

КАРТОЧКА ПРОЕКТА И ПЛАН ГРАФИК

Тип продукта	Новый
Наличие в программе деятельности	Нет в 2021 году, планируется
Сроки реализации	2021 – 2030 гг.
Рынок продукта	ПГН
Участие в национальных проектах	ДА, НП «Жильё и городская среда»), 0,62 млрд руб.

Электронные тахеометры

Электронные тахеометры с расширенным функционалом для измерения расстояний и углов при выполнении топографо-геодезических и строительных работ. Оригинальные конструктивные решения позволяют обеспечить прецизионную точность и высокую надежность приборов при оптимальной конкурентной цене.

Изображение продукта



План-график реализации проекта



Инвестиции проекта, млн руб.

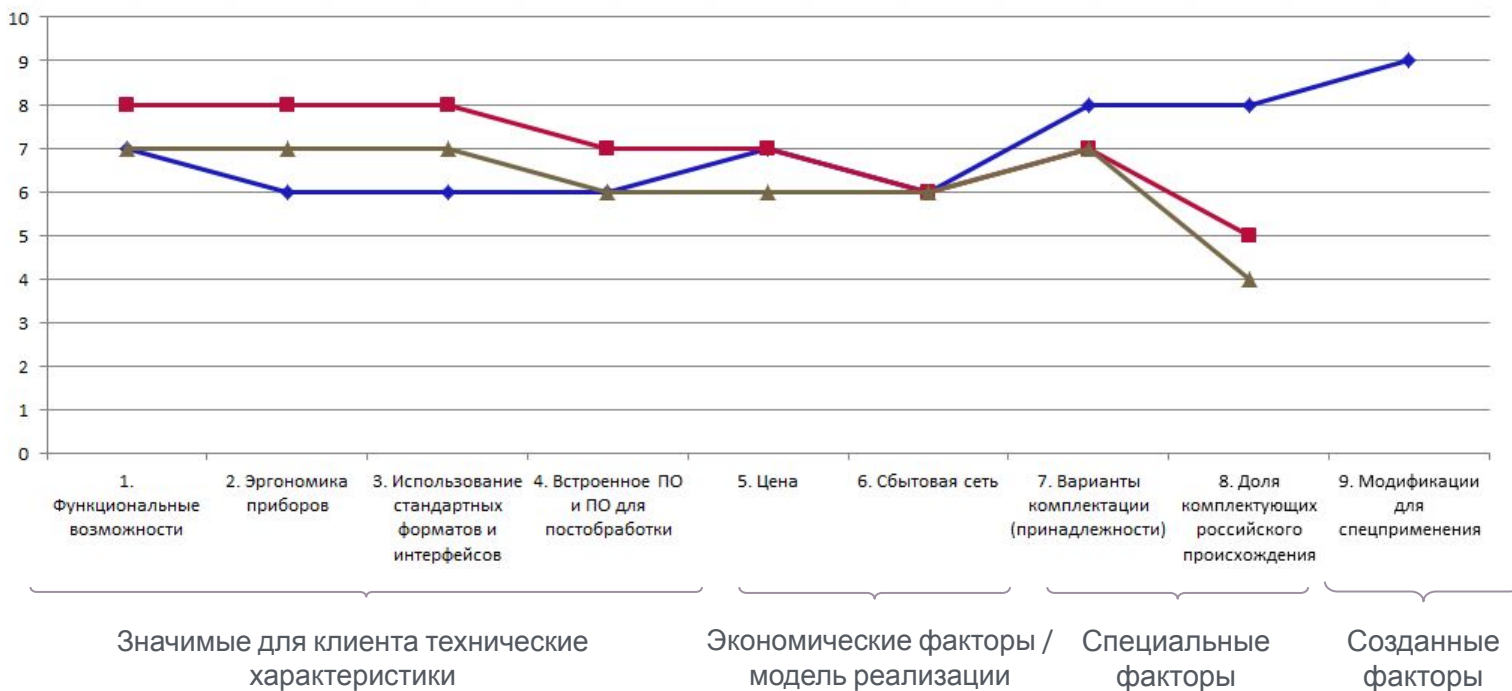
2021	2022	2023	2024-2030
22,3	9,3	6,4	26,1

Выручка проекта, млн руб.

2022	2023	2024	2025	2026-2030
4,4	55,5	72,4	106,4	383,0

\* В соответствии с инвестиционным проектом АО «ПО «УОМЗ» «Современные приборы для геодезии и оптических измерений - программа развития геодезического приборостроения АО ПО «УОМЗ» к 2022 г. Запланировано начало серийного выпуска следующих изделий сегмента «электронные тахеометры»: тахеометры серии 6 Та, 7Та, модернизированный тахеометр 6Та2. В дальнейшем планируется запуск производства по ряду новых тематик по мере утверждения приказов о постановке на серию.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПРОДВИЖЕНИЕ



- Средние показатели в сегменте
- Конкурент с максимальной долей в сегменте / смежный продукт из другого сегмента
- Ключевой продукт ГК Ростех

Три критерия успешной стратегии

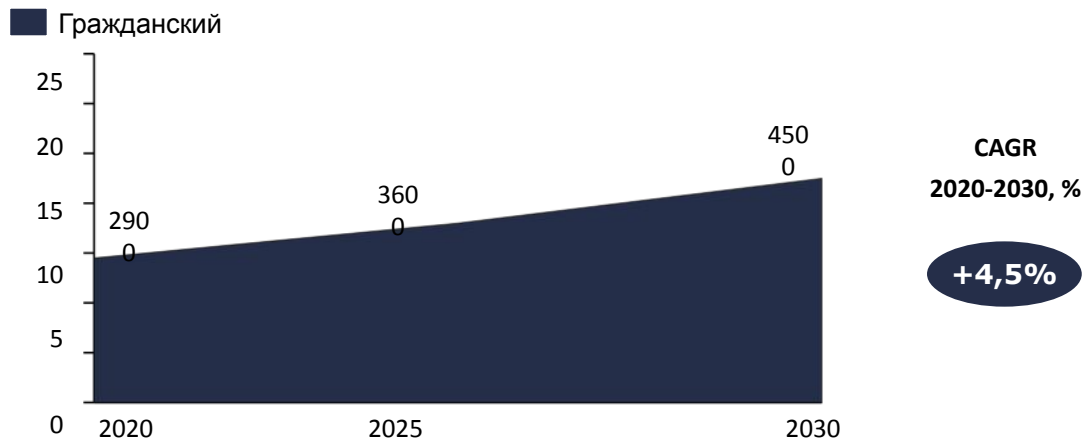
Фокус: оптимальное соотношение цена/качество, широкий набор модификаций и вариантов комплектации, российский продукт.  
 Дивергенция: Низкая.  
 Слоган: высокоточные электронные приборы для решения широкого круга задач в строительстве, геодезии и картографии, в том числе для полевой работы в суровых условиях.

Модель четырех действий

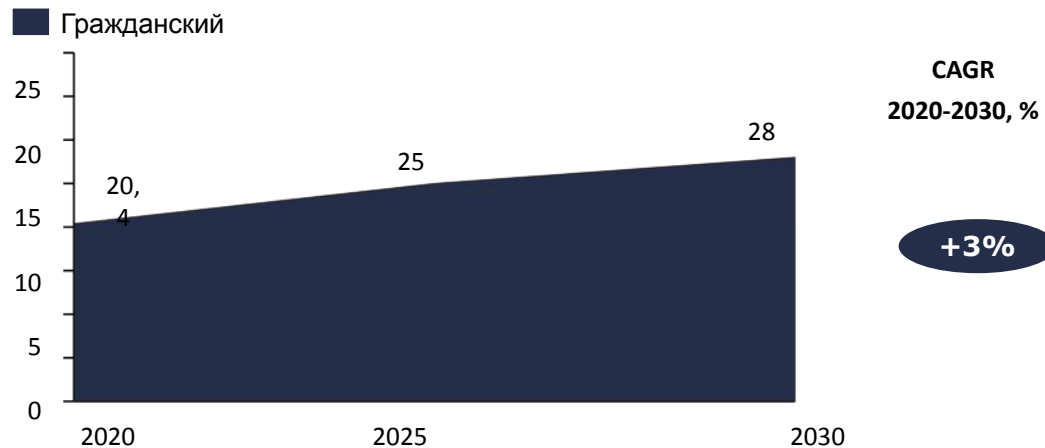
Упразднить: –  
 Снизить: вес изделия.  
 Создать: версию с оптимизированными эргономическими характеристиками.  
 Повысить: долю использования универсальных решений и элементов (программные, графические, конструкторские), повысить надёжность).

### Анализ рынка

Объем мирового рынка по сегментам рынка, млн долл.\*



Объем российского рынка по сегментам рынка, млн долл.\*



### Доли рынка

	ХК/ОПУ	Leica	Конкуренция	South
Мировой рынок	0 -	XX Н/Д	XX Н/Д	XX Н/Д
Российский рынок	0 5%	17%	6%	5%

xx% – текущая доля, yy% – целевая доля на 2030 г.

### Основные тенденции и драйверы рынка:

- Обеспечение полного соответствия требованиям постановлений № 878, 719.
- Получение сертификата СТ-1 для организации поставок на экспорт.
- Внесение продукции в реестр РЭП, реестр промышленной продукции ГИСП.
- Защита интеллектуальной собственности: проведение патентного поиска, формирование заявок на патенты.
- Проработка ТЗ на оборудование совместно с ключевыми заказчиками.
- Подготовка пакетных предложений комплектации для различных сегментов рынка и заказчиков.
- Участие в выставках, конференциях (Фотоника, Intergeo, GEO-Казань и др.).
- Проведение home-тестов оборудования, получение обратной связи.
- Размещение на сайте и на канале Youtube обзорных видеороликов об изделиях и особенностях их эксплуатации.
- Участие в конкурсах и национальных премиях: Архимед, Приоритет.