

ФОТОДЕЛО. СЕМИНАР 2

Милана Маткаримова
ЖУР-3-19-05

«ЛЮДИ ПОДЗЕМКИ»















ПЕРВАЯ ПОЛОСА

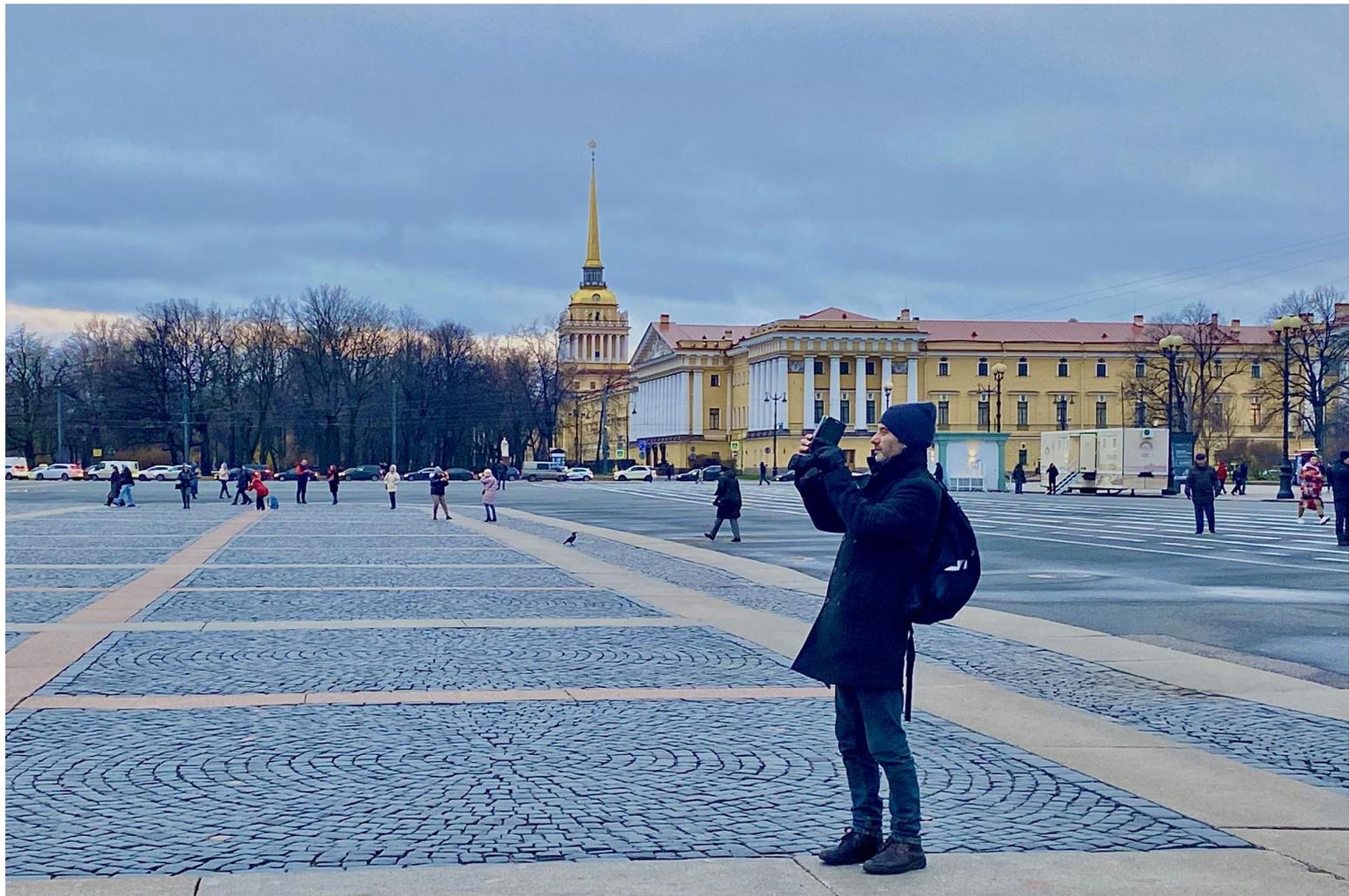
сеть свежей
прессы

01



A vertical advertisement panel is mounted on the right side of the kiosk. It has a blue background and features several logos and images. At the top, there is a QR code and a small image of a product. Below that is the 'pepsi.' logo in white. Further down is the 'Lipton' logo in a yellow speech bubble. Below that is the 'Adrenaline' logo with the tagline 'PUSH YOUR LIMITS'. At the bottom is the 'AQUA MINERALE' logo. The panel also includes some faint background graphics of people and water splashes.

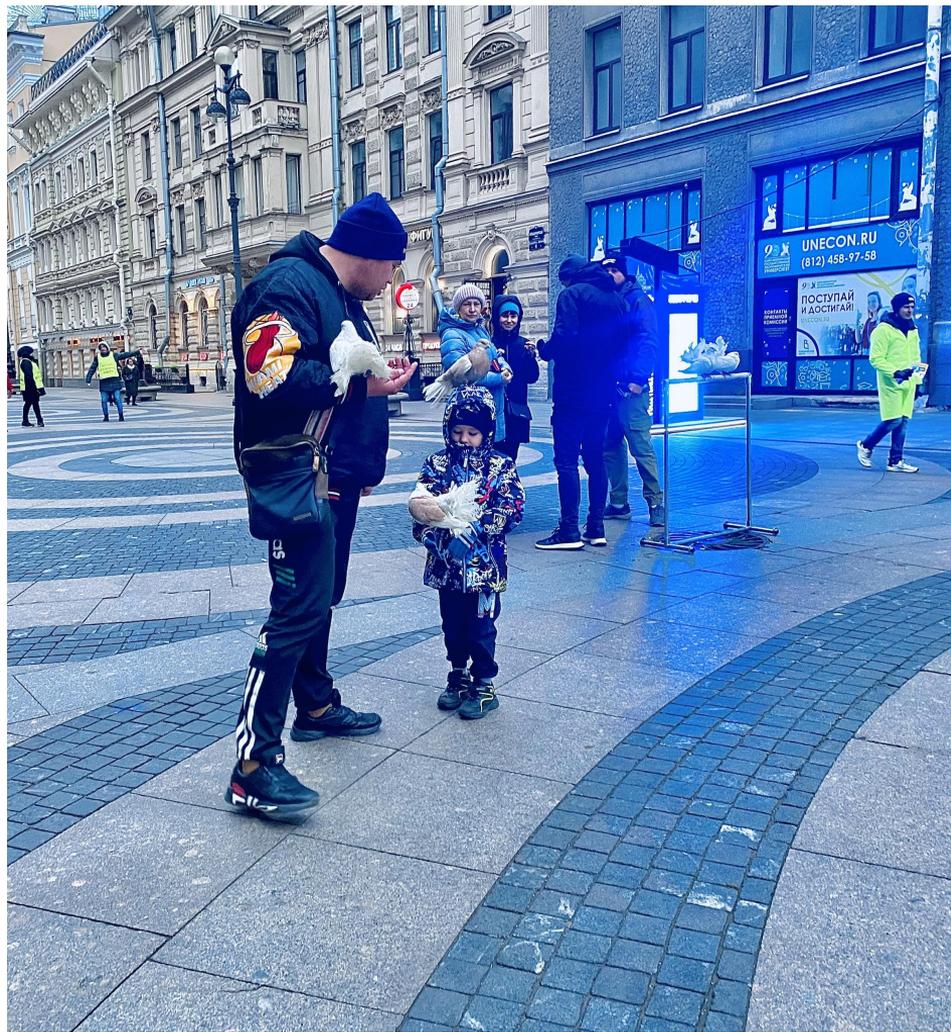
ТУРИСТЫ САНКТ-
ПЕТЕРБУРГА













Все суровые морозы
бегущая с Песчаны.

Иван Федорович Крузенштерн

И. П. Крузенштерн
И. П. Крузенштерн
И. П. Крузенштерн

Сочи

К 250-летию
Ивана Федоровича Крузенштерна

1815

В 1815 году Крузенштерн
исполнил дипломатическое
«Лазаря Крузенштерна»
собрание приключений
Сибирские приключения
отца. Того же года с
наиболее точным
астрономическим
биологическим и
этнографическим
наблюдениями.
Для 19 века это был
необычайный успех.



К 250-летию
Ивана Федоровича Крузенштерна

1845

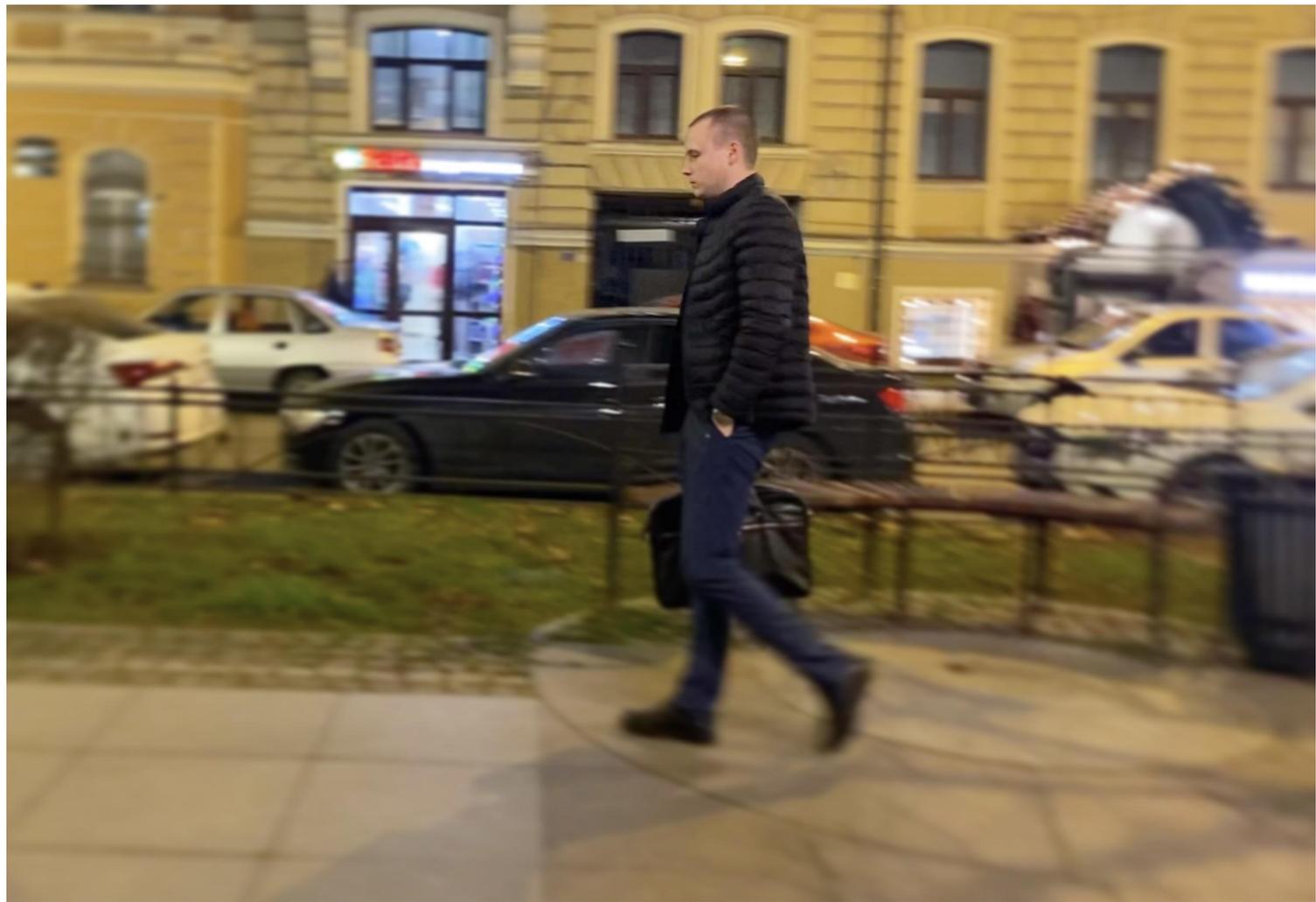
В 1845 году совместно
с Иваном Крузенштерном
участием сас. Ф. П. Врангеля,
Ф. П. Литва и К. М. Бир
Крузенштерн принял
непосредственное участие
в создании Русского
географического общества.







ПАРЕНЬ НА УЛИЦЕ











ДЕВУШКА НА УЛИЦЕ











