

БРИФ

Создание ролика для автомобильного бренда Genesis на два медийных носителя (3D-экран) в Москва Сити и в Крокусе.

Продолжительность - Крокус - 1 минута, Сити (Кэтчер) - 30 сек – сокращенная и адаптированная версия ролика для Крокуса.

Под каждую модель будет отдельный ролик.
Необходимо написать тритмент для двух роликов – GV80 и GV70.

GV70

Слоган

СОЗДАВАЙТЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. GENESIS GV70

Цвет

Красный спорт

Локации

GV70 продолжить историю из Исландии, по мотивам (нордические мотивы, проезды по черному песку). Нужна абстрактная, или фантастическая природа <https://www.youtube.com/watch?v=v5NaLGV5QQU>

БРИФ

Создание ролика для автомобильного бренда Genesis на два медийных носителя (3D-экран) в Москва Сити и в Крокусе.

Продолжительность - Крокус - 1 минута, Сити (Кэтчер) - 30 сек – сокращенная и адаптированная версия ролика для Крокуса.

Под каждую модель будет отдельный ролик.
Необходимо написать тритмент для двух роликов – GV80 и GV70.

GV80

Слоган

НАЧАЛО НОВОЙ ИТОРИИ. GENESIS GV80

Цвет

GV80 зеленый коммуникационный

Локация

GV80 городская урбанистическая (графика как в начале презентации электрокара GV70 в Гуанчжоу -<https://www.youtube.com/watch?v=diV7cg1FN9s>)

Важно, чтобы видеоряд был выдержанный в строгих тонах, фундаментальный.

Оригинальная графика, минималистичная, без мельтешений с крупными элементами, современная, подчеркивающая элементы дизайна авто/окружения и усиливающие повествование.

Можно сделать кадры монохромными при этом оставив машины соответствующего цвета (красная и зеленая). Акцентные элементы графики могут быть такого же цвета что и авто, главное чтобы картинка не пестрила. Показываем красиво экстерьер и интерьер.

Графика может быть и цветной, но палитра должна быть лимитирована и строго выдержанна. По цветам необходимо ориентироваться на брендбук <https://disk.yandex.ru/i/WDdgM7PKs0H-3A>

Для GV80 лучше использовать тему скорости, трасса, город, маневры.

Для GV70 лучше подойдет загород, нужно подчеркнуть что это авто комфортно чувствует себя на бездорожье. Отдельно стоит подчеркнуть работу подвески.

Так же для обоих авто важный элемент это "шайба" управления мультимедиа, ее нужно показать при визуализации интерьера.

Использование логотипа полностью.

Один из референсов по графике - X-concept - <https://yadi.sk/d/i2439aLKga-bDg>

Полезные ссылки:

https://lounge.genesis.ru/genesis_5b

https://lounge.genesis.ru/GV70_01

<https://disk.yandex.ru/d/aGQcleaxs0adUw> - логотип

