-type: none">— Не решает проблему внешних затрат (эффектов), т. е. затрат, не отражённых в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества.— Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов.— Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

Функции рынка

Наименование функции	Её содержание
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или

Рынком управляет **ЗАКОН** спроса и предложения

Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитарная (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство (несостоятельность, крах) нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

- **Цена** – денежное

вложенные в производство затраты

и стоимость



Це

Рыночное равновесие

ния:

макси
по которой покупатель
может купить товар

на, по
которой продавец
может продать товар

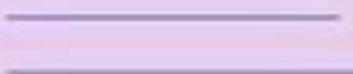
Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
- не должна опускаться ниже цены предложения
- не должна подниматься выше цены спроса

Ситуация на рынке

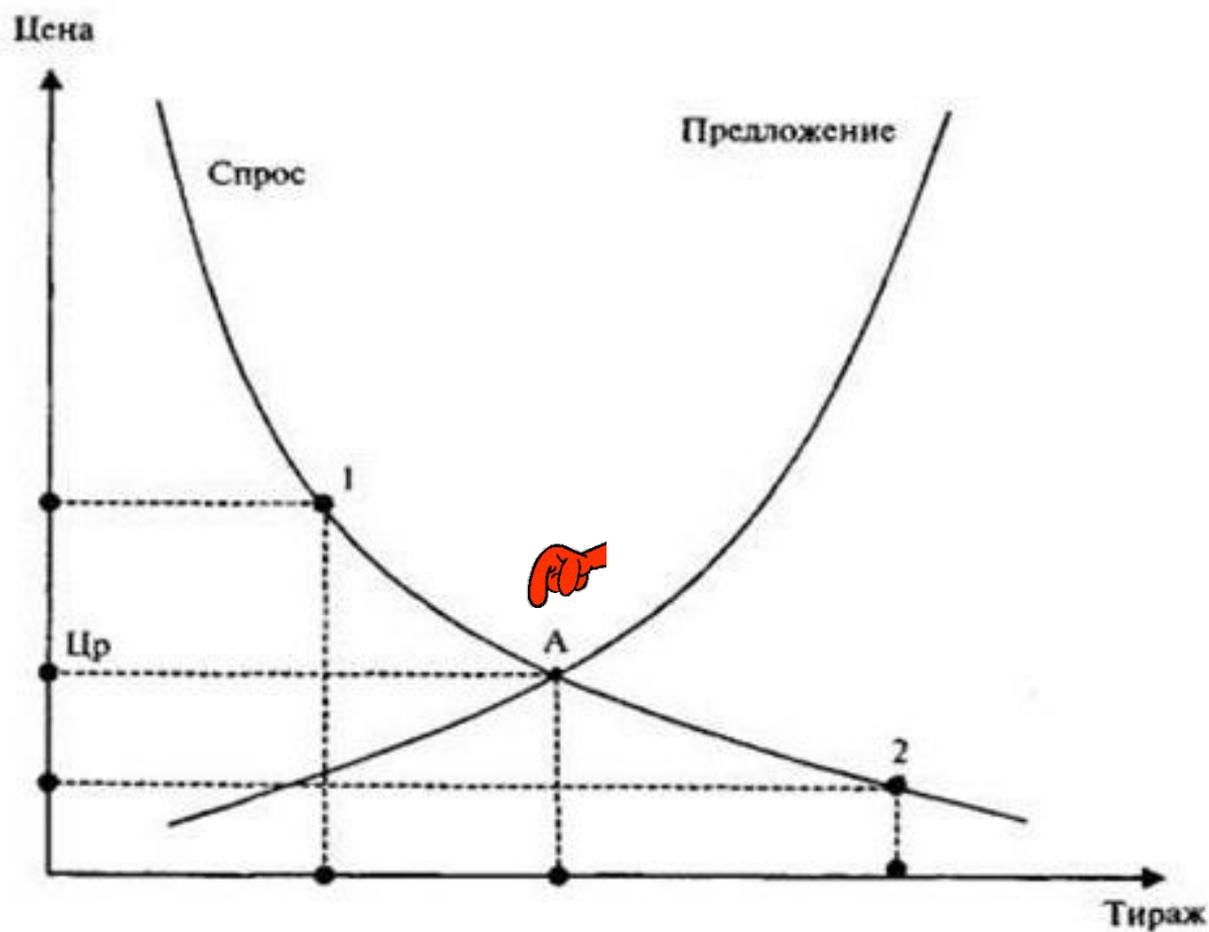
Продавец хочет
и может продать
товары и услуги
по определенной
цене

Покупатель хочет
и может купить
товары и услуги
по
определенной цене



Равновесная цена

График спроса и предложения

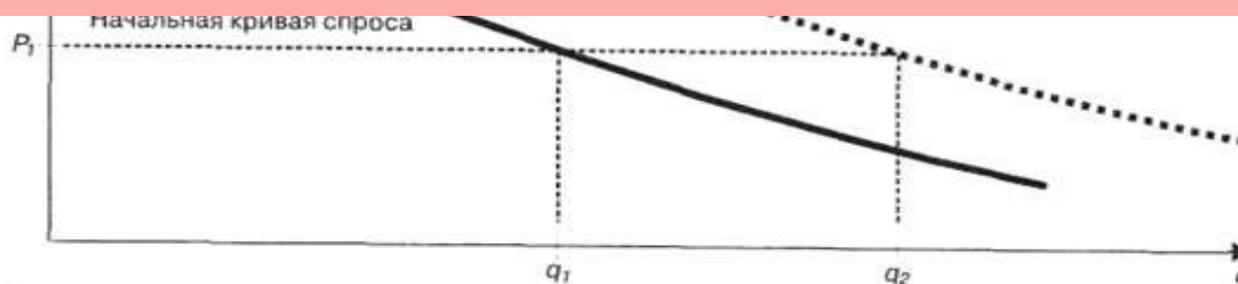


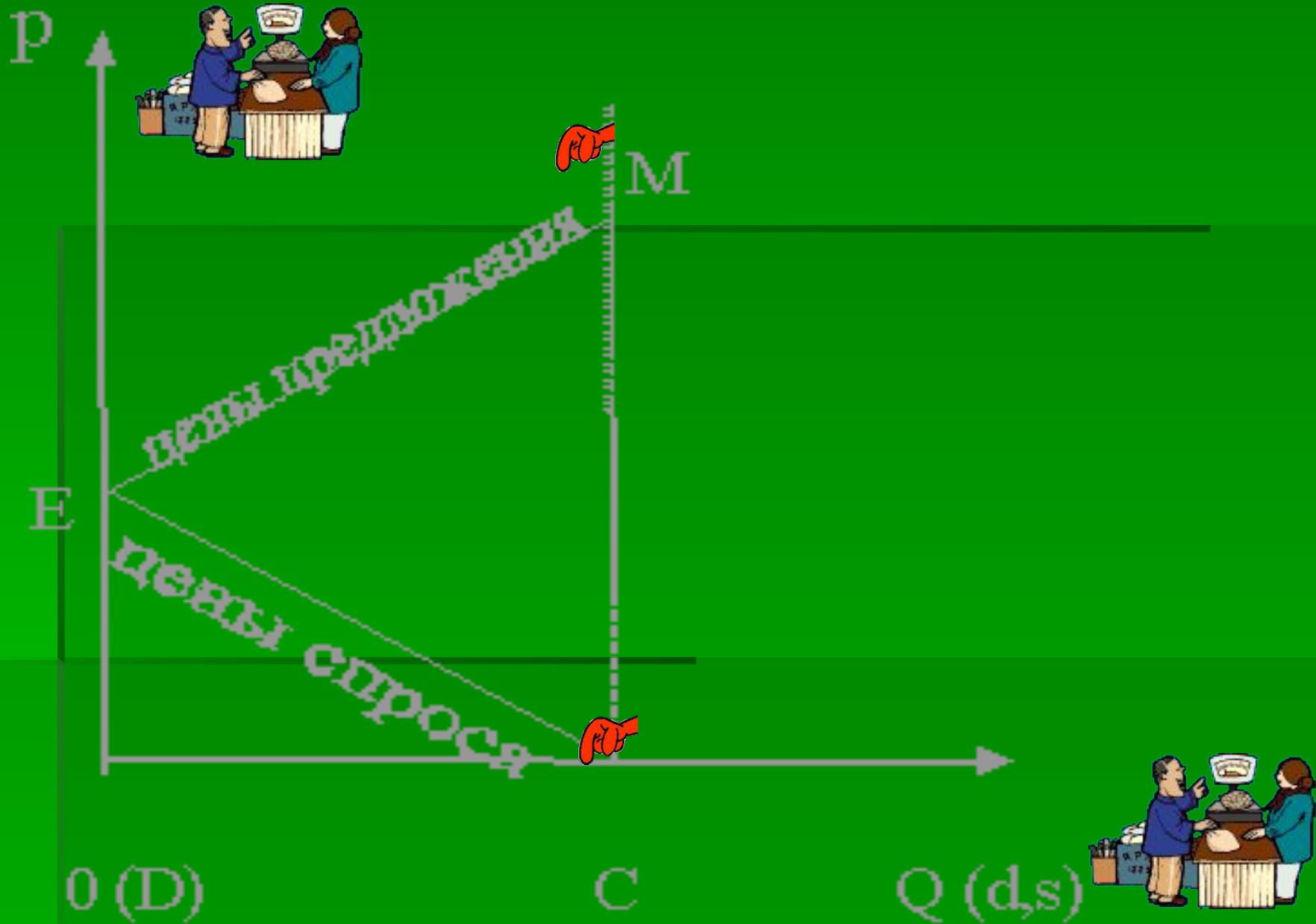
Законы спроса и предложения (law of demand and law of supply)

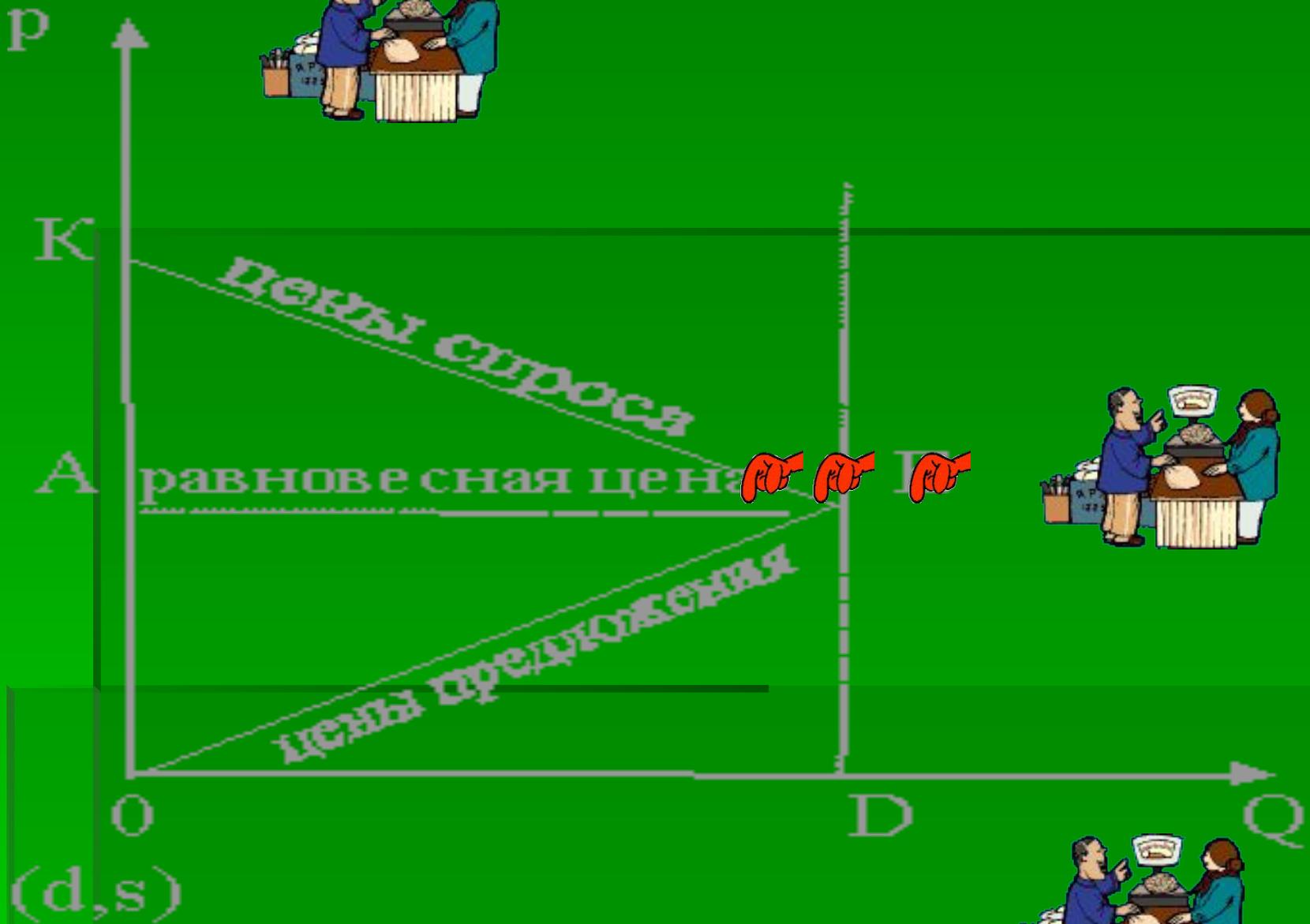


Закон спроса

Закон предложения – повышение цен ведет к росту объема предложения, а снижение цен к уменьшению объема предложения (существует прямая связь между ценой товара и величиной предложения);

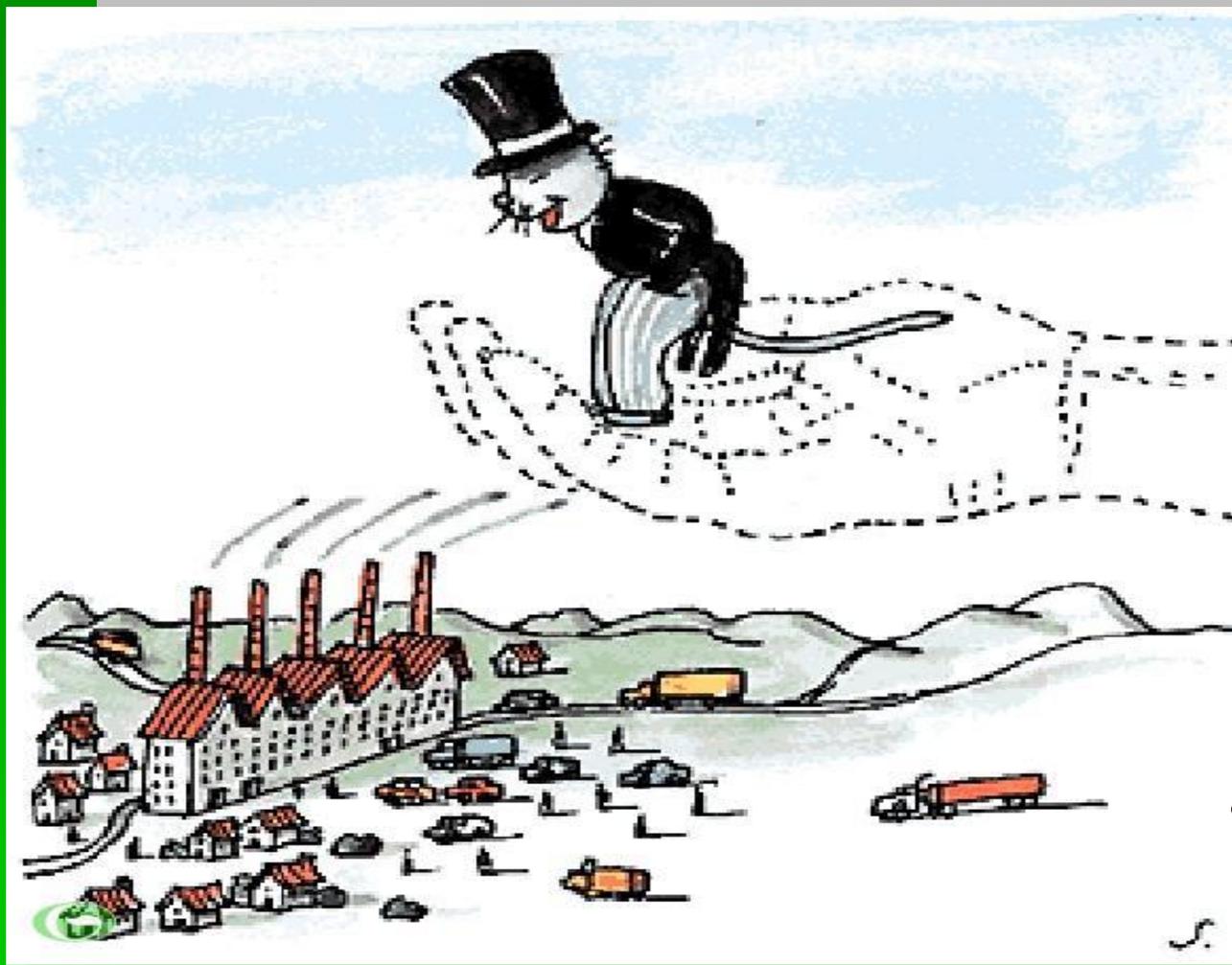






(стр. 113-114 учебник)

«Невидимая рука рынка» (К. Маркс)



Свойства товара



ПОЛЕЗНОСТЬ

– возможность использовать себе на благо (нужность)

–

- **Экономическая ценность** – пригодность к обмену

товарства

Свойства товара



Потребительская
стоимость (полезность,
нужность людям)



Меновая стоимость
(способность обмениваться
на другие ЭП)



равноценный обмен?



Полезность – возможность использования
товара себе на благо.



Товар и его свойства

Полезность

Стоимость

**Потребительная
стоимость**

**Меновая
стоимость**

**ЦЕНА – ДЕНЕЖНОЕ
выражение стоимости**

Цена

Товар – это продукт труда, способный удовлетворять ту или иную потребность человека, произведенный для обмена путем купли-продажи

• **Товар** —

ЦЕНА

произведённый для продажи на рынке

он должен быть **полезен** для обмена

он должен удовлетворять **потребность** человека

т. е. обладает **стоимостью** — овеществлённым в товаре трудом товаропроизводителя

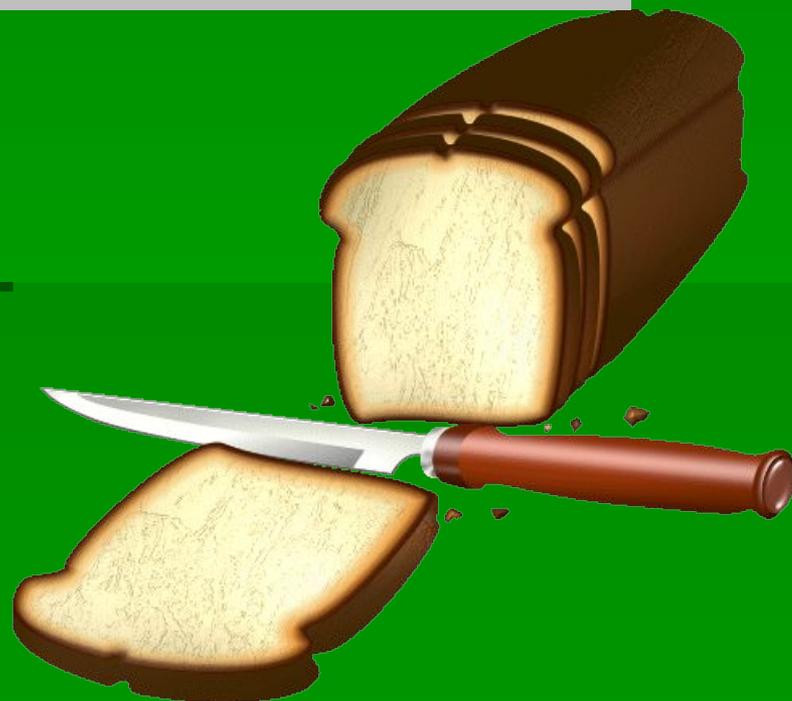
т. е. обладает **потребительной стоимостью**

1. У какого из товаров выше **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ** стоимость?

2. У какого из товаров выше **МЕНОВАЯ** стоимость?

1. У какого из товаров выше **ЦЕНА**?

2. ПОЧЕМУ?



Неценовые факторы изменения спроса:

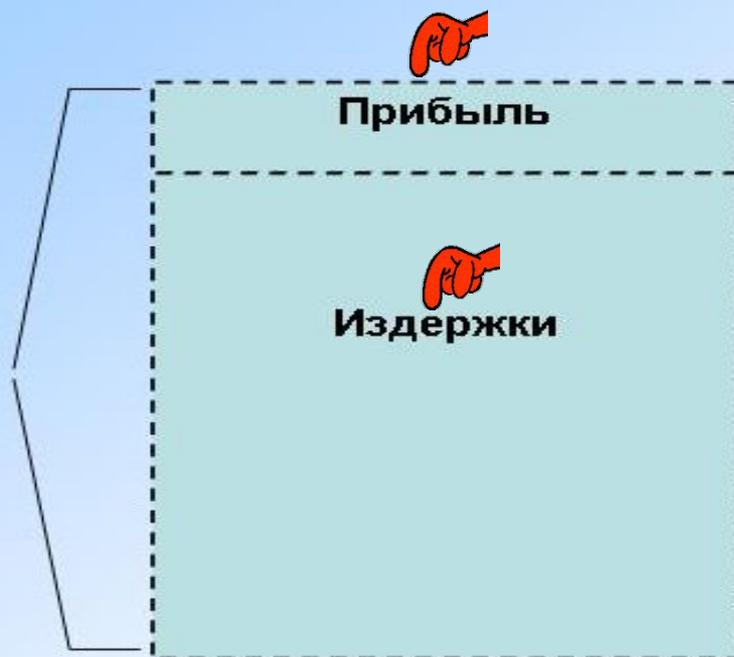
- ✦ климатические или сезонные изменения;
- ✦ изменения доходов;
- ✦ изменения в стиле, вкусе, привычках;
- ✦ перспективные ожидания;
- ✦ цены на товары – заменители;
- ✦ цены на дополняющие товары.



Цены на взаимозаменяемые товары	Если цена на другой товар (родственный по тому или иному фактору производства) растёт, это значит, что у собственника ресурсов, используемых для производства данного товара, появляется более привлекательная альтернатива. Это изменение отражается в повышении минимальной цены, на которую согласились бы продавцы при неизменности использования количества ресурсов. В результате повышение цены на другой товар уменьшает предложение данного товара, выражающегося в сдвиге кривой предложения влево
Ожидания изменения цен	Если ожидаемая цена становится выше фактической, то продавцы сталкиваются с новой альтернативой: получение меньшей выручки сейчас либо получение большей выручки, но в будущем. Продавцы как рациональные экономические субъекты будут стремиться перенести часть продуктов на продажу в будущем, что приведёт к уменьшению предложения в настоящем и переместит кривую предложения влево
Налоги и дотации	Рост налогов ведёт к росту затрат, что уменьшает предложение, и наоборот
Природные условия	Данный фактор особенно значим для добывающих отраслей
Цены на ресурсы	Рост цен на другие ресурсы, например, сырьё, приведёт к увеличению затрат производителя и, соответственно, к уменьшению предложения при заданной цене, т. е. переместит кривую предложения влево. Снижение цен на ресурсы уменьшит затраты производства и увеличит предложение, что отразится в смещении кривой предложения вправо
Число продавцов	Чем больше продавцов на рынке, тем больше предложение, т. е. увеличение количества производителей приведёт к смещению кривой предложения вправо, и наоборот
Технология производства	При постоянных ценах на ресурсы улучшение технологии производства выражается в увеличении выпуска на единицу использованного ресурса. Тогда продавец получает возможность реализовать то же количество товара по более низкой цене. Это приведёт к смещению кривой предложения вправо

Место прибыли в структуре стоимости товара

Уровень цены



уровень
цены

уровень
издержки

На спрос и предложение влияют также неценовые факторы.

Вкусы и предпочтения потребителей	Благоприятное для данного товара изменение потребительских вкусов или предпочтений, вызванное рекламой или изменением моды, будет означать, что спрос возрастает, следовательно, кривая спроса сместится вправо. Неблагоприятные перемены в предпочтениях потребителей вызовут уменьшение спроса и смещение кривой спроса влево
Число потребителей	Рост численности населения, рождаемости, миграции и т. д. → увеличение числа потребителей приводит к росту спроса, что отразится в смещении кривой спроса вправо. Уменьшение числа потребителей ведёт к сокращению спроса и выразится в смещении кривой спроса влево
Денежные доходы населения	Обычно рост доходов ведёт к увеличению спроса, исключение составляют малоценные товары, или товары низшего качества, когда с ростом доходов спрос на них уменьшается, поскольку по мере роста благосостояния человек переходит на потребление более качественных товаров



Как система ценообразования отвечает на вопросы:

ЧТО?

Высокий спрос ведет к повышению цен. Это привлекает производителей. Расширяется производство товаров. И наоборот.

КАК?

Система ценообразования помогает производить товары т.о., чтобы производитель мог минимизировать свои затраты и максимизировать прибыль.

КТО?

У кого доходы выше, тот ест копченую колбасу, у кого ниже, тот ест сосиски.

Какую функцию в рыночной экономике выполняет рынок?

- 1) нацелен на преодоление негативных внешних эффектов хозяйственной
- 2) обеспечивает согласование интересов потребителей и производителей
- 3) ориентирован на приоритетное производство общественных благ
- 4) гарантирует высокие прибыли товаропроизводителей