



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И.С. ТУРГЕНЕВА»
ИНСТИТУТ ЗАОЧНОГО И ОЧНО-ЗАОЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Студента Темниковой Екатерины Андреевны шифр 131074
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Тема выпускной квалификационной работы:
«Организация событийных мероприятий с применением ВТЛ-технологий»

Выпускник
Руководитель

Темникова Е.А.
Строев Е.Н.

Орёл, 2021



Системная модель ВКР

Объект исследования: ООО «Империял промоушен групп», г. Орел

Цель - выявить специфику продвижения товаров и услуг с помощью событийных мероприятий.

Задачи ВКР:

- изучить теоретические особенности стратегии ВТЛ мероприятий на рекламном рынке России;
- дать краткую характеристику ООО «Империял Промоушен Групп»;
- изучить основные виды и особенности событийных мероприятий, используемых агентством для проведения рекламных акций;
- разработать рекламную кампанию для ООО «Империял Промоушен Групп», а также комплекс событийных мероприятий для клиентов данного предприятия.



Рынок маркетинговых услуг (BTL) за 2019г.

Рынок BTL всего:	
Москва	более 100 агентств
Россия	несколько тысяч
Рынок BTL по базе данных РАМУ:	
Москва	42
Россия	244
Топ-3 BTL-агентств в Москве:	
Прогрешн	-
ТМА Россия	-
Би ту три	-
Преобладающий сегмент рынка BTL в России:	
Direct Marketing	29,1%
Максимальный прирост на рынке BTL:	
Consumer Promotion	30,9%

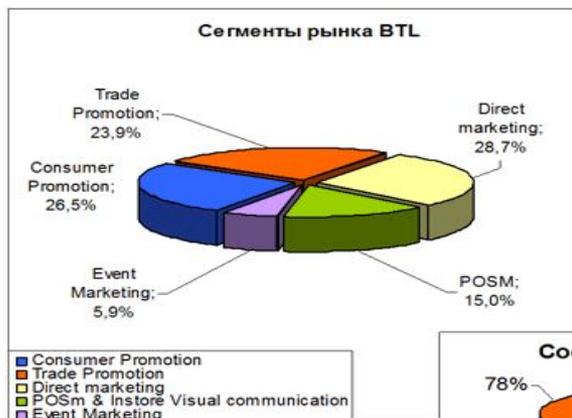


Результаты исследований женской аудитории ProfiFilm Group

Основания для выбора женской аудиторией	%
Репутация марки	26
Натуральность ингредиентов	25
Убедительность результатов	22
Возможность подобрать серию	15
Использование новейших разработок	10
Красивая упаковка	2
Убедительные отзывы знаменитостей	0
Желание соответствовать рекламному образу	0



Объем рынка BTL мероприятий



Сегменты рынка BTL	2019 (млрд. руб.)	2020 (млрд. руб.)	Рост (%)	Доля (%)
Consumer Promotion	10,2	11,7	15%	26,5%
Trade Promotion	9	10,8	20%	23,9%
Direct marketing	11	12,7	15%	28,7%
POSM & Instore Visual Communication	5,6	6,8	21%	15,0%
Event Marketing	2,2	2,7	22%	5,9%
ИТОГО объем рынка	38	44,7	18%	100,0%





Использование основных средств рекламы ООО «Империал Промоушен Групп»

Средство реклам	Использование предприятием		
	постоянно	время от времени	никогда
1	2	3	4
Газеты		+	
Журналы			+
Печатная реклама			+
Наружная реклама	+		
Реклама на месте продажи			+
Сувенирная реклама			+
Радио			+
Телевидение			+
Интернет-реклама	+		



Фотоотчет с проводимой ООО «Империал промоушен групп» рекламной акции





Макет цветного рекламного объявления ООО «Империял промоушен групп», разработанный автором для газеты

ИМПЕРИАЛ
IPG
ПРОМОУШЕН ГРУПП

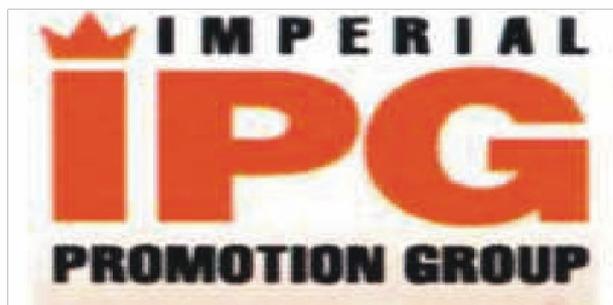
Мы продвигаем Ваш товар!

Все виды BTL мероприятий
для Вашего бизнеса!

Наш адрес: г. Орел,
пер. Рыночный, д. 3Г, оф.6
тел. 54-06-07



Макет черно-белого рекламного объявления ООО «Империа
промоушен групп»,
разработанный автором для газеты



Мы продвигаем Ваш товар!

**Разработка и проведение промоакций
Организация и проведение
массовых мероприятий
И многое другое!**

Это лучшее решение для Вашего бизнеса!

Наш адрес: г. Орел, пер. Рыночный, д. 3Г, оф. 6

Тел. 54-06-07



Макет мобильной промо-стойки, разработанный автором для
фирменного магазина «Адидас»





Макеты сувенирной продукции, разработанный автором
для компании ООО «СДС ФУДС»





Макет скретч-карты, разработанный автором для компании
ООО «СДС ФУДС»





Макет фирменной футболки, разработанный автором
для компании ООО «СДС ФУДС»





Спасибо за внимание!!!

