

Экономический форум



"Потребности семьи.
Информация о товарах"

1 день: Потребности семьи

2 день: Классификация товаров

3 день: Правила покупок



1 день: Потребности семьи

Потребность - осознанное

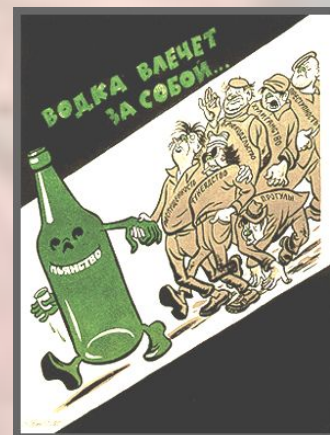
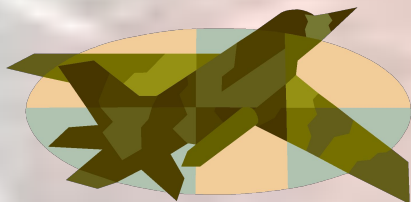
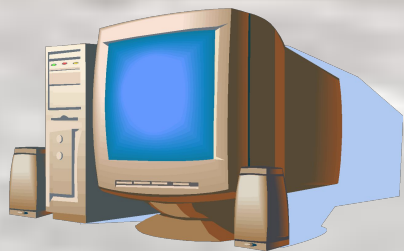
желание иметь что-либо

материальное или духовное



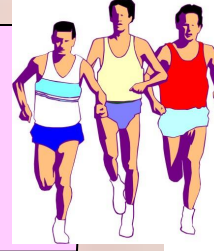
● **рациональные**

● **ложные**



«Пирамида потребностей»

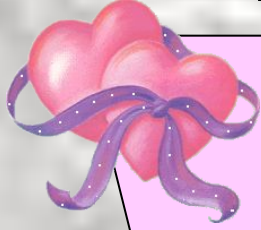
Потребность
в самореализации
(профессия,
спорт, наука)



Потребность
в уважении и самоуважении



Социальные потребности
(в любви, дружбе, общении...)



Потребность в безопасности
(питание от врагов, нищеты, болезни)



Физиологические потребности
(еда, вода, одежда, жилье, продолжение рода)



Потребности семьи

=

потребности каждого члена семьи

+

общие потребности



2 день: Классификация товаров

| <i>Уровень потребности</i> | Нор- ковая шуба | Зим- нее пальто | Дуб- ленка | Шуба из искус- ственно- го меха |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Срочные и необходимые | | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Обязательные | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Желательные, но не обязательные | | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Престижные | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

Классификация товаров

| Уровень потребности | Характеристика |
|--|---|
| Срочные и необходимые | <i>Купить немедленно</i> |
| Обязательные | <i>Обеспечивают нормальную жизнь</i> |
| Желательные, но не обязательные | <i>Вещи улучшенного качества, повышенной комфортности</i> |
| Престижные | <i>Вещи повышенного качества и комфортности</i> |

3 день: Правила покупки

| Свойства | Содержание |
|--------------------------|---|
| Практичность | <i>Надежность в пользовании, полезность, соответствие назначению товара</i> |
| Удобство, комфорт | <i>Способность создавать чувство комфорта в доме, чувствах людей</i> |
| Красота | <i>Соответствие свойств вещи эстетическим вкусам</i> |
| Модность | <i>Соответствие моде</i> |
| Оригинальность | <i>Нестандартность, своеобразие, соответствие своеобразным вкусам, способность подчеркнуть достоинства покупателя и скрыть его недостатки</i> |
| Совместимость | <i>Соответствие другим вещам, способность вписаться в интерьер квартиры</i> |
| Ценность | <i>Свойство вещи сохранять и даже увеличивать свою потребительскую стоимость</i> |
| Качество | <i>Совокупность свойств покупки удовлетворять определенные потребности покупателя в соответствии с назначением</i> |

КАНЦТОВАРЫ

КАЛЕНДАРИ
ОТКРЫТКИ

КАССА

Специальные и эксклюзивные предложения

ИНФОРМАЦИЯ
ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Правила покупки

- Продавец не должен быть случайным;
- Изучите конъюнктуру рынка;
- Сомневаетесь в товаре – не покупайте;
- Проверьте исправность товара, его работоспособность;
- Покупая сложную бытовую технику, проверьте правильность заполнения гарантийного талона;
- Сохраняйте чек.



Экономист – популярная профессия



Домашнее задание

**Определите положительные
и отрицательные
качества товаров**

