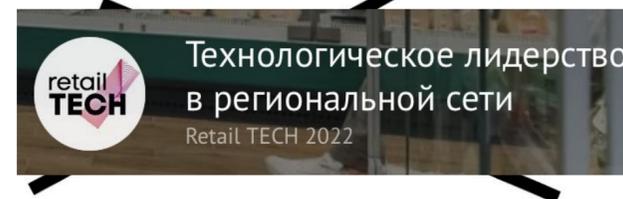
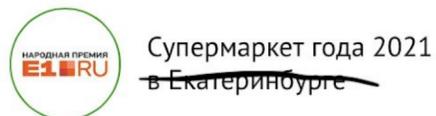


Вместо «Оставить заявку»
- «Обратный звонок»

Вложите инвестиции в продуктовую сеть и получите пассивный доход от 400 тыс. руб.

Минимальная сумма вложений – 1 млн.руб.

~~Оставить контакт~~



Оффер «Откройте Жизньмарт в вашем городе и зарабатывайте от 300 000 до 1 000 000 рублей в месяц».

«Необходимые инвестиции от 10 до 15 млн. руб.»

Инфографика
50 магазинов открыто. Мелко в Екатеринбурге, Челябинске, Тюмени
30 магазинов строится. Мелко в Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Уфе, Челябинске и Тюмени
20 магазинов в поиске крутой локации

Что такое Жизньмарт

Жизньмарт – это уникальный формат продуктового магазина «У дома» с кафе и сервисом доставки за 20 минут.

~~Уникальный – за счет своей технологичности и собственной IT-системы.~~

Наша миссия: Изменить к лучшему процесс покупки продуктов питания.

~~Преимущества бизнес-модели:~~



~~Готовая еда - растущий рынок~~



~~3 в 1: магазин, кафе, доставка~~



~~Бренд, который любят~~



~~Работа по франчайзинговой схеме~~

Преимущества перед конкурентами:

90%

товаров под собственной торговой маркой

Снижается конкуренция с продуктовыми сетями

100%

укомплектованность штата магазина

За счет универсальности должности продавца

3 в 1

Магазин продуктов, кафе-ресторан с меню из 200 блюд и экспресс-доставка еды

В отличии от конкурентов, бизнес на нескольких платформах более стабилен



Что такое (логотип Жизньмарт)
Жизньмарт - это уникальный продуктовый магазин «у дома» с зоной кафе и сервисом доставки за 20 минут

В чем уникальность

- На полке только один лучший товар в каждой категории
- Все продукты с чистыми и натуральными составами, без вредных добавок.
- Большинство поставщиков - местные небольшие производства
- Универсальные сотрудники, которые принимают товар, делают выкладку, готовят кофе, выпечку и выполняют доставку
- Собственная IT система автоматизирует рутинные процессы и позволяет работать эффективно с глубокой аналитикой

Наша миссия: поменять то, как люди приобретают продукты.
Ведь покупать нужно **быстро**, а кушать **вкусно** и **недорого**.

(Жирным выделен зеленый текст)

Почему инвестировать в Жизньмарт выгодно?

Преимущества перед конкурентами:

90%

товаров под собственной торговой маркой

Снижается конкуренция с продуктовыми сетями

100%

укомплектованность штата магазина

За счет универсальности должности продавца

3 в 1

Магазин продуктов, кафе-ресторан с меню из 200 блюд и экспресс-доставка еды

В отличии от конкурентов, бизнес на нескольких платформах более стабилен

IT-система «Жизньмарт»:

Работает с fresh-продуктами

70%

продукции короткого срока годности

Сохраняет низкие списания

5,5%

уровень списаний

Работает с местными и небольшими производствами

55%

поставщиков – локальные производители

Реализует сервис экспресс-доставки

20 мин

время доставки



«Хотим изменить то, как люди покупают продукты»

Иван Зайченко – основатель Жизньмарт и сети ресторанов доставки Сушкоф и Дель Песто

Почему Жизньмарт (лого)

1 Устойчивая бизнес модель в трех разных сегментах продуктового бизнеса - магазин продуктов, кафе и доставка, просадка одного из сегментов компенсируется за счёт остальных

2 55% ассортимента поставляется местными поставщиками, что сводит к минимуму риск перебоев с поставками, а следовательно пустых полок и увеличивает автономность от внешних обстоятельств.

3 Франшиза Жизньмарт это полноценное партнерство с нашей управляющей компанией, а не просто передача в пользование торговой марки. На вашей стороне грамотное управление магазином, а на нашей стороне ассортимент, IT система, контроль и многое другое.

4 Вы получите IT систему, которая автоматизирует практически все рутинные процессы от ежедневной закупки у поставщиков до видеонаблюдения за магазином и мониторингом в реальном времени всех показателей магазина, вплоть до индекса счастья сотрудников и времени приготовления кофе. Вы и ваши сотрудники будут экономить массу времени за счет готовой и продуманной IT системы, а вам не нужно будет самостоятельно ее изобретать или покупать у программистов.

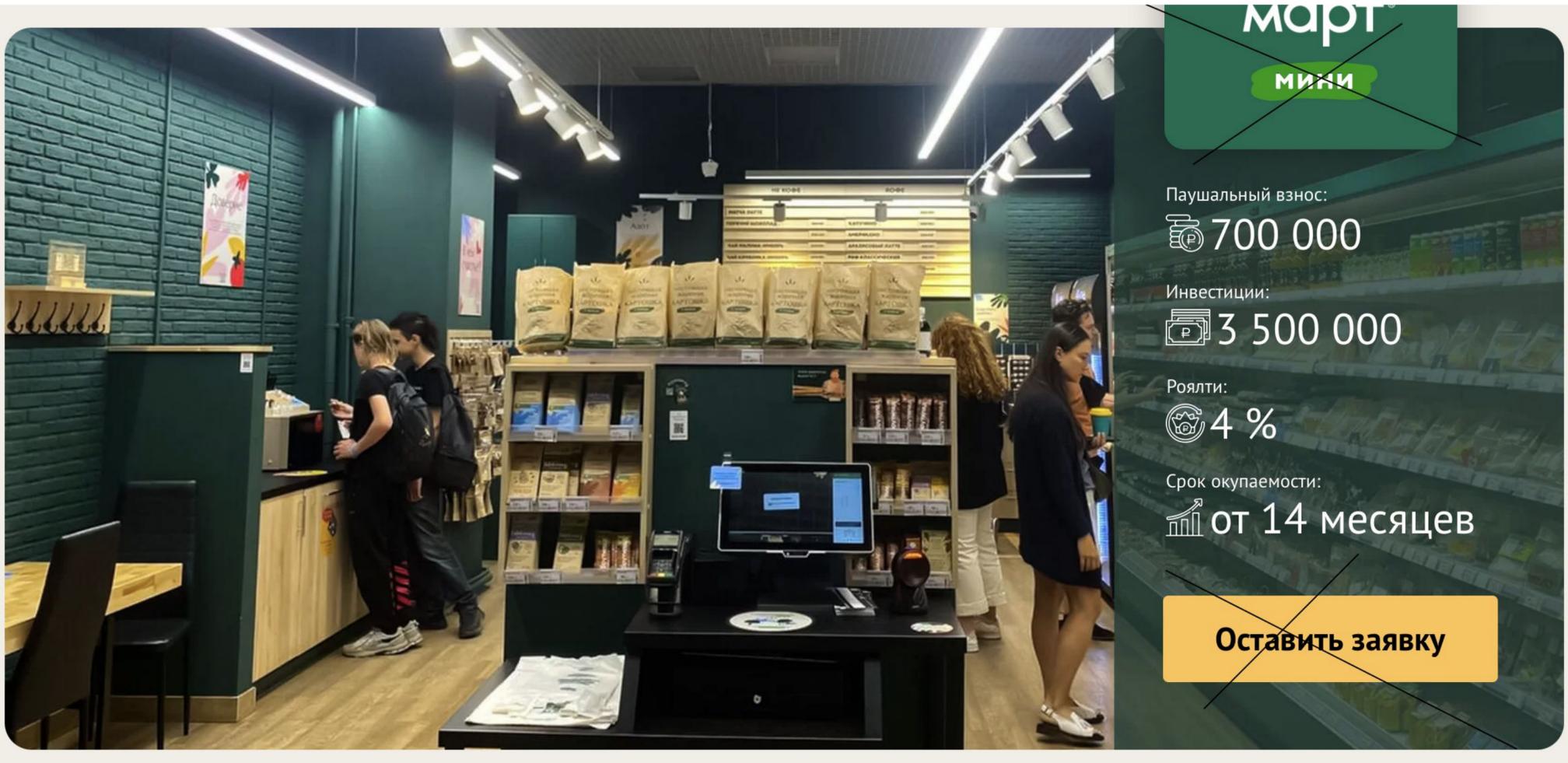
5 Готовая еда, которая составляет большую часть нашего ассортимента, это динамически растущий рынок, а значит со временем выручка магазина будет расти.

6 Мы оказываем помощь в поиске помещения для магазина, а следовательно сильно снижаем риски открытия в неверной локации

7 Подробное обучение партнера от продавца до директора позволит досконально разобраться во всех процессах магазина, даже без опыта в ритейле.

8 Рост и масштабирования бизнеса - возможность «вырастить» директора среди сотрудников и заниматься открытием новых магазинов или получать пассивный доход

Ключ к эффективности - это предприниматель-партнер во главе каждого магазина



Почему выгодно открыть свой Жизньмарт

Полные инвестиции в открытие магазина: от 10 до 14 млн.руб.

Роялти: от 3%

Срок окупаемости: от 24 до 48 месяцев

Годовая доходность: от 25% до 50%

Чистая прибыль в месяц: от 300 000 до 1 000 000 руб.

80% партнеров открывают свой второй Жизньмарт

3 месяца средний срок выхода на точку безубыточности

8 284 503 руб Средняя месячная выручка магазина большого формата

До 180 тыс
Дневная выручка по доставке у флагманского магазина

80% партнёров открывают свой второй магазин-ресторан	3 месяца средний срок выхода на точку безубыточности	до 500 тыс. ₴ дневная выручка магазина большого формата	до 180 тыс. ₴ дневная выручка по доставке у флагманского магазина-ресторана
---	---	--	--

Как стать инвестором?

Оставьте ваши контакты, мы свяжемся с вами и расскажем подробности.

Ваше имя

Email

Телефон

Рассматриваемая сумма инвестиций



Как принять решение по открытию своего Жизньмарт

1. Оставьте свой телефон, и мы вам пришлем на Whatsapp актуальный отчет о прибылях и убытках каждого магазина нашей сети
2. Перенаправим вас на сайт с очень подробной информацией о нашей франшизе, где можно будет все детально изучить
3. Запишитесь на встречу к нашему специалисту отдела подбора партнеров или задайте интересующий вопросы по телефону

Интересует Мини формат?

Посмотрите подробнее

СМИ о Жизньмарт

Иван Зайченко, «Жизньмарт»: «Хотим люди покупают продукты»

«Только один, но самый лучший продукт в категории» – так сформулировал концепцию своего магазина «Жизньмарт» Иван Зайченко. Он признается, что устал выбирать плутать между стеллажами и искать среди продуктов максимал сконструировать идеальный магазин, где покупатель будет эконо читать этикетки, доверяя качеству. Основатель рассказал Retail.ru, как катеринбургская сеть и как получилось, что выручка «Жизньма



– Как и когда вы р
– Первый магазин
сделать магазин, в
жил в одном из прс
там на всю округу
Когда у меня появи
завезжал туда за пр
огромных, не совсе
десяток наименее
продуктов, и я не п
никакого удовольсь
транчу 4 часа в неде
Тогда я понял, что
потребления, котор
поэтому решил, чт
магазин, последний
качественными прк
продуктом в каждо
Чтобы можно былс
которые тебе нужн
покупки пять минут

Иван Зайченко, «Жизньмарт»: «Хотим изменить то, как люди покупают продукты»

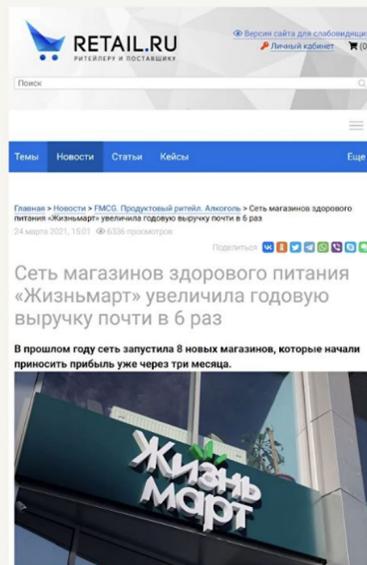
«Только один, но самый лучший продукт в категории» – так сформулировал концепцию своего магазина «Жизньмарт» Иван Зайченко

[Перейти](#)

удовольствие в 2022 году. Чем сейчас ззины и пекарни?

ильного оборудования не попали под санкции, но некоторые западны
Ситуация вроде бы играет на пользу импортозамещению, но, к сожа
ые агрегаты и технологичка почти наполовину состоят из импорта, и
ктующих. Более того, часть технологического оборудования, в том чи

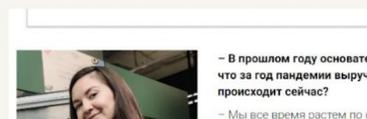
Эля Халили, «Жизньмарт»



Сеть магазинов здорового питания «Жизньмарт» увеличила годовую выручку почти в 6 раз

В прошлом году сеть запустила 8 новых магазинов, которые начали приносить прибыль уже через три месяца.

[Перейти](#)



Торговое оборудование в 2022 году

“

Нужен был магазин продуктов, в который захотелось бы ходить самому

В 2018 году, посетив очередной супермаркет, родилась идея о магазине мечты. Там не придется изучать мелкие составы этикеток – весь представленный товар будет лучшим в своей категории. Благодаря этому площадь магазина существенно сократится, а значит, время, потраченное на покупки, будет сэкономлено. Фрукты и овощи на витрине будут отборными, аромат в зале – свежим. Магазин будет в пешей доступности от работы или дома.



Иван Зайченко

Основатель
Жизньмарт, Сушкоф
и Дель Песто

[Подробнее о том, как появился Жизньмарт](#) →

СМИ о Жизньмарт (лого)

(Маленькие иконки и тизеры с кнопкой перейти)