Стили русского языка

Стиль – совокупность языковых (речевых) средств, определяемых развитием человека, ситуацией общения, стремлением сделать речь понятной и приемлемой для собеседника.

Разговорный стиль

Используется обычно в устной форме

Книжные стили

Функционируют в определенных сферах деятельности. Различают

- научный
- официально-деловой
- публицистический
- художественный

Научный стиль

Функционирует в сфере научного общения.

Жанровые разновидности:

- учебник,
- статья,
- диссертация,
- доклад,
- лекция,
- обзор,
- реферат и т.д.

Научный стиль

Стиль характеризуется отсутствием экспрессивности, верностью фактам, точностью, логичностью, обоснованностью каждого положения.

Языковые черты стиля: - много терминов,

- абстрактные существительные,
- использование вводных слов,
- глаголы настоящего времени.

Синтаксические особенности: широко используются сложные предложения с разными видами союзной связи, безличные и инфинитивные конструкции.

Официально-деловой стиль

Функционирует в сфере официально-деловой или правовой общественной деятельности.

Жанровые разновидности: - заявления,

- докладные записки,

- законы,

- указы,

- приказы,

- акты,

- личная документация,

- деловая переписка и т.д.

Официально-деловой стиль

Стиль предполагает точность и детальность, которые исключают возможность разночтения, в нем есть стандартизованность, что упрощает создание и восприятие документов. Деловой стиль не допускает авторской манеры: большинство документов составляется не от имени конкретного лица, а как бы безлично.

Официально-деловой стиль

Языковые черты стиля: - наличие специальной (юридической, дипломатической и т.д.) терминологии,

- отсутствие эмоционально-окрашенной и разговорной лексики,

- преобладание форм инфинитива,

- употребление конкретных слов, не допускающих синонимов.

Синтаксические особенности: широкое использование сочетаний со сложными предлогами; простых предложений, осложненных однородными членами; сложноподчиненных с условными придаточными, широко используются стандартные обороты и выражения.

Публицистический стиль

Реализуется как в устной, так и в письменной формах.

Жанровые разновидности: - выступления,

- статьи,
- обзоры,
- заметки,
- очерки и т.д.

В публицистическом стиле сочетаются две основные функции: сообщение и убеждение. Это приводит к тому, что наряду с со стандартными языковыми и речевыми конструкциями в нем представлены и индивидуально-авторские.

Публицистический стиль

Языковые черты стиля: - использование эмоционально-окрашенных языковых единиц

Синтаксические особенности: широкое использование вопросительных и восклицательных предложений, обращений, риторических вопросов, инверсий, повторов.

Художественный стиль

Художественный стиль – то образование, в котором изучаются возможности слова, средства повышения его выразительности и экспрессивности, превращения в художественный образ. В нем важна не информативность, а действенность. Он воздействует на читателя (слушателя), изменяя многое в его духовном мире.

Средствами создания выразительности речи являются тропы и фигуры.

Разговорный стиль

Предусматривает близкое знакомство и известную социальную общность говорящих или собеседников, отсутствие в их общении какой-либо формальности.

Экспрессивность и выразительность выделяют разговорную речь среди остальных стилистических образований.

Языковые черты стиля: -изобилует глаголами, существительными, служебными частями речи; реже встречаются прилагательные, образующие описания, не свойственные разговорному стилю.

Синтаксические особенности: синтаксис практически исключает сложные предложения и обособленные структуры; он основан на диалоге или фразах, предполагающих активную ответную реакцию.