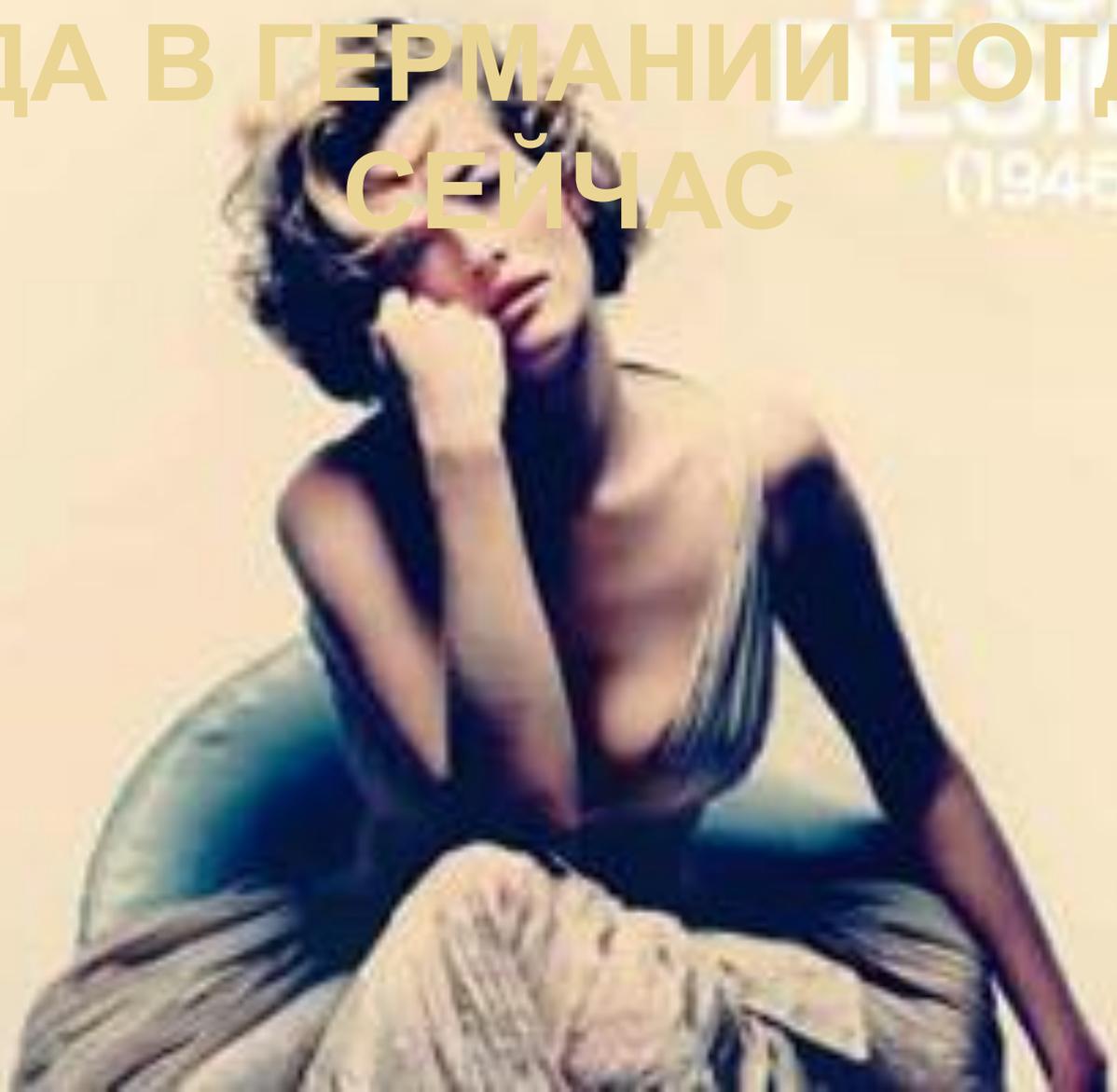


GERMAN
FASHION
DESIGN
(1945-2012)

МОДА В ГЕРМАНИИ ТОГДА И СЕЙЧАС



Мода

Мода – зеркало окружающей нас действительности.

Послевоенная элегантность, вычурность 80-х, интеллектуальный минимализм 2000-х - немецкие журналисты рассказали историю Германии через призму моды.

Зарождение моды

Немецкая мода для женщин, как и мужчин, зародилась во времена эклектизма.

Эклектика – это смешение разноплановых стилей. Она популярна и сейчас. На рубеже 20-го столетия эклектика была вызвана индустриализацией общества. Появилась возможность создавать много одежды, одежды разной, экспериментировать. Быстрее доходили модные веяния из других стран.



Мода в 20-40-е

Когда к власти в стране пришел Гитлер. Он внедрил арийскую идеологию. Она презирует образ сексуальной и раскованной женщины. Поэтому, от идеалов модерна отказались в пользу естественности и простоты нарядов. Фешн-индустрия пришла в упадок. Берлин вычеркнули из списка столиц моды, в которые город включили к 20-ым годам прошлого века.

Мода после войны



После войны люди, истосковавшиеся по прекрасному, с благодарностью восприняли творчество Хайнца Остергарда (Heinz Oestergaard) и Ули Рихтера (Uli Richter). Они вернули женщинам понятие элегантности, стиля и эксклюзивности. К концу 50-х годов Берлин вновь заработал репутацию, которой обладал в золотые 20-е. Сюда приезжали со всего мира, чтобы увидеть немецкие показы модных коллекций. Но события августа 1961 года разрушили достигнутое. Берлинская стена, разделив город надвое, преградила путь дизайнерской утонченной одежде.



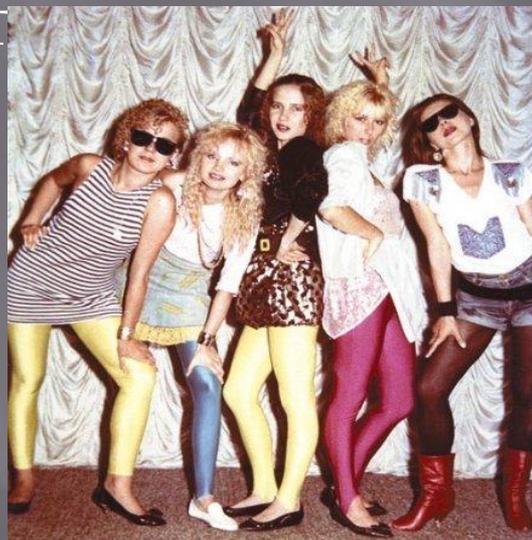
Мода в 80-е

"80-е мы оценим по-настоящему только через несколько лет. Это как то, что мы сейчас считаем золотым временем немецкой моды 20-е годы", - замечает арт-критик Петр Бэлдле (Peter Böldle), интервью с которым также размещено в книге "German Fashion Design 1946 - 2012".

Диско 80-х закружило мировую фэшн-общественность вокруг немцев с новой силой. Мода стала способом подчеркнуть свое богатство: чем дороже, тем лучше. Показы немецких дизайнеров в Дюссельдорфе вновь стали местом паломничества редакторов модных журналов и представителей бизнеса в сфере моды.

Мода в 90е

В 90-е выставление напоказ своего материального достатка стало признаком дурного тона. Взамен в моде акцент был смещен на интеллектуальность и эрудированность, их синонимами стали эмоции, чувства.





Мода сейчас

Современных концептуальных дизайнеров не волнует, что будет модно в следующий сезон. Они исследуют искусство, играют с прекрасным, пытаются понять его природу. "Когда мода начинает задаваться вопросом о самой себе и своей роли в обществе, то она быстро выходит за определенные рамки и перестает функционировать как мода, - утверждает автор книги. - Но в Германии существует очень "прусское" понимание моды: бизнес должен выглядеть как бизнес, развлечение как развлечение".

Журналисты о моде

Фэшн-журналист и фотограф Надин Барт (Nadine Barth) утверждает, что этот стереотип хоть и не лишен смысла, но является лишь вершиной айсберга. В своей книге "German Fashion Design 1946 - 2012" она доказывает, что мода, тем более немецкая, - это сейсмограф жизни. "То, как мы одеваемся, отражает нашу действительность. Мода - это то, что мы есть и кем хотим быть",



Журналисты о моде

Вместе с Надин Барт поисками фэшн-истин занимались еще 24 журналиста, чьи работы тоже представлены в книге. Фолиант размером А4 и объемом в 320 страниц рассказывает почти 60-летнюю историю моды Германии. Статьи, интервью и, конечно, фотографии: цветные и черно-белые, постановочные и подиумные, шокирующие и умиляющие. Взглянуть на моду как философию и понять ее связь с историей - немецкая почва как нельзя более благодатна для таких изысков. Это не гламурный Париж с шикарными "луками" (от английского "look". - *Ред.*), а демократичный Берлин с ломаной линией жизни. Каждое десятилетие немецкой моды отражает свой дух времени.

Спасибо за просмотр