

Специальность «Реклама»

Телереклама с лакомствами
для кошек

Логинова Нина
СО-39



В рекламе кошачьего корма «Dreamies» используется следующая тропа: « Потрясное лакомство» - это, скорее всего, метафора. Данное выражение употреблено тут в переносном значении.

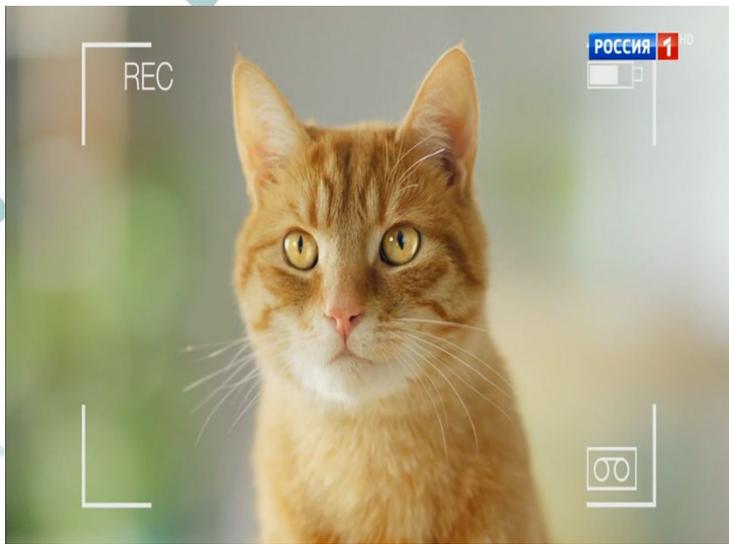
Рациональный мотив

Акцентируется качественность товара. В рекламе стоит только потрясти лакомством, как коты, где бы они не были, начинают сбегаться, чтобы получить это «потрясное лакомство». Тем самым, производитель показывает, что их продукт будет пользоваться популярностью среди пушистых домоседов благодаря вкусу и качеству



Привлечение известной личности.
Например, в рекламе кошачьего корма «Felix», за
любовь кота борются Киркоров и Басков

В целом, в рекламе никаких особых троп я не услышала, ибо они просто распевают песню, НО если посмотреть на надписи, которые высвечиваются внизу, то можно понять, что продукция «Felix» устраивает конкурс, который должен привлечь еще больше покупателей. Поэтому, я могу предположить, что тут используется мотив открытия, который эксплуатирует такие качества, как любопытство. Именно это может помочь продукции выйти на новый уровень рынка



«Внимание, важное объявление!
Теперь корм «Friskies» без искусственных красителей!»

Рациональные мотивы

Качество и безопасность. Реклама начинается с информации о том, что теперь в их продуктах нет искусственных красителей, а только натуральные вещества, которые вряд ли смогут навредить питомцу. Так же эта информация будет показана не раз в течении 30-ти секунд

«Корм на каждый день для счастливых и здоровых кошек» - еще одно напоминание о том, что их корм полезен и качественен

«Ваш питомец – наше вдохновение»

Рациональный мотив



Аппетитный Микс

«Сочное, свежее, яркое сочетание курицы и утки в сырном соусе»

Качество и универсальность. Производитель показывает, что их продукт универсальный, так как в нем есть не только курица, но и утка. И все это в сырном соусе

«Только для самых любопытных»