

Путь Журналиста

*О светлом будущем заботятся политики,
о светлом прошлом - историки,
о светлом настоящем - журналисты.*

Жарко Петан



Журналистика -

Журналистика (от фр. journal – дневник) – одно из важнейших социальных явлений современной жизни, вид массово-информационной деятельности, обеспечивающей бесперебойное взаимодействие между личностью, группой людей и обществом в целом, а также между различными общественными сферами и даже между поколениями. Процесс журналистской деятельности состоит из сбора, обработки, хранения и периодического распространения актуальной общественно-значимой информации.

Журналист -



это сотрудник периодического издания. Работа журналистом заключается в том, чтобы оперативно собрать, обработать, грамотно и доступно изложить актуальную информацию. Связь между журналистом и аудиторией осуществляется посредством информационного канала (печатные СМИ, телевидение, радио, Интернет), в зависимости от которого выделяют следующие журналистские специализации: сотрудники печатных изданий (газет, журналов, справочников), журналисты электронных СМИ (телевидение, радио, Интернет), фотокорреспонденты.

Какими качествами должен обладать журналист?

- умение выражать свои мысли точно и понятно;
- активное участие в общественной жизни;
- умение анализировать события и явления;
- широкий кругозор;
- умение выполнять работу быстро и в срок;
- общительность, обаяние;
- оперативность, настойчивость;
- объективность;
- наблюдательность;
- умение работать в команде;
- инициативность;
- работоспособность и трудолюбие;
- выносливость, стрессоустойчивость.



Что должен уметь журналист?

- умение работать с информацией (находить, изучать, отбирать, анализировать, сопоставлять и оценивать факты);
- умение в большом объеме информации выделить главное;
- умение говорить или писать быстро, грамотно, легко и при этом интересно и не банально;
- умение обращаться с профессиональными приборами и техникой, необходимыми в работе журналиста (диктофон, фотокамера и т.д.);
- знание Закона о СМИ и умение им пользоваться;
- способность задавать неудобные вопросы и докапываться до сути проблемы;
- профессиональная этика, тактичность.

Этапы работы журналиста:

- поиск информации (составляет 90% работы специалиста; способы получения информации различны, в основном это наблюдение за объектом исследования, интервью и работа с необходимыми документами);
- обработка информации (включает анализ полученных сведений, проверку фактов, прояснение возникших вопросов, а также окончательное формирование материала и ее редакцию);
- обратная связь (журналист должен отслеживать мнение аудитории)

Что такое информация?

- Термином «информация» в нашем случае следует пользоваться в широком смысле – это вся совокупность сведений (вербально (словесно) и невербально зафиксированных), которую несет журналистика аудитории.



Требования к журналистской информации:

- Оригинальность;
- Актуальность;
- Новизна;
- Доступность;
- Правдивость.



Пути получения информации:

- Беседа;
- Интервью;
- Опрос;
- Анкетирование;
- Эксперимент;
- Наблюдение.



Юные журналисты в работе





